

Univerzita Karlova v Praze

Filozofická fakulta

Ústav bohemistických studií



***Novější vývoj českého lexikonu, zvl. v oblasti
ekonomické terminologie***

***Recent Developments of the Czech Lexicon, notably
in Economic Terminology***

Filip Nowak

MAGISTERSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE

Vedoucí práce:

prof. PhDr. František Čermák, DrSc.

Praha 2008

Čestné prohlášení.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně za odborného vedení vedoucího diplomové práce prof. PhDr. Františka Čermáka, DrSc., a že jsem uvedl všechnu použitou literaturu i další zdroje.

V Praze dne 9. 4. 2008

Filip Nowak

Abstract

Economics is ranked among the most popular sciences of Today. It is not only the experts who consider economics; non-professional economists do it as well. Economy influences our daily lives and we have a major piece on its development and on the language that describe it.

This situation causes the occurrence of some anomalies among economic terms, tendency to use unusual linguistic means on purpose to catch reader's attention or because of natural motivation of well-known matters lying beyond the economic field.

This diploma thesis tries to highlight some of those phenomenons.

The research takes its stand on the technical economic studies data from the electronic database of Czech National Corpus (Český národní korpus), which allows to determine their frequency as well.

The attention is paid mainly to the most typical model in Czech terminology: adjective – noun, noun – adjective, where in addition to semantic, functional classification and frequency, the metaphoric and metonymic motivation or their pragmatic sides are delimited.

There is an effort to classify the metaphoric and metonymic collocations that occurred in the random text sample into semantic categories.

Naturally, there is an outline of terminology and metaphors matters as well.

The quantitative results are attached in the tables related to each chapter; the results for terms and motivated collocations are to find in the back of this thesis.

Anotace

Ekonomie patří k nejpobulárnějším vědním oborům dneška. Už dlouho se jí nezabývají pouze experti, ale i ekonomové-amatéři. Ekonomika ovlivňuje náš každodenní život a my máme vliv na její vývoj, ale i jazyk, kterým je popisována. Tato situace způsobuje výskyt různých anomálií mezi termíny, snahu používat neobvyklých jazykových prostředků, ať už z důvodu zaujetí čtenáře nebo přirozené motivace známými mimooborovými skutečnostmi.

Tato práce se snaží poukázat na některé z těchto jevů.

Výzkum bazíruje na odborných ekonomických textech získaných z elektronické databáze Českého národního korpusu, který dále umožňuje i kvantitativní klasifikaci výsledků. Pozornost je zde věnována především pro češtinu nejfrekvencovanějšímu modelu dvouslovných termínů *adjektivum – substantivum*, *substantivum – adjektivum*, kde kromě sémantické, funkční a kvantitativní charakteristiky jsou vymezeny i metaforické a metonymické motivace termínů či jejich pragmatické rysy.

Je zde i snaha sémanticky roztrdit i samotné metaforu a metonymie v kolokacích, které se v náhodně zvolených vzorcích textu vyskytly.

Pochopitelně je zde nastíněna i samotná problematika termínů a metafor.

Jednotlivé kvantitativní výsledky jsou umístěny v tabulkách každé z kapitol, v zadní části je pak k nalezení příloha obsahující samotné termíny i všechny nalezené motivované kolokace.

OBSAH

Úvod	1
1. Termíny	3
1.0 Termín jako součást slovní zásoby jazyka	3
1.1 Definice a vlastnosti termínů	3
1.2 Přístupy ke zkoumání termínů	4
1.3 Tvorba termínů	4
1.31 Sémantické postupy	4
1.311 Zpřesňování významu slov běžné slovní zásoby – terminologizace	5
1.3110 Polysémie a homonymie	5
1.312 Metaforické a metonymické přenášení slov. Motivace pojmenování	5
1.3120 Motivace pojmenování	5
1.3121 Metaforické přenášení	6
1.3122 Metonymické přenášení	7
1.32 Syntaktické tvoření termínů (terminologická sousloví)	7
1.321 Vnější projevy diferenciacie terminologických sousloví	8
1.322 Těsnost vzájemného spojení členů sousloví	8
1.4 Determinologizace	9
1.5 Z periferie do centra slovní zásoby	9
2. Metafora a metonymie	10
2.0 Vícevýznamovost slov, polysémie, motivace	10
2.1 Vývoj a původ přenášení	10
2.2 Přenášení lexikalizované a nelexikalizované, příčina	11
2.3 Metafora	12
2.31 Typy metafor	12
2.4 Metonymie	13
2.41 Typy metonymie	13
2.5 Formální typy lexikalizovaných metaforických a metonymických derivátů	14
2.6 Problematické aspekty metafora a metonymií	14
2.61 Hranice mezi lexikalizovaným a nelexikalizovaným přenášením	14
2.62 Hranice mezi metaforou a metonymií	16
2.7 Kognitivní lingvistika	16
3. Zkoumaný materiál	18
3.1 Banka	18
3.2 Trh	39
3.3 Služba	55
3.4 Cena	65
3.5 Firma	78
3.6 Hodnota	91
3.7 Daň	99
3.8 Podnik	107
3.9 Fond	124
3.10 Riziko	135

Závěr	144
Bibliografie	154
Přílohy	156

Úvod

Důvodem napsání této práce byl zájem o výzkum určité oblasti jazyka používaného v populární vědní disciplíně a prozkoumání anomálií, které se v této oblasti objevují. Zvolený byl proto velice progresivní obor ekonomie a jako ústřední problematika její terminologie (obzvlášť dvouslovné termíny podle modelu adjektivum – substantivum a substantivum – adjektivum) a metafory v téže oblasti a kolokacích.

Cílem výzkumu je:

-nastínit problematiku termínů, tj. jejich charakteristiku, způsob tvoření, anomálie

-nastínit problematiku metafor a metonymií, tj. jejich charakteristiku, způsob tvoření, anomálie v rámci terminologie i mimo ní.

-na základě nejfrekventovanějších abstraktních substantiv nalezených v souboru odborných textů ekonomického žánru vygenerovaných počítačovým programem z databáze Českého národního korpusu (viz postup dále) podat charakteristiku dvouslovných termínů podle modelu A-S, S-A, tj.

- jejich kvantitativní výskyt
- původ adjektiv tyto termíny tvořících
- funkční třídy těchto adjektiv
- vymežit případný výskyt metafor, metonymií a dalších terminologických anomálií

-pokusit se o charakteristiku zkoumaných termínů na pozadí kritérií, které by měly splňovat.

-na základě náhodného textového vzorku zjistit, zda zvolená substantiva tvoří metaforické nebo metonymické kolokace a případně

- podat jejich poměr k nemotivovaným kolokacím
- pokusit se jejich výskyt klasifikovat sémanticky

Postup

Jako zdroj textového materiálu byly zvoleny elektronicky zpracované texty Českého národního korpusu, který nabízí několik souborů počítačově uložených textů a prepisů namluvených záznamů, tzv. korpusů, jež lze zkoumat pomocí počítačového programu Bonito. V tomto programu lze vytvořit tzv. subkorpus, tzn. specificky omezený úhrn textů, např. pouze konkrétního žánru, textů vzniklých v určitém časovém období, děl určitého autora, atp. Byl proto vytvořen ekonomický subkorpus vycházející z ekonomických odborných textů korpusu SYN 2005.

Jako východisko bylo zvoleno 10 nejfrekventovanějších abstraktních substantiv ekonomického subkorpusu. V úvodu každé kapitoly věnující se danému substantivu byl představen jeho význam (příp. významy) dle Slovníku spisovné češtiny pro školu a veřejnost (dále SSČ). Následně byla věnována pozornost jejich kolokacím s adjektivy. Ze všech pro daná substantiva nalezených adjektiv byla do dále zkoumaného materiálu zařazena pouze ta, která s danými substantivy tvoří dvouslovný termín (v celé části zkoumaného materiálu *termínem* či *dvouslovným termínem* je myšlený dvouslovný termín podle vzoru A-S, S-A).

U nalezených adjektiv byla vymezená frekvence, původ a funkční třídy.

Počet každého z 10 substantiv je pro ekonomický subkorpus kvantitativně vymezen a jeho přítomnost jakožto substantivního komponentů v dvouslovných termínech s adjektivy je kvantitativně klasifikována v těchto kategoriích:

- *všechny termíny*- všechny tvary daného substantiva, které tvoří dvouslovný termín s adjektivy; přehled těchto termínů lze najít v zadní části práce jako přílohu označenou arabskou číslicí (např. *Příloha 3.*)

-*lemmata adjektiv termínů* – *lemmatem* je myšlený základní slovníkový tvar; adjektivum ve tvaru *lemmatu* má vždy tvar nominativu singuláru, např. *malý, malému, malým* jsou tři tvary jednoho lemmatu *malý* a tento výskyt by byl v této kategorii vyhodnocen počtem 1.

-*tvary adjektiv termínů* – všechny tvary lemmat adjektiv tvořících s daným substantivem dvouslovný termín. *Malý, malému, malým* by zde bylo vyhodnoceno počtem 3.

- *původ adjektiv termínů ke všem výskytům substantiva [%]*- kvantitativní přehled daných adjektivních komponentů termínu podle původu, tj. *všechny termíny*, *desubstantiva* (adjektivum ze substantiv), *deverbativa* (adjektivum z verb), *deadverbia* (adjektivum z adverbii) atd. v % ke všem výskytům daného substantiva; přehled tohoto rozdělení je k nalezení v zádních části této práce v příloze označení římskou číslicí (např. III.)

-*původ adjektiv termínů ke všem výskytům termínů* – stejné kategorie původu jako výše, tentokrát v % ke všem výskytům termínů tvořeného daným substantivem a zkoumanými adjektivy.

-*termíny k výskytům kolokací A-S, S-A v%* - poměr všech nalezených dvouslovných termínů tvořených daným substantivem a zkoumanými adjektivy ke všem kolokacím adjektiv s daným substantivem (A-S, S-A) v %.

Dále byla mezi adjektivy vymezená ta, která v dvouslovném termínu se substantivem tvoří metaforicky či metonymicky motivovaný predikát. Byly proto zvoleny tyto motivační skupiny člověk→ abstraktum, konkrétem→ abstraktum, místo → abstraktum a zvíře → abstraktum naznačující motivaci termínu či kolokace označujících abstraktum *člověkem*, *konkrétem*, *místem* či *zvířetem* (pro malý výskyt motivací rostlinami, případné výskyty byly zařazeny do skupiny konkrét).

Jako zvláštní kategorii termínů byla vymezena evaluace (pragmatická složka funkce nebo významů), která se v případě některých adjektiv více či méně projevovala jako hodnocení substantiva (převážně na ose *dobrý – špatný*).

Definice termínů je možné nalézt v ekonomických slovnících nebo se lze inspirovat různými ekonomickými texty na uvedených internetových adresách (viz bibliografie).

Pro zkoumání metafor a metonymií v kolokacích byl pomocí programu Bonito vytvořen vzorek 20% náhodných výskytů každého substantiva, pouze pro nejpočetnější substantivum *banka* (9606 výskytů) bylo prozkoumáno 10% jeho výskytů (pro přehlednost práce byla snaha nepřesáhnout 1500 výskytů pro daný vzorek). Výskyty metafor a metonymií jsou k nalezení v přílohách v zadní části této práce.

U zkoumaných kolokací byly intuitivně, tj. dle nejčastěji se vyskytujících sémantických rysů, vymezeny sémantické třídy a podtřídy, např. v *hodnota se blíží nule* patří do sémantické třídy činnost a podtřídy pohyb podle metaforického přenesení významu člověk→ abstraktum. Neznamená to však, že se daná kolokace nemůže vyskytnout i ve více třídách, např. *rostoucí služba* byla zařazena do sémantické třídy stav, podtřídy proces, ale vyjadřuje i hodnocení, vlastnost. Většinou se zdál převažovat konkrétní sémantický rys, občas však byly kolokace zařazeny do více než jedné třídy. Je zde proto nutné zdůraznit celkovou obtížnost vymezování sémantických tříd, obzvlášť u metafor a metonymií. Inspirací pro vymezování sémantických tříd byla studie odborná studie F. Knowlese *Lexicographical Aspects of Health Metaphors in Financial Text*, který poukázal na fakt, že se v ekonomických textech často vyskytují metafory motivované zdravím (*trh si včera oddychl, dolar potřebuje trvalou dietu dobré ekonomiky, vláda plánuje injekci větší než 1 milion, atp.*).

1. Termíny

1.0 Termíny jako součást slovní zásoby jazyka

Soubor všech pojmenovacích jednotek jazyka tvoří bohatě rozvrstvený a vnitřně uspořádaný systém národního jazyka. Tento lexikální systém lze dělit na lexikální podsystémy. Jedním z takových lexikálních podsystémů je **odborná slovní zásoba** (soubor termínů) pro daný obor (Poštolková 1984, 75n.). **Termíny**, jakožto lexikální jednotky, součást slovní zásoby daného jazyka nejsou přímým předmětem bádání obecné lexikologie, disciplíny zabývající se teorií slovní zásoby v kontextu jazykového systému (Filipec, Čermák 1985, 94). Tvorbu, vlastnosti a užívání termínů sleduje **terminologie** (nauka o termínech), která se tak pro využívání výsledků různých oborů stává disciplínou mezioborovou (Poštolková, Roudný, Tejnor 1983, 7n.).

Mezi zmíněnými terminologickými systémy a systémem slovní zásoby národního jazyka lze pozorovat následující relace:

1. *spisovná slovní zásoba* → *terminologické systémy*: terminologické systémy tvoří množinu svých termínů pomocí slovního materiálu spisovného jazyka (viz 1.311)

2. *terminologické systémy* → *spisovná slovní zásoba*: termíny používané primárně v konkrétním terminologickém systému, příp. systémech, se pro frekventované užití i v neodborné komunikaci stávají součástí běžné slovní zásoby (viz 1.4)

Součástí terminologie je i celá oblast slangů; ty však patří spíše k jazyku mluvenému a v psané podobě se téměř nevyskytují.

1.1 Definice a vlastností termínů

Termín lze definovat jako pojmenování (jazykové označení) pojmu (úhrnu všech pro lidské poznání podstatných stránek předmětů) či odborný název v systému pojmů daného vědního nebo technického oboru. Termín má zároveň explicitní, jednoznačný význam, na rozdíl od pojmenování běžné slovní zásoby, a lze jej používat izolovaně, mimo kontext, je tedy maximálně kontextově nezávislý.

Termín je pojmenovacím prostředkem odborného stylu, jehož texty jsou realizovány v jazyce spisovném. Proto i za základní vlastnost termínu se považuje právě **spisovnost**. Dále se za vymezující vlastnosti termínů, o kterých se zmiňuje např. Encyklopedický slovník češtiny (Karlík-Nekula-Pleskalová, 2002), považuje:

1. **ustálenost** (bránící před poruchovostí odborné komunikace)
2. **systémovost** (určující míru příslušnosti termínu k systému terminologie daného oboru a sepectí dalších termínů téhož oboru)
3. **přesnost a jednoznačnost** (předpoklad konkrétní definice pojmového významu termínu a jednoznačnosti alespoň pro daný obor, příp. i pro související obory)
4. **nosnost** (schopnost termínu být východiskem při tvoření dalších termínů)
5. **ústrojnost** (struktura termínů musí dodržovat pravidla jazykového systému)
6. **neexpresivnost** (nevyjadřují, postrádají citové zabarvení)
(Karlík-Nekula-Pleskalová, 2002), (Poštolková tamtéž, 25n.).

V neposlední řadě lze vyjmenovat i velice důležitou:

7. **deskriptivnost** (popisnost; termín by měl volbou svých složek dobře ukazovat na podstatu denotátu).

Tyto vlastnosti termínů tvoří zároveň hlavní kritéria odborné slovní zásoby. V praxi však občas dochází k jejich částečnému opomíjení a tak řadu let v různých oborech fungují termíny

opřeny o **motivační znaky** (viz 1.3120 a 2.0) zcela náhodně, které jsou dokonce i nesprávně orientující. Jedná se o termíny vytvořené metaforickým (*proud* v elektrotechnice, *pole* ve fyzice) či metonymickým (*jazyk* v jazykovědě) přenášáním významů. Dochází zde však k **deetymologizaci** pojmenování, tzn., že si jejich původní význam v běžném jazyce mnohdy neuvědomujeme.

Oproti domácím termínům mají výhodu **termíny přejaté**, které pro mnoho uživatelů mají značkový (nikoli popisný) charakter, tzn., uživatel nepřemýšlí nad původním významem slova v jazyce, ze kterého bylo přejaté (např. *atom* z řečtiny ‘nedělitelný’) a nejsou „zatíženy“ domácími konotacemi, které občas vyvolávají problémy v jejich chápání, kvůli nesprávně zvoleným motivačním znakům.

1.2 Přístupy ke zkoumání termínů

Problematika termínů nabízí dvě hlavní východiska k jejich zkoumání. Jednak je to **lexikologicko-sémantické východisko**, tedy otázka tvoření a významových změn lexikálních jednotek, jednak jde o **východisko stylistické** postihující aplikaci termínů, jejich používání v textech odborných a mimo ně.

1.3 Tvorba termínů

Jak správně uvádí B. Poštolková ve studii *O České terminologii*, termíny se mohou v češtině tvořit následujícími způsoby:

1. morfologicky

- a) **derivací**, tj. odvozováním pomocí afixů, tedy předpon, např. anti- (*antilátka*), ná- (*nákrční*), ne- (*nespavost*), přípon, např. -č (*chladič*), -oun (*letoun*), -ovat (*nulovat*) příp. koncovek, např. -a (*obsluha*)
- b) **kompozicí**, tj. skládáním (*autodíl*, *makroekonomie*, *sádro-cement*)
- c) **abreviací**, tj. zkracováním, např. ČSSR, EKG, UK

2. sémanticky

- a) **zpřesňováním významu** slov z běžné slovní zásoby, např. *karton*, *jemný prach*, *rodinný dům* (viz 1.311)
- b) **přenášením významů slov : metaforickým**, např. *buňka* (paměťové místo), *čelo* (vlny), *kanál* (informační) a **metonymickým**, např. *sběr* (činnost i výsledek sbírání), *damašek* (podle místa výroby předmětu), *rentgen* (Roentgenův přístroj) (viz 1.3121-2, srov. i 2.4-2.51)

3. syntakticky

vytváření terminologických sousloví, např. *balík akcií*, *pilot záchránář*, *dopravní palivové čerpadlo*

4. Přejímáním slov z cizích jazyků, např. *pianissimo*, *pudr*, *marketing*.

V jednotlivých vědeckých a technických oborech se uplatňují rozdílné slovotvorné tendence. Souvisí to i s motivací termínu (viz 1.320). Jelikož tato práce je zaměřená hlavně na odborná pojmenování víceslovná, jejich metaforičnost a existenci v neobvyklém kontextu, bude pozornost věnována tvoření sémantickému a syntaktickému.

1.31 Sémantické postupy (sémanticko-onomaziologický proces)

Sémantické tvoření termínů probíhá dvěma způsoby:

1. **Zpřesňováním** významu slov z běžné slovní zásoby
2. **Metaforickým a metonymickým přenášením** významů slov

1.311 Zpřesňování významu slov běžné slovní zásoby - terminologizace

Lexikon nabízí terminologii svůj úhrn lexikálních jednotek pro tvorbu odborných pojmů. Jedním ze způsobů vzniku termínů je **terminologizace**, kterou lze chápat jako proces, jímž slovo (příp. více slov) získává odborný význam. Zkrátka se takto do funkce termínu **adoptuje slovo z neodborné slovní zásoby**, čímž dochází ke **konkretizaci, zúžení významového rozsahu slova, vymezení jeho významových prvků** (Poštolková 1984, 75-76). Pro termíny vzniklé ze slov běžné slovní zásoby jsou nejcharakterističtější sémantické postupy (příp. v kombinaci s derivačními).

Takové využití slov z běžného jazyka vyžaduje **zpřesnění jejich významu**, takže ve výsledku slovo *papír* v papírenském průmyslu je přesně specifikováno podle své plošné hmotnosti: „*papír do 150 g/m²*“, papírová plocha s větší plošnou hmotností je už pojmenována jinak: „*150-250 g/m²*“ – *karton*, „*nad 250g/m²*“ – *lepenka*. Na rozdíl od terminologické vrstvy, běžně sdělovací jazyk se těchto přesných norem většinou nedrží a používá tyto pojmenování vesměs intuitivně nebo jen jedno z nich.

Význam takto vzniklého termínu se vlastně **nemění**, dochází pouze k jeho **upřesnění**, k významovému zúžení (srov. termíny vzniklé přeneseně – metaforicky a metonymicky). Jinak řečeno, prakticky kterékoli pojmenování se může stát termínem za předpokladu, že se ho začne používat v dané odborné oblasti jako pojmenování s vymezeným významem.

1.3110 Polysémie a homonymie

Jak již bylo naznačeno, formy termínů jsou často přejímány z běžné slovní zásoby. Vztah mezi termínem a slovem stejné lexikální formy může být následovný:

1. **Různosystémová stejnovýznamovost** – pojmenována je stejná skutečnost, význam termínu je však specifikován exaktněji pomocí definičních rysů, významových znaků, např. *hvězda* je obecně „*nebeské těleso*“, v astrologii se však definuje přesněji jako „*plynné kosmické těleso vydávající záření jako následek termionukleárních reakcí ve svém nitru*“.
2. **Různosystémová polysémie** – pojmenovány jsou různé skutečnosti, souvislost mezi oběma významy je více či méně zřejmá, např. přestože *lidská paměť* a *paměť počítače* mají společný rys „*schopnost uchovávat vjemy poznatky, data atp.*“, *lidská paměť* také „*umožňuje vybavovat si dřívější vjemy, poznatky*“, kdežto *paměť počítače* je „*zařízení na uchovávání dat*“.
3. **Různosystémová homonymie** – pojmenovány jsou různé skutečnosti, souvislost mezi významy není žádná nebo hodně vzdálená, nejasná, např. *šum* obecně znamená „*směsici různých zvuků*“, kdežto v hutnictví je to „*pěna na povrchu roztavených kovů*“ (Poštolková 1984, 83-84), srov. i *informační šum* aj.

1.312 Metaforické a metonymické přenášení slov

Terminologie využívá také existujících lexikálních jednotek při tvoření nových termínů na základě:

1. shodnosti některých znaků významu (přenášení metaforické)
 2. věcné souvislosti mezi významy (přenášení metonymické)
- obou pojmenování.

1.3120 Motivace pojmenování

Princip přenášení pojmenování v oblasti terminologie je stejný jako v případě běžné slovní zásoby: forma s primárním významem (a funkcí) nabude významu dalšího (i další funkce) za

předpokladu **společného prvku, znaku** (viz 2.3). Jedná se o **sémantickou motivovanost**, tzn. další význam je **motivován** významem primárním, např. technické a přírodovědní názvy jsou často motivovány významy slov některých věcných okruhů: *lidské tělo, oděv, obydlí, rostliny, zvířata, přírodní jevy*, aj. Tak např. název „*plochy či části nějakého zařízení*“ se může jmenovat *čelo, tyl* („*přední, zadní část*“), dále je možné mluvit o *nose* („*výčnělku*“), *hlavě* („*hořejší část*“), *patě* („*spodní část*“), *ručičkách* („*různých ukazatelích*“), *kostře* („*základní konstrukci stroje*“), atd. Termíny jako *kmen, kořen, jádro* našly uplatnění v mnoha oborech a znamenaly původně „*části rostlin*“. Jako odvozené významy fungují dnes *kmen* jako „*nejvyšší systematická skupina v botanice i zoologii*“, *kořen* jako „*spodní část, začátek něčeho, základní část něčeho*“ (*kořen rovnice*), *jádro* jako termín biologický (*jádro buňky*), geologický (*jádro zemské, krystalické jádro*) a fyzikální (*jádro atomu*).

Oproti technickým a přírodovědným oborům se ve společenských vědách uplatňují hlavně pojmenování abstraktních jevů. Přestože je možné najít např. v lingvistice termíny jako *kořen slova, slovesný kmen, významové jádro*, převažují ve společenských oborech abstrakta označující vlastnosti, např. *odpovědnost* (v právnictví), *efektivnost* (v ekonomii), *vágnost* (v jazykovědě); činnosti a stavy, např. *žaloba* (v právnictví), *účetní* (v ekonomii), *skloňování* (v jazykovědě); popř. výsledky dějů: *rozvod* (v právnictví), *investice* (v ekonomii), *odvozenina* (v jazykovědě) (Poštolková 1984, 77-80).

1.3121 Metaforické přenášení

Pro metaforické pojmenování v češtině jsou charakteristické následující skutečnosti:

- 1- Metafory v terminologii patří k **metaforám lexikalizovaným**, tedy ustáleným, plně automatizovaným, které nenavozují představu původního objektu či jiné asociace (viz 2.3), např. termínu *kanál* se užívá v různých průmyslových odvětvích (strojírenství, elektrotechnice, optice, astronomii aj.) pro označení konkrétních i abstraktních pojmů a jeho původní význam („*podzemní odpadová stoka*“) neztěžuje správnou identifikaci toho přeneseného.
- 2- Příznak **zdrobnělosti** u termínů přestává být zpravidla pociťován (*můstek*), přesto se upřednostňuje dnes už neproduktivní přípony, např. *-ice* (*matice*), *-ec* (*sloupec*)
- 3- Původní stylové **zabarvení slova** přestává být zpravidla pociťováno, např. slovo *pachole* ve významu „*přidržovací nástroj*“ v dřevařském průmyslu nepůsobí nijak archaicky.
- 4- V technické terminologii je často tendence **přenášet** pojmenování z **objektů člověkově blízkých** jako jsou části jeho vlastního těla (*čelo, hlava, hrdlo, koleno, lýtko, nos, pata, rameno*), jeho oblečení (*kapsa, knoflík, límec, plášť*), předměty v jeho okolí (*buben, klec, klíč, skříň, svíčka, talíř, vidlice*) nebo zvířata obecně známá (*had, kohout, jeřáb, koník*).
- 5- V oblibě je metaforické **přenášení** termínů z **jiných oborů**, např. biologický termín *buňka* je používán i v elektrotechnice jako „*fotoelektrická buňka*“, ve výpočetní technice jako „*paměťové místo*“ nebo ve stavebnictví jako „*skladebná buňka pro část objektu*“.
- 6- Spousta termínů je do češtiny **přejímána z anglického jazyka**, který metaforické přenášení termínů silně využívá. V dnešní době panuje tendence nejnovější termíny do češtiny vůbec **nepřekládat** (*management, stres*). Přejímání tak český lexikon rozšiřuje a dává možnost tvořit nová slova (*web* → *webový*).

Časté však jsou přímé překlady metaforicky vzniklých anglických termínů, tzv. **kalky**, např. v elektrotechnickém průmyslu: *jádro* (*core*), *paměť* (*memory*), *myš* (*mouse*), *řetězec* (*string*), *sít* (*web*) *červ* (*worm*); *elektronický klíč* (*electronic key*). Kalky stejných termínů v jiných jazycích podporují **mezinárodní terminologickou**

koordinaci, co umožňuje s nimi v mezinárodním kontextu bezproblémově operovat, obzvlášť v souvislosti s pokračující celosvětovou globalizací a velkou rychlostí výměny informací.

- 7- Metaforické názvy, které fungují v terminologii v jistých vztazích (*hlava x patka písmene* nebo *hlava a krk kytary*) podporují **systémovost** terminologie (Poštolková – Roudný – Tejnor 1983, 54-56).

1.3122 Metonymické přenášení

Terminologie k tvorbě odborného názvosloví využívá i **lexikalizované metonymie**. Metonymické přenášení pojmenování v terminologii i mimo ni souvisí s **polysémií slova** (viz 2.0 i 1.3110). Lze tak rozlišit několik nejčastějších způsobů metonymického přenášení pojmenování charakteristických pro terminologii:

- 1- Časté jsou případy použití **dějového substantiva** pro pojmenování pojmu, který s tím dějem nějak souvisí, např. *stavba* není jen „proces stavení“, ale i „místo stavení“.
- 2- Řidčeji se používá **vztahů** jako např. **mezi obalem a náplní** (*gambrinus* o „láhvi“)
- 3- Občas dochází k přenesení **z abstrakta na konkrétum**, např. *optika* ve významu „optické části fotoaparátu“.
- 4- Pro pojmenování mnohých výrobků bylo metonymicky užito **jména místa** jejich **výroby**, např. *atlas*, *damašek*, *kašmír*, *tibet*, *tokaj*; takto vznikají i některé profesionalismy či pojmenování hovorového charakteru, např. *paříž* „salám“, *plzeň* „pivo“, atp.
- 8- Výsledkem zestručňovacích tendencí jsou např. termíny vzniklé **apelativizováním posesivního adjektiva** odvozeného od příjmení (zobecněného a příp. pravopisně upraveného), např. *Roentgenův přístroj* – *rentgenový přístroj* – *rentgen*. Takto vzniklé názvy bývají už přejaty jako apelativa z jiných jazyků, např. *peán* („chirurgické klíšťky nazvané podle J. Péana“) (Poštolková – Roudný – Tejnor 1983, 56-57)

Konkrétní význam termínu vyplývá z jeho použití v daném kontextu, který většinou eliminuje další možné významy. Např. v následujících větách lze sledovat transparentnost významu, kterou polysémiím významům slova *banka* udává právě **kontext**: *zítra zajdeme do banky* („budova“); *banka mu žádný kredit neposkytne* („zaměstnanci instituce“); *banka v Rytířské ulici má dlouholetou tradici* („instituce“).

Pokud bude užito termínu mimo kontext, izolovaně, lze pak daný význam upřesnit **explicitnější definicí**, např. *bankovní budova*, *bankovní personál*, *bankovní instituce*.

Může se stát, že ani kontext nepomůže exaktnosti metonymického termínu, a to v případě, že se v rámci jednoho oboru používá stejné formy pro dva různé pojmy, např. *singulár* v lingvistice znamená „gramatickou kategorii“ i „slovní tvar“. Tento jev je pro terminologii nežádoucí, narušuje totiž jednu ze základních vlastností termínů – přesnost a jednoznačnost (viz 1.1).

1.32 Syntaktické tvoření termínů (terminologická sousloví)

Pro češtinu obecně platí, že počet víceslovných ustálených pojmenování (kolokací) je daleko větší než pojmenování jednoslovných, přestože se těm prvním slovníky bohužel dostatečně nevěnují. Stejnou převahu lze sledovat i u termínů. Jinak řečeno, týž význam může být zastoupen **jednoslovnou** nebo **víceslovnou formou**. Zdánlivě by se mohlo zdát, že víceslovný termín označuje složitou, komplikovanou skutečnost, která vyžaduje explicitního pojmenování (založeného na více komponentech, jehož význam je tak vyjádřený přímo

formou). Explicitní pojmenování jako *psací stroj*, který rozhodně není komplikovanější, než implicitně jedním lexémem vyjádřený *počítač* ukazují, že volba pro jednoslovnou či víceslovnou formu pojmenování je nahodilá a není zde žádná zákonitost. Je to dobře patrné např. v pojmenování různých strojů v češtině: „*stroj na psaní*“ má název *psací stroj*; „*stroj na praní*“ – *pračka*. Jedná se o lexém dvouslovný a jednoslovný, přitom je možné si představit pro pračku termín *prací stroj* inspirovan anglickým *washing mashine* či německým kompozitem *die Waschmaschine* nebo méně explicitní pojmenování *psačka* pro *psací stroj*; ovšem žádný z těchto dvou možných termínů se nepoužívá (Čermák 2004, 175).

Možnost **explicitního** zachycení významu termínu je spojená s jeho založením pouze na kognitivním jádře, tedy bez přítomnosti pragmatických rysů (estetických, expresivních, intenzifikačních aj.) (Čermák 2004, 174).

Existují slova, kterých se terminologicky používá jen ve složeninách, jelikož samostatně nemají vlastní dostatečný význam a musí být konkretizována pomocí dalších atributů, např. *skok* → *skok daleký*, *skok o tyči*, atd.

1.321 Vnější projevy diferenciac terminologických sousloví

Připojením dalšího slova k termínu dochází k vnější **sémantické diferenciaci**, další specifikaci významu termínu. Toto syntaktické usouvztažnění je jev velmi častý, který tvoří jeden gramatický a lexikální celek. **Určující člen** (*bílé, červené*) vyjadřuje rozlišující znak nadřazeného **rodového pojmu** (*krvinky*). Postupně se rozvíjející adjektivní přívlastek umožňuje přidáváním adjektiv stanovit rodové znaky v klasifikační **hierarchii**, např. *horní/spodní kolejnice*, *horní/spodní hliníková/ocelová kolejnice* atd. Předcházející adjektivum je **motivováno** rodovým rozlišujícím znakem a tak změnou pořadí adjektiv dochází ke změně umístění pojmu v systému: *horní ocelová kolejnice* je druh ocelových kolejnic, ale *ocelová horní kolejnice* je naopak druh horních kolejnic (Poštolková-Roudný-Tejnor 1983, 52).

Slovní druhy tvořící víceslovné termíny inklinují k následujícím kolokacím:

I. Dvouslovné termíny

1. substantivum – adjektivum (*vysoký tlak*, *neviditelný trh*)
2. substantivum – substantivum (*medvěd brtník*, *chladič procesoru*)

II. Trojslovné termíny

1. dvouslovné pojmenování + atribut (*dopravní palivové čerpadlo*)
2. předložkový pád substituující : A. adjektivum (*újma na zdraví* místo *zdravotní újma*)
B. adverbialně adjektivní spojení (*způsoblost k právním úkonům* místo *právně úkonová způsoblost*)

3. ustálená slovesná vazba v určitých odborných oblastech (*ukládat soubor*, *vrtat na jádro*) (Poštolková 1984, 85).

Počet slovních členů v termínu není nijak omezen. Poštolková a kol. (tamtéž) uvádějí až desetičlenné souslovné termíny, např. *zkouška odolnosti vnitřní lakové vrstvy konzervovaných plechovek proti působení náplně*), přesto obecně jsou upřednostňovány termíny kratší – jedno, dvou a tříslonné; počet terminologických sousloví o větším počtu slov by měl v oblasti každého oboru klesat. Občas z praktických důvodů, když je to možné, dochází ke zkracování souslovných termínů a používá se jejich ekvivalenty, např. *tabletovací lis* – *tabletovačka*.

1.322 Těsnost vzájemného spojení členů sousloví

Spojení členů víceslovných termínů může být (na příkladech dvouslovných termínů):

1. **rozložitelné**, např. *povrchová voda*, kdy všechny členy sousloví zachovávají svůj primární význam

2. **relativně rozložitelné**, např. vrchol *vrásky*, kdy sousloví tvoří neodborný a odborný výraz
3. **polorozložitelné**, např. *útočné* (tj. „ničivé“) *vody*, kdy všechny členy sousloví tvoří odborné výrazy, z nichž jeden má posunutý význam
4. **nerozložitelné**, např. *Mléčná dráha*, kdy jednoho z členů sousloví je užito v přeneseném významu a společně s dalším tvoří novou významovou jednotku (Poštolková 1984, 85-86).

1.4 Determinologizace

Opačným jevem k terminologizaci je **determinologizace**, kdy slovo ztrácí odborný význam a stává se součástí neterminologické vrstvy jazyka. Stává se tak např. z důvodu častého používání termínu nejen v odborných kruzích, čímž může proniknout do sféry běžné slovní zásoby a stát se napořád její součástí, např. *databáze*, *parametr*, *digitalizace televize* aj. V běžném užívání ztrácí termín racionálně pojmový význam založený na teoretickém poznání a nabývá obecnější podoby, specifické pro běžnou slovní zásobu. Přestává taky fungovat v systému odborných pojmenování ve vztazích k ostatním termínům a je zapojen do vztahů v systému běžné slovní zásoby. Existence v odborné či neodborné oblasti se navzájem nevylučují, naopak, jde o **různosystémovou polysémii** (viz 1.3.1.10) a pojem funguje ve svém původním terminologickém významu, ale i v běžné neterminologické vrstvě jazyka. Např. zeměpisný termín *klima* užívaný odborně s adjektivy jako *mírný*, *polární*, *tropický* aj. má i přenesený význam užívaný mimo odbornou vrstvu s adjektivy *příznivé*, *nepříznivé* *duchovní*, *myšlenkové*, *sociální* aj. Jde o zevšeobecnění odborného významu („*průměrný stav povětrnostních jevů v určité krajině*“), o jeho přenesení do neodborné vrstvy jazyka na základě souvislosti mezi oběma významy a společného znaku („*podmínky prostředí*“) (Poštolková 1984, 93).

1.5 Z periferie k centru slovní zásoby

Z hlediska lexikálního systému leží odborná slovní zásoba na jeho **periferii**. Začne-li se užívat termínů i mimo odbornou oblast, dostávají se blíže k centru jazyka a stávají se zároveň součástí běžné slovní zásoby.

Sekundární významy původně terminologických pojmenování se přibližují centru slovní zásoby, ale zároveň je lze ze synchronního hlediska stylisticky třídit. Je to dobře patrné u sekundárních významů terminologických slovesných pojmenování mezi slovesy. Tato slovesa lze **stylisticky lišit** jako přecházející do knižního podsystemu, např. *elektrizovat* („*vzbuzovat nadšení, vzrušovat*“ – *nápad, zpráva elektrizuje*), hovorové, např. *ventilovat* („*otevřeně, veřejně projednávat*“ – *ventilovat informace*), přechodové, které se ještě plně nelexikalizovaly, např. *magnetizovat* („*přitahovat, vábit*“ – *magnetizovat pozornost*).

Individuální užití, např. jako *katapultovat se oknem ven*, *naprogramovat budoucnost* aj. zůstávají na periferii jazyka. Mohou se však přiblížit centru pro své časté užívání a vytvořit tak nové významové odstíny (Poštolková 1984, 104-105).

2. Metafora a metonymie

Jelikož je tato práce z větší části zaměřená na přenášení významů v oblasti termínů a na jejich neobvyklé kolokace, bude užitečné věnovat samostatnou kapitolu právě metaforám a metonymiím.

2.0 Vícevýznamovost slov, polysémie, motivace

Většina slov slovní zásoby v centru každého přirozeného jazyka má víc než jeden význam. V případě, že jedno slovo v daném jazyce slouží jako pojmenování pro více než jednu věc, jev atp. lze hovořit o novém, dalším významu slova. Tato jazyková ekonomie umožňuje uživateli jazyka označovat již existující lexikální formou dvě či více tříd denotátů (označovaných objektů) (Filipec-Čermák 1985, 108). Pro srozumitelnost vícevýznamovosti je nutný kontext, ve kterém je slovo použito, např. řekne-li fotograf během vykonávání své profese, že *si musí pořídit nový film*, sotva si někdo představí „*snímek k promítání na přenosném médiu*“, ale právě „*svítek filmu k fotografování*“. **Polysémie**, mnohoznačnost (popř. mnohofunkčnost) je zákonitý jev u nejpoužívanějších slov každého přirozeného jazyka a zároveň patří k nejpoužívanějším způsobům rozšiřování slovní zásoby (Čermák 2004, 192).

Je zřejmé, že slova získávají další významy, často však nový význam vzniká přenesením významu ze slova jiného. V tomto případě je nutné uvědomit si jeho **motivaci**, tj. vztah přeneseného pojmenování k nepřenesenému, resp. motivujícího k motivovanému, užití jiného, nového na místo původního (viz 2.3 i 1.3.110). Tento proces lze jinými slovy popsat jako nabývání formy s primárním významem (i primární funkcí) (F1/V1) dalšího významu sekundárního (i sekundární funkce) (F1/V2) (Filipec 1962, 497n). Jde tedy o jeden lexém se dvěma významovými funkcemi, které spolu koexistují tak, že je jedna vnímána na pozadí druhé.

2.1 Vývoj a původ přenášení

Přenášení významu je jev historický a dynamický, tzn., že se jedná o otevřený, potenciálně nekonečný proces vzniku nových významů, který je třeba zkoumat ze dvou hledisek. Jednak je nutné nahlížet na přenášení významů jako na jev **diachronní**, kdy se jednotlivé přenesené významy postupně objevují na vertikální časové ose s různými časovými odstupy. **Synchronní** zkoumání přenášení významů je pak oním druhým způsobem bádání, kdy se všechny významy formy projevují na vertikální časové ose jako zcela **běžné** nebo jsou naopak vnímány jako docela **nové**.

Je však důležité si uvědomit, že určení původního významu mezi ostatními může být občas nesnadné či dokonce nemožné, jelikož věci označované zanikají nebo se mění jejich názvy, pro pojmenování věcí nových se často užívá slov s jinými významy, k nimž tím pádem přibývají významy nové. Tak např. dodnes píšeme *perem*, přestože už dlouho nemá podobu *brku* („*ptačího pera*“). Někdy naopak původní význam vymizí z povědomí úplně, např. slovem *kapela* se původně označovalo „*kapli přilehlou k chrámové lodi jakožto místo pro pěvecký sbor*“, časem už samotný „*pěvecký sbor i orchestr*“ a nyní každý „*hudební sbor nástrojový*“. Jak již bylo zmíněno, jisté konotace časem vymizí a např. ve rčení *pije jako*

holendr nezbyvá než se dohadovat proč je v tomto ustáleném spojení tehdejší německé pojmenování pro Holanďana, zároveň je tento význam zcela izolován od významu dalších (1. „*stroj na mletí hadru v papírně*“, 2. „*krupník ve starých mlýnech*“, 3. „*šroubení na spojení dvou hadic*“).

V slovní zásobě existují i slova, jejichž stejné formy spolu etymologicky nesouvisí, např. *rys* (1. „*lesní kočkovitá šelma*“, 2. „*výrazná, charakteristická čára, tah, linie*“). V tomto případě jde o **homonyma** a tento jev je více méně nahodilý (Získal 1938, 155-157)

Jak již bylo naznačeno, přenášení významu se projevuje na ose časové vertikálně i horizontálně. Lexikalizované nebo obrazné užití se vytvoří za určitých společenských podmínek v různých časových obdobích a odstupech (vertikální osa) (*hlava člověka* → *hlava šroubu*, *hlava knihy*, apod.) Ze synchronního pohledu pak v rámci základního významu dochází k rozlišení významů naprosto běžných a zvláštních, jevících se jako nové.

2.2 Přenášení lexikalizované a nelexikalizované, příčina

Hlavní příčinou použití metaforických a metonymických derivátů (odvozenin na základě motivace, viz 2.0) je snaha použít nového, **aktuálnějšího, výstižnějšího či citově zabarveného** (expresivního, neobvyklého v daném kontextu) **pojmenování** na místo původního. **Metaforický** posun významu je buď **neustálený** (autorský, básnický, nelexikalizovaný), nebo **ustálený** (lexikalizovaný). **Nelexikalizované** metafory jsou převážně záležitostmi **stylistickou**, tzn., uplatňují se především v textech uměleckých, mohou se však vyskytnout i v rámci stylů dalších např. prostě sdělovacího (jejich užití bývá často neuvědomělé), publicistického, dokonce i odborného. Mají specifickou funkci zapůsobit na čtenáře dosažením estetického účinku, např. v *louka se stkvěla tisíci zářících perel* jsou perly metaforickým označením „*kapek rosy*“. Tohoto básnického obrazu se v uměleckých textech používá poměrně často, zato v běžných užitkových textech by byl chápán jako příznakový. Naproti tomu metafory **lexikalizované** jsou zkrátka **zvláštním významem lexikálním**, který se už nevnímá jako básnický obraz. Např. v *jazyk u pravé boty ho tlačil*, je jazyk „*elementem většiny typů bot, který se podobá jazyku jakožto orgánu v dutině ústní*“ a jeho použití se v tomto kontextu vůbec nejeví jako příznakové, neobvyklé.

I **metonymie** se dělí na **básnické** a **lexikalizované**. *Zdvihnout meč proti pohanským Prusům* je **básnická metonymie**, jelikož navozuje nejen asociaci významu „*začít válku*“ ale i přímo pohyb „*zdvihnout meč*“. Naopak v *Picassův olej* je olej **zvláštním lexikálním významem**; jde o „*olejomalbu*“ (či „*malbu namalovanou olejovými barvami*“) a nejspíš by nikdo ve spojení se slavným malířem neuvažoval o jiném významu oleje jako např. o „*vazké, mastné kapalině používané v kuchyni*“.

Jak již zde bylo zmíněno, pro správnou identifikaci významů slovní jednotky je nutný **kontext**. Z toho plyne, že se ustálené přenášení významů slov stává součástí **polysémie** nebo, v podobě kolokací, **frazeologie**. Je pro to nutná jejich lexikalizace a **kontextová nezávislost**, tzn. nezávislost samostatné existence na původním kontextu (Čermák 2004, 195).

Lze tedy říct, že přenášení významu má funkce pojmenovací i funkci stylistickou (pokud se přenesené pojmenování stává **synonymem** pro skutečnost již pojmenovanou).

2.3 Metafora

Mezi všemi významy téhož slova funguje určitá podoba nebo jinak řečeno společný **průnik významů a synchronní souvislost**. Je to způsobené alespoň jedním **společným znakem**.

Znaků dalších významů v poměru k primárnímu významu téhož slova buď ubývá, nebo se vyměňují. Tak např. A. Získal (tamtéž) uvádí pro primární význam slova *děvče* tyto: „*mladá neprovdaná osoba ženského pohlaví*“. Další znaky pro sekundární význam „*milenka*“ jsou „*o kterou se někdo se zdarem uchází*“ nebo „*kteřá je něčí milenkou*“; ve třetím významu „*služka*“ místo znaků charakteristických pro význam druhý jsou uváděny „*kteřou si někdo najal jako služebnou*“, ale východiskem je i zde stále význam první. Tento pohyb znaků lze charakterizovat takto: vzhledem k prvnímu, **primárnímu významu** ve významech dalších **znaků přibývá** a ve významu třetím vzhledem k druhému se **znaky vyměňují**.

Je také běžné, že znaků v sekundárních významech vůči prvnímu **ubývá**. Dochází k tomu za předpokladu, že primární význam obsahuje největší počet znaků, jako např. *kupa*, pro který Získal uvádí tyto znaky: „*hromada značného počtu nebo množství něčeho, navršená do vrcholku*“. V dalších významech vzhledem k primárnímu znaku ubývá znak „*navršení do vrcholku*“ (*kupa chalup*), dále „*seskupení pohromadě*“ (*má kupu dětí*).

2.31 Typy metafor

Metafory lze obecně uspořádat podle jejich hlavních významových typů (Filipec-Čermák 1985, 111n.), které se zakládají především na:

- I. podobnosti předmětů, vlastností a dějů
 - II. přenášení mezi abstrakty a konkréty na základě takové podobnosti
 - III. přenášení proprií (jejich apelativizací) na základě podobnosti,
- které se mohou stát lexikalizovanými metaforami, tudíž součástí polysémie (2.0).

Tyto typy lze dále rozdělit na hlavní podtypy podle druhů slov:

I. **Podobnost předmětů, vlastností a dějů**

1. Substantiva podle podobnosti: A. tvar předmětu: *hřbet* (*knihy*), *korunka* (*zubu*), *plod* (v *těle matky*)

B. vlastnosti : (o *lidech*:) *vůl*, *hvězda*, *křen*

2. Adjektiva: *hluboký* (*člověk*), *hrubý* (*člověk*), *kovový* (*hlas*)

3. Slovesa: o *lidech*: *štěbetat*, *foukat* (*do polévky*); *hrozit* (*bouře*)

II. **Konkréta a abstrakta** (níže zmíněné slovní druhy označující primárně konkréta, nabývají abstraktního smyslu a přispívají k intenzitě a subjektivnímu hodnocení vyjádření)

1. Substantiva: *bludička* (*štěstí*), *labyrint* (*zkratek*), *ohnostroj* (*vtipů*)

2. Adjektiva: *bohatý* (*jazyk*), *mrtvolný* (*klid*), *ohnivý* (*temperament*)

3. Slovesa: *budovat* (*teorii*), *hořet* (*nadšením*), *spolknout* (*urážku*)

III. **Propria** (prenášení se týká hlavně osobních rodných, v menší míře místních jmen známých typů, charakteristických typickou vlastností či vztahem)

1. apelativovaná propria: (o *lidech*:) *goliáš* („*obr*“), *skot* („*skrblik*“), *švejk* („*ulejvák*“)

2. pojmenování míst z místních jmen: *eden* („*ráj*“), *sahara* („*místo sucha*“), *golgota* („*místo utrpení*“).

2.4 Metonymie

Podobnost mezi znaky významu není jedinou příčinou vícevýznamovosti slova. Existuje i vzájemná **věcná souvislost** mezi významy. Znamená to, že mezi významy není žádná podobnost, tyto významy nemají společné znaky, ale jsou na sobě věcně závislé, každý předpokládá existenci druhého (Získal 1938, 152n.)

Tuto souvislost můžeme sledovat na příkladě prvních třech významů slova *škola*. Slovník spisovné češtiny jako první z nich uvádí: „*instituce poskytující všeobecnou nebo odbornou výuku i výchovu*“, dále „*budova pro takovou instituci*“ a „*žactvo a zaměstnanci školy*“. Je patrné, že **druhý a třetí význam zahrnují i význam primární (vztah inkluze)**, který zároveň **předpokládá existenci** těchto denotátů (**vztah vyplývání**) (Filipec-Čermák 1985, 110n).

Mezi primárním a sekundárními významy slova *škola* **není žádný společný znak ani podobnost** (jako je tomu u metaforických přenášení), protože *škola* jakožto „*budova*“ je umístěním pro *školu* jakožto „*instituci*“, kdežto *škola* jakožto „*instituce*“ není umístěním pro *školu* jakožto „*budovu*“. Absenci společného znaku lze pozorovat i v souvislosti se třetím významem, kde *škola* jakožto „*instituce*“ poskytuje vzdělání „*žactvu*“, kdežto „*žactvo*“ neposkytuje vzdělání *škole* jakožto „*instituci*“ (srov. významy *banka* v 3.1, *firma* v 3.5, *podnik* v 3.8, ale i *trh* v 3.2 a *fond* v 3.9).

V rámci problematiky metonymie se zvlášť hovoří o **synekdoše**. Na rozdíl od metonymie, vytýká synekdocha pouze jednu z částí denotátu, na které jde celek dělit, pro pojmenování celku, nebo naopak. Proto se považuje za kvantitativní druh metonymie. Synekdochy jsou např. *otcovská střecha* (místo *otcovský dům*), *slepé střevo* (místo *pacient operovaný na slepé střevo*), *devítka* (místo *tramvaj číslo devět*).

2.41 Typy metonymie

V případě metonymie jde o vztah mezi různými významy téhož slova čili o **polysémii** (2.0). Lze zde sledovat:

I. hlavní podtypy a varianty metonymie podle druhů slov

1. Substantiva

Metonymické přenášení na základě:

- A. činnosti: *balet* („*tanec*“ – „*taneční výtvor*“), *balení* (zboží *ve dvojím balení*), *izolace* (*koupelny* – *inovovat starou izolaci*)
- B. předmětu: *diamant* („*drahokam*“ – „*nástroj k řezání skla*“), *olej* („*kapalina*“ – „*olejomalba*“), *bobr* („*živočich*“ – „*kožešina*“)
- C. místa: *divadlo*, *škola*, *třída* („*budova*, *místnost*“ – „*lidé tam pracující, docházející*“)
- D. vlastnosti a stavu: *drzost* (klučič *d.* – *dopustit se d-i*), *dobrota* (máte tu samé *dobroty*), *grácie* (půvabná *žena*)
- E. části a celku: *bar* (pult-noční *zábavní podnik*), *růže* (zasadit *r.* – dát do *vázy r.*), *kolena* (*lidská* – *prošoupaná k. u kalhot*)

2. Slovesa

Metonymické přenášení:

- A. činnosti, pohybu, zvuku: *kouřit* (kamna kouří – kouřit doutník), *drkotat* (vůz na cestě – drkotat zuby), *drnčet* (okna drnčí – drnčet pokličkami)
- B. činnosti týkající se části a celku předmětu: *prokopat* (tunel-kopec), *spláchnout* (prach z chodníku – chodník), *uhladit* (vrásky – čelo)
- C. mezi činnostmi bezprostřední a zprostředkovanou: *hrát* (na housle – Beethovena), *tisknout* (tisknout knihu – kniha se tiskne v nakladatelství), *plout* (lod' pluje – plout lodí)

3. Adjektiva

- A. adjektiva kvalitativní: *čestný* (člověk – jednání), *klidný* (člověk – práce), *hluboká* (studna – studna hluboká 10 m)
- B. adjektiva vztahová: *bramborový* (b-á nať – salát), *letní* (měsíc – byt), *březnový* (den – sních)
- C. adjektiva kvalitativní a vztahová: *šedivý* (vlasy – člověk), *ledový* (krystal – plocha), *tlustý* (tváře – člověk)

4. Předložky

V případě frekventovaných primárních předložek *na*, *od*, *po*, *při*, *s*, *v*, *z*, *za* je patrná paralelnost v oblasti jejich polysémie, tj. metonymická derivace související s adverbiálními významy ve spojení se substantivy (místo, prostor, čas, prostředek, příčina) a slovesy (způsob činnosti). Např. předložka *po* s akuzativem označuje „*prostorovou hranici*“ (*voda po kotníky*), s lokálem „*směřování po povrchu*“ (*mléko teče po bradě*), „*místní podílnost*“ (*hledat něco po kapsách*); s akuzativem „*časovou hranici*“ (*nepokoj od počátku první poloviny 20. století až po úpadek komunismu*), „*časové rozpětí*“ (*po celý měsíc*), „*časové pořadí*“ (*po druhé*), „*následnost v čase*“ (*po snídani*) atd.

- II. Metonymické přenášení vlastních jmen: *bordó* („*místní jméno*“ – „*víno*“), číst *Nerudu*, *Kolín* („*jméno města*“ a „*příjmení*“), *Moskva* („*vláda*“)

2.5 Formální typy lexikalizovaných metaforických a metonymických derivátů

Jak již bylo naznačeno, lexikalizované metafory jednoslovné, např. *hyena* („*bezcitný*“), *hluboký* (člověk), *kňoural* si něco pod nosem, stávají se součástí polysémie slova (viz 2.0). **Metafory** se uplatňují i v kolokacích slov jako ustálená spojení frazeologie a idiomatiky, např. *bílá vrána* („*výjimka*“), *tvrdý oříšek* („*problém*“), *tvářit se jak o funuse* („*mít špatnou náladu*“).

Metonymie bývají převážně jednoslovné, např. *cukrářství* („*cukrárna*“), *práce* („*výsledek děje*“), *zlato* („*výrobek*“), případně i víceslovné, např. *celý svět* („*všichni lidé*“), *po kolena* („*prostorová hranice*“), *první housle* („*houslisté hrající na ně*“).

2.6 Problematické aspekty metafor a metonymií

2.61 Hranice mezi lexikalizovaným a nelexikalizovaným přenášením

Při rozlišování lexikalizovaných a nelexikalizovaných metafor a metonymií může docházet ke sporným závěrům. Fakt, že se lexikální systém jazyka stále vyvíjí, znemožňuje objektivní a trvalé stanovení počtu významů slov a jejich kolokability (všech možných spojení daného lexému s jinými lexémy). Tato situace stěžuje klasifikaci lexikalizovaných a

nelexikalizovaných přenášení. Jediným pomocným východiskem se při rozlišování těchto aspektů zdají být slovníky (resp. Slovník spisovného jazyka českého či Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost), kde významy slova vzniklé metaforicky či metonymicky jsou zaznamenány.

SSČ u polysémických lexémů jako první uvádí vždy výchozí význam (s tzv. maximálně motivační silou), od kterého jsou významy odvozené uváděny jako další. Tak např. heslo *kladivo* má význam primární označený číslicí 1. tento: „*nástroj k zatloukání, přibíjení apod.*“. Jako význam odvozený je pak 2. „*Sportovní, atletické náčiní skládající se z kovové koule, ocelového drátu a držadla*“. Že se jedná o přenesení významu metaforického typu slovník neuvádí, jde však o metaforu lexikalizovanou.

Heslo *příboj* SSČ definuje jako „*narážení vln na břeh a hned vedle toho mořské vlny valící se k břehu a lámající se o něj*“. Tyto významy jsou odděleny středníkem (;). Znamená to, že uvedené heslo je v daném kontextu možné vyložit dvojím způsobem. Oba významy jsou metonymického charakteru a opět se jedná o přenesení lexikalizované.

Jsou i případy, kdy je vedle významu primárního i poznámka „*přen.*“, tzn., že jde o význam přenesený, např. v rámci vysvětlení primárního významu slova *roh* „*tvrdý dutý povlak výběžku čelní kosti některých savců*“ je i výklad přeneseného použití v „*vystrkovat rohy – příliš si dovolovat*“.

Všechna tato označení a zpracování hesel pomáhají v utvrzení, že se jedná o významy vzniklé přenesením metaforickým či metonymickým (slovník je však nerozlišuje) a že se jedná o přenesení lexikalizovaná. Není možné se však spoléhat pouze na slovník už jen z toho důvodu, že ne všem heslům byla věnována stejná pozornost. Např. slovu *škola* SSČ připisuje celkem 7 významů, mezi nimiž je jasně metonymický vztah: 1. „*Instituce poskytující všeobecnou nebo odbornou výuku a výchovu*“, 2. „*Budova pro takovou instituci*“, 3. „*Žactvo (a zaměstnanci) školy*“, 4. „*Školní povinnost, vyučování*“, 5. „*Školní výchova*“, 6. „*Učební metoda, soustava, popř. učebnice*“, 7. „*Skupina stoupenců filozofického, uměleckého, vědeckého směru*“. Ovšem u hesla *banka* najdeme pouze 1. „*Peněžní a úvěrový ústav*“ a 2. „*Banka dat*“. Je proto nutné při definování metafor, metonymií a jejich motivací vzít v úvahu skutečnost, že ne vždy najdeme v SSČ všechna lexikalizovaná přinášení (*banka* – 1. „*Peněžní a úvěrový ústav*“, 2. „*Budova pro takový ústav*“, 3. „*Vedení a zaměstnanci takového ústavu*“).

Nelexikalizované metafor a metonymie ve SSČ nejsou, ale jak vidno, není možné se řídit pravidlem význam, který není ve slovníku (SSČ či jiném) je nelexikalizovaným přeneseným významem. Slovník není schopen postihnout všechny tyto aspekty ideálně, ale pokud by k tomu přesto došlo, není tuto situaci možné udržet po celou dobu, jelikož jazyk se stále vyvíjí a dějiny ukazují, že nová slova a jejich významy rostou s takovou rychlostí, kterou nová vydání slovníků nestačí zaznamenávat.

Stává se proto, že označení přenesení jako lexikalizovaná a nelexikalizovaná mohou být do jisté míry relativní, resp. kromě zcela jasně nelexikalizovaných přenesení mohou se zdát více či méně lexikalizovaná, tj. některá slovní spojení mohou jevit menší míru přenesenosti, neobvyklosti (*vysoká teplota*), jiné zas větší (*teplota stoupá*). Oba tyto příklady jsou metaforického charakteru, *vysoký* je adjektivum popisující primárně člověka (*vysoký chlapec*) stejně tak jakou sloveso *stoupat* je primárně lidskou činností (*stoupat do schodů*). Krom toho

objekty neživé mohou tvořit kolokace s adjektivy, které tvoří sémanticky opoziční (antonymní) dvojice, např. *nový – starý (stát)*, ale stejně tak s adjektivy tvořící takové dvojice, určené však primárně k popisu objektů živých: *mladý – starý (stát)* (funguje to i obráceně: *mladý – starý (šéf)*, *nový – starý (šéf)*).

Při stanovení motivace lexikalizovaných metafor a metonymií se může zpracování primárních významy slov zahrnuté v SSČ ukázat nedostatečné; je pak nutné využít slovníků dalších, hlavně těch etymologických, výzkum pak nabývá charakter diachronní.

2.62 Hranice mezi metaforou a metonymií

Někdy dochází k situacím, kdy není zcela jednoznačné jedná-li se o metaforu či o metonymii. Např. Jiří Pavelka v *Anatomii metafor* (Brno 1982, s. 107-8) v této souvislosti uvádí příklady (1) „*vše je mé, řeklo zlato / vše je mé, řekla čepel*“, (2) „*monstrance barů*“, (3) „*okna spala*“. V prvním případě (1) je zřejmý metonymický vztah mezi *čepelí* a *zlatem*, tedy předmětem a materiálem. Zároveň je zde patrná tzv. **personifikace**, tj. přisuzování lidských (antropomorfních) vlastností objektům neživým (tamtéž, 66). Ve druhém případě (2) autor uvádí přenesení významu na základě podobné vlastnosti („*lesk*“) a připouští i věcnou souvislost skutečnosti, že se „*kostely otvírají časně zráda, kdy jsou ještě otevřeny bary, že se při mešním obřadu pije víno, atp.*“. V posledním příkladu (3) Pavelka uvádí podobnost oken domu s očima lidí (personifikovaná metafora) a zároveň zde vidí i vztah k lidem bydlícím a spícím za okny (metonymie).

Stává se také, že kontext neumožňuje přesnou identifikaci objektu. Např. Pavelka (tamtéž) uvádí už *hoří Bárta*, kde není jasné, zda „*hoří Bárta*“ nebo „*Bártovo stavení*“. Je možné uvést i příklady ze zkoumaného materiálu této práce jako *Když se v roce 2000 otevřela banka také fyzickým osobám, bylo internetové a telefonní bankovníctví od počátku nejdůležitější komunikační cestou pro jejich klienty*. Není zde úplně jasné, zda *otevřením se banky vůči klientům* je myšleno skutečné „*zaměření se banky i na klienty definované jako fyzické osoby*“ (je zde možné uvažovat o metonymií „*otevření budovy*“ (konkrétum) → „*otevření instituce*“ (abstraktum)) nebo o fakt, že se banka „*stala vůči fyzickým osobám vlídnější, přístupnější, neproblematická*“ (jednalo by se pak o metonymii typu „*mentalita vedení, zaměstnanců instituce*“ (člověk) → „*výsledná kvalita služeb instituce*“ (abstraktum). Není však možné opomenout skutečnost, že spojení *otevřít se* vzniklo metaforickým přenesením typu konkrétum → člověk, tj. *dveře se otevřely* → *člověk se otevřel* (*Konečně nám řekla, co ji trápí, jsme rádi, že se nám otevřela*).

Všechny výše uvedené příklady poukazují na aspekty, kterým by se mělo věnovat pozornost při práci s přenášením významů na základě podobnosti či věcné souvislosti a ukazují problematičnost a nesnadnost jejich určování a třídění.

2.7 Kognitivní lingvistika

Když na začátku druhé poloviny 20. století začaly počítače pomáhat lidem ve výzkumu antropologických věd (zabývajících se člověkem), začalo se uvažovat také o lidském mozku jako o počítači, který pracuje se speciálním softwarem (lidskou myslí). Tyto základy

kognitivní vědy stanovily východisko pro nové kognitivní disciplíny, které dnes spojuje teze, že se zpracování informace v lidské mysli dá formálně popsat.

Jednou z disciplín kognitivní vědy je **kognitivní lingvistika**, která se zabývá mentálními procesy spojenými se získáváním a používáním znalostí a řeči. (Čejka, M. Doslov. In Lakoff G. – Johnson M. *Metafory, kterými žijeme*. Brno, 2002, 262-263).

V roce 1980 G. Lakoff a M. Johnson publikují svou knihu *Metaphors we live by*, která byla s velkou oblibou překládána (i do češtiny: *Metafory, kterými žijeme*), kde zdůrazňují, že metafora není pouze otázkou jazyka, ale i myšlení. Navazují tak na N. Chomského, který jako východisko pro studium jazyka považuje lidskou mysl. Lakoff a Johnson se domnívají, že metafory nejsou ozvlášťujícím jevem jazyka, ale způsobem lidského uvažování a jednání na základě jistých systémových modelů. Tyto metaforické modely pokládají navíc za základy veliké části jazykové struktury a metaforu chápou jako jeden z nejdůležitějších prostředků pro tvorbu jazykového systému.

Je důležité podotknout, že kniha *Metafory, kterými žijeme*, není studií čistě lingvistickou, a zabírá se i otázkami z oblasti filozofie. Je jí (i kognitivním lingvistům) často vytýkána absence koherentní metodologie a spíše hádání než dokazování mentálních struktur (Čermák 2004, 214).

3. Zkoumaný materiál

3.1 Banka

Významy substantiva

Slovu *banka* SSČ připisuje následující významy:

1. *peněžní a úvěrový ústav, např. Česká národní banka., cedula banka*
2. *sbírka prvotních informací, databanka, tzv. banka dat*

Ve zkoumaném materiálu se až na jediný případ (*rezervní*) vyskytl pouze první význam slova *banka*. Tento první (a zároveň prvotní) význam substantiva, tzn. *peněžní a úvěrový ústav*, se stal východiskem pro další významy téhož lexému, což SSČ už neuvádí. Východisko pro další odvozené významy zde znamená skutečnost opakování se v nich sému prvotního významu (*peněžní a úvěrový ústav*), tzn., že sekundární významy zahrnují i význam primární (vztahy inkluze). Lze to graficky označit např. takto: A : Ba : Ca, tzn.

A. „peněžní a úvěrový ústav“

B. „budova pro peněžní a úvěrový ústav“

C. „vedení a zaměstnanci peněžního a úvěrového ústavu“.

Kromě vztahů inkluze je zde patrný i vztah vyplývání, tzn., že *peněžní a úvěrový ústav* předpokládá *budovu* pro svou práci a *zaměstnance*.

Vztahy mezi významy slova *banka* lze označit jako metonymické (viz 2.4), tedy na rozdíl od metaforických nejde o přenesení významu na základě podobnosti, ale věcné souvislosti (Filipec-Čermák 1985,110).

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A- S, S-A [%]
substantivum	banka		9606			
termíny						5647
všechny termíny		62	3503	36,47	100	62,03
desubstantiva		52	3462	36,04	98,83	
deverbata		2	15	0,16	0,43	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		0	0	0	0	
původní adjektiva		4	21	0,22	0,60	
kompozita		1	5	0,05	0,14	
adjektiva s frekvencí 1		13	13	0,15	0,37	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 9606 (příloha 1.) výskytů substantiva *banka*, z toho téměř 37% jeho kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 62,03% všech kolokací A-S, S-A.

Téměř všechny adjektivní komponenty dvouslovných termínů (příloha I.) tvoří desubstantiva (98,83%); nejvyšší frekvenci vykazala adjektiva *centrální* (1034), *komerční* (487), *národní* (395), přitom *národní* je převážně součástí tříslového pojmenování (*Česká národní banka*, *Švýcarská národní banka*), *komerční* i některá další adjektiva mohou specifikovat druh banky (*komerční banka*, *hypoteční banka*) a zároveň být i součástí jejího názvu (*Komerční banka*, *Českomoravská hypoteční banka*).

Mezi 4 lemmaty (21) původních adjektiv pouze *soukromý* (8) je čistě původní, *retailový* (8), *distriktní* (4), *clearingový* (1) mají v základu cizí slovo.

Nejužší třídu tvoří deverbativa (15) *zúčtovací* (9), *specializovaný* (6) a kompozitum *polostátní* (5).

Poměr zastoupení adjektiv podle původu odpovídá poměrům výskytů **lemmat**. Převažují opět desubstantiva [52], lemmat původních adjektiv bylo zjištěno jen [6], deverbativ [2] a kompozit [1].

Byly zaznamenány 2 **varianty**: pro adjektivum *telefonická* (1) – *telefonní* (1) a pro adjektivum *úvěrový* (5) - *úvěrní* (1).

Funkční třídy adjektiv

Většina desubstantiv vyjadřuje přináležitost (*komerční*, *národní*, *živnostenský*, *státní*, *rozvojový*, *hypoteční*), v menší míře účel (*investiční*, *úvěrní*, *úvěrový*) nebo místo (*centrální*, *světový*, *regionální*). U desubstantiv obecně je občas problém s jednoznačným vymezením funkční třídy a to převážně v případech, kdy není jasné, zda se jedná o přináležitost nebo účel (*emisní*, *kontaktní*, *devizový*). Tato potíž doprovází i klasifikaci v ostatních kapitolách, důležité však bude vymezit, které funkční třídy u desubstantiv převažují.

Původní adjektivum *soukromý* vystihuje vlastnost. Další 4 adjektiva byla zařazena do právě této kategorie, protože nejsou odvozená, jejich slovní základ je cizího původu a ve dvou případech nedošlo ani k pravopisné adaptaci. *Retailový* a *clearingový* vyjadřují úkol, *distriktní* pak místo.

Deverbativa vyjadřují účel (*zúčtovací*) a schopnost (*specializovaný*).

Jediné kompozitum (*polostátní*) vystihuje přináležitost.

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Cedulová banka

Cedulová banka (9) je starší označení pro *emisní* (*centrální*) banku. *Cedulová banka* je pojem zavádějící; je příkladem termínu, který nesplňuje jednu ze základních kritérií termínů – exaktní popisnost. *Cedule* v názvu je spojená s původním pojmenováním papírových peněz vydávaných Vídeňskou bankou už v 2. pol 18. století, kdy se jim říkalo Bankzettel (*Bank* + *Zettel* „lístek“), což bylo počestěno na *bankocetle*.

Jde tedy v první řadě o **metonymické** přenesení významu ze substance („*cedulové platidlo*“) na její původ („*banka jej vydávající*“) tedy **konkrétum** → **abstraktum**, v druhé řadě pak o historicky **metonymické** přenesení významu z banky „*vydávající peněžní*

poukázky připomínající cedule“ na dnešní banku, která „*má monopol na emisi bankovek*“ (také připomínajících cedule).

Dceřiná banka, mateřská banka

Mateřská banka (24) je „*banka, která ovládá hospodářsky, finančně a organizačně jednu či více dceřiných bank*“. *Dceřiná banka (10)* je pak „*banka ovládána mateřskou bankou*“.

Jedná se o dvě **metaforická přenesení** typu **člověk → abstraktum**.

Kamenná banka

Kamenná banka (6) je „*banka se sídlem a zákaznickým oddělením v existující budově*“. Zevní část budov je většinou kamenná, příp. kameni podobná (**metonymický vztah přenášení ze substance na abstraktum**) v opozici k *bankám internetovým* či *virtuálním*, kde hlavním rysem je možnost uskutečnění peněžních operací pomocí internetu nebo jiným virtuálním způsobem bez nutnosti navštívení sídla, pobočky banky. Jedná se o **metonymické přenesení** typu **konkrétum → abstraktum**.

Metafor a metonymie v kolokacích

Identifikaci jednoho ze tří významů slova *banka* umožňuje větný kontext, který rozhoduje, zda jde o primární význam nebo o dva metonymicky přenesené. Tento model (*instituce – budova – lidé s ní spojení*) je velice častý a naprosto přirozený v projevu odborném i neodborném, a jelikož není v žádném směru příznakový, často se zapomíná, že jde o **lexikalizovanou metonymii** (2.2, srov. i významy dalších slov tohoto typu, např. *divadlo, firma, nemocnice, škola* aj.)

Veliká část metonymických spojení je způsobena skutečností, že jedním z přenesených významů jsou „*lidé ve vztahu s danou institucí*“. Tento význam se ve větách vyskytuje nejčastěji ze tří uvedených (tvoří téměř 70% všech ve zkoumaném materiálu):

OECD se rovněž obává špatných půjček v portfoliu státem vlastněných bank, které brání finančnímu sektoru v plné podpoře rodícího se privátního sektoru.

Japonská centrální banka dala veřejnosti najevo, že minimálně do roku 2003 je třeba počítat s klesajícími cenami.

Skutečnost, že opravné položky jsou pouze částečně daňově odpočitatelné, podněcuje banky k úmyslně špatné klasifikaci nebo nevytváření dostatečných opravných položek.

Jejich úspěch znovu oživil zájem amerických bank o kreditní karty a začaly tento projekt napodobovat.

Ve všech těchto případech jsou za popsané jevy odpovědní *lidé banku zastupující*, tj. *vedení, zaměstnanci* atd., ne *instituce jakožto abstraktní skutečnost*. Jde tedy o přenesení typu **člověk → abstraktum**, protože v daném kontextu abstraktu *banka* je připisováno lidské jednání (antropomorfní vlastnosti). Jednání je uskutečňováno lidmi, nikoli abstraktní skutečností, tudíž se v tomto případě nedá hovořit o metafoře (na rozdíl od *ceny, daně, hodnoty* atd., které nemají mezi svými významy metonymické vztahy). Např. *banka* je *problematická*, protože „*jednání s lidmi banku zastupující je problematické*“, tzn., že jde o přenesení:

problematický člověk („vedení, zaměstnanci“) → problematická banka („institute“).

Naproti tomu *mladá banka* je metafora, její *mládí* nemá nic společného s mládím vedení, zaměstnanců, proto jde o metaforické přenesení:

mladý člověk → mladá banka („institute“).

U tohoto spojení by šlo uvažovat i o metafoře v kontextu banky jakožto „budovy, v níž se *institute nachází*“. Pak by vlastnost „*mladý*“, připisována primárně lidem, byla metaforicky přenesená na budovu:

mladý člověk → mladá banka („budova“).

Tento kontext se však nevyskytl, ve zkoumaném materiálu se vždy jednalo o konkrétní instituci.

V případě adjektiv není vždy úplně jasné, jde-li o přenesení na základě podobnosti nebo souměznosti, metonymická derivace se zde totiž prolíná s metaforickou. Např. přenesení *aktivní banka „činná na trhu“* lze charakterizovat jako metaforické přenesení vlastnosti člověka na abstraktum:

aktivní člověk → aktivní banka („institute“).

Lze však uvažovat také o metonymickém přenesení:

aktivní banka („vedení, zaměstnanci“) → aktivní banka („institute“),

kde táž *banka* zároveň předpokládá existenci *zaměstnanců, vedení* atd., kteří „*jsou aktivně činní, činní na trhu*“ a adjektivum zde specifikuje právě tyto *představitelé banky* na základě jejich činnosti, postavení na trhu. U podobných případu bude v této práci rozhodovat skutečnost, je-li mezi významy daného substantiva lidská složka, ke které se adjektivum vztahuje (*aktivní banka – aktivní vedení, zaměstnanci banky*). V těchto případech bude spojení zařazeno do skupiny metonymické. Pokud se nebude adjektivum používané primárně ve vztahu k lidem týkat přímo lidské složky (*mladá banka*, tj. primárně lidský atribut, zde specifikující instituci), bude spojení chápáno jako metaforické. V případě, že mezi významy substantiva tato lidská složka není a adjektivum bylo použito jako atribut určený primárně lidem (*aktivní cena, mladá cena*), bude se jednat opět o metaforu.

Proto případ *aktivní banka* je spíše metonymií, avšak tato situace není zcela jednoznačná.

K problematickému přenášení významů dochází i v kolokacích substantiv typu *banka* s verby (viz 2.62).

Metafory a metonymie tvoří **68,78%** zkoumaných kolokací se substantivem *banka* (příloha A.).

Metafora

člověk → abstraktum

-činnost

aplikovat tržní regulaci na banky

Tržní regulace bude pomalu aplikována na státní < banky> , jež by případně mohly být rozděleny na menší banky , pokud ekonomika poroste .

stahovat zdroje

Tyto nevyužité zdroje je centrální < banka> nucena stahovat prostřednictvím sterilizačních repo-tendrů (vezmeme - li v úvahu aukce za dva týdny

pohyb

odcházet od banky

Kolik klientů od " své " < banky> odchází jen proto , že jim banka účtuje " staré " poplatky , zatímco novým

přinést program na trh

První z bankovních domů , které přinesly na náš trh ucelený program podpory a rozvoje franchisingu , byla Komerční banka.

run na banku

uvalení nucené správy nastaly až poté , co masivní výběry vkladů přerostly v run na < banku> , čímž se významně zhoršila její likvidita , " uvedl k tomu Z . Tůma

seřadit se na startovní čáře

A my jsme chtěli ukázat , jak se < banky> na této startovní čáře seřadily .

vstup bank

To podle SAP znamená , že banky budou relativně zranitelné v případě vstupu nových < bank> , které mají zvládnutý nízkonákladový model podnikání , na jejich trh .

-hodnocení, vlastnosti

mladý

Na druhé straně jako mladá banka máme prostor pro růst a tento růst se projevuje nejen v nárůstu počtu zaměstnanců a poboček , ale také v oblasti produktů a služeb

silný

BSCH je v současné době v obsluze klientů prostřednictvím Internetu nejsilnější bankou ve Španělsku (35 % trhu) .

-schopnosti

mentální

otevřít se fyzickým osobám

Když se v roce 2000 otevřela < banka> také fyzickým osobám , bylo internetové a telefonní bankovníctví od počátku nejdůležitější komunikační cestou pro jejich klienty.

komunikovat:

signalizovat problémy

Určité problémy signalizovaly < banky> v případě denního získávání celkových údajů o úvěrové angažovanosti vůči jednotlivým klientům a o bankovním

-stav

být v rukou banky

Otázka tvorby českého kapitálu , respektive kapitálové politiky , ať už je v rukou < bank> , podniků nebo vlády

být vždy s klientem

Požadavky bank na centralizaci dat o klientech byly dány zvyšující se migrací klientů (aby < banka> byla vždy s klientem , zakládala pobočky v místě jejich podnikání - v každém místě

být ve styku s bankou

klienty alespoň jedné banky . Stále ještě více než polovina obyvatel je ve styku s < bankou> v Maďarsku (67 %) a v Polsku (56 %) . V

požívat důvěry u klientů

instituce , se ve sledovaném období neustále zvyšovala a zahraniční < banky> začaly požívat vyšší důvěru u svých klientů .

otevírat bankám dveře do míst

Expanze spotřebitelských úvěrů otevírá < bankám> dveře do míst , dříve vyhrazených nebankovním finančním organizacím například splátkového prodeje .

tvářící se jako banka

Někteří západní analytici odmítají nazývat ruské banky " < bankami> " a hovoří o nich jako o " institucích tvářících se jako banky " .

proces

rostoucí

Nejrychleji rostoucí bankou je eBanka (dříve Expandia Banka) , která sází na moderní komunikační prostředky přímého bankovníctví a za poslední rok se její bilanční suma téměř zdvojnásobila na 5,86 mld

V třetí kategorii se nachází devět problematických bank , které jsou významné svým postavením v celkovém hospodářsko-finančním systému Jugoslávie.

-volní reakce a postoje

snížit objem prostředků

< Banka> snižovala objem prostředků , který umísťovala na mezibankovním trhu , ale také objem úvěrů klientům

-vztah k:

majetku:

držet kapitál

Cílem < bank > je tedy držet kapitál tak, aby dostatečně (měřeno bankou) pokryl rizika.

boji

*přijít na pomoc v intervenčním boji
na pomoc v intervenčním boji za zachování hodnoty libry a liry dokonce přišly francouzská a německá centrální < banka > , ale bylo pozdě .*

zdraví, životu

přežít

ve stejné míře pro Českou republiku - dlouhodobě přežije v České republice jen asi pět < bank > , a proto předpokládáme proces další koncentrace

zotavovat se z krize

Celkově lze konstatovat , že velké < banky > se z krize zotavují rychleji než menší a fúze k tomu ještě přispívají .

zranitelný

To podle SAP znamená , že banky budou relativně zranitelné v případě vstupu nových < bank > , které mají zvládnutý nízkonákladový model podnikání , na jejich trh .

konkrétum → abstraktum

-činnost

vyčištění banky

minulých let , které se promítají do ztrát Konsolidační banky jako náklady na " vyčištění < bank > " , zhruba 300 mld . Kč , to je 15 % hrubého domácího produktu

zaklepat na dveře banky

zdrojů je v této zemi dostatek a kvalitní projekt se nemusí bát zaklepat na dveře < banky > , je však třeba mít určité zajištění , v čemž může napomoci i program CEEF

-stav

propletenost

státního , nyní formálně soukromého - vlastnictví , sehrála institucionální propletenost polostátních < bank > a jimi založených investičních fondů .

zlepšovat obraz banky v očích investorů

subjekt , pak je poměr kapitálu ku rizikově váženým aktivům vychýlený a uměle zlepšuje obraz < banky > v očích investorů a regulátorů

proces

vytvářet banku

V uplynulém , téměř jeden a půl roce jsme se učili a vytvářeli novou < banku > .

-volní reakce a postoje

sáhnout ke kroku

Domnívám se , že by k tomu kroku centrální < banka > sáhla , ale nemyslím , že by to mělo nějaký efekt , neboť banky v

místo → abstraktum

-stav

zanechat banku v rizicích
dobu lidé nechápou nová pravidla a své nové role a tyto druhy prostředí mohou zanechat < banku> v rizicích a otevírat dveře pro podvod , neřízení a ne-kontrolu . Lidé nedělají to

poloha

dívat se do banky přes internet
častější periodu i tehdy , když výpisy klient moc nepotřebuje (třeba když se do < banky> často dívá přes internet a tiskne si stavy konta sám) .

zvíře → abstraktum

-modalita

vůle

chtít nahlodat zisky
Diederichs , šéf J . P . Morgan Chase pro Evropu , říká , že < banka> nechce nahlodat zisky přijímáním nových lidí příliš brzy .

Metonymie

člověk → abstraktum

-činnost

akomodovat finanční impulz
Jestliže však centrální banka (zpravidla pod tlakem veřejnosti a vlády) akomoduje tento inflační impulz zvýšením peněžní zásoby

, což je v kompetenci centrální banky . Centrální < banka> tak akomoduje (popř . neakomoduje) inflační impulz ze strany poptávky .

eskontovat směnky
< Banka> eskontovala směnky a poskytla na ně směnečný úvěr .

hospodaření banky
Nemohli bychom vydělávat peníze a dostat hospodaření < banky> zpět do kladných čísel .

koordinovat aktivity
Koordinuje < banka> také nějak svoje aktivity s dalšími společnostmi skupiny jako je VB Leasing ?

provádět činnost
Komise je oprávněna uplatňovat ve vztahu k činnosti obchodníka s cennými papíry , kterou provádí < banka> , pravomoce státního dozoru ve stejném rozsahu , v jakém může tyto pravomoce uplatňovat ve

provádět výměnu nominálů
Česká spořitelna a Komerční < banka > prováděly výměnu těchto nominálů již v předstihu a do 15 . 9 . pak ještě

spolupracovat s
" V současné době Komerční < banka > úzce spolupracuje se Sociétés Générale na vytvoření společné strategie zavedení čipových karet , " uvedl

vydat platební karty
První platební karty vydala Živnostenská < banka > v roce 1988 .

Rumunská centrální < banka > začala 2 . prosince vydávat bankovky v hodnotě milion lei

nabízet služby

nabídka
Přehled podle produktů Nejdůležitější částí produktové nabídky korporátních < bank > je běžné úvěrování , které tvoří 40 % výnosů korporátního bankovníctví celosvětově .

nabízet internet banking
nabízeny relativně krátkou dobu (první < banka > na českém trhu začala nabízet internet banking v roce 1998 , ale teprve v roce

nabízet úrokovou sazbu
nabízeny relativně krátkou dobu (první < banka > na českém trhu začala nabízet internet banking v roce 1998 , ale teprve v roce

poskytnout hypotéku
Již při první návštěvě se mohou na počkání dozvědět , zda < banka > může hypotéku poskytnout .

poskytnout úvěr
< Banka > poskytla za uplynulý měsíc 686 hypotečních úvěrů v objemu 681 mil . Kč .

poskytovat finanční prostředky
< banka > poskytuje vývozci finanční prostředky na profinancování plateb s odloženou splatností , kterou vývozce poskytuje dovozci

poskytnout (ne-) internetové bankovníctví
Nepatrná menšina < bank > pak internetové bankovníctví neposkytuje vůbec .

poskytovat služby
Jsou klienti spokojeni se službami , které jim < banky > poskytují ?

< Banky > poskytly na financování tohoto odkupu konsolidačním institucím úvěr 61,7 mld . s úrokovou sazbou 10,3

Strukturální adaptační úvěry by < banka > neměla poskytovat vůbec ; zemím , které mají přístup na kapitálové trhy nebo jejich příjem

< Banka> eskontovala směnky a poskytla na ně směnečný úvěr .

rezultát

zničit mince

stejných mincí . Jsou - li mince platné , < banka> je virtuálně zničí , přidá do databáze utracených mincí a převede částku na účet obchodníka

zvítězit

Živnostenská < banka> zvítězila v pátém ročníku soutěže o cenu za nejlepší firemní image roku Rhodos v kategorii

-funkce

banka jako 50% vlastník

Komerční < banka> jako 50% vlastník prodala svůj podíl druhému akcionáři Bank Austria Creditanstalt Leasing GmbH

banka jako věřitel

sazeb . - eliminace úvěrového rizika - je spojena s těmi případy , kdy se < banka> jako původní věřitel zcela nebo zčásti zbavuje úvěrového rizika dlužníků .

být výstavcem šeku

Šek bankovní Výstavcem šeku je < banka>

Šek soukromý Výstavcem je fyzická nebo právnická osoba , nikoli < banka> .

potvrzující

Potvrzující banka v souladu se svým závazkem z akreditivu akceptuje směnku , na níž je uvedena jako směnečník

vlastník

ČSOB koupila IPB a jejich vlastník , belgická < banka> KBC , se netají svým jasným zaměřením na retailový trh . GE Capital Bank na

vystavující

Vystavující banka tento dokument odmítla s tím , že : " Certifikát beneficianta nevykazuje ' originál ' . "

-hodnocení, vlastnosti

aktivní

Oba kanály přístupu do banky dnes již nabízí velký díl aktivních bank na trhu .

desítky aktivních bank V České republice v současné době existuje 40 aktivních bank , 15 < bank> neaktivních (v likvidaci a konkursu) , dvě bývalé banky působí už jen jako

činný

Jednoznačně leží nad basilejskými minimálními standardy pro mezinárodně činné banky.

důvěryhodný

Prostřednictvím telefonu nebo internetu zvolilo nejdůvěryhodnější banku více než 10 tisíc hlasujících .

neaktivní

desítky aktivních bank V České republice v současné době existuje 40 aktivních bank , 15 < bank> neaktivních (v likvidaci a konkursu) , dvě bývalé banky působí už jen jako

ovládající

Ovládající bankou je banka , jejíž ovládané osoby nebo přidružené společnosti jsou bankami , finančními institucemi nebo podniky pomocných bankovních služeb.

problematický

V třetí kategorii se nachází devět problematických bank , které jsou významné svým postavením v celkovém hospodářsko-finančním systému Jugoslávie.

úspěšný

V principu lze za úspěšnou banku považovat tu , které se podaří udržet své nejziskovější klienty .

vedoucí

HVB Czech Republic byla v posledním roce vedoucí bankou v oblasti financování nemovitostí a projektů .

-modalita

možnost

moci argumentovat

Vystavující < banka> by mohla v případě sporu argumentovat tím , že příslušným ustanovením " stanovila jinak "

moci prodávat cenné papíry

*3 . Další vlivy koncepce peněz pouze na účtech bank a úloha centrální banky
Centrální < banka> může kromě zvyšování PMR prodávat cenné papíry .*

moci se pochlubit moderními systémy

Domácí < banky> se mohou pochlubit moderními systémy s krátkou dobou zavedení , což podle jeho slov inspiruje

moci využívat ovlivňování bank

Konverze a swapy cizích měn Centrální banka může využívat k ovlivňování < bank> nákupu a prodeje (konverzí) cizích měn za měnu tuzemskou , popř . kombinovat

nutnost

muset splnit podmínku

To je podmínka , kterou musí < banka> splnit , pokud chce zákazníkovi nabídnout skutečnou volbu , " komentuje P . Klimeš .

vůle

chtít mít jistotu

vnitřních kontrolních mechanismů . Je to samozřejmé : < banka> chce mít jistotu , že peníze budou využity k deklarovanému účelu , že se s

chtít nabídnout volbu

To je podmínka , kterou musí < banka> splnit , pokud chce zákazníkovi nabídnout skutečnou volbu , " komentuje P . Klimeš .

chtít připomenout

Vydáním této mince chce Česká národní banka připomenout významný okamžik našich dějin , kdy po dlouhém období faktického bezvládní a politických zmatků

chtít zabránit posilování

Pokud chce centrální < banka> takovému posilování zabránit , například proto , že se k tomu jako v případě Maďarska

chtít zlepšit bezpečnost

bezpečnější platební síť Evropská centrální < banka> chce zlepšit bezpečnost elektronického platebního styku v rámci tzv . home shopping prostřednictvím internetu

-orientace, zaměření

cíl bank

Cílem < bank> je tedy držet kapitál tak , aby dostatečně (měřeno bankou) pokryl rizika.

orientace

jugoslávské banky . Některé zahraniční < banky> jsou zainteresovány i na tomto druhu vstupu . Jedná se např . o Sociétés Générale

orientovat se na retail

Primárně se tato < banka> orientuje na retail , další podstatnou oblastí obchodu je financování firem , banka má významný

poslání banky

Posláním Světové < banky> je bojovat proti chudobě , za dlouhodobě stabilní ekonomický rozvoj a pomáhat zemím , aby

priorita

Prioritou centrálních < bank> se v současné situaci zdá být odvrácení celosvětové ekonomické recese a inflace se tak dostává

působit

Na domácí bankovní scéně v současnosti působí i pět zahraničních < bank> - Sociétés Générale , Raiffeisenbank , Micro Finance Bank , Hypovereinsbank a National Bank of

základního jmění průměrné banky je způsoben také zanikáním malých bank a růstem kapitálu aktivně působících < bank> (tento trend byl patrný zejména v období let 1996 - 1999) .

působící

Země vyvážející ropu ukládaly dolary získané z prodeje ropy do mezinárodně působících bank

zaměření na detailový trh

Belgická < banka> KBC , se netají svým jasným zaměřením na retailový trh.

-schopnosti

schopnosti (základní) bank
bankovní manažeři na 33 otázek týkajících se řízení vztahů se zákazníky a základních schopností jejich < bank > .

mentální

argumentovat

Vystavující < banka > by mohla v případě sporu argumentovat tím , že příslušným ustanovením " stanovila jinak "

být pod tlakem

< Banky > jsou pod silnými politickými tlaky , aby podhodnocovaly rozměr problému s klasifikovanými úvěry , aby

být schopen zapamatovat si

< Banka > je schopná zapamatovat si jednotlivé klienty , rozeznávat je a identifikovat jejich potřeby .

dokázat využít své nástroje

livnitelnou veličinou . Centrální < banka > však musí dokázat využívat své nástroje přesně tak , aby splnila inflační cíl . Od

mít jistotu

vnitřních kontrolních mechanismů . Je to samozřejmé : < banka > chce mít jistotu , že peníze budou využity k deklarovanému účelu , že se s

pochlubit se moderními systémy

Domácí < banky > se mohou pochlubit moderními systémy s krátkou dobou zavedení , což podle jeho slov inspiruje

přehodnotit cenovou hladinu

Na druhé straně však < banky > budou přehodnocovat cenovou hladinu za služby v oblasti tuzemského , tedy nově místního platebního styku

čelit problémům

Více než sto zemí, aby získal přímý přehled o problémech, kterým čelí Světová banka a jejích 181 členů.

pociťovat problémy

asociace byla založena ke společnému postupu při řešení problémů , které pociťují všechny < banky > jako společné (zákon o bankách , regulace ze strany centrální banky) .

chápat

< Banka > však již dnes chápe , že jakákoli pomoc či program nemůže být zemím implantován jako cizorodý prvek zvenku

přijít na něco

Mnoho < bank > již přišlo na to , že pokud jejich zadání vyžaduje časově omezenou činnost , je

znát teritorium vývozu
Aplikuje zpravidla v případech , kdy < banka> zná poměrně dobře teritorium vývozu a dokáže přesně analyzovat rizikovost dovozce jako příjemce úvěru .

komunikovat:

avizující

2 . avizujících < bank> , které doplňují ustanovení , která mají obdobný smysl (jakákoliv změna akreditivu bude automaticky

dat na jevo, že

a v příštím fiskálním roce s jeho dalším poklesem o 0,9 % . Japonská centrální < banka> dala veřejnosti najevo , že minimálně do roku 2003 je třeba počítat s klesajícími cenami

hovořit o stabilizaci

< Banka> proto hovoří pouze o " stabilizaci hospodářské situace " .

odpovídat

V České republice odpovídalo 29 bank

ohlásit vstup na trh

Rakouská < banka> Raiffeisenbank od počátku září oficiálně ohlásila vstup na retailový trh na území SRJ .

provádět negociaci

se zpětným postihem proti indosantovi (nikoliv však pokud negociaci provádí potvrzující < banka> v rámci potvrzeného akreditivu) , a to p

připomenout

Vydáním této mince chce Česká národní banka připomenout významný okamžik našich dějin , kdy po dlouhém období faktického bezvládní a politických zmatků

signalizovat problémy

Určité Určité problémy signalizovaly < banky> v případě denního získávání celkových údajů

upozornit, že

Centrální < banka> upozornila , že kurzy devizového trhu slouží podle zákona pro neobchodní účely , například ohodnocování

zdůraznit

vývoje světové ekonomiky silně závisejí na vývoji americké ekonomiky , zdůraznila < banka>

varovat

< Banka> již varovala , že toto vystavení vážně poškodilo její operace v pojišťovnictví a investičním bankovníctví

-stav

být zachraňován vlastníky
ročila BGB v důsledku vlastních finančních potíží , kvůli nimž musela být berlínská < banka> nákladně zachraňována vlastníky .

mít kolonku na formulářích
Mnoho < bank> má pro tyto údaje již kolonku na svých formulářích . Nejvyšší částka pro převody ,

ohrožený
a sám organizovat tolik potřebnou restrukturalizaci ohrožených velkých podniků (a < bank>)

svěřený bance
být autonomní , tedy na vládě co nejméně závislá - musí být svěřena samostatné emisní < bance> .

zkrachovat
verzí guerilla marketingu v podobě SMS byly varovné textové zprávy s informací , že určitá < banka> zkrachuje .

poloha

sídlit
O kurzu napříště už nebude rozhodovat Česká národní banka , ale Evropská centrální < banka> (ECB) sídlící ve Frankfurtu nad Mohanem .

sídlo banky
dohled nad činností bank , poboček zahraničních bank a konsolidačních celků , jejichž součástí je < banka> se sídlem v ČR , a pečuje o bezpečné fungování a účelný rozvoj bankovního systému

vlastnit

disponovat informační základnou
Tento proces je prakticky možný až v okamžiku , kdy < banka> disponuje kvalitní informační základnou týkající se různých typů podvodných jednání klientů i zaměstnanců , jakož

převzít správu zásob
návaznosti na zahájení činnosti poboček ČNB postupně omezen a proč správu zásob zcela převzala centrální < banka> .

přebrat budovu
Již v roce 1950 celou budovu přebrala Státní banka československá , dnes Česká národní < banka>

-volní reakce a postoje

bránit v podpoře
Banky , které brání finančnímu sektoru v plné podpoře rodícího se privátního sektoru

netajit se svým zaměřením

Belgická < banka> KBC , se netají svým jasným zaměřením na retailový trh.

snížit základní úrokovou sazbu

Americká centrální < banka> snížila ve druhé polovině srpna po sedmé v letošním roce základní úrokovou sazbu na federální

snížit objem prostředků

< Banka> snižovala objem prostředků , který umísťovala na mezibankovním trhu , ale také objem úvěrů klientům

ponechávat něco náhodě

< Banky> ze západní části starého kontinentu , ale i z jiných světových oblastí neponechávají nic náhodě

provádět změny

V rámci Strategické dohody < banka> provádí řadu změn s cílem poskytovat lepší služby svým členským zemím prostřednictvím vyšší kvality ,

provést úpravy

< Banka> provedla také úpravy , které přispívají k uživatelsky příjemnějšímu ovládání NetBanky . Jako doplňkovou službu

půjčit úvěr

Pokud banka krátkodobě nedodrží stav povinných minimálních rezerv , centrální banka " půjčí této < bance> úvěr zatížený vysokou úrokovou sazbou

Snažit se signalizovat výnos

jsou banky vystaveny řadě rizik . Vzhledem k tomu , že < banky> se snaží z dlouhodobého hlediska maximalizovat a stabilizovat svůj výnos , musí přebírat určitá rizika

slíbit učinit, oč být žádán

" O co přesně požádala vystavující banka potvrzující banku a co tato vystavující < banka> slíbila učinit , pokud potvrzující banka provede , oč byla žádána ? " zní podle

splnit povinnost

Pokud například některá z < bank> nesplní svoji povinnost a neposkytne finanční prostředky v případě , že byly splněny všechny odkládací

zasáhnout do rozvoje bankovníctví

v roce 1812 a již v roce 1890 se stala největší americkou < bankou> , která podstatně zasáhla do rozvoje bankovníctví

-vztah k:

majetku:

držet kapitál

Cílem bank je tedy držet kapitál tak , aby dostatečně (měřeno bankou) pokryl rizika ,

dosáhnout zisku

Banka dosáhla provozního zisku 1379 mil . Kč

< banka > dosáhla podle mezinárodních účetních standardů za tři čtvrtletí roku 2002 nekonsolidovaného čistého zisku ve výši

financující

Naším cílem není a nebude stát se hlavní financující bankou velkých firem , ale z hlediska transakčního je zde velký prostor.

mít peníze

Na začátku projektu má sponzor zkušenosti a < banka > peníze , na konci projektu má banka zkušenosti a sponzor peníze .

potřebovat majetek

a nehmotný majetek (např . kancelářské potřeby) , který < banka > potřebuje k výkonu své činnosti . & middot; Pohledávky za akcionáři a vlastní akcie , které

vydělávající

Většina bank vydělává , i když stále ještě jen část z těchto vydělávajících < bank > vydělává tolik , aby to pokrylo inflační ztrátu hodnoty peněz a ještě přineslo slušný balík

politice

být konzervativní

si nemyslí , že < banky > jsou vždy ve svých představách o kreativní reklamě konzervativní . "

podporovat režim

Banka také podporuje nedemokratické a totalitní režimy .

pokračovat ve své politice

Politika nulových sazeb trvá Japonská centrální < banka > bude i nadále pokračovat ve své politice nulových úrokových sazeb . Nezměněna zůstává i výše

řídit politiku

fáze , kdy už bude existovat společná měna a měnovou politiku bude řídit společná centrální < banka > .

uplatňovat režim volně plovoucího kurzu

Česká národní < banka > uplatňuje režim volně plovoucího kurzu

konkrétum → abstraktum

složení

kamenný

Kdyby tento princip chtěly aplikovat velké kamenné banky , musely by celé své bankovní systémy " překlomit " na tuto platformu , což by asi bylo technicky složité realizovatelné , změna systému by byla navíc finančně velmi náročná

Ještě před pár lety se zdálo , že dny kamenných bank jsou sečteny a na jejich místo nastoupí on-line banky , které budou poskytovat své služby pomocí kiosků , počítačů a mobilních zařízení .

Tato doba je však nenávratně pryč , vývoj potvrdil nezastupitelnost kamenných bank .

Cílem nové komunikace je odbourání případných bariér ve vnímání spotřebitelů , v jejichž očích je kamenná banka cosi nedostupného .

First direct nabízí takový rozsah produktů , jež nejsou k dispozici v pobočkách tradičních kamenných bank (např . kompenzační hypotéky) , zatímco HSBC nabízí služby zákazníkům , kteří vyžadují spíše na míru šité produkty .

místo → abstraktum

-činnost

bankovní dům přinesl program podpory a rozvoje

První z bankovních domů , které přinesly na náš trh ucelený program podpory a rozvoje franchisingu , byla Komerční < banka

-stav

poloha

hospodařit v bankách

Jednoznačně lze říci , že nový privátní vlastníci hospodaří v našich největších < bankách> velmi dobře .

směnitelný jen v bankách

Bankovní zaměstnanci , kteří v důsledku restrukturalizace v < bankách> s většinovým podílem společenstevního kapitálu přijdou o práci , budou mít na výběr tři

spolupráce v bankách

Jak vypadá v současné době spolupráce interních auditorů v < bankách> s vrcholovým managementem ?

Konkrétní spolupráci interních auditorů s vrcholovým managementem ve všech < bankách> samozřejmě podrobně neznám .

studie v bankách

fázi zahájené BCBS a jednotlivými národními regulátory již během jara 2002 probíhala vlastní studie v < bankách> v období říjen-prosinec 2002 .

technika v bankách

Technika v < bankách> a spořitelnách Předpokladem úspěchu " e-bankingu " a " e-brokerage " je možnost kdykoliv a

vládní majetkové podíly v bankách

90 . let a byl v roce 2001 dokončen prodejem vládních majetkových podílů ve velkých < bankách> .

známý pojem v bankách
CRM (Customer Relationship Management) je již známým pojmem i v < bankách >
v České republice .

vně banky
využívat potřebné informační kanály , pak není důvod , aby interní audit informoval
kohokoli vně < banky > .

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
činnost	≤3	≤3			10<		≤3	
nabízet služby					10<			
pohyb	≥5							
rezultát					≤3			
funkce					5<			
hodnocení, vlastnosti	≤3				5<			
modalita								
možnost				≤3	≥5			
nutnost					≤3			
vůle					≤5			
orientace, zaměření					10<			
schopnosti					10<			
mentální	≤3				10<			
komunikovat	≤3				10<			
vidět								
složení			≤3			5<		
stav	5<	≤3	≤3		5<			
poloha			≤3		≤3		5<	
proces	≤3	≤3						
vlastnit					≤3			
volní reakce a postoje	≤3	≤3			10<			
obava								
vztah k								
boji	≤3							
majetku	≤3				5<			
politice					≤5			
zdraví, životu	≤3							

Jelikož jedním z dílčích (sekundárních) významů slova *banka* je „vedení a zaměstnanci peněžního a úvěrového ústavu“ bylo možné předpokládat zásadní převahu **metonymických** spojení podle modelů **člověk → abstraktum**. Převažovaly zde (10>) tyto sémantické třídy: činnost (i nabízet služby), orientace, zaměření, schopnosti (i mentální, komunikovat), volní reakce.

Poněkud chudší zastoupení měla metonymická skupina **místo → abstraktum**, jakožto jeden z dílčích významů substantiva.

Pouze jeden typ (ale s více výskyty) metaforického přenesení byl zaznamenán pro skupinu **konkrétní → abstraktum**.

Žádný příklad nebyl nalezen pro skupinu **zvíře → abstraktum**.

Sémantické třídy, které nebyly v metonymické skupině **člověk → abstraktum** jsou v menší míře zastoupeny **metaforicky** (kromě složení a dvou podtříd), tj. pohyb, proces,

přístup k boji a zdraví, životu. Žádná z těchto metaforických sémantických tříd však nebyla zastoupená počtem větším než 10.

Konkrétum → abstraktum je zastoupeno jen omezeně a to v souvislosti se skupinami činnost, stav (i proces), volní reakce a postoje.

Sémantické třídy ve skupině **místo → abstraktum** jsou zastoupeny minimálně třídou poloha a stav.

Pouze jediný výskyt metaforického přenesení představuje skupina **zvíře → abstraktum** v souvislosti s modalitou (resp. činností).

V případě substantiv s metonymicky odvozenými dílčími významy jsou naprosto běžné, ba dokonce převažují, právě **metonymie**. Je to dané lexikalizací metonymického vztahu mezi dílčími významy substantiva (SSČ se o nich v případě *banky* dokonce ani nezmiňuje). Tak např. *důvěryhodná banka* je případem metonymického přenesení lidské vlastnosti na instituci podle lidé v bance pracující, jejich jednání → banka jakožto instituce. Bylo by možné se domnívat, že se zde jedná o metaforické přenášení lidských vlastností, avšak věcná souvislost se zdá v tomto případě převažovat. Opačným případem je spojení *mladá banka*, kde lidská vlastnost *mladý* je připisovaná abstraktní instituci a nesouvisí s *mládím vedení* či *zaměstnanců*. Klasifikace metaforických a metonymických přenášení u adjektiv je poměrně problematická, někdy není jasné, zda jde o podobnost, či naopak o souměznost, a ve výsledku se tyto typy prolínají.

K případům, kdy dochází k přenášení **metaforickým** a **metonymickým** zároveň, patří také spojení, jako např. *banka drží kapitál*: 1. metonymie: *vedení banky drží kapitál → banka drží kapitál*; 2. metafora: *držet konkrétní předmět → držet (abstraktní) kapitál*; *banka uplatňuje režim volně plovoucího kurzu* 1. metonymie: *vedení banky uplatňuje režim (druh politiky banky)*, 2. metafora: *plovoucí (např. po vodní hladině) konkrétní předmět → plovoucí kurz*. Tyto případy je třeba vnímat jako metaforu (2.), která je použita v metonymickém kontextu (1.). Proto byly výskyty tohoto typu zařazeny do skupiny metonymické, *držet kapitál* a *plovoucí kurz* jsou metafory, ale ve spojení se subjektem *banka* je pro *banku* primární metonymické přenesení člověk → abstraktum.

Sémantickou podskupinou, která se bezprostředně týká všech tří významů slova *banka* je poloha, např. *sídlo banky* je 1. *místem v němž se nachází instituce*, 2. *místem práce lidí pro instituci pracujících*, 3. *místem, v němž se nachází budova instituce* (příp. místem, které se v budově nachází), srov. *dění vně banky*: 1. *mimo instituci*, 2. *nevztahující se k vedení, zaměstnance instituce*, 3. *mimo budovu instituce*. Pokud kontext není dostatečný, nemusí být zřejmé, o který z významů se jedná.

Metafory měly největší zastoupení různých sémantických tříd ve skupině člověk → abstraktum. Nejpočetnější skupinu představovaly skupiny činnost, hlavně s podskupinou pohyb (≥5), kde se *banka* projevila jako subjekt (*banky se seřadily na sportovní čáře*) a objekt (*vstup nových bank, odcházet od banky*). Zajímavou ukázkou metafory je *run na banku*, která kromě cizojazyčného komponentu, kterému musí být rozuměno, má-li být metafora pochopená, je vlastně frazémem z oblasti ekonomie a zároveň termínem s konkrétním významem („*situace, kdy ztráta důvěry v jednu nebo více bank vede k náhlému a rozsáhlému vyzvednutí svých vkladů*“).

Přestože jedním z dílčích metaforicky přenesených významů je „*budova banky*“, tedy „*místo*“, je kategorie poloha přenesena v souvislosti se skupinou místo → abstraktum i metaforicky. Zde se vykazuje rysy „*uzavřeného prostoru*“ (*dívat se do banky přes internet*) (srov. metonymické *vně banky (instituce)*).

Minimálně jsou zastoupeny metaforické skupiny konkrétum → abstraktum a zvíře → abstraktum.

3.2 Trh

Významy substantiva

SSČ uvádí dvě homonymní formy slova *trh*. První význam homonyma, *trhnutí, škubnutí*, se ve spojení s adjektivem v ekonomickém subkorpusu nevyskytl vůbec. U druhého homonyma dochází k polysémii:

1. veřejný *prodej (a nákup) zboží* např. *vánoční, výstavní aj.*, který se ve sledovaných kolokacích nevyskytl téměř vůbec, jde o původní, neterminologický význam.
2. *prodej nabídky a poptávky, obchod*, např. *vnitřní, knižní, černý; práce, kapitálu aj.* Druhý význam téhož homonyma v ekonomickém subkorpusu naprosto převažoval a vznikl **terminologizací** původního; tvoří součást terminologického systému ekonomického oboru (najdeme jej i v textech neekonomických, pro svou popularitu dokonce i v neodborných běžně sdělovacích textech i v běžné konverzaci).
3. *tržiště: stánky na trhu*, např. *Úhelný, Ovocný*. Neznačný počet výskytů tohoto významu v ekonomickém subkorpusu byl pro další výzkum eliminován.

SSČ však neuvádí **metonymicky** odvozený význam „*účastníci trhu*“, např. *trh začal hromadně nakupovat akcie asijské společnosti*.

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A- S, S-A [%]
substantivum	trh		6867			
termíny						4370
všechny termíny		113	2593	37,76	100	59,34
desubstantiva		86	2168	31,57	83,61	
deverbata		11	88	1,28	3,39	
deadverbia		2	121	1,76	4,67	
denumeralia		1	2	0,03	0,08	
předložková spojení		2	49	0,71	1,89	
původní adjektiva		11	165	2,40	6,36	
kompozita		0	0	0	0	
adjektiva s frekvencí 1		52	52	0,76	2,01	

* souslovnými termíny je míněno pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 6867 výskytu substantiva *trh* (Příloha 2.). Výzkum ukázal, že 37,76% adjektivních kolokací lze považovat za dvouslovné termíny podle vzorů A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 59,34% všech kolokací A-S, S-A.

Adjektiva tvořící se substantivy dvouslovné termíny odvozené ze substantiv (Příloha II.) jsou v těchto kolokacích v naprosté většině (83,61% dvouslovných termínů) ve srovnání s jinými derivovanými adjektivy (původní adjektiva 6,36%, deadverbia 4,67%, deverbata 3,39%, předložková spojení 1,89%, denumeralia 0,08%).

Pořadí výsledků podle počtu lemmat pro danou slovotvornou skupinu adjektiv však stejné není: desubstantiva [86], deverbativa [11], původní adjektiva [11], předložková spojení [2], deadverbia [2], denumeralia [1].

Přestože druhou nejpočetnější skupinou co do výskytu všech slovních tvarů jsou deadverbia (121), jsou zastoupená pouze dvěma lemmaty (různé formy adjektiva *vnitřní* byly nalezeny 113 krát, což z něj dělá šesté v pořadí nejčetněji vyskytující se adjektivum ve spojení se substantivem *trh*; zbytek deadverbií tvoří *vedlejší* s nízkou frekvencí 3).

Ve druhém pořadí se co do počtu nalezených lemmat umístila deverbativa, jejichž lemmat bylo nalezeno téměř sedmkrát méně než lemmat desubstantiv.

Na třetí místo patří, stejně jako podle počtu zjištěných slovních tvarů, původní adjektiva (165), kde co do frekvence dominuje lemma *veřejný* (94) a následně s téměř pětikrát nižší frekvencí bylo nalezeno adjektivum *volný* (20). Periferně se v této kategorii vyskytly i původem cizí adjektiva jako *agrární* (2), *promptní* (1), *forfaitový* (1) či *outdoorový* (1).

Adjektiva vzniklá z předložkových spojení zastupují pouze lemmata vzniklá spojením předložek pojících se s dativem: *mimoburzovní* (30), *mezibankovní* (19). Stejný počet lemmat má i skupina deadverbií s výskyty *vnitřní* (118) a *vedlejší* (3).

Poslední v pořadí denumeralia byla zastoupena dvěma výskyty téhož lemmatu *druhotný* (2).

Funkční třídy adjektiv

Většina desubstantiv vyjadřuje přináležitost (*akciový, hypoteční, komoditní*), jen výjimečně účel (*odbytový, privátní, vývozní*), i když i v těchto případech je možné uvažovat o přináležitosti.

Deverbativa specifikují účel (*pojistný / pojišťovací, vývozní, zajistný*) a výsledek (*institucionalizovaný, integrovaný, kótovaný*).

Nalezena deadverbia vyjadřují místo (*vnitřní* (118), *vedlejší* (3)), denumeralia pak vlastnost (*druhotný* (2)).

Základem každého z 5 nalezených kompozitních tvarů byl dnes velice populární komponent *euro-* (*eurodolarový, eurobondový, eurokapitálový*), druhý člen byl pak odvozen ze substantiva tvořícího součást ekonomické terminologie (*dolar, bond, kapitál*).

Z předložkových spojení byla nalezena pouze *mimoburzovní* (39) a *mezibankovní* (19), kde, jako v případě kompozit, druhý člen pojmenování byl odvozen ze substantiva patřícího do ekonomické odborné slovní zásoby (*burza, banka*).

Většina přejatých adjektiv je původně odvozená ze substantiv cizího (anglického, méně francouzského) původu, i když jejich valná část už dneska cize nepůsobí, např. *efektivní* ← *efekt* ← *efect*, *institucionální* ← *institute* ← *institution*, *obligační* ← *obligace* ← *obligation*. Jsou zde i adjektiva, která jsou stále pocitována jako původně cizí, např. *forfaitový* ← *forfait*, *logistický* ← *logistika* ← *logistics*, *sekuritizační* ← *sekuritizace* ← *secure*. Jsou zde ovšem i adjektiva tvořící nová slova od přejímek bez pravopisné adaptace, např. *leasingový* ← *leasing*, *cateringový* ← *catering*, *outdoorový* ← *outdoor*. K pravopisné adaptaci těchto adjektiv nedošlo, protože ani substantiva, ze kterých tato adjektiva vznikla, nebyla pravopisně upravena. Některá z těchto adjektiv byla zařazena do skupiny původní (vyjadřující vlastnost), jelikož pro ně v češtině neexistuje odvozovací substantivum (jako je tomu v jazyce, ze kterého pochází), např. *forfaitový, outdoorový, promptní*.

Pro jedno pojmenování *pojistný* (44) byla nalezena i **varianta** *pojišťovací* (6).

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Býčí, medvědí trh

Metaforické přenesení pojmenování zvířat pro označení trhu bylo zaznamenáno dvakrát s nepříliš vysokou frekvencí, přesto se již dnes tato spojení používají i mimo kruhy ekonomických odborníků, a to především v médiích.

Býčí trh (11) je používán pro označení „*rostoucího trendu na trhu především v souvislosti s akcemi*“.

Medvědí trh (9) je antonymum pro *býčí trh* a znamená „*klesající trend na trhu*“. V obou případech se jedná o přímý kalk z angličtiny (*bullish* a *bearish market*). Na základě těchto pojmenování jsou označováni i investoři: *býkem* (*bull*) se nazývá „*optimistického investora přesvědčeného o růstu cen*“, *medvěd* naopak „*spekuluje na jejich pokles*“.

Tato dvě spojení mohou být neoborníky vnímána nesprávně (např. „*trh, na kterém se obchoduje s býky, medvědy*“).

V případě *býčí, medvědí trh* dochází k **metaforickému** přenesení významu podle modelu **zvíře → abstraktum**.

Efektivní trh

V případě adjektiva *efektivní* (220) (ale i dalších: *ideální, volný...*) lze hovořit o aspektu **evaluace**. Toto na první pohled volně interpretovatelné hodnocení *trhu* má svůj přesný význam.

Na *efektivním trhu* „*jsou všechny nejnovější ceny odráženy nejnověji dosažitelnými informacemi, nechybí zde žádná informace, která by mohla ovlivnit cenu cenných papírů nebo úrokové sazby*.“ Je to tedy případ **evaluace**.

Hlavní, vedlejší, volný trh

Jedná se o tři různé burzovní trhy. *Hlavní trh* (9) je místem obchodu nejkvalitnějších cenných papírů, převážně dluhopisů. Druhým nejprestižnějším *trhem* je *trh vedlejší* (3), „*určený pro méně likvidní emise*“. „*Pro vstup na volný (20) trh není nutné poskytovat burze takové množství informací jako v předchozích případech, emitent musí jen splnit podmínky stanoveny burzovními pravidly*“. Ve všech případech lze mluvit o **evaluativní** složce, *vedlejší* je zároveň i **metonymickým** přenesením na podle **místo → abstraktum**. V případě *volný* by šlo uvažovat i o přenesení **člověk → abstraktum** (ale i ostatních skupinách **konkrétní → abstraktum**, **zvíře → abstraktum**).

Ideální, dokonalý

Ideální (1) je dalším adjektivem projevujícím evaluativní složku, přesto ve spojení se substantivem *trh* tvoří termín s přesnou definicí.

Ideální trh, také *dokonalý* (1), je označení pro „*trh, na kterém všichni zájemci mají stejný přístup k informacím, náklady na provedení transakcí jsou nulové nebo téměř nulové, žádný z účastníků není schopen diktovat ceny na trhu, neexistují tam vládní omezení, konkurence mezi prodávajícími a kupujícími vytváří podmínky obchodování*“. Jedná se zde o případy **evaluace**.

Nezávislý, svobodný, volný, regulovaný

Nezávislý (7) (také *svobodný* (6), *volný* (20)) *trh* je takový „*trh, na kterém ceny zboží a služeb jsou stanoveny pouze na základě vzájemné dohody mezi prodejcem a kupujícím*“. Jedná se o metaforické přenesení **člověk → abstraktum** (s patrnou evaluativní složkou). Opakem je pak státem *regulovaný trh* (3), který je příkladem **evaluace**.

Relevantní

Relevantními trhy (3) jsou „trhy zboží, které jsou z hlediska jeho charakteristiky, ceny a zamýšleného použití shodné, porovnatelné nebo vzájemně zastupitelné, a to na území, na němž jsou soutěžní podmínky dostatečně homogenní a zřetelně odlišitelné od sousedících území“. V tomto případě lze hovořit o **evaluaci**.

Vnitřní

Vnitřní trh (118) je „trh zaměřený na oblast nějakého státu nebo jiného územního útvaru, který zahrnuje oblast bez vnitřních hranic, v níž je zajištěn volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu“; většinou pro svou kontextovou nezávislost potřebuje doplnění třetího komponentů (vnitřní trh České republiky / Evropské unie atd.) Je to případ metonymického přenesení **místo → abstraktum**.

Spojení *volný trh* je použito ve dvou různých kontextových situacích, lze tedy hovořit o **homonymních významech** a není tak dodržena jedna z podmínek pro termín – **kontextová nezávislost**.

Mezi významy je také přítomná **synonymie** *nezávislý, svobodný, volný* a k těmto **antonymie** *regulovaný*.

Metafory a metonymie v kolokacích

Metafory a metonymie tvoří 11,35% zkoumaných kolokací se substantivem *trh* (Příloha B.).

Metafory

člověk → abstraktum

-činnost

pohyb

nastupující

Krize nastupujících trhů otřásla důvěrou veřejnosti v bretonwoodské instituce

vykazovat pohyb

do zahraničních akcií . singapurský < trh > vykazuje velice málo společných pohybů s trhy evropskými a Japonskem .

-hodnocení, vlastnosti

nerozvinutý

na bankovní financování a nerozvinutým < trhem > s cennými papíry

rozvinutý

MMF ale dává ke zvážení , zda se na tom nepodílely i jiné faktory , jako vysoké devizové rezervy , velký vnitřní trh i dobře rozvinutý finanční trh .

se již setkáváme s rozvinutým < trhem > a dostatečnou silou kapitálu .

V tomto stadiu se již setkáváme s rozvinutým trhem a dostatečnou silou kapitálu

silný

Větší část nových zisků investičních bank pochází ze silného trhu dluhopisů , který je podporován klesajícími úrokovými sazbami

slabý

Terčem podvodů se vždy stává ten nejslabší trh

strnulý

Za další důležitou věc podniky považují strukturální reformy a uvolnění strnulého trhu práce

vedoucí

se začaly znovu úspěšně rozvíjet aktivity Diners Club , zejména v Evropě , která se stává vedoucím trhem tohoto systému

všemocný

náboženské a civilizační odlišnosti a homogenizovat kultury v jedinou kulturu všezahrnujícího a všemocného trhu

vyspělý

Vyváží 55 % produkce a stále více zákazníků pochází z vyspělých trhů

vyvíjející se

kdy si společnosti velice rychle našly výhodné a zároveň bezpečné pozice na překotně se vyvíjejícím trhu

-orientace, zaměření

působit v sektoru

Ve sféře veřejného sektoru , právě proto , že v něm nepůsobí trh se svým samoregulačním mechanismem a proto , že se jedná o veřejný sektor

-stav

být pod nadvládou euforie

vysoké diskontní sazby pokračuje , < trh> je zcela pod nadvládou euforie , nadšení .

proces

porůst

Pravděpodobnější je , že akciové < trhy> dlouhodobě porostou .

rostoucí

Rostoucí trh bude jednou rozdělen a získat " e-klienta " pak bude možné už jen přetažením

rozvíjející se

Kromě asijských ekonomik mohou nabízet nadprůměrný výnos i některé rozvíjející se trhy

srovnání s ostatními rozvíjejícími se < trhy> i nadále nabízet relativní jistotu bezpečného přístavu

Rozvíjející se < trhy> zpravidla trpí vyšší kolísavostí kurzů (volatilitou)

platí , že rozvíjející se < trhy> více kolísají než trhy rozvinuté .

rozvíjet se
Rozvíjí se < trh> s akciemi a od osmdesátých let i trh

rozvinout se
europa se časem rozvine i < trh> s vysoce rizikovými cennými papíry srovnatelný s trhem

růst
Roste - li celkový < trh> , daná akcie Y klesá a naopak .

době , ani kdyby všechny < trhy> rostly více než průměrným tempem .

Růst na < trzích> byl tedy pod vlivem této události opět nastartován

vykázat dynamiku růstu
Pojistný < trh> v roce 1999 vykázal relativně vysokou dynamiku růstu

-volní reakce a postoje

ukázat přednosti
< Trh> ukázal historicky , po tisíciletí , své přednosti , které jsou prozatím nezastupitelné

uklidnit se
< Trh> se uklidnil a zbavil se částečně paniky a

-vztah k:

majetku:
držet jistiny
tři čtvrtiny jistin drží domácí < trh> , kde největší část vlastní domácnosti , firmy

poutat výnos
li s jistotou , který < trh> bude poutat nadprůměrný výnos , je pro investora

boji
chránit trh před levnými dovozy
clata zase měla chránit < trh> před levnými dovozy .

2 . Druhá forma chrání < trh> před levnými dovozy ze třetích států cly ,

osvobodit od morálních soudů
" naivita " důvěry v < trh> , který nás osvobozuje od morálních soudů .

zdraví, životu
oživit
neobchoduje , by mohl kapitálový < trh> u nás velmi oživit , neboť banka je

vzkřísit se
příležitosti ujišťoval , že se < trh> vzkřísí v nejbližších nejprve dnech a posléze měsících

zotavit se
Lze však věřit , že akciové < trhy> by se měly po strávení tohoto " poznatku" zotavit

konkrétum → abstraktum

-činnost

pohyb

klesat

Tyto fondy udržují velké pozice , zatímco akciové trhy prudce klesají

padající

Pro záchranu padajícího trhu začal sám nakupovat obligace

poklesnout

28 . října 1929 , < trh> opět poklesl , a to o 38 bodů

z tvrzení , že akciový < trh> výrazně poklesne měsíc předtím , než ekonomika vstoupí

rezultát

selhávat

a které přesto , že < trh> v něčem selhává , mu zachovává v ekonomice

V čem tedy < trh> především selhává ? Čím sám o sobě ohrožuje

aktivit všude tam , kde < trh> selhává a v neposlední řadě přispívá k sociálnímu

Selhání vlády To , že < trh> tzv . selhává , nemusí nutně znamenat ,

V čem vlastně < trh> selhává a proč ? Jakým způsobem je definované

-funkce

fungovat jako fair hra

z daného cenného papíru . < Trh> funguje jako " fair hra " – Fair

terč podvodů

Terčem podvodů se vždy stává ten nejslabší trh

-hodnocení, vlastnosti

být deformován

< Trh> západní Evropy je výraznou měrou deformován jednak bankami

klesající

Dlouhodobě klesající trh odrazuje investory , kteří stále poslouchají negativní zprávy

pružnější

kde jsou slabší odborové svazy než v EU i pružnější < trhy> práce s méně regulacemi .

přehuštený

jak se dá přežít v takhle nesmyslně přehušteném trhu

široký
pro uvedené referenční sazby existuje v hlavních finančních centrech široký trh zejména pro zajišťování úrokových rizik

technicky náročný
Jenže dnešní < trh > je velice technicky náročný , což vyžaduje metody

těsný
naučily využívat celé řady nových produktů , sofistikovaných nástrojů a kanálů , aby uspěly se svojí přidanou hodnotou na stále těsnějších trzích

transparentní
IOSCO jako třetí cíl zmiňuje zajištění poctivého , efektivního a transparentního trhu

úzký
některé skutečnosti . Slovenský vnitřní < trh > byl příliš úzký pro velké podniky a nekomplexní

-stav
otevřený
Francie se obávala , že by z více otevřených trhů navrhované celní unie mohlo těžit nejvíce Německo , a tak se toto snažila vykompenzovat

Uvnitř Evropské unie tak vzrůstá politická podpora pro vytvoření jednotného otevřeného trhu finančních služeb .

základ investování penzijních fondů Zda je Evropa schopna nalézt správnou rovnováhu mezi státní suverenitou a otevřenými trhy ,

Federální výbor pro operace na otevřeném trhu (FOMC) rovněž snížil spíše symbolickou diskontní sazbu , kterou Fed přímo účtuje na půjčky

Otevřeným trhem pro nás zůstává i Polsko , " přibližuje strategii firmy její ředitel Ing . Jaroslav Nožička

rozkouškovaný
tomu , že je dnešní < trh > tak rozkouškovaný a složitý , je proces hledání

rozpad trhu
Uvedené strukturální deformace se konkrétně projevily po rozpadu < trhu > RVHP , který dříve absorboval značnou část produktů

roztržštěný
Německý trh je vedle italského nejvíce roztržštěným trhem v Evropě

Zhroutit se
< Trh > se zhroutil . Index DJIA ztratil dalších 30

zúžení trhu
obavami očekávány důsledky zúžení vnitřního < trhu> , potom co četné vnitřní obchodní vztahy se

proces

otvírat se
Jak se otvírají < trhy> Ohlédněme se pár let zpět a zavzpomínejme ,

vzniknout s třeskotem
< Trh> osobních počítačů tak s třeskotem vznikl .

-složení

mechanismus trhu
, že v něm nepůsobí < trh> se svým samoregulujícím mechanismem a proto , že

-vztah k:

boji

ohrožovat efektivnost národního hospodářství
tím na mysli , že < trh> přes všechny pozitivní vlastnosti do jisté míry ohrožuje
efektivnost národního hospodářství.

zdraví, životu

rašící
Tyto rašící trhy cenných papírů opět podněcují růst společných investičních fondů a
rizikového kapitálu

místo → abstraktum

-činnost

dívat se na trh vodorovně
Dívat se na trh " vodorovně " znamená dívat se na ně jako na doširoka rozprostřené území

prodávat na trhu
Když prodáváte drahý výrobek na náročném trhu a děláte to dobře , můžete se stát nejlépe
placenými

ovládnout trh
anebo se snaží ovládnout < trh> vypuzením svých konkurentů .

pohyb

mířit na trh
míří z Čech na tamější < trhy>

pohybovat se na nejistých trzích
špatný vliv pochyb a obav , které my všichni zažíváme , když se pohybujeme na
nejistých trzích

pronikat na trh
firmy při pronikání na okrajové < trhy>

proniknout na trh
mysl se pokoušet na tento < trh> proniknout

přechod z trhu na burzu
Efekt kótování na burze může být vyvolán přechodem z trhu OTC (neorganizovaný trh) na burzu (organizovaný trh) , ovšem již následný

přístup na trhu
a lepší přístup na mezinárodní < trh> kapitálu , který umožňuje financovat rostoucí podíl domácích

Snadný přístup na mimoevropský < trh> je tak jistě velkou konkurenční výhodou .

přivést zákazníka na trh
tím , že se na < trh> přivedl zákazník , pro něhož původně nebyly počítače ani určeny

vstoupit na trh
než se jim podaří vstoupit na mezinárodní kapitálové < trhy> .

GE Capital Bank vstoupila na český bankovní < trh> s novými úvěrovými službami pro fyzické osoby počátkem

vtrhnout na trh
když Japonci vtrhli na < trh> s levnějšími kopírkami , které měly více kladů

zcela obrátily a vtrhly na < trh> se svými vlastními verzemi počítačů .

-hodnocení, vlastnosti

přecpaný
Potýkají se se stejně přecpaným < trhem> , stejně malým počtem prodejců a se stejně

rozsáhlý
spojených s přístupem na rozsáhlý < trh> .

S touto situací kontrastují British Airways , které ovládají ve Velké Británii rozsáhlejší trh

vnitřní trh
obavami očekávány důsledky zúžení vnitřního < trhu> , potom co četné vnitřní obchodní vztahy se

-stav

poloha

etablovaný
Britské úřady se obávají toho , že mezinárodní kapitálový trh etablovaný v Londýně , jehož objem představuje kolem 4000 mld .

fair play hru na trhu
narušujícím zdravou konkurenci a fair play hru na < trhu> .

konkurence na trhu

narušujícím zdravou konkurenci a fair play hru na < trhu> .

nacházet se v blízkosti svého dna

zvolíme situaci , kdy se < trh> nachází někde v blízkosti svého dna

nálada na trhu

Sentiment na hlavních finančních < trzích> nepochybně poznamenává i náladu na českém kapitálovém trhu

zvíře → abstraktum

-hodnocení, vlastnosti

býčí

spíše naopak , býčí < trh> pokračoval i nadále .

To odstartovalo býčí < trh> , který trval , vyjma některé terciální poklesy

Pokud býčí < trh> trvá delší dobu , může nastat postupně situace

medvědí

v domácí zemi může trvat < trh> medvědí .

Metonymie

člověk → abstraktum

-činnost

operovat

posudte , na jaké úrovni efektivnosti operuje daný < trh> .

nabízet služby

nabízet služby

ukázalo se , že veřejné < trhy> nejenže musí ale i mohou nabídnout takové služby

rezultát

získat podporu

Přesto získal jednotný evropský < trh> širokou podporu .

-hodnocení, vlastnosti

náročný

Když prodáváte drahý výrobek na náročném trhu a děláte to dobře , můžete se stát nejlépe placenými

-modalita

možnost

moci nabídnout služby

ukázalo se , že veřejné < trhy> nejenže musí ale i mohou nabídnout takové služby

nutnost

muset nabídnout služby

ukázalo se , že veřejné < trh> nejenže musí ale i mohou nabídnout takové služby

-schopnosti

neumět regulovat důsledky

Jinými slovy , < trh> neumí ocenit a tudíž nedokáže regulovat tyto důsledky

mentální

být schopen ocenit cenný papír

efektivní trh je považován za < trh> , který je schopen bezchybně téměř okamžitě ocenit každý cenný papír .

být schopen zohlednit výnos

< Trh> je potom schopen přesně zohlednit poměr výnos - riziko - kurz

čelit problémům

< Trh> musel rovněž čelit obrovským technickým problémům , které

čelit šoku

hovoří o třetím ropném šoku , kterému musel nepřípravený < trh> čelit .

hodnotit

Finanční < trh> rizikovost bank hodnotí podle více ukazatelů , přičemž

neumět ocenit důsledky

Jinými slovy , < trh> neumí ocenit a tudíž nedokáže regulovat tyto důsledky

ocenit

že za tři měsíce ji < trh> ocení na 20 . Profesionální investor musí proto

reagovat na bombardování

s menší amplitudou , pak < trh> reagoval i na každé bombardování Iráku v dalších

reagovat na informaci

nebyl nalezen < trh> , který by systematicky zpožděně reagoval na novou , neočekávanou informaci ,

reagovat negativně na spojení

naopak akcie Allianz poklesly . < Trh> totiž předtím reagoval na plánované spojení negativně vzhledem

reakce na havárii

vidět například zajímavá reakce amerického < trhu> na havárii tankeru Exxon Valdez v březnu 1989

vzít vážně závěry

< Trh> vzal ve zbytku roku 1999 závěry tohoto kongresu vážně

komunikovat:

moci mluvit o štěstí

Ropný < trh> může mluvit o štěstí , že ekonomické recese nepřicházejí v různých částech světa ve stejnou dobu

komunikace s trhem

Rozhovor Obchodníka Nové formy komunikace s < trhem> Přijatá pravidla ohledně regulace reklamy na tabákové výrobky

ovlivnit trh

který významným způsobem ovlivní < trh> bankovních služeb pro další období v České republice

ovlivňovat trh

mnozí mohou značně ovlivňovat devizový < trh> , vědí , že existuje limit , jak

určovat

Volný či regulovaný < trh> určuje , jaké zboží bude vyráběno , jaké

vidět

sledovat výkyvy

surovinových komodit pravidlem , ropný < trh> sleduje výkyvy v tempu růstu globálního HDP velmi

sledovat trendy

velkých zákazníků ; jaké trendy < trh> sleduje , dosavadní situace a pravděpodobný vývoj ;

sledovat změny

Zvláště americký < trh> bedlivě sleduje každoroční sezónní změny ,

-stav

být pod nadvládou euforie

vysoké diskontní sazbě pokračuje , < trh> je zcela pod nadvládou euforie , nadšení .

nacházet se ve fázi přehánění

nakupovat , jestliže se < trh> nachází na konci fáze přehánění u znehodnocovacího trendu

postižený

Dokonce byly více postiženy evropské < trhy> , protože na americké tituly pád účinkoval diferencovaně

překonat krizi

skupina zastávala názor , že < trh> překonal svou krizi a pokles byl již vyčerpán

-volní reakce a postoje

předbíhat oznámení informace

neočekávanou informací , ovšem ani < trh> , který by oznámení této informace předbíhal .

*zkorigovat své chyby
tu vždycky není , ale < trh> obvykle své chyby po čase zkoriguje .*

místo → abstraktum

-stav

poloha

okrajový

V okrajové , zatím neobsazené části trhu , tzv . tržním výklenku , začala nejedna pohádka o obrovském úspěchu .

Vstup na okrajové trhy tedy evidentně není zajímavý pouze pro malé a středně velké podniky

Většinou uplatňují po vstupu na okrajový trh stejnou strategii jako na masovém trhu , a tak cílovou skupinu v tržním výklenku jejich nabídka

, terénní vozy , ekologická móda a ekologické potraviny zůstaly z pohledu celkového tržního obratu na úrovni okrajových trhů .

Je jasné , že neexistuje jeden typ okrajových trhů a jeden typ strategie ně . Když tedy připustíme , že typů okrajových trhů je

Když tedy připustíme , že typů okrajových trhů je několik , musí pro tyto různé typy být uplatňovány i různé typy strategií .

vedlejší

obavami očekávány důsledky zúžení vnitřního < trhu> .

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>			≥3		≥3			
nabízet služby					≥3			
pohyb	≥3	≥5	10>					
rezultát		≥5			≥3			
<u>funkce</u>		≥3						
<u>hodnocení, vlastnosti</u>	10>	≥5	≥5	≥5	≥3			
<u>modalita</u>								
možnost								
nutnost					≥3			
vůle								
orientace, zaměření								
<u>schopnosti</u>					≥3			
mentální					10>			
komunikovat					≥5			
vidět					≥3			
<u>stav</u>	≥3	≥5			≥5			
poloha			≥5				≥5	
proces	10>							
<u>vlastnit</u>		≥3						
<u>složení</u>		≥3						
<u>volní reakce a postoje</u>	≥3				≥3			
<u>obava</u>								
<u>vztah k</u>								
majetku								
boji	≥3	≥3						
politice								
zdraví, životu	≥3	≥3						

Za dílčí význam slova *trh* je možné považovat i metonymicky odvozený „účastníci trhu“, proto lze předpokládat, že v materiálu bude bohatě zastoupená metonymická skupina člověk → abstraktum. Tato skupina podle očekávání vykazovala největší počet sémantických tříd s převažující třídou mentální schopnosti (10>), ale i dalšími schopnostmi komunikovat a nečastou vidět. Poměrně hojně byla zastoupená i třída stav (≥5).

Druhou a poslední metonymickou skupinou bylo místo → abstraktum s mírným zastoupením (≥5) sémantické podtřídy poloha.

Metonymicky přenesené skupiny konkrétní, zvíře → abstraktum nebyly nalezeny.

Jako sémantická třída zastoupená nejvíce v různých skupinách přenášení se ukázala hodnocení, vlastnosti a to především vlivem přenášení metaforického (ale i metonymického (≥3)) typu se zastoupením všech 4 skupin: člověk → abstraktum (10>), konkrétní → abstraktum (≥5), místo → abstraktum (≥5), zvíře → abstraktum (≥5). Člověk → abstraktum kromě značného zastoupení sémantické třídy hodnocení, vlastnosti vykazuje větší množství výskytů (jako jediná skupina) ve třídě proces (10>).

Poměrně různorodé zastoupení má metaforická skupina konkrétní → abstraktum, na rozdíl od metonymií, které se v této skupině nevyskytly vůbec. U třídy pohyb by bylo možné případně uvažovat u přenesení člověk → abstraktum (*klesat, padat, poklesnout*), jelikož tato

slovesa lze použít i v kolokacích se substantivy lidského původu; primárně však byla v této práci přiřazena konkrétům.

„Prodej čehokoli“ většinou probíhá na nějakém místě a v případě prodeje na *trhu* nemusí mít *trh* charakter „fyzického místa“, ale může tvořit např. „komunikační síť, jejímž prostřednictvím probíhají obchody“ a v kontextu má význam jakéhosi abstraktního místa, což způsobuje jeho další výskyt v metaforické skupině **místo → abstraktum**. Prostorová dimenze trhu se projevuje především při vyjadřování pohybu (10>) a polohy (10>) a hodnocení (≥5). Zajímavé je, že trh zde funguje převážně jako „otevřená plocha či území“ (*míří z Čech na tamější trh*), „uzavřený prostor“ (*přecpaný trh*), „prostor či plocha někde uzavřené“ (*vnitřní trh*) nebo v souvislosti s „klasifikací svého prostoru“ (*trh se nachází někde v blízkosti svého dna*).

Skupina **zvíře → abstraktum** se projevila pouze **metaforicky** a to minimálně (≥5), i když v celém ekonomickém subkorpusu je těchto spojení víc (Příloha B.).

U některých případů není jasné, jde-li o metaforu nebo metonymii, např. *který trh bude poutat nadprůměrný výnos* („druh trhu“ – metafora nebo „část uživatelů trhu“ – metonymie); *prodávat na náročném trhu* („na trhu, který klade náročné podmínky“ – metafora nebo „na trhu s náročnými účastníky“ – metonymie); *trh neumí regulovat důsledky* („trh“ – metafora nebo „účastníci“ – metonymie).

3.3 Služba

Význam substantiva

SSČ připisuje substantivu *služba* celkem 12 významů:

1. *vykonávání prací pro někoho za plat, např. nabízet své služby zákazníkům*
2. *organizované vykonávání prací pro obyvatelstvo, např. veřejné komunální služby*
3. *zaměstnání spočívající v osobní obsluze někoho, ve vykonávání manuálních prací aj., např. jít do města do služby, být ve službě u sedláka*
4. *postavení závislé na někom mocném s povinností v jeho zájmu pracovat nebo jednat, zaměstnání ve státní nebo obecní správě, např. působit ve veřejných službách*
5. *dočasné vykonávání určitých povinností, např. vojenská základní služba*
6. *pravidelný výkon některých povolání (vojáka, příslušníka policie), např. nosit ve službě uniformu*
7. *jiná práce, činnost spojená s určitým zaměstnáním, např. zastávat službu hlídače*
8. *čin vykonaný v něčí prospěch, jako projev péče nebo pozornosti, např. poprosit o přátelskou službu*
9. *oddaná činnost ve prospěch. v zájmu někoho, něčeho, např. služba vlasti, lidstvu, vědě*
10. *organizovaná obecně prospěšná činnost; organizace, orgán ji zajišťující, např. lékařská, pohotovostní, informační, poradenská, zpravodajská služba.*
11. *výkon služby 10.: lékař má noční službu, střídá se ve službě*
12. *osoba ji provádějící: zavolat službu, v budově zůstala jen služba.*

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A- S, S-A [%]
substantivum	služba		4068			
termíny						1858
všechny termíny		147	943	23,20	100	50,75
desubstantiva		124	863	21,21	91,52	
deverbata		10	25	0,61	2,65	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		2	4	0,10	0,42	
původní adjektiva		4	41	1,01	4,35	
kompozita		8	10	0,25	1,06	
adjektiva s frekvencí 1		68	68	1,67	7,21	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno 4068 výskytů substantiva *služba* (Příloha 3.), z čeho 23,20% tvořilo dvouslovné termíny s adjektivy (podle vzoru A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 50,75% všech kolokací A-S, S-A.

Téměř všechna adjektiva tvořící dvouslovné termíny jsou odvozená ze substantiv (91,52%) (Příloha III.). Nejvyšší frekvenci měla adjektiva *finanční* (199), o víc než polovinu nižší *bankovní* (81) a téměř čtyřikrát řidší výskyt byl zaznamenán u *poradenský* (51). Dále následovaly *statistický* (39), *dluhový* (35), *investiční* (31), *tržní* (23), *požární* (22).

Za poznámku stojí, že lemmata s frekvencí (1) tvoří víc než třetinu všech lemmat.

Hned za desubstantivy byla nejpočetnější adjektiva původní, hlavně pro vysokou frekvenci adjektiva *veřejný* (33) oproti ostatním *forenzní* (5), *detailový* (2), *tajný* (1).

Třetí nejpočetnější skupinou co do frekvence byla deverbativa s celkovým počtem 24. Nejfrekventovanější bylo adjektivum *pojišťovací* (7), dále pak *vzdělávací* (5), *pojistný* (3), *stravovací* (3), *balicí* (2), *uschovací* (1) a další zastoupena pouze jednou.

Jako předposlední co do frekvence všech tvarů lemmat byla zaznamenána kompozita: *veřejnoprávní* (2), *audiovizuální* (1), *e-bankovní* (1), *e-finanční* (1), *odborně-informační* (1), *technicko-provozní* (1) adjektiva vznikla na základě předložkových spojení: *bezdrátový* (2), *mezipodnikový* (2), *mezistátní* (1).

Počet lemmat byl opět nejhojnější u desubstantiv [122], druhé v pořadí už nebyly adjektiva původní, ale adverbia [9], dále kompozita [6], původní adjektiva [4] a předložková spojení[3].

U adjektiv odvozených z cizích slov převažují taková, u kterých jejich původní základ je v češtině běžně používaný, např. *e-mailový* ← *e-mail*, *leasingový* ← *leasing*, *webový* ← *web*, občas se teprve dostává do širšího povědomí uživatelů jak odvozenina, tak základ, např. *clearingový* ← *clearing*. Jsou i taková adjektiva, která byla umístěna do skupiny „původní“, jelikož jejich základ je češtině cizí, např. *forenzní* ← *forensic*, *retailový* ← *retail*.

Funkční třídy adjektiv

Většina adjektiv vyjadřuje přináležitost (*finanční*, *hlasový*, *makléřský*, *právní*, *telekomunikační*), do velké míry i účel (*balicí*, *konzultační*, *podpurný*, *pojišťovací*, *vzdělávací*) i když hranice mezi nimi je často nezřetelná, např. *dopravní*, *odtahový*, *vkladový*.

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Vysokorychlostní služba

Vysokorychlostními službami (1) se míní „*vysokorychlostní přístup k internetu s minimální vymezenou rychlostí, která se díky technologickému bude navyšovat*“. Adjektivum *vysokorychlostní* (1), které samo o sobě **evaluativní** je ukázkou těžce zařaditelného přenesení významu. Lze zde sledovat metaforické přenesení typu **konkrétum** → **abstraktum** (*rychlý vlak* → *rychlá internetová služba*) nebo metonymického (*rychlý internet* / *vysoká rychlost internetu* → *rychlá internetová služba*; v tom případě by šlo vlastně o přenesení významu typu **abstraktum** → **abstraktum**, bude-li se však předpokládat, že veličina *rychlost* je připisována primárně objektům neabstraktním, budiž zvolena právě skupina **konkrétum** → **abstraktum**. Šlo by zde namítnout, že i člověk a zvíře mohou být *rychlí*; je to jeden z příkladů nesnadného určování motivace přenášení slov, kolokací s velikou kolokabilitou). V tomto případě se zdá být převažující **metonymie**, ale nelze nevzít v úvahu i druhého motivačního přístupu.

Bezdrátové služby

Bezdrátová služba (2) je „*druh služby nabízející uživateli připojení k internetu pomocí technologií nezaložených na drátovém přenosu, umožňující mobilitu a nezávislost na*

drátovém modemu“. Motivace tohoto přenesení významu, resp. problematičnost její určení, je stejná jako v případě *vysokorychlostní služby*. Lze tedy především uvažovat o **metonymickém** přenesení podle modelu skupina **konkrétum → abstraktum**.

Metafory a metonymie v kolokacích

Ve zkoumaném materiálu bylo nalezeno použití tří významů slova *služba*. Převážně se jednalo o význam 1. (viz výše). U tohoto významu docházelo k **metaforickému přenášení** **člověk → abstraktum**, např. *využít situace*

člověk využívá situace → služba využívá situace

Rozvoj nové ekonomiky nabírá na rychlosti a finanční < služby> by měly být jedny z prvních, které této situace využijí.

Metonymická přenášení se vyskytla výjimečně a to v následujících významech substantiva:

1. *Vysokorychlostní služba* **abstraktum / konkrétum → abstraktum**:

Vysokorychlostní produkt (internet) → vysokorychlostní služba

3. *Najmout si službu* **člověk → abstraktum**:

Najmout si člověka (lidi) → najmout si službu

4. *být cílem státní statistické služby* **člověk → abstraktum**:

Být cílem lidí (pracujících pro instituci) → být cílem státní statistické služby (instituce.)

Za zmínku stojí **metonymické** přenesení *medvědí služba* podle modelu **zvíře → abstraktum**, resp. **abstraktum → abstraktum**. Tento frazém nijak s terminologií nesouvisí, ačkoli je možné se s ním setkat i v odborných textech. Jde vlastně o opačný výsledek významu 8. (*čin vykonaný v něčí prospěch, jako projev péče nebo pozornosti*), kdy *medvědí služba* znamená „mít v úmyslu vykonat prospěšný čin, ale výsledně napáchat víc škody než užítku“. Frazém vznikl na základě Krylovovy pohádky, ve které medvěd chtěl odehnat mouchu od spícího poustevníka. Mouchu na poustevníkově hlavě se mu povedlo kamenem ubít, ale zároveň tak zabil i onoho poustevníka. Bude-li se zvažovat přenesení podle **zvíře → abstraktum**, je nutné si uvědomit, že motivaci pro tento druh služby nejsou všichni medvědi, ale pouze ten z pohádky a tak je vlastně vhodnější uvažovat o metonymickém přenesení typu **abstraktum → abstraktum** (význam pohádky → druh služby)

Metafory a metonymie tvoří 7,62% zkoumaných kolokací se substantivem *služba* (příloha C.).

Metafory

člověk → abstraktum

-činnost

nabízet výhodu

V každém případě bude při rozhodování o koupi hrát velkou úlohu, jak omezený počet výhod, někdy také jen jednu, váš výrobek či < služba> nabízí.

ohrožovat bezpečnost
Neohrožuje - li výrobek (< služba>) bezpečnost , zdraví nebo životní prostředí a nedostává se do rozporu s platnými předpisy

spolknout
Další 3 % výdajů už dnes spolkně dluhová < služba> , přičemž toto číslo s rostoucím dluhem poroste

vyřešit potíže
Smyslem kladení těchto otázek je začít hledat potíže , kterou by váš výrobek či služba mohl vyřešit ,

využít situace
Rozvoj nové ekonomiky nabírá na rychlosti a finanční < služby> by měly být jedny z prvních , které této situace využijí .

zaplatit se
Pokud svému zákazníkovi dokážete , že se váš výrobek či služba během svého života zaplatí , bude také tvořit zisky na základě zvýšené výkonnosti a snížených

zprostředkovat
(síť a služby elektronických komunikací) od regulace obsahu, které tyto sítě a < služby> zprostředkovávají .

pohyb

pohyb (volný) služeb
Byly odstraněny překážky volného pohybu zboží , < služeb> a výrobních faktorů .

se Evropská komise (Komise) zaměřila na odstranění zbývajících bariér volného pohybu < služeb> v rámci vnitřního trhu EU

vnitřního trhu EU , v němž existuje volný pohyb osob , zboží , kapitálu a < služeb>

-funkce

být motivátorem
< Služby> , které poskytujete ke svému výrobku nebo službě , také nejsou motivátorem .

-hodnocení, vlastnosti

personalizovaný
kromě automatického obslužení zákazníka na první zavolání jim musí nabídnout adekvátní personalizované služby , a to opět s ohledem na výsledky našeho výzkumu

spolehlivost služeb
Prioritním zájmem Raiffeisenbank bylo posílit povědomí o spolehlivosti nabízených < služeb> a generovat zájem o stávající a nové produkty .

vedoucí
že jsme chtěli být první v odvětví bankovníctví v UK a dodávat bezplatnou vedoucí < službu> na internetu , abychom tak zvýšili zájem o naši nabídku On-line Banking

spolehlivý

Proto musí být nabízené finanční < služby> spolehlivé , jednoduché , přizpůsobené jednotlivým typům spotřebního zboží i formám prodeje .

Spolehlivé služby , profesionalita personálu , znalost nabízeného zboží , vnímavost vůči potřebám zákazníků a schopnost vcítit se do jejich potřeb

rychlý

Cílem všech změn a mnohých dalších , které ještě uskutečníme , je nabídnout kvalitnější a rychlejší služby klientům

-stav

mít prostor k realizaci

Opět , obě tyto < služby> mají na trhu velký prostor k realizaci . Jak ale všechny tyto podmínky zakomponovat do

nezávislý

1 . prosince 2001 a poskytuje klientům bezplatné , nezávislé služby při rozhodování sporů s finančními institucemi .

-proces

rostoucí

V odvětví spojů a informačních < služeb> , které patří v EU k velmi rychle rostoucím (v období 1985 – 1995.

rozvojslužeb

Jedná se o důležitý krok při rozvoji právních < služeb> jako jedné ze základních aktivit KPMG v ČR .

konkrétum → abstraktum

-činnost

dovoz služeb

vývozu zboží , saldo bilance služeb pak rozdílem příjmů a výdajů z dovozu a vývozu < služeb> (nákladní i osobní dopravy včetně ropovodů a plynovodů , cestovního ruchu , neobchodních dovozů

instalace služby

děláte , od prvního setkání přes uzavření obchodu , dodávku a instalaci výrobku či < služby> až po následné služby k prodeji , musí být prováděno se zřetelem k tomu ,

prodávat služby

konzultanta , který řeší problémy , než jako prodejce , který jen prodává zboží a < služby> , má ještě jeden prvek , a sice čas . Čas k plnému pochopení situace

prodej služby

vyjasnění jedné metody nebo techniky , která jim umožní , aby v prodeji zboží nebo < služby> pokročili

produkovat služby
končí z důvodu nezvládnutí konkurenčního podnikatelského prostředí , tj . neschopnost produkovat výrobky a < služby> , po kterých je poptávka

vývoz služby
vývozu zboží , saldo bilance služeb pak rozdílem příjmů a výdajů z dovozu a vývozu < služeb> (nákladní i osobní dopravy včetně ropovodů a plynovodů , cestovního ruchu , neobchodních dovozů

-hodnocení, vlastnosti

automatický
Call Centra (bankovní specialisté) , dále na bezplatné telefonní lince automatických služeb (předřikávané menu)

Call centra (klientských poradců) , automatických služeb (zadávání operací prostřednictvím tónové volby telefonu)

automatizovaný
preferuje pouze služby poskytované " živým " pracovníkem na přepážce a odmítá využívat automatizované služby ,

Jen menšina uživatelů bezdrátových služeb bank má konkrétnější představu o tom , co všechno lze či bude možné přes mobil

expresní
Kurýrní a expresní služby , jako např . Top Trans , Hellmann PKZ , Auto Post , používají na svých vozech převážně skládací plošiny Bär Falt Cargolif

rychlý
Cílem všech změn a mnohých dalších , které ještě uskutečníme , je nabídnout kvalitnější a rychlejší služby klientům

-složení

být postaven na bázi
Služba je postavena na bázi krátkých textových zpráv SMS a každý požadavek je autorizován ze strany

balíček služeb
Jde o kompletní balíček < služeb> elektronického bankovníctví , který umožňuje klientům aktivně obsluhovat účty a získávat informace prostřednictvím klasického i

či zajímavý exponát (nový počítač, speciální řešení , balíček < služeb> či vůz Formule 1)

obsah služeb
Můžete shrnout , co všechno je obsahem služeb?

-stav

vadný

souvislost mezi službou a škodou , zatímco ten , kdo vadnou službu poskytl , musí dokázat , že škodu nezavinil

výpadek

riziko R je obvykle vyjadřována jako finanční náklad C , vzniklý v důsledku výpadku poskytované < služby>

Pokud však dojde k výpadku < služby> každou hodinu na pět minut , může to vést k provozním problémům . Proto je

Banka se pokouší změnit parametry poskytované služby ve smyslu zkrácení doby výpadku < služby> - dostupnosti .

vyplnit mezeru

výrobek či služba mohl vyřešit , čili hledat mezeru , kterou by váš výrobek či služba mohl vyplnit .

proces

transformace služby

USD na osm let , jehož náplň je transformace makléřských < služeb>

místo → abstraktum

-činnost

pohyb

vstoupit do služeb

H . Hanif vstoupil do < služeb> Citibank v roce 1993 a od té doby zastával řadu důležitých funkcí v Asii

Metonymie

člověk → abstraktum

-činnost

být cílem služby

Cílem státní statistické služby je prezentovat zobecňující charakteristiky (ukazatele) , údaje od jednotlivých respondentů jsou k tomu

zadávat s. vydávání šeků

vydávají velký objem šeků , mohly kontrolovat proces jejich vydávání (mnohdy zadávaný mimopodnikovým službám)

být činností služby

Jsou výsledkem profesionální činnosti státní statistické služby.

najmout si služby
může jít o jednoho patřičně vyškoleného člověka , který si v případě potřeby najme externí služby.

-stav

proces

progresivní

Záruky a kvalita Jednou z ojedinělých a velice progresivních služeb pro zákazníky je poskytování rozšířené desetileté záruky pro instalační systém FV-Plast

konkrétum → abstraktum

-hodnocení, vlastnosti

vysokorychlostní

Ceny těchto vysokorychlostních služeb jsou ovšem vyšší (cca od 750 do 2000 Kč) , a navíc je jejich dostupnost omezena na určité lokality.

bezdrátový

Dnes pouze 8 % amerických velkých a středních bank nabízí bezdrátové < služby> přes mobilní telefony .

místo → abstraktum

-stav

poloha

externí

Reakcí je buď zřízení vlastního centra pro telefonickou podporu prodeje , nebo využívání externích služeb

vnější

Podnikatelky mají tendenci méně využívat informatiku a vnější služby.

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>	5<	5<			≤5			
nabízet služby								
pohyb	≤3		≤3					
rezultát	≤3							
<u>funkce</u>	≤3							
<u>hodnocení, vlastnosti</u>	10<	≤5				≤3		
<u>modalita</u>								
možnost								
nutnost								
vůle								
<u>orientace, zaměření</u>								
<u>složení</u>		≤5						
<u>schopnosti</u>								
mentální								
komunikovat								
vidět								
<u>stav</u>	≤3	≤5						
poloha							≤3	
proces	≤3	≥3						
vlastnit								
<u>volní reakce a postoje</u>								
<u>obava</u>								
<u>vztah k</u>								
majetku								
boji								
politice								
zdraví, životu								

Přenášení významu u substantiva *služba* se projevilo nejvíc v souvislosti se sémantickou třídou činnost, a to jak metaforicky způsobem člověk → abstraktum, konkrétum → abstraktum, tak metonymicky v týchž skupinách a minimálně i v místo → abstraktum a zvíře → abstraktum (poslední není zahrnutý do sémantické klasifikace). Je zde však nutné rozlišovat jednotlivé významy substantiva: *nabízet výhodnou službu* (význam 1.), *být cílem státní statistické služby* (význam 4.), *medvědí služba* (opačný význam 8.).

Poměrně zastoupené bylo metaforické přenesení významu v sémantické třídě hodnocení, vlastnosti a to ve skupinách člověk → abstraktum, konkrétum → abstraktum.

V případě substantiva *služba* lze sledovat převahu metafor nad metonymiemi, ačkoli metonymie jsou zastoupeny v každé ze čtyř skupin (skupina člověk → abstraktum je zastoupená hlavně proto, že se jednalo o významy 3. a 4. substantiva).

Největší sémantické rozrůznění má metaforická skupina člověk → abstraktum, ovšem kromě činnosti a hodnocení, vlastnosti, se spíše jedná o ojedinělé výskyty. Druhé největší spektrum různých sémantických tříd měla skupina konkrétum → abstraktum. Zde se v nejčetnější skupině činnost služba projevuje pouze jako přívlastek neshodný (*dovoz, instalace služeb* atd.).

Větší část sémantických tříd jako modalita, orientace, zaměření, schopnosti, vlastnění, volní reakce a postoje a vztah zde však není zastoupená vůbec. Také metaforická skupina zvíře → abstraktum nebyla zaznamenána ani jednou.

Je zde opět problém v občasném zařazení adjektiv do skupin metaforických a metonymických, např. u *rychlý, expresní* může jít o metaforickou motivaci konkrétně vyznačujících se stejnými vlastnostmi: rychlý vlak → rychlá služba (metafora) nebo metonymickou motivovanou lidským jednáním charakterizovaným těmiž vlastnostmi: rychlé jednání → rychlá služba (srov. *metonymii vysokorychlostní internet → vysokorychlostní služba* a další).

3.4 Cena

Významy substantiva

Slovu *cena* SSČ připisuje následující významy:

1. *hodnota zboží vyjádřená v penězích, např. ceny jídel, maloobchodní, nízké, pevné*
2. *vnitřní hodnota důležitosti, význam, např. cena člověka, díla, historická, nemít cenu*
3. *odměna (v soutěži aj.), např. závody o ceny, získat první cenu*
4. *sportovní trofej, soutěž o ní, např. Velká cena České republiky.*

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A- S, S-A [%]
substantivum	cena		3669			
termíny						1923
všechny termíny		60	768	20,93	100	39,94
desubstantiva		48	684	18,64	89,10	
deverbativa		9	70	1,91	9,11	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		0	0	0	0	
původní adjektiva		3	14	0,38	1,82	
kompozita		0	0	0	0	
adjektiva s frekvencí 1		19	19	0,52	2,47	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 3669 výskytů substantiva *cena* (Příloha 4.), z toho 21,75% jeho kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A). Adjektiva tvořící se substantivem *banka* dvouslovné termíny tvoří 39,94% všech kolokací A-S, S-A

Desubstantiva zde tvoří 88,15% všech adjektiv (Příloha IV.). Nejvyšší frekvenci vykazovalo adjektivum *daňový* (242); přesně o polovinu nižší frekvenci mělo *spotřebitelský* (122), *tržní* (53) bylo víc než třikrát řidší ve srovnání s druhým jmenovaným. Dále následovaly *kupní* (39), *prodejní* (35), *nákupní* (24) a další.

Druhou nejpočetnější skupinou byla deverbativa s nejpočetnějšími *pořizovací* (36), *regulovaný* (16), *upisovací* (8), *rovnovážný* (7), *garantovaný* (3), *zaváděcí* (3) a další.

Poslední skupinu tvoří původní adjektiva *aktuální* (11), *čistý* (2), *absolutní* (1).

Poměr počtu lemmat odpovídá celkovému zastoupení všech tvarů adjektiv z kolokací: nejpočetnější jsou desubstantiva s celkem [47] lemmaty, dále deverbativa [10] a původní adjektiva [3].

Byla nalezena i **varianta** slova *kupní* (39) - *nákupní* (24).

Funkční třídy

Z hlediska funkčních tříd převažuje přináležitost (*daňový, emisní, eurový, fundamentální smluvní, zůstatkový*), méně účel (*nákupní, otevírací, produkční, předací, výrobní, zaváděcí*), minimálně pak vlastnost (*absolutní, čistý, relativní*).

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Čistá cena

Čistá cena (2) je „*cena po zdanění*“. Jedná se zde o **metaforické** přenesení **konkrétum → abstraktum**.

Otevírací cena

Otevírací cena (1) „*je první cena cenného papíru po otevření burzu*“. Jedná se zde o **metaforické** přenášení **konkrétum → abstraktum**.

Relativní cena

Relativní cenu lze chápat jako neterminologické **evaluativní** hodnocení, přesto má svou definici. Jedná se o „*cenu vyjádřenou v poměru k ceně jiného zboží nebo jiné základně*“.

Metafory a metonymie v kolokacích

Ve zkoumaných kolokacích byly nalezeny i výskyty významu 3. (*druhá, hlavní, prestižní, aj.*), nevnáší však nic důležitého do sledované problematiky.

Zkoumaný materiál obsahoval pouze metaforická přenášení. Jednalo se z větší části o modely člověk → abstraktum, konkrétum → abstraktum, výjimečně také o místo → abstraktum.

Metafory a metonymie tvoří 15,53% zkoumaných kolokací se substantivem *cena* (Příloha D.).

Metafory

člověk → abstraktum

-činnost

držet se

kurz koruny meziročně neposílí o více než 5%a <cena> ropy se udrží kolem 20 USD/bbl

podnítit růst mezd

Tehdy <ceny> energií podnítily růst mezd , zatímco konjunktura stagnovala .

srazit cenu

uhradila ušlé zisky , ale tím také vzápětí srazila < cenu> Brentu pod 9 USD za barel (červenec 1986)

pohyb

blížící se

Mezi další přednosti patří možnost získání majetkových hodnot do vlastnictví nájemce po ukončení leasingu za cenu blížící se zůstatkové hodnotě ,

bloumat bez cíle

Kupodivu nemohl žádné nalézt , poněvadž ty ceny tzv. „bloumaly bez cíle“.

jít nahoru

nebylo pro samé " dotcomy " kam šlápnout . < Ceny> jejich akcií šly nahoru , venture investiční společnosti se praly

odchýlit se

Tato situace tedy naznačuje , že se aktuální kurzy(<ceny>) akcií z indexu jako celek výrazně odchylují od své vnitřní hodnoty

pohybovat se

Pokud se <cena> pohybovala v rozsahu 4 - 5 % obratu , znemožňovala prakticky použití

<Cena> běžného domu v první polovině 16 . století například v Českých Budějovicích se pohybovala od 100 kop grošů výše

pohyb ceny

riziko pohybu ceny instrumentu a kupónové riziko . Riziko pohybu <ceny> je chápáno jako změna ceny instrumentu v důsledku pohybu úrokové míry s

Nabídka práce i poptávka po ní je jako kterýkoli jiný statek v ekonomice citlivá na pohyb ceny (zde < ceny> práce) a je pohybem ceny řešitelná.

pohyb (volný) ceny

trh práce je " ucpán " regulacemi , volný pohyb <cen> je částečně znemožněn zásahy státu - v mnoha zemích například zákonem jako

stoupající

V současnosti sice panuje díky stoupajícím cenám ropy na norských ropných plošinách čilá těžební aktivita , celková domácí poptávka ale bude v letošním roce spíše malá

Jejich cílem je při stoupajících <cenách> za elektřinu v domácnostech stále nižší energetická náročnost

stoupnout

V letošním roce by spotřebitelské < ceny> měly v průměru stoupnout o 1,7 % po 2,8 %

-funkce

být činitelem

z nich v hovoru s nezávislými výzkumníky připustilo , že < cena> ve skutečnosti nebyla tím rozhodujícím činitelem .

-hodnocení, vlastnosti

atraktivní

Tradičně slosovatelné vstupenky s atraktivními cenami> doplnil obsáhlý katalog včetně elektronické části

humorný

Na trhu existují jednak prefabrikované technologie za doslova humoRnou <cenu> (řádově ve stokorunách za měsíc a obchod je hotov cca za hodinu)

konkurenceschopný

Avšak jen široká a stále obměňovaná nabídka , ve špičkové kvalitě a v konkurenceschopných cenách , je v tomto oboru podmínkou úspěchu .

zde existuje vysoce vzdělaná populace za konkurenceschopnou cenu práce v porovnání s průměrem země

mít tendenci k růstu

Dokonce je zřejmé, že <ceny> mají tendenci k růstu v obdobích konjunktury , kdy se lidem daří

příznivý

Příkladem jsou vysoké zabezpečení , poměr příznivé <ceny> a výkonu (tzn . konkurenceschopný nákladový model pro zákazníka při dodržení

působit příznivě na ceny

Zálivu a všeobecný politický neklid v oblasti , který na <ceny> působil velmi příznivě .

rozumný

chtěla vyvážet minerální vodu a měkké dřevo za velmi rozumné <ceny>

na nové požadavky , máte lepší jakost výrobků , rozumnější <ceny> nebo jakékoliv jiné výhody , jež vaše firma nabízí.

směšný

Dosud proběhlé odkupy se vyznačovaly minimálními , často až směšnými cenami ve srovnání s podílem na čistém obchodním jmění připadajícím na příslušné akcie .

solidní

Přišel jste k němu , abyste mu prodal dobrý výrobek za solidní cenu.

spravedlivý

Většina analytiků se domnívá , že spravedlivá cena by byla nad 400 Kč . AVS nyní musí předložit nabídku na povinný odkup , cena se však zřejmě nebude výrazněji lišit .

-schopnosti

mentální

reagovat na zisk

<Ceny> potom reagují na velikost zisku . Za situace vysoké úrokové míry se

*reagovat na informace
nebo někdy také operativní efektivností , zatímco trh , kde < ceny> rychle reagují na nové , neočekávané informace je opět trhem*

*reakce cen
Částečná (zhruba poloviční) reakce dovozních cen na změny nominálního devizového kurzu se projevuje s přihlédnutím k váze dovozu na přidané hodnotě zboží zastoupeného ve spotřebním koši v pohybech segmentu obchodovatelných komodit i v reakci <cen> na bázi celého CPI3 .*

-stav

*prospívat cenám
poptávka po benzínu několikanásobně , což samozřejmě ropě a jejím < cenám> prospívá . Ani tak se ovšem rafinériím nepodaří naplňovat své*

*tlak na ceny
měna by zastavila deflaci , zvýšila by tlak na dovozní <ceny> a podpořila by export . O takové politice by ale Japonsko muselo*

Peněžní politika musí zajistit , aby se tlak na spotřebitelské <ceny> , vyvolaný cenami ropy a kurzem eura , neodrazil v rostoucích inflačních

*závislý na někom
Kritériem je opět kvalita , logistika v dodavatelsko-odběratelských vztazích a na nich závislá cena*

proces

*rostoucí
Rostoucí ceny ropy zvyšují hladinu spotřebitelských cen a snižují kupní sílu domácností.*

můžeme očekávat , že rostoucí ceny některých z nich jsou často ovlivněny zaváděním modernějších technologií , které umožňují poskytovat danou službu na mnohem vyšší úrovni než před jejím kvalitativním zlepšením

*růst cen
Důkazem tohoto očekávání je fakt že do 9 . února <cena> rostla , neboť tento den měla vláda rozhodnout o konkrétní výši této*

nelze nalézt snad ani jediný případ ,kdy <cena> mobilního telefonu vzrostla . Pokud nedojde ke zvýšení cen poštovních a telekomunikačních

Vyšší tlak na růst spotřebitelských < cen> v SR pramení mimo jiné i z vyššího růstu cen průmyslových

Růst < cen> v sektoru služeb činí v současnosti podle údajů centrální banky 7 %

*vyvíjet se
Dovozní <ceny> i směnné relace se prozatím ve srovnání s rokem 2000 vyvíjejí velice*

vývoj cen
bude ČNB odrazovat i značná nejistota ohledně budoucího vývoje světových <cen> ropy .

reprodukčních technik úsilí jednotlivých výrobců získat trh a následující vývoj <cen> jednostranně favorizovaly padělatele . JUDr . Leopold Sarga

nelze předpokládat zásadnější dopad do vývoje spotřebitelských <cen> .

-vztah

k životu, zdraví

být citlivý na změnu sazeb
<Cena> dluhopisu s delší dobou splatnosti bude v porovnání s cenou dluhopisu s krátkou dobou splatnosti : a) více citlivá na změnu úrokových sazeb

slabý
samozřejmě lze dodat , že přebytek akcií z kuponové privatizace projevující se slabými cenami dále oslabuje zájem o mladé emise

konkrétum → abstraktum

-činnost

poslat cenu
pro obchodníka signálem , aby také prodal a poslal tak <cenu> o zlomek níže . Opačně je tomu , je - li stav

Zálivu : Saddámova invaze do Kuvajtu v srpnu 1990 poslala <ceny> na dvojnásobek přes hranici 30 USD/barel , na druhé straně úspěchy operace

tlačit ceny
druhé straně i ztrátové příležitosti , a tak tlačí výslednou <cenu> k hranici správného ocenění , což samo o sobě je již konsistentní

pohyb

klesající
Obrat trendu sazeb indikují jako barometr již delší dobu klesající <ceny> (a tedy růst úrokových výnosů) dluhopisů , v říjnu také

růstu ceny potravin v druhé polovině roku 1998 a klesající < cen> potravin v průběhu roku 1999 byly hlavní příčinou rychlého poklesu indexu spotřebitelských

klesat
výjimečná období , kdy například bylo tak zle,že <ceny> dokonce klesaly (například v období Velké deprese 30 . let)

vzhledem k tomu , že budou více poptávány . Naopak <ceny> větších panelových bytů by měly klesnout , někdo uvádí až o 30

výkonnost dluhopisové složky, neboť <ceny> dluhopisů v průběhu roku klesaly a dosahovaly tak výrazně nižšího nárůstu hodnoty

pokles cen

inflace v měsíci září , kdy vlivem překvapivě vysokého poklesu <cen> zahraničních zájezdů došlo ke snížení inflace

vedle mimořádně nízkého růstu regulovaných cen , hlubokého meziročního poklesu <cen> potravin , nápojů a tabáku a v podmínkách stabilního cenového vývoje neobchodovatelných

V případě poklesu tržních <cen> pod úroveň cen garantovaných mělo Společenství poskytovat zemědělcům cenové záruky na doplatek

poklesnout

Např . představitelé automobilového průmyslu tvrdí,že <ceny> aut během následujících dvou až tří let poklesnou až o 15 %

padající

na zhruba 100 mld . USD nerealizovaných ztrát z padajících < cen> nemovitostí , které bude muset správně ocenit , když začnou

propad cen

42 %) předpokládá zásadní přehodnocení trhu a další propad < cen> .

V prvním případě se jedná zejména o propad <cen> akcií .

-rezultát

upevnění cen

považovány za diskriminační . Dohody , které směřují k upevnění <cen> , stanovení tržních podílů nebo zavádějí diskriminační jednání vůči třetím subjektům jsou

uvolnění cen

neoliberalismus spatřoval podstatu receptu v cenové deregulaci (uvolnění<cen>) , privatizaci a restriktivní měnové a rozpočtové politice . A to

zvednout cenu

Unie zavedla minimální <ceny> , které by zaručily alespoň standardní životní úroveň zemědělců - podle údajů regulaci ceny

zvýšit cenu

Zvýšení <cen> klíčových komodit zvyšuje produkční náklady , což se může promítnout do cenového

Toto zvýšení <cen> ropy znamenalo výrazné přerozdělení příjmů směrem od zemí ropu dovážejících do zemí

-hodnocení, vlastnosti

čistý

ceny zaplatí výrobce daň t , takže jeho čistá <cena> bude p n . Celkový daňový výnos lze zjistit jako součin jednotek

otevírací

, ale na druhé straně také newyorská burza reflektuje svou otevírací cenou poslední vývoj na IPE

pružný

tamní kroon (estonské koruny) na německou marku a dnes na euro nečiní žádné potíže díky rozsáhlé liberalizaci a pružným cenám

pružnost

na " zvýšení sociálních jistot " , která snižují pružnost <ceny> práce . Vládní " zvyšování sociálních jistot " tak vede paradoxně k

transparentní

< Ceny> energií musí být transparentní a potřebné informace musí být k dispozici

zničující

Uplatnění tzv . zničujících cen (predatory pricing) - dodavatel uměle sníží ceny nikoli za účelem přilákání většího počtu zákazníků , ale za účelem vytlačení dalších konkurenčních dodavatelů z trhu

pohyb

expanze

a silný nárůst hypotečních úvěrů domácností může vést k expanzi <cen> nemovitostí

klesající

Obrat trendu sazeb indikují jako barometr již delší dobu klesající <ceny> (a tedy růst úrokových výnosů) dluhopisů , v říjnu také

růstu ceny potravin v druhé polovině roku 1998 a klesající < cen> potravin v průběhu roku 1999 byly hlavní příčinou rychlého poklesu indexu spotřebitelských

klesat

výjimečná období , kdy například bylo tak zle,že <ceny> dokonce klesaly (například v období Velké deprese 30 . let)

vzhledem k tomu , že budou více poptávány . Naopak <ceny> větších panelových bytů by měly klesnout , někdo uvádí až o 30

výkonnost dluhopisové složky, neboť <ceny> dluhopisů v průběhu roku klesaly a dosahovaly tak výrazně nižšího nárůstu hodnoty

pokles

inlace v měsíci září , kdy vlivem překvapivě vysokého poklesu <cen> zahraničních zájezdů došlo ke snížení inflace .

vedle mimořádně nízkého růstu regulovaných cen , hlubokého meziročního poklesu <cen> potravin , nápojů a tabáku a v podmínkách stabilního cenového vývoje neobchodovatelných

V případě poklesu tržních <cen> pod úroveň cen garantovaných mělo Společenství poskytovat zemědělcům cenové záruky na doplatek

pád cen

Je s podivem , že společnost SSC bezprostředně po pádu cen jejích akcií v září 1720 neukončila svou činnost , ale po určitém vyrovnaní přežívala až

padající

USD nerealizovaných ztrát z padajících < cen> nemovitostí , které bude muset správně ocenit

poklesnout

Např . představitelé automobilového průmyslu tvrdí,že <ceny> aut během následujících dvou až tří let poklesnou až o 15 %

propad cen

42 %) předpokládá zásadní přehodnocení trhu a další propad < cen> .

V prvním případě se jedná zejména o propad <cen> akcií .

-stav

manipulovaný

Manipulace cen umožňuje zkreslovat výsledky finančních institucí a manipulované < ceny> jsou dále užívány k výpočtu vlastního

nafouknutý

Tahounem těchto poklesů bylo Japonsko , které postihla zhruba desetiletá stagnace ekonomiky po sesuvu neúměrně nafouknutých cen aktiv na počátku 90 . let 20 . století

stlačený

výprodeje kontrolních balíků bank , na něž jsou přímo navázána celá portfolia investičních fondů za spekulativně stlačené ceny na rodícím se českém kapitálovém trhu a při kurzu české koruny

pružnost

na " zvýšení sociálních jistot " , která snižují pružnost <ceny> práce . Vládní " zvyšování sociálních jistot " tak vede paradoxně k

Metonymie

místo → abstraktum

-stav

poloha

vnitřní

Pozitivně by mohl působit i vývoj směnné relace - jako poměru vývoje vývozních a dovozních cen , a to nejen na vnitřní cenou hladinu , ale i jako jeden z faktorů tvorby hrubého domácího produktu

V plánu je rovněž snižování vnitřních cen zemědělských komodit, aby se tím zlepšilo konkurenční postavení Unie na zahraničních trzích.

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>	≤3	≤3						
nabízet služby								
pohyb	10<	10<						
rezultát		5<						
<u>funkce</u>	≤3							
<u>hodnocení, vlastnosti</u>	5<	≤5						
<u>modalita</u>								
možnost								
nutnost								
vůle								
<u>orientace, zaměření</u>								
<u>schopnosti</u>								
mentální	≤5							
komunikovat								
vidět								
<u>stav</u>	≤5	≤5						
poloha							≤3	
proces	5<							
<u>složení</u>								
<u>vlastnění</u>								
<u>volní reakce a postoje</u>								
<u>obava</u>								
<u>vztah k</u>								
majetku								
boji								
politice								
zdraví, životu	≤3							

Nejreprezentativnější sémantickou třídou je u substantiva *cena* podtřída činnosti pohyb. Ten je vyjádřen jak slovesy (*bloumat bez cíle, jít nahoru, pohybovat se*) tak substantivy (*pád, pokles, propad*) a adjektivy (*padající*). Tato přenášení, jako všechna ostatní u tohoto substantiva, vyjímaje jediný výskyt metonymie, jsou metaforická. Ve skupině konkrétum → abstraktum této sémantické třídy je poněkud sporné, zda se význam na abstraktum přenáší z konkréta nebo člověka (*klesat, pád, stoupat*); bylo tak třeba přijmout společné motivační východisko a řídit se podle SSČ.

Poměrně zastoupená je i třída činnost a to hlavně díky metaforické skupině konkrétum → abstraktum, kde je *cena* v roli pacientu či neshodného přívlastku (*poslat, tlačit cenu; upevnění cen*).

Všechny sémantické třídy ve skupině konkrétum → abstraktum jsou zastoupeny i v člověk → abstraktum, tj. kromě zmíněných také hodnocení, vlastnosti a stav.

Pouze člověkem motivovaná přenášení byla nalezená ve třídách funkce, mentální schopnosti, proces a vztah k zdraví, životu.

Jen dvěma výskyty je zastoupená metonymická skupina místo → abstraktum v podtřídě poloha.

3.5 Firma

Významy substantiva

Slovu firma SSČ připisuje následující významy:

1. podnik, např. stavební
2. název podniku: obálka s firmou
3. hovorově: vývěsní štít: vyvěsit firmu

Ve zkoumaném materiálu byl identifikován pouze první z uvedených významů. Tvoří on východisko pro tvorbu dalších, metonymicky odvozených, tzn.

A. Společnost

B. Zaměstnanci a vedení společnosti

C. Budova, sídlo společnosti

(srov. také *banka, podnik*, ale i *trh, služba, fond*).

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A- S, S-A [%]
substantivum	firma		3356			
termíny						1392
všechny termíny		82	377	11,23	100	27,08
desubstantiva		73	348	10,37	92,31	
deverbata		2	6	0,18	1,59	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		0	0	0	0	
původní adjektiva		2	17	0,51	4,51	
kompozita		5	6	0,18	1,59	
adjektiva s frekvencí 1		37	37	1,10	9,81	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 3356 výskytů substantiva *firma* (Příloha 5.), z toho 11,23% jeho kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 27,08% všech kolokací A-S, S-A.

Téměř všechny adjektivní komponenty dvouslovných termínů tvoří desubstantiva (92,31%) (Příloha V.); nejvyšší frekvenci vykazalo adjektivum *poradenský* (74), o víc než polovinu nižší frekvenci pak *obchodní* (31) a o třetinu řidší než předchozí *investiční* (21).

Druhou největší slootovornou skupinou jsou původní adjektiva díky *soukromý s frekvencí* (16) a *komerční* (1).

Kompozita *multilevelový* (2), *investičně-bankovní* (1), *kovoobráběcí* (1), *multinacionální* (1), *výrobně-dodavatelský* (1) a deverbata *kótovaný* (5), *privatizovaný* (1) jsou kvantitativně zastoupeny stejnou mírou.

Pořadí lemmat je poněkud jiné – jako nejpočetnější zůstávají desubstantiva [73], dále následují kompozita [5], a stejný počet lemmat byl nalezen u deverbativ [2] a původních adjektiv [2].

Byla zde zjištěna **varianta** pro *brokerský* (6) – *brookerský* (1).

Funkční třídy adjektiv

Hranice mezi třídami přináležitosti a účelů většiny adjektiv není zřetelná (*investiční, obchodní, poradenský, spediční, účetní, výrobní a další*), někdy se zdá být přináležitost jasná (*auditorský, dceřiný, průmyslový, státní, softwarový*), přesto převažuje přináležitost.

Minimální počet adjektiv tvoří třídu výsledku (*kótovaný, privatizovaný*).

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Dceřiná firma

Dceřina firma (7) je „*firma, jejíž kapitál je vlastnictvím jiné (mateřské) společnosti a je tedy touto společností ovládána*“. Dochází zde k metaforickému přenesení významu podle modelu **člověk → abstraktum**.

Mateřská firma

Mateřská firma (9) je „*firma ovládající zpravidla hospodářsky, ale i finančně a organizačně určitý počet (jednu i více) dceřiných firem*“. Jedná se o metaforické přenesení významu podle modelu **člověk → abstraktum**.

Sesterská firma

Sesterská firma je „*formálně samostatná firma, která je kapitálově ovládána jinou firmou, jejímž zájmům a cílům je podřízená*“. Dochází zde k metaforickému přenesení významu podle modelu **člověk → abstraktum**.

Metafory a metonymie v kolokacích

Metafory a metonymie tvoří 15,53% zkoumaných kolokací se substantivem *firma* (Příloha E.).

Metafory

člověk → abstraktum

-činnost

pohyb

přicházet s nabídkou

Konečným důsledkem je nízká ziskovost firem přicházejících s takovouto nabídkou.

vstoupit na burzu

ledna do května 2002 na londýnskou burzu vstoupil menší počet < firem > než ve stejném období předchozího roku

*podařit se proniknout do e-businessu
nás exotických oblastech . Na naši otázku , zda se < firmě> již podařilo proniknout i
do e-businessu , odpověděl J .*

*uvádět firmy na trh
propustila pět ze čtrnácti pracovníků svého týmu , jenž uvádí < firmy> na německý
akciový Neuer Markt , a zbytek pověřila jinými*

*vydat se cestou_
Proto by se touto cestou měly vydat především < firmy> s vlastním silným
marketingovým oddělením , jež má dostatečnou kapacitu*

-hodnocení, vlastnosti:

*atraktivnost firmy
vyvolány současnými informacemi o hodnotě P/E ratia , o velikosti < firmy> či o
atraktivnosti firmy*

*sesterský firma
že domácí automobilka soutěží se svou sesterskou < firmou> například ve Španělsku o
realizaci projektu , který svými parametry...*

*úspěšný
K těmto argumentům je však dobré podotknout , že všechny úspěšné firmy , jež v současné
době existují , sice brzdí vývoj a komunikaci hlavního produktu ,*

*Na konci roku však byl již rozdíl mezi těmito sektory zcela smazán a některé z úspěšných
firem třetího čtvrtletí si vedly hůře než dot . com tituly*

*Už Baťa věděl Mnozí majitelé úspěšných firem narazili na hranice , za které nemohli již
rozšířit svou firmu vinou absence kvalitních spolupracovníků ve vedení firmy*

*vedoucí
Chip Walker z agentury Wunderman k tomu říká , že na těchto značkách je zajímavé , že
žádná z nich není vedoucí firmou na trhu , která by rozhazovala peníze na marketing jen
kvůli několika málo uživatel*

*image firmy
Proto je nezbytné vycházet z image < firmy> a snažit se docílit , aby se reklamní předměty a
jméno a jednotným vystupováním využívat společné image velké a zavedené < firmy> a její
tržní pozice . Prostřednictvím velikosti a hustoty celkové*

Vedle podpory brandů je podporována i image < firmy> .

usedlý
firma usedlá - existuje především proto , aby poskytovala obživu svým majitelům a obvykle se jí nenaskytne příležitost k výraznému růstu , nebo expanzi & middot;

-složení

čelo firmy
V čele < firmy> Novým výkonným ředitelem a místopředsedou představenstva Penzijního fondu České pojišťovny

-stav

proces

být překážkou rozvoje pro firmu
a tím vyšších nákladů) není pro malé a střední < firmy> tou zásadní překážkou jejich rozvoje .

rostoucí
Vysoce angažovaní zaměstnanci rychle rostoucích firem se vyznačují hrdostí na svoji firmu , hrdostí na výrobky , důvěrou v budoucnost firmy a přesvědčením , že pro zákazníka dělají něco užitečného

rozvoj firmy
jak pro vlastního podnikatele vzhledem k dalšímu úspěšnému rozvoji jeho < firmy> , tak pro externí uživatele jako jsou např . banky

růst firmy
a sestavit manažerský tým , je téměř jisté další růst < firmy> ukončen .

také vstupují do podnikatelských rizik spojených s inovacemi a růstem < firmy> .

vykazovat růst
létání soukromým letadlem (průkopník v této oblasti , < firma> NetJet , vykazuje v současnosti roční růst 15 %)

vyspělý
Tyto nevýhody postupně převážily a již počátkem 60 . let minulého století většina vyspělých firem od této organizační struktury upustila

-vztah k

zdraví. životu

síla firmy
Obchodní výtečnost (commercial excellence) je síla firmy a klíčový zdroj důvěryhodnosti vůdcovství .

posílit firmy
Guerilla marketing v jeho pojetí měl posílit zejména malé < firmy> , jež nedisponují gigantickými rozpočty na reklamu , a měl...

žít v zajetí mýtů
< Firmy> však žijí v zajetí řady dalších mýtů .

živý
podle stanovených priorit , kde je zohledněno časové riziko potenciálního bezpečnostního konfliktu s možností práce v " živé firmě " .

konkrétum → abstraktum

-činnost

nákup, prodej firem
začínají společnosti získávat více odvahy pro nové nákupy a prodeje < firem> , což opět znamená více příjmů na poplatcích pro investiční

stavějící na technologiích
Možná proto , že firmy stavějící na technologiích nedokáží jednoduše sdělit , k čemu jejich výrobky skutečně slouží , tedy jak se s oblibou říká , najít ten správný " insight " .

-hodnocení, vlastnosti

provázanost firem
velmi úzké propojení a vzájemná provázanost průmyslových < firem> s investičními trusty umožňující rychlé šíření krize a nadměrnou spekulaci

zanedbalý
představují v této skupině nejlikvidnější instrumenty ve srovnání např . s akciemi malých , zanedbaných firem či obligacemi spekulativního stupně C

strategií jako např . nakupování akcií malých firem či firem s nízkým P/E ratiem nebo zanedbaných firem aj . by bylo možné provádět obdobným způsobem jako u filter techniky .

-stav

postavený na nápadech
Jsem rovněž optimista co se týká vzniku nových firem postavených na nových nápadech .

-vztah k:

zdraví, životu

množit se jako houby po dešti
sázkou do loterie . Na trhu se množí internetové < firmy> jako houby po dešti .

místo → abstraktum

-stav

poloha

prezentovat dovnitř firmy
Dosažení dílčích etap , a tedy i úspěchů , je třeba prezentovat směrem dovnitř < firmy> , je třeba se radovat z úspěchů a seriózně hovořit

pořádek ve firmě
Certifikace znamená snížení rizika ohrožení zdraví občanů a systematickou a preventivní činnost - jinak řečeno- pořádek ve < firmě> .

uvnitř firmy
životně důležitý cyklus human flow (tok lidí) uvnitř < firmy> .

zvíře → abstraktum

-stav

parazitovat na něčem
Firma A dá do reklamy miliony a < firma> B na tom přímo parazituje .

Metonymie

člověk → abstraktum

-činnost

hledat způsoby
dokonce i posiluje . V kontextu této základní pravdy pak < firmy> hledají nejružnější způsoby , jak zůstat se svým zákazníkem v

vyvinutý firmou
Byl vyvinutý firmou UNIS COMPUTERS a je určen pro dopravní , spediční , logistickou a obchodní činnost .

zasílající zboží
Výběr klientů pro cross-selling Mnoho organizací (například banky , pojišťovny , firmy zasílající zboží na základě katalogů , cestovní kanceláře , telekomunikační operátoři)

nabízet služby

nabídka firmy
severského zvířete . Nakonec - zájemci se o celkové nabídce < firmy> CEDR Group mohou přesvědčit na Jarních veletrzích spotřebního zboží v

výběrovém řízení loni na jaře se úspěšně prosadila společná nabídka < firmy> PLAUT Consulting CR (implementátor SAP R/3) a společnosti

nabízet opravy
i zajištění opravy případných škod (nabízí asi 30 % < firem>) . Tyto prohlídky jsou prováděny v době záruky ,

nabízet servis
V některých případech < firmy> nabízejí také zvýhodněný pozáruční servis .

nabízet výhody
rozumnější ceny nebo jakékoliv jiné výhody , jež vaše < firma> nabízí .

nabízet příznivý postoj
než že jde o nepříznivý postoj k službám , jež < firmy> nabízejí . Existují dvě interpretace spotřebitelského cynismu . První je

poskytující finanční služby
Co . je přední světová firma poskytující finanční služby .

-pohyb

opustit zemi
zemi investovaly také Intel a Microsoft . Pokud by tyto < firmy> opět zemi opustily ,
zbude z " keltského tygra "

přestěhovat se
Stávající prostory se již staly těsnými , proto se < firma> přestěhovala do větších .
Podle Josefa Blažka má zákazníci nejen

-rezultát

dělat chyby
Jedna z nejčastějších chyb , kterou < firmy> dělají , je to , že nezaznamenávají
historii zákaznické komunikace

I velké < firmy> totiž často dělají chyby .

chyba firmy
náklady ; neúnosně nízké ceny jsou nejčastější chybou každé nové < firmy>

skandál firmy
Dá se vůbec " problematičnost " českých konkurzů srovnat například s účetními
skandály firmy Enron v USA ?

-funkce

být partnerem
poskytovatelů tzv . adult contentu , dalšími partnery jsou pak < firmy> provozující
internetové encyklopedie či herní servery . " Zatím sice

být zodpovědný
společnosti vlastněné bankami . Zodpovědná je v tomto případě vždy < firma> , obchodník ,
investiční společnost , protože jsou to jejich

-hodnocení

otevřenost firem
Jak je na tom transparentnost Komunikační otevřenost < firem> vůči médiím v ČR se podle
zástupců sdělovacích prostředků za

problémový
Některé z největších a nejproblémovějších firem z oblasti e-businessu (Buy . com , Pets .
com , Register . com , Uproar) uvedly své IPO na trh právě tou dobou .

profesionální
klienty , kteří chtějí předejít obtížnému a hlavně riskantnímu výběru je nejjednodušší obrátit
se na profesionální firmu s vynikající pověstí

soupeřící
, aby se prosazovala rovná aplikace nových návrhů v celé EU a záruky proti vzniku zdrojů konkurenčních výhod pro soupeřící firmy

úspěšný
K těmto argumentům je však dobré podotknout , že všechny úspěšné firmy , jež v současné době existují , sice brzdí vývoj a komunikaci hlavního produktu ,

Na konci roku však byl již rozdíl mezi těmito sektory zcela smazán a některé z úspěšných firem třetího čtvrtletí si vedly hůře než dot . com tituly

Už Baťa věděl Mnozí majitelé úspěšných firem narazili na hranice , za které nemohli již rozšířit svou firmu vinou absence kvalitních spolupracovníků ve vedení firmy

-modalita
možnost

nemoci si dovolit vše
Ani na internetu si však < firmy> nemohou dovolit vše .

vůle
chtít si pořídit techniku
Pokud si < firma> svoji techniku chce pořídit , volí leasing .

-orientace, zaměření

profilovat se jako firma
využívat společný marketing a profilují se před veřejností jako jedna < firma> pod společným obchodním názvem . Příkladem může být ING ČR

působení firmy
U příležitosti desetiletého působení < firmy> na českém trhu a návštěvy Manfreda Stöckla , marketingového manažera

působící
vývozu a kolem třetiny hrubých stálých investic . Kolem nadnárodních < firem> působících v ČR roste sílící sektor malých a středních podniků

působit v oblasti HACCP
V oblasti HACCP působí řada dalších poradců a poradenských < firem>

působit v rámci vých. a stř. Evropy
Majetkové účasti reprezentuje devět < firem> působících v rámci střední a východní Evropy

působnost firmy
Ale již v polovině devadesátých let se působnost < firmy> rozšířila z Libereckého kraje do celé České republiky .

Volba frekvence výzkumu závisí především na oboru působnosti < firmy> , typu produktů a služeb , které svým klientům poskytujeme

specializovaný
Přejímku zboží může provádět zákazník sám či si najmout specializovanou firmu .

věnovat se poradenství
seznamu , se kolem 20 % vymění . Zejména některé < firmy> se poradenství pro malé a střední podniky věnují naplno a

zabývající se
Konzultace s kontrolní firmou zabývající se danou problematikou (tzv . Collateral Management Services , CMS) tak může přinést

Vhodné stanovení paušálních poplatků za tyto služby se u větších firem zabývajících se například tiskovou nebo reprografickou produkcí rozhodně vyplatí

Tyto informace může dodavatel získat od banky nebo od speciálních < firem> , které se touto činností zabývají . Způsoby zajištění krytých

je nutné provést nejprve podrobnou analýzu , nejlépe prostřednictvím specializované < firmy> , která se návrhy optimálního řešení zabývá .

stanovení paušálních poplatků za tyto služby se u větších < firem> zabývajících se například tiskovou nebo reprografickou produkcí rozhodně vyplatí .

-schopnosti

dokázat zvládnout dodávky
a zavolat mladíka , aby se dozvěděl , zda jeho < firma> dokáže zvládnout spěšné dodávky .

-mentální

být schopný identifikovat
< Firma> je schopna v kterémkoliv okamžiku identifikovat , kdo daný výrobek zakoupil , kdy a kde .

být snem firem
vyrábět , abyste uspokojili poptávku , je jistě sen většiny < firem> . Na podzim se to podařilo české značce Dermacol ,

doufat
Jiná přízněná < firma> skupiny Sumitomo - Sumitomo Trust & Banking - doufá , že tokijský soud zkomplikuje plánovanou fúzi MTFG a UFJ

mít v úmyslu
< Firma> má v úmyslu investovat 2 mil . EUR do marketingové

nezapomínat na nejdůležitější
investici do CRM Po dokončení a otestování finálního řešení mnoho < firem> zapomíná na to nejdůležitější - monitorování a měření přínosu CRM

poškádlit firmy
uvítáme zejména originální nápady , kterými dotazy bychom mohli poradenské < firmy> řádně poškádlit

sledovat rychlost, cenu

V zahraničním platebním styku < firmy> sledují především rychlost a cenu , v jejich srovnání nepatrně

sledovat vhodnost skladovacího prostoru

Kromě kontroly množství komodity , sledují inspekční < firmy> i vhodnost skladovacího prostoru a odebírají vzorek zboží , na

sledovat využití tiskáren

Podle společnosti Gartner ve skutečnosti pouze 45 % < firem> sleduje využití tiskáren . Vedle nižších nákladů dochází rovněž k

zvažovat

Velké zprostředkovatelské < firmy> - právnické osoby budou mít také možnost jeden rok zvažovat zda využít ke své registraci pro činnost zprostředkovatele právě Českou republiku.

zvýšení povědomí (firem)

pro banky znamenají zvýšení ziskovosti portfolií klientů , pro < firmy> zvýšení povědomí o značce či důvěryhodnosti podpořené spojením se silným

komunikovat:

konzultace s firmou

Konzultace s kontrolní firmou zabývající se danou problematikou (tzv . Collateral Management Services , CMS) tak může přinést

ohlašovat úmysl podnikat

Následně bude < firma> svůj úmysl podnikat v další zemi pouze ohlašovat .

oslovit

< Firma> chce oslovit i další zájemce , kteří podrobné informace o

oslovit firmy

podnikatele " zachrání " . Nicméně oslovili jsme ekonomické poradenské < firmy> a nabídli jsme jim účast na našich seminářích . Poté

oznámit

V minulém roce například < firma> oznámila , že prodá svá vydavatelská aktiva a již předtím

poptávat stroje

ložiska , letecké přístroje atd . Srí Lanka29613 Cejlonská < firma> poptává zemědělské stroje a zařízení , agrochemikálie , umělá hnojiva

předložený rozklad firmou

po rozhodnutí ÚHOS , že nepřijímá rozklad situace předložený < firmou> Mediaprint & Kapa (MPK) , a tudíž že

-stav

být dvojkou na trhu

Jedna taková dvojka na trhu loni vydělala jen 202 milionů , takže si vlastně zdvojnásobí zisk..

být opatřený firmou

nepovažuje reklamní nebo propagační předměty , které jsou opatřeny obchodní < firmou> nebo ochrannou známkou poskytovatele tohoto předmětu nebo názvem propagovaného zboží

být spokojený

< Firma> byla s výběrem české herečky spokojená . "

být vystaven riziku

Proto je kurzovému riziku vystavena velká část < firem> .

čelit potížím

Potížím při změnách měny v zemích EU čelí < firma> WANZL nabídkou kontrol přímo v prodejnách ,

dojet na podvody

jen štěstí , vzal zčásti za své . Podle první < firmy> , která " dojela " na podvody , vymysleli novináři

dosáhnout postavení

partneři , jsou atypické interiéry . Na našem trhu dosáhla < firma> významného postavení a její nábytek odebírá více než 180 obchodních

dostat se na pozici

nás dostal ve vysoce konkurenčním prostředí na pozici , kterou < firma> Wanzl v České republice za uplynulých deset let má a

vyplatit se vyrábět

budoucnost tradičních značek stejně jako na to , zda se < firmám> vyplatí vyrábět pro řetězce tzv . privátní značky , se

vztah s firmou

restaurací , hotelů a kaváren na základě smluvního vztahu s < firmou> Reemtsma dostávají kromě nabídky na promotion akce i interiérové vybavení

poloha

sídlící

Digitální služby podléhají DPH Rok 2003 přinese pro řadu firem sídlících mimo Evropskou unii jednu podstatnou změnu - budou povinny platit z digitálních služeb prodáváných prostřednictvím

sídlit

Proti argumentu přímé konkurence v blízkosti dané lokality jde přesvědčení < firem> sídlit v místě , kde dochází ke koncentraci obchodu .

< Firma> sídlí v relativně nových prostorách (budova byla postavena v

vlastnit

disponovat výrobní základnou

< Firma> v současnosti disponuje poměrně rozsáhlou výrobní základnou (speciální šicí

vlastnit jistiny

Na burze se obchoduje každých 14 dní , tři čtvrtiny jistin drží domácí trh , kde největší část vlastní domácnosti , < firmy> a průmysloví investoři .

-volní reakce a postoje

chování firem

Musí předvídat chování < firem> , které prodávají tento výrobek , a stejně tak i

se nebudou uplatňovat krátkodobé účinky na tržní chování jednotlivců nebo < firem> .

lidé si navíc mnohem víc než jejich rodiče všímají chování < firem> a jejich vlivu na životní prostředí ;

chovat se konzistentně

< Firma> by se měla z pohledu zákazníka chovat vždy konzistentně -

chovat se pozorně, slušně

U takové < firmy> , která se chová slušně a pozorně a nabízí stále

nechat si dělat výzkum

Před započetím kampaně i v jejím průběhu si nechávala < firma> dělat řadu výzkumů , v nichž mj . zjišťovala

nechat si postavit nemovitost na klíč

Proto se nikdo nediví faktu , že si významná česká < firma> prosperující ve svém oboru nechá postavit na klíč nemovitost za

plnit závazky

Plnění závazků < firem> v rámci dodavatelských konsorcií společně a nerozdílně odběratelé většinou požadují

přenechávat správu

Typickým případem , kdy < firma> kompletně přenechává správu lidských zdrojů specializovaným agenturám , jsou zákaznická

rozhodnout se neuplatňovat strategii

Vzhledem k nepříznivé struktuře poptávky a konkurence se < firma> rozhodne neuplatňovat strategii budování masového trhu .

záměry firmy

Pro podnikatelské záměry i provoz < firmy> je důležité mít na zřeteli , že není možné svévolně

zneužívat údaje
informován z časopisů a televizních pořadů o tom , jak < firmy> a úřady zneužívají a zneužijí jeho osobní údaje , počínaje

-vztah k

boji

bránit se inovacím

Řada < firem> se brání inovacím s odkazem na finanční náklady , které

výzva pro firmu

Držte krok s novými trendy Největší výzvou pro všechny < firmy> , jež chtějí maximálně zhodnotit investice do svých CRM systémů

zahájit ofenzivu

Podzimní ofenzivu s využitím další hvězdy zahájila také < firma> LG Electronics : v televizní kampani s finalistou

majetku:

držet podíly

že Vivendi bude muset prodat své podíly , které < firma> za oceánem drží .

investovat miliony

Proto < firma> nyní investuje miliony liber jak do nového vybavení provozoven ,

mít podíl na trhu

získání dominantního postavení firmy , čímž se rozumí , že < firma> má velký podíl na trhu .

nakoupit

s anuitou obyčejnou vystavena . Příklad č . 9 . < Firma> ABES nakoupila inovované strojní zařízení , na nákup kterého získala

neobchodovat

masivní kampaň Transgasu na drobné zákazníky , přestože s nimi < firma> přímo neobchoduje , vysvětluje mluvčí Martin Chalupský .

nést náklady

příprava k tisku i vlastní tisk poskytována firmou zdarma (< firma> nese v tomto případě veškeré náklady spojené s uvedenými operacemi

podnikající v nebankovní sféře

Do roku 1956 mohly mít společnosti vlastníci banku také kontrolu nad firmami podnikajícími v nebankovní sféře ,

složit splátku

firma složí za 1 rok , b) první splátku < firma> složí okamžitě . se

zaplatit zaměstnancům

od životaschopnosti plánovaných investic až po to , kolik může < firma> zaplatit zaměstnancům .

získávat prostředky

Nedávno se k < firmám> , které touto cestou získávají další prostředky , zařadila i

získat úvěr

, že ze zkoumaných 449 firem získalo úvěr pouze 249 < firem> , to znamená 55 % , které na tuto otázku

zvýšit investice

< Firmy> z těchto zemí pak zvýšily své zahraniční investice v ostatních

rozšířit kapitál

příliš pozitivnímu postoji investorů vůči novým emisím akcií , mají < firmy> více možností rozšířit svůj kapitál díky nabídkám na sekundárním trhu

místo → abstraktum

-stav

poloha

ovlivnit firmu zevnitř

Management si také musí uvědomit , jak nový systém ovlivní < firmu> zevnitř.

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>		≤3			≤3			
nabízet služby					5<			
pohyb	≤5				≤3			
rezultát					≤5			
<u>funkce</u>					≤3			
<u>hodnocení, vlastnosti</u>	5<	≤3			≤5			
<u>modalita</u>								
možnost					≤3			
nutnost								
vůle					≤3			
<u>orientace, zaměření</u>					10<			
<u>schopnosti</u>					≤3			
mentální					10<			
komunikovat					5<			
<u>složení</u>	≤3							
<u>stav</u>		≤3		≤3	5<			
poloha			≤3		≤3		≤3	
proces	5<							
vlastnit					≤3			
<u>volní reakce a postoje</u>					10<			
obava								
<u>vztah k</u>								
boji					≤3			
majetku					10<			
politice								
zdraví, životu	≤5	≤3						

Firma je dalším substantivem s významy „*lidé ve společnosti pracující*“ a „*budova, sídlo společnosti*“, které jsou v metonymickém vztahu k významu primárnímu „*podnik, společnost*“ (srov. *banka, podnik*). Předpoklad, že ve zkoumaných kolokacích díky významu „*lidé ve společnosti pracující*“ bude převažovat metonymická skupina **člověk → abstraktum** se potvrdil. V této skupině byly zastoupeny téměř všechny sémantické třídy. Převažovaly zde příklady tříd orientace, zaměření, schopnosti mentální a komunikovat, volní reakce a postoje či vztah k majetku.

Metonymicky pak byla zastoupena ještě podtřída poloha ve skupině **místo → abstraktum**, i když pouze jediným výskytem.

Metaforické přenášení významu bylo nejčastější ve skupině **člověk → abstraktum**, a to v sémantických třídách hodnocení, vlastnosti, proces, méně ve třídách pohyb, zdraví, vztah ke zdraví, životu a minimálně ve složení.

Lze zde sledovat sémantické třídy, kde význam z člověka na abstraktum je přenášený jak metaforicky, tak metonymicky: pohyb, např. *přicházet s nabídkou, vstoupit na burzu* (metaf.) *opustit zemi, přestěhovat se* (meton.), hodnocení, vlastnosti, např. *atraktivnost firmy, sesterská firma* (metaf.); *otevřenost firem, profesionální firma* (meton.). Tento průnik se vyskytuje pouze v případě dvou zmíněných tříd, zbylé třídy obsahují přenášení buď metaforické nebo metonymické, případně se vyskytují v jiných skupinách, např. v **konkrétum → abstraktum** hodnocení, vlastnosti: *provázanost firem, zanedbalá firma* nebo vztah ke zdraví, životu: *firmy se množí jako houby po dešti* (průnik s člověk → abstraktum: *síla firmy, živá firma*).

Metaforická skupina **konkrétum → abstraktum** je zastoupená minimálně a to sémantickými třídami činnost, hodnocení, vlastnosti, stav, vztah ke zdraví, životu. Byly identifikovány (3) příklady metaforické skupiny **místo → abstraktum** ve třídě poloha a (1) zastoupení metaforické skupiny **zvíře → abstraktum** v souvislosti s třídou stav.

Žádný z výskytů nespadá do metonymických skupin **konkrétum → abstraktum** a **zvíře → abstraktum**. Každá sémantická třída byla zastoupená alespoň minimálně s výjimkou podtříd jako nutnost, obava, vztah k politice.

3.6 Hodnota

Významy substantiva

Slovu *hodnota* SSČ připisuje následující významy:

1. *cena, význam důležitost, např. hodnota peněz, zboží, práce*
2. *něco cenného, statek, např. materiální a kulturní hodnoty; užitná hodnota.*

Původ adjektiv

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A-S, S-A [%]
substantivum	hodnota		3187			
termíny						2341
všechny termíny		49	872	27,36	100	37,25
desubstantiva		35	493	15,47	56,54	
deverbata		8	282	8,85	32,34	
deadverbia		2	44	1,38	5,05	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		0	0	0	0	
původní adjektiva		3	52	1,63	5,96	
kompozita		1	1	0,31	0,11	
adjektiva s frekvencí 1		19	19	0,60	2,18	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 3187 výskytů substantiva *hodnota* (Příloha 6.), z toho 27,36% jejich kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 37,25% všech kolokací A-S, S-A.

Mezi adjektivními komponenty převažovaly desubstantiva (493) (Příloha VI.), např. *jmenovitý* (130), *nominální* (103), *tržní* (67) a o necelou polovinu méně zastoupená deverbata (282), např. *přidaný* (247), *užitný* (24), *pojistný* (4).

Původní adjektiva (54) jsou třetí nejfrekventovanější skupinou, kde figurují pouze *reálný* (29), *absolutní* (16), *čistý* (7) a *hypotetický* (2).

Poslední dvě slovtvorné skupiny tvoří deadverbia s *vnitřní* (42), *vnější* a kompozitum celožitovní (1).

Pořadí určené počtem lemmat je stejné jako u frekvence všech tvarů výskytů – desubstantiva [35], deverbata [8], původní adjektiva [3], deadverbia [2], kompozita [1].

Funkční třídy

Z hlediska funkčních tříd převažuje přináležitost, např. *časový*, *fundamentální*, *jmenovitý*, *kapitálový*, *majetkový*, *zůstatkový*, dále do značně menší míry výsledek – *extrapolovaný*, *přidaný*, *kapitalizovaný*, *agregovaný*, vlastnost – *absolutní*, *čistý*, *hypotetický*, *reálný*, účel – *pojistný*, *pořizovací*, *užitný* a místo – *vnější*, *vnitřní*.

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Čistá hodnota

Čistou hodnotu (7) lze definovat jako „čistá aktiva minus dlužný kapitál a dlouhodobé úvěry“. Jde zde o **metaforické** přenesení významu na základě modelu **konkrétum → abstraktum**.

Chráněná hodnota

Chráněná hodnota (1) je „hodnota, pod kterou hodnota podílu fondů nikdy nepoklesne“. Dochází zde k **metaforickému** přenesení významu podle modelu **člověk → abstraktum**.

Reálná hodnota

Reálná hodnota (29) je „tržní hodnota vyhlášená na tuzemské nebo zahraniční burze, oceněná kvalifikovaným odhadem nebo posudkem znalce; je to částka, za kterou je možné vyměnit aktivum, nebo vypořádat závazek mezi dobře informovanými stranami ochotnými transakci za podmínek obvyklých na trhu realizovat“. Jedná se zde o **evaluaci**.

Vnější hodnota

O vnější hodnotě (2) se mluví v souvislosti s měnou a je určována především stupněm důvěry investorů. Jedná se o metonymické přenesení významu podle modelu **místo → abstraktum**.

Vnitřní hodnota

Vnitřní hodnota (42) je „teoretická hodnota, kterou akciím přisoudí potenciální investoři vlastním úsudkem či výpočtem a je odvozována od budoucích výnosů pro akcionáře. Pokud kapitálový trh oceňuje akcie správně, rovná se tržní cena vnitřní hodnotě“. Dochází zde k metonymickému přenesení významu podle modelu **místo → abstraktum**.

Metafory a metonymie v kolokacích

Metafory a metonymie tvoří 12,23% zkoumaných kolokací se substantivem *hodnota* (příloha F.).

Metafory

člověk → abstraktum

-činnost

pohyb

blížit se nule

flexibilně pracovat s daty jednotlivých oddělení firmy, jeho výsledná < hodnota > se blíží nule. Budování firemního CRM systému nepředstavuje jen

pohybovat se okolo hodnoty

Naše představa se pohybuje okolo < hodnoty > 3,5 %, k ní přidejme očekávanou míru inflace zhruba

překročit dva miliony

miliónů liber , zatímco ve stejném období minulého roku průměrná < hodnota> těchto prostředků mírně překročila dva miliony liber . Získávání kapitálu

Tržní < hodnota> nových dluhopisů by neměla překročit 30 % hodnoty původních dluhopisů

stoupající

Vzhledem ke stoupající hodnotě volného času se projevuje čím dál tím výraznější nechuť trávit správou financí v bance dobu

rezultát

dosáhnout

Celková < hodnota> kontraktu dosáhne 3,2 mld .

-hodnocení, vlastnosti

atraktivní

Klíčovým bodem se stává otázka , zda ona přidaná < hodnota> je i z pohledu zákazníka natolik atraktivní , aby za

-schopnosti

komunikovat:

vysvětlující

Statistické údaje naznačily, že směry účinků odpovídají předpokládaným ; hypotéza tedy měla vysvětlující hodnotu .

-stav

nezávislý na hodnotách

Jedním z nich je to , že celá ekonomická teorie je postavena na abstrakci , že tržní systém sám je zcela nezávislý na hodnotách

osvobozen od hodnot

Žádné další etiky není podnikateli třeba a ekonomická teorie se pak může cítit být osvobozena od < hodnot> . 3 .

záviset na kurzu

< Hodnota> tohoto " indexu " závisí tedy nejenom na kurzu jednotlivých

-proces

růst

Právě v tyto dny totiž vzrostla < hodnota> veličiny CAR nejprve na 2 a později na 3

podílů firem , u nichž se očekává , že jejich < hodnota> poroste s nominálním HDP .

nominální hodnota penzijních fondů vzrostla

neboť jsou tvořeny vklady u bank (jejichž růst < hodnoty> v čase je při neměnné úrokové sazbě lineární) a

< Hodnota> oběživa neustále roste Hodnota oběživa v ČR roste bez ohledu

že se zaměstnavatel bude snažit investovat tak , aby < hodnota> investice rostla přinejmenším v souladu s růstem mezd .

Hodnota oběživa neustále roste < Hodnota> oběživa v ČR roste bez ohledu na fakt , že

Po dobu minulé generace < hodnota> evropských trhů cennými papíry rostla při složité úrokové sazbě o

kteří umožňují manažerům odložit vybrání předem přislíbeného bonusu , jehož < hodnota> v průběhu času postupně roste .

let diskontace při ostatních podmínkách neměnných roste i výsledná současná < hodnota> .

< Hodnota> značky roste Nástup kapitalismu u nás přinesl nové role také

Obecně roste < hodnota> oběživa na celém světě včetně těch zemí , kde se

-vztah

- k majetku:

dosáhnout 98 mil.

Předpokládá se , že < hodnota> tohoto balíku by mohla dosáhnout 98 mil . EUR .

pomoci srovnávat finanční toky

Současná < hodnota> peněz nám také pomůže dobře srovnávat jednotlivé finanční toky .

- k boji

osvobozen od hodnot

Žádné další etiky není podnikateli třeba a ekonomická teorie se pak může cítit být osvobozena od < hodnot> .

konkrétum → abstraktum

-činnost

pohyb

klesat

Bohužel se také stává , že < hodnota> investice v akciovém fondu několik let klesá .

odplout

rukou investorů okamžitě ztratily veškerou svou hodnotu a s jejich < hodnotou> odplula do nenávratna i vidina brzkého , lehce nabytého bohatství

pokles hodnoty

banky nejsou technicky schopny provést pro celé portfolio výpočet poklesu < hodnoty> pohledávek podle IAS a pro účely finančních výkazů podle IAS

Hodnota pohledávky po poklesu < hodnoty> se nestanoví jako taxativně vymezená opravná položka vypočtená z účetní

kteře jsou důležitě pro klíčové zákaznřky . 4) Pokles < hodnoty> kategorie vzdor nárůstu jejího objemu

nejvýznamnějších položek finančních výkazů bank - u účetního zachycení poklesu < hodnoty> pohledávek (v českých podmínkách formou tvorby opravných

portfoliu aktiv , u kterých banka doposud specificky neidentifikovala pokles < hodnoty>

pokleslý

Nejtypičtější stížnosti posledních let byly stížnosti na pokleslé hodnoty investic do akciových a smíšených fondů z důvodu údajné nekompetentnosti rad našich finančních poradců

rezultát

snížení hodnot

V tomto ohledu je nutné mít k dispozici objektivní důkazní informace o snížení hodnoty vycházející z minulých událostí

snížený

b) jmenovitá hodnota snižená o disážio 38000 , - c) úroky běžného období 1000 , - d) úroky následujícího účetního období (časové rozlišení) 1000 , -

platba nominální hodnoty snižené o hodnotu návratnosti (recovery value)

zvýšení hodnoty

A všech cashflow spojených s dluhopisem X plus zvýšení tržní < hodnoty> dluhopisu X od data poslední platby

zcela chráněn proti kurzovým vlivům , které by mohly snížit < hodnotu> jeho majetku

snížit hodnotu

následné prověrky snížení < hodnoty> jednotlivých aktiv a skupin aktiv ,

zvýšit hodnotu

Jestliže chcete svou odměnu zvýšit , musíte zvýšit také < hodnotu> svého příspěvku .

Větší zisky podniků by zvýšily jejich < hodnotu> , což by pro banky a pojišťovny bylo signálem získat

a služeb zásadně přispívá ke spokojenosti jejich klientů a zvyšuje < hodnotu> banky pro její vlastníky

-hodnocení, vlastnosti

čistý

hodnotu majetku těchto fondů velmi často měřenou pomocí ukazatele čistá < hodnota> aktiv (NAV) , resp . inventární hodnota (

Zisk se potom diskontuje k čisté současné < hodnotě> dané značky .

měkký

Toto kritérium bylo nastaveno na měkčí < hodnotu> , než jakou standardně požaduje Mezinárodní měnový fond od států

zatímco křivka odezvy na reklamu u nových značek má obvykle tvar S (s prahovými hodnotami) nebo je lineární .

vstupní

Tento přístup vychází ze strukturovaného hodnocení a bodování značek a médií a následné analýzy údajů , z níž získáme vstupní hodnoty pro optimalizaci .

vypůjčený

Pokud je méně prestižní produkt prodáván v rámci té samé značky jako prestižní , vypůjčená hodnota značky přinese nárůst o 10 - 15 % ceny ve srovnání s nízkonákladovými konkurenty .

vytvořený

podíl podniků pod zahraniční kontrolou (PPZK) na přidané hodnotě vytvořené v sektoru nefinančních podniků a soukromých podnikatelů s více než 100 zaměstnanci asi 40 % .

Podle celkové výkonnosti , měřené přidanou hodnotou vytvořenou odvětvími (viz obr . 5 - 10) je uvedená vedoucí čtyřka doplněna , díky vysoké produktivitě , o chemický průmysl

měřená buď objemem výstupů odvětví na pracovníka nebo , lépe , přidanou hodnotou vytvořenou odvětvím na pracovníka (viz . o

využitelný

podílu na zisku tichého společníka) , předání vkladu (peněžitá částka , jiná hodnota využitelná při podnikání) ve smluvené době

zkreslující

jejich nedostatky , především co se týká možnosti nakupení extrémních hodnot zkreslujících hodnotu korelačního koeficientu .

-stav

ohraničený hodnotou

A konečně , téměř žádná výnosová míra ze 100 nepřesáhla hranice výnosového rozmezí ohraničeného hodnotami - 11 až 31 % .

V rozmezí ohraničeném hodnotou jedné směrodatné odchylky vpravo i vlevo od veličiny průměrné výnosové míry ex post , plnící funkci střední hodnoty , se nachází 68,26 %

postaven na hodnotách

dopracovali k tomu , že ekonomika musí být postavena na < hodnotách> meta-ekonomických a že nemá a nesmí mít na zřeteli ekonomickou

přesahující

ke konci roku 2002 bylo v ČR vydáno necelých 188 tisíc firemních platebních karet , s nimiž jejich držitelé uskutečnili transakce v hodnotě přesahující 273 mil . EUR .

Na žádost kvalifikované minority (akcionáři mající akcie s jmenovitou hodnotou přesahující 10 % základního jmění společnosti) je možno pořad jednání ještě změnit

V roce 2002 byl financován majetek v hodnotě přesahující 100 mld . Kč (souhrn pořizovacích cen bez DPH).

převrácený

jsou navzájem inverzní , a proto lze k výpočtu místo samotného uměřovatele použít převrácenou hodnotu zásobitele .

nesmějí se používat převrácené hodnoty přepočítacích koeficientů & middot; přepočty mezi dvěma denominacemi EUR se musí provádět prostřednictvím EUR – tzv

Někdy se používá i převrácená hodnota indexu reálných směnných relací , tj . $I' T = I V : I Z = 1,47 : 1,26 = 1,167$.

Převrácená hodnota míry ekonomické aktivity ($1/a = P/A$) vystihuje hospodářské zatížení aktivních osob

sahající za rámec

procesně orientované plánování , utváření , řízení a rozvoj všech aktivit procesu tvorby hodnot sahajících až za rámec podniku

umístěný

Vzdalujeme - li se zde od střední hodnoty vlevo či vpravo , počet umístěných hodnot slábne . Princip testu je založen na předpokladu , že rozdělení náhodných událostí (tedy v našem případě ná

zničený

kvalitní pojistnou ochranu svého majetku proti povodni , budou mít výchozí finanční situaci k obnově zničených hodnot výrazně ulehčenou

místo → abstraktum

-činnost

pohyb

Překročení hodnot

(u výše zmiňovaných 10 vzorků) prokázalo překročení mezních < hodnot > uvedených ve vyhl . č . 294/1997 Sb . ,

vrátit se na původní hodnoty

znamená fundamentální podhodnocení řady akciových titulů a obnovená důvěra může ceny akcií rychle vrátit na původní hodnoty

místo → abstraktum

-stav

poloha

krajní

kterým se měří koncentrace daného trhu . Jeho krajními < hodnotami > je 10000 bodů , to znamená případ , kdy na

nad-ekonomický

tržní hospodářství , které nemá v první řadě na mysli ekonomickou účinnost hospodářského systému , ale hodnoty nad-ekonomické , dává naději , že jako jakýsi vedlejší produkt

odlehlý

nevýhodou průměru je mimo jiné jeho citlivost na odlehlé hodnoty , kterými se soubor dat QIS 3 vyznačuje

prahový

Například nové kampaně zaměřené na zavádění nových značek nebo změnu pozice značky na trhu mívají určité prahové hodnoty

zatímco křivka odezvy na reklamu u nových značek má obvykle tvar S (s prahovými hodnotami) nebo je lineární .

Například nové kampaně zaměřené na zavádění nových značek nebo změnu pozice značky na trhu mívají určité prahové hodnoty ,

spodní

Spodní hodnoty klesajícího trendu těsně před otočením pohybu ceny vzhůru jsou pro drobného investora největším rizikem. .

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				Metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>			≤3					
nabízet služby								
pohyb	5<	5<						
rezultát	≤3	5<						
<u>funkce</u>								
<u>hodnocení, vlastnosti</u>	≤3	10<						
<u>modalita</u>								
možnost								
nutnost								
vůle								
<u>orientace, zaměření</u>								
<u>schopnosti</u>								
mentální								
komunikovat	≤3							
<u>složení</u>								
<u>stav</u>	≤3	10<	5<					
poloha							5<	
proces	10<							
vlastnit								
<u>volní reakce a postoje</u>								
obava								
<u>vztah k</u>								
boji	≤3							
majetku	≤3							
politice								
zdraví, životu								

Ve zkoumaném materiálu přenášení významu kolokací se substantivem *hodnota* bylo převážně **metaforického** charakteru. Jednalo se o metaforické přenášení především ve skupině **člověk → abstraktum** s největším výskytem v sémantické podtřídě proces a o něco menším v podtřídě pohyb. Další třídy byly zastoupeny minimálně, a to rezultát, hodnocení, vlastnosti, schopnost komunikovat, stav, vztah k boji a k majetku.

Pohyb, hodnocení, vlastnosti, stav byly zastoupeny i ve skupině **konkrétum → abstraktum**, přesto s o něco menším počtem výskytů; podobné zastoupení měl i rezultát.

Metaforická skupina **místo → abstraktum** je zastoupená pouze minimálně, a to sémantickou podtřídou pohyb. Daleko silnější zastoupení má tato skupina v **metonymicky** přenesených kolokacích, v sémantické podtřídě poloha.

V poměrně velké části kolokací má *hodnota* nesubjektové postavení, např. *ekonomika je postavená na hodnotách*; *ekonomická teorie je osvobozená od hodnot*; *název, který odráží hodnotu*; *zvýšit hodnotu*; *ohraničený hodnotou*, atd. Např. sémantická třída pohyb v metaforické skupině **místo → abstraktum** je zastoupená pouze *hodnotou* v pozici přívlastku neshodného či příslovečného určení (*překročení hodnot*, *vrátit se na původní hodnoty*). Celkově se však *hodnota* vyskytuje převážně v roli subjektu.

3.7 Daň

Významy

Slovu daň SSČ připisuje tento význam:

Dávka vybíraná státem k úhradě veřejných potřeb, např. daň ze mzdy, daň z přidané hodnoty, důchodová daň.

SSČ se však nezmiňuje o přeneseném významu tohoto termínu, který se v dnešním jazyce používá zcela běžně: „negativní vedlejší efekt při pozitivním dosažení cíle“, např. *smrt desítky tisíc mladých vojáků byla daní za svobodu země* nebo *nízká životní úroveň obyvatel je daní za prudce se rozvíjející průmysl*. Ve zkoumaném materiálu se však nevyskytl.

Původ adjektiv

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A-S, S-A [%]
substantivum	daň		2695			
termíny						733
všechny termíny		48	435	16,14	100	58,66
desubstantiva		31	291	10,80	66,90	
deverbativa		6	26	0,96	5,98	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		2	2	0,07	0,46	
předložková spojení		0	0	0	0	
původní adjektiva		10	116	4,30	26,66	
kompozita		0	0	0	0	
adjektiva s frekvencí 1		21	21	0,78	4,83	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 2695 výskytů substantiva *daň* (Příloha 7.), z toho 16,14% jejich kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 58,66% všech kolokací A-S, S-A.

Desubstantiva zde tvoří zhruba dvě třetiny (291) všech adjektivních komponentů dvouslovných termínů (Příloha VII.). Nejvyšší frekvenci vykazovalo adjektivum *spotřební* (74), téměř dvakrát méně frekventovaní bylo *srážkový* (49), a téměř o čtvrtinu řidší zastoupení než první mělo *proporcionální* (25).

Druhou největší slootovornou skupinou jsou původní adjektiva (116) s nejvíce zastoupenými *nepřímý* (44), *progresivní* (31) a *přímý* (28).

Deverbativa (26) patří do třetí frekventovanější skupiny. Nejčastěji se zde vyskytovala adjektiva *darovací* (13), *sdílený* (8), *ukládáný* (2), ostatní tři adjektiva mají frekvenci (1).

Nejméně zastoupená byla denumerálie (2) s *milionářský* (1) a *nulový* (1).

V tomtéž pořadí lze sledovat i počet lemmat jednotlivých skupin: desubstantiva [31], původní adjektiva [10], deverbativa [6], denumeralia [2].

Funkční třídy

Hranice mezi třídami přináležitosti a účelů většiny adjektiv není zřetelná (*investiční, obchodní, poradenský, spediční, účetní, výrobní* a další), někdy se zdá být přináležitost jasná (*auditorský, dceřiný, průmyslový, státní, softwarový*). Minimální počet adjektiv tvoří třídu výsledku (*kótovaný, privatizovaný*) a vlastnosti (*zelený*).

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Proporcionální daň

O *proporcionální dani* se hovoří, když „*plátců za služby poskytované státem platí v závislosti na výši svých příjmů*“. Lze zde uvažovat o **evaluaci**.

Progresivní daň

O *progresivní dani* se hovoří v případě, kdy „*podíl důchodu redukovaný daní se zvyšuje společně s důchodem*“. Lze zde hovořit o **evaluaci**.

Neviditelná daň, skrytá daň

Neviditelné a skryté daně jsou „*všechny ty, o jejichž výši plátce zcela přesně při placení za produkt či službu neví; je to např. i zdravotní pojištění*“.

V případě obou těchto synonymních termínů je možné uvažovat metaforickým přenesení typu **konkrétum → abstraktum** (kolokabilita adjektiva skrytý však nabízí i spojení s *člověkem, zvířetem, místem*).

Přímá daň, nepřímá daň

Nepřímou daň „*kupující platí při každém nákupu zboží a služeb, kterými jsou zatíženy a nejsou placeny přímo státním institucím, ale prodávajícímu, který tuto daň státu odvádí*“.

Přímá daň „*je poplatníkem hrazena přímo na úřadě v určitém termínu*“.

Jsou to příklady **evaluace**.

Jednotná daň, rovná daň

Rovná (také jednotná) daň znamená, že „*všechny typy příjmů všech daňových subjektů podléhají stejné daňové sazbě*“. V případě jednotné daní lze hovořit o evaluaci, rovná daň je případem metaforického přenesení konkrétum **konkrétum → abstraktum**.

Univerzální daň

Univerzální daně, tzv. DPH, jsou vybírány při prodeji téměř všech druhů zboží a služeb. Jedná se o případ **evaluace**.

Zelená daň

Zelená daň, tzv. ekologická, je „daň odstraňující negativní externalitu; jsou ukládány s cílem ochrany životního prostředí a ekologických účinků“. Je to případ metonymického přenesení podle modelu **konkrétum → abstraktum** (*zelená* jako symbol přírody – daň s ní související).

U výše uvedených termínů jsou patrné dvojce jak **antonym** (*přímá, nepřímá daň*), tak **synonym** (*neviditelná, skrytá daň; jednotná daň, rovná daň*).

Metafory a metonymie v kolokacích

Metafory a metonymie tvoří 8,15% zkoumaných kolokací se substantivem *daň* (Příloha G.).

Metafory

člověk → abstraktum

-činnost

odčerpat část důchodu

Důchodový efekt vyjadřuje skutečnost , že < daň> subjektu odčerpává část jeho disponibilního důchodu , buď přímo ,

obhajoba daně

této kapitoly nebylo provést normativní " obhajobu " specifické spotřební < daně> . Analýza ukázala , že existují podmínky , v rámci

ovlivňovat kalkulace

Tato nepřímá < daň> také ovlivňuje kalkulace ekonomické výhodnosti každé leasingové operace .

udržovat cenu

je situace ve Spojených státech amerických , kde tradičně nízké < daně> udržují cenu pohonných hmot na třetinové úrovni ve srovnání s

vyhýbání se daním

Vyhýbání se < daním> nemusí mít vždy nelegální podobu .í

rezultát

způsobit posun křivky

Uložená < daň> způsobí již známý posun nabídkové křivky doleva nahoru a vytvoření

způsobovat distorze

Drtivá většina < daní> kromě toho způsobuje distorze (pokrivení) relativních cen .

způsobovat změny

Nová < daň> způsobuje změny v relativních cenách , relativních výnosech a užitcích

-hodnocení, vlastnosti

diskriminující

Tato < daň> je nezbytně diskriminující a z toho zpětně vyplývá , že

-orientace, zaměření

působit

< Daň> působí ve smyslu snížení tohoto kapitálu nebo tržní hodnoty ,

-stav

břemeno daně

" Břemeno " této < daně> se v průběhu času soustředí na toto počáteční období ,

, že rodiny s nižšími příjmy mají tendenci nadhodnocovat břemeno < daní> , zatímco rodiny s vyššími příjmy spíše projevovaly tendenci toto

být osvobozen od daně

Od < daně> z přidané hodnoty je osvobozena velká řada skutečností .

objevuje vymezení té části skutečností , které jsou osvobozeny od < daně> případně i části objektu daně , které předmětem daně nejsou

< Daněmi> by především neměla být ovlivňována ekonomická aktivita či ekonomické postavení

osvobození od daně

Osvobození od < daně> Zákon v § 4 specifikuje velmi značný počet výjimek –

ovlivňovat základ daně

účtuje i o nákladech a výnosech , které neovlivňují základ < daně> z příjmů .

podléhat daní

< Dani> podléhají vozidla registrovaná v České republice i v zahraničí ,

sražený

Toto zjištění může být platné i přesto , že další zjištění říká , že když byli zaměstnanci tázáni na částku srážené daně z příjmu , projevovala se tendence k nadhodnocování , zvláště mezi nižšími příjmovými skupinami .

proces

vývoj daní

Historický vývoj < daní> bychom mohli shrnout do těchto základních tezí : - původně

-

změnit se

Za uplynulá tisíciletí se ovšem < daně> výrazně změnily .

konkrétum → abstraktum

-činnost

pohyb

dopadnout dozadu na prodávajícího

Vyšší cenu prostě nezaplatí . < Daň> dopadne " dozadu " na prodávajícího .

rezultát

promítnout se v ceně

Tento přesun může být částečný , tj . < daň> se v nové ceně promítne jen částečně ,

snížení daní
více regresivní a podle Putina se počítá i se snížením < daně > z přidané hodnoty , která činí 20 % a mohla

Snížení < daní > bylo jako obvykle diskutováno bez návaznosti na veřejné výdaje .

snížit daně
nárok si o částku přesahující oněch 6000 Kč snížit základ < daně > .

snižovat daně
" Mnoho rozvojových zemí se snaží snižovat < daně > s cílem podpořit investice , " dodal J . Schiro

se zdaňuje 25% srážkovou daní , se pro zjištění základu < daně > z příjmu snižuje o :
a) pojistné placené zaměstnancem

zvýšit daně
je EU Savings Directive Cílem Směrnice rozhodně nebyla snaha zvýšit < daně > v jednotlivých zemích , ale zejména snaha zabránit daňovým únikům

zvýšení daní
" Bez zvýšení < daní > to pravděpodobně dál nepůjde , " říká konjunkturální expert ESRI

svých příjmů . Přesto odhady naznačují , že desetiprocentní zvýšení < daně > za používání tuhých paliv sníží jejich spotřebu o pět procent

-hodnocení, vlastnosti

čistý
přidané hodnoty se rozlišují hrubý domácí produkt v kupních cenách (cenách kupujícího , tj . včetně čistých daní na produkty) a hrubá přidaná hodnota v základních cenách (tato neobsahuje daně a dotace na produkty ,

skrytý
za prvé z hlediska jejího dopadu jako skryté daně z příjmů právnických osob a za druhé ve formě prémie za riziko při emisi státních obligací , pomocí nichž si země vypůjčují finanční prostředky .

-stav

absorbovaný v platbě
Iluze vzniká , když je daň absorbována v platbě jednotlivce za soukromé zboží a služby .

být zatěžován daní
Naproti tomu importy jsou zatěžovány < daní > z přidané hodnoty podle sazeb DPH země kupujícího (zásada

zatížení daní
mu ji následně pronajímá . Rovněž dosavadní dvojí zatížení převodní < daní > u leasingu nemovitostí zůstává . Měla by se sice snížit

proces

snižování daní

pokusme se zkoumat roli jednotlivého občana v diskusích o snižování < daní> , které probíhaly ve Spojených státech v letech 1963 -

Někteří američtí konzervativci se snaží " vyhladovět zvíře " snižováním < daní> , z nichž se financují sociální výdaje . V severských

zvyšování daní

je únik kapitálu do zemí s nižšími daněmi . Zvyšování < daní> má ze stejných důvodů negativní dopad na samotný daňový výnos

-složení

mechanismy v daní

tohoto zdanění se považuje neexistence účinných průměrujících mechanismů v běžné < daní> z příjmu .

struktura daní

Progrese v sazbové struktuře < daní> z příjmu . Již bylo naznačeno , že stejně jako

Jediným předpokladem je , že sazbová struktura < daní> je taková , že výnosy jsou vysoce pružné

Metonymie

člověk → abstraktum

-složení

daň z hlavy

přispěl k zamítnutí daného návrhu a novou alternativou by nebyla < daň> z hlavy , ale progresivní daň z příjmu , pak

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>	≤5							
nabízet služby								
pohyb		≤3						
rezultát	≤3	5<						
<u>funkce</u>								
<u>hodnocení, vlastnosti</u>	≤3	≤3						
<u>modalita</u>								
možnost								
nutnost								
vůle								
<u>orientace, zaměření</u>	≤3							
<u>schopnosti</u>								
mentální								
komunikovat								
vidět								
<u>stav</u>	5<	≤3						
poloha								
proces	≤3	≤3						
<u>složení</u>		≤3			≤3			
<u>vlastnění</u>								
<u>volní reakce a postoje</u>								
<u>obava</u>								
<u>vztah k</u>								
majetku								
boji								
politice								
zdraví, životu								

Daň je ve významově přenesených kolokacích zastoupená především v **metaforických** skupinách člověk → **abstraktum** a konkrétum → **abstraktum**. Největší výskyt přeneseného významu byl nalezen v metaforické skupině člověk → **abstraktum** v sémantické podtřídě stav. V této skupině byl další nejvíce zastoupenou sémantickou podtřídu činnost, příklady v dalších třídách byly minimální.

Metaforická skupinu konkrétum → **abstraktum** zastupuje stejný počet sémantických tříd a tou s nejvíce příklady je rezultát. Ostatní představují jen minimální výskyt. U těchto dvou skupin je také patrný průnik některých sémantických tříd (rezultát, hodnocení, vlastnosti, stav, proces).

Byl nalezen pouze jeden **metonymický** výskyt ve skupině člověk → **abstraktum**. Metonymická přenesení podle konkrétum → **abstraktum** se zde nevyskytla vůbec.

Nebyly identifikovány žádné příklady pro skupiny místo → **abstraktum** nebo zvíře → **abstraktum**.

Jako u ostatních substantiv, *daň* se v přenesených kolokacích vyskytuje ve formě subjektu, ale často i objektu, např. *být osvobozen od daně*, *obhajoba daně*, *osvobození od daně*, *podléhat dani* atd.

I v případě *daně* není občas jasné, o kterou skupinu přenášení jde, např. *skrytý* (člověk i konkrétum, dokonce zvíře i místo), *zatížený* (konkrétum, např. *zatížený vůz*, ale i člověk,

v tom případě však přeneseně, např. *chlapec zatížený problémy*), *sražený* (člověk, např. *srazilo ho auto*, *srazil ho na kolena*, ale i konkrétum, např. *srazit klobouk z hlavy*).

3.8 Podnik

Významy substantiva

Slovu *podnik* SSČ připisuje následující významy:

1. *organizační a správní jednotka zajišťující jistý hospodářský, zvláště výrobní úsek, např. výrobní podnik; průmyslový, zemědělský, dopravní podnik*
2. *veřejné pohostinské zařízení, např. rekreační, zábavní, ubytovací podnik*
3. *společenská akce: uspořádat kulturní, sportovní podnik*
4. *uskutečňování něčeho, podnikání, čin, skutek: pustit se do nebezpečného podniku.*

SSČ se však nezmiňuje o metonymickém vztahu hlavního významu s dalšími dvěma významy. Všechny tři významy jsou pak tyto:

A. *společnost*

B. *zaměstnanci společnosti*

C. *budova pro tuto společnost*

(srov. také *banka, firma*, ale také *trh, služba, fond*)

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A-S, S-A [%]
substantivum	podnik		2657			
termíny						1064
všechny termíny		51	555	20,89	100	52,16
desubstantiva		38	217	8,17	39,10	
deverbativa		5	25	0,94	4,50	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		0	0	0	0	
původní adjektiva		8	313	11,78	56,40	
kompozita		0	0	0	0	
adjektiva s frekvencí 1		25	25	0,94	4,50	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 2657 výskytů substantiva *podnik* (Příloha 8.), z toho 20,89% jejich kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 52,16% všech kolokací A-S, S-A.

Podnik je jediným ze zkoumaných substantiv, se kterým nejčetnější skupinu tvoří adjektiva jiná než desubstantivní, v tomto případě původní adjektiva (3313) (Příloha VIII.), hlavně díky velké frekvenci adjektiv *střední* (157), *velký* (83), *malý* (54).

Druhou nejpočetnější třídou byla desubstantiva (557) s nejčastějšími *státní* (130), *průmyslový* (103) a *mateřský* (26).

Nejužší skupinu tvořila deverbativa (25) s privatizovaný (12), zprivatizovaný (7), kótovaný (3) a dalšími.

V počtu lemmat mají největší zastoupení desubstantiva [38], původní adjektiva jsou druhá [8] a poslední pak deverbativa [5].

Funkční třídy adjektiv

Z hlediska funkčních tříd převažuje přináležitost, např. *časový, fundamentální, jmenovitý, kapitálový, majetkový, zůstatkový*, dále ve značně menší míře výsledek – *extrapolovaný, přidaný, kapitalizovaný, agregovaný*, vlastnost – *absolutní, čistý, malý, reálný, účel - pojistný, pořizovací, užitný* a místo – *vnější, vnitřní*.

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Dceřiný podnik

Dceřiný podnik (1) je „podnik vlastněný a ovládaný mateřskou společností“. Jedná se o **metaforické** přenesení významu podle modelu **člověk → abstraktum**.

Mateřský podnik

Mateřský podnik (26) je „společnost ovládající hospodářsky, finančně a organizačně dceřiné společnosti“. Jedná se také o **metaforické** přenesení významu podle modelu **člověk → abstraktum**.

Drobný podnik

Drobný podnik (5) je „společnost zaměstnávající do 9 zaměstnanců“.

Malý podnik

Malý podnik (54) je „společnost zaměstnávající od 10 – 49 zaměstnanců“.

Střední podnik

Střední podnik (157) je „společnost zaměstnávající od 50 – 249 zaměstnanců“.

Velký podnik

Velký podnik (83) je „společnost zaměstnávající 250 a více zaměstnanců“.

V případě *drobného, malého, středního a velkého podniku* lze mluvit jednak o **evaluaci**, jednak o **metonymickém** přenesení **konkrétum → abstraktum**, ale pro velkou kolokabilitu těchto adjektiv není snadné, ba i možné z synchronního poukázat na správnou motivační skupinu. Tak např. *velký* lze říci i o *člověku, zvířeti i místu*. Protože pro lidské rozměry je možné použít i *vysoký, nízký*, lze považovat adjektiva *drobný, malý, střední a velký* za primární atributy konkréta.

Ve výše uvedených případech je znatelná hierarchie pojmů zvolená na základě hierarchie jiných paradigmatů (rodinná hierarchie, hierarchie rozměrů věcí).

Metafory a metonymie v kolokacích

Metafory a metonymie tvoří 50,56% zkoumaných kolokací se substantivem *podnik* (příloha H.).

Metafory

člověk → abstraktum

hodnocení, vlastnosti

mocný

CRM se nespécializuje pouze na velké či mocné podniky . Jakákoliv společnost , malá nebo velká , kterýkoliv manažer může užívat výhod , jež

silný

Zejména , je - li žadatelem o pojistné krytí velice významný a silný podnik , který je navíc schopný svými argumenty přesvědčit politický establishment o důležitosti daného vývozního případu pro danou zemi

Vzájemné otevírání trhů v průběhu 90 . let , spojené se silnými konkurenčními tlaky kapitálově silnějších podniků z EU , nepoložilo Českou republiku a ani ji nijak vážněji nepoškodilo .

slabý

Tenké vizitky ukazují na slabého člověka , slabý podnik a dále pak na slabý výrobek či službu.

zaostalý

Slovenska a přispěl k dočasné prosperitě některých technicky zaostalých slovenských < podniků> , které v minulosti jenom živořily.

-stav

proces

rozzřstat se

< Podnik> se stále rozrřstá a přibírá další zaměstnance .

rozvoj podniků

Tyto teoretické poznatky potvrzuje i praxe rozvoje < podniků> v našich podmínkách .

L . E . Greiner definoval jednotlivé vývojové fáze rozvoje < podniku> .

7 . ROZVOJ EXISTUJÍCÍHO < PODNIKU> Postupně jsou rozvíjeny další podnikatelské aktivity a systémy.

mu znemožňuje koupit cokoli v , co by přispělo k rozvoji < podniku> .

Se současnou podporou státu při rozvoji malých a středních < podniků> jsou dotázání většinou spokojeni (realizaci zajišťuje Českomoravská záruční a

předpoklady úspěchu resp . klíčové aspekty procesu rozvoje začínajícího malého < podniku> lze definovat například následujícím způsobem : - získání motivace a

rostoucí

Vedoucí pracovníci v rychle rostoucích podnicích jim dokáží evidentně lépe vysvětlit souvislost mezi jejich angažovaností a úspěchem firmy .

Ve srovnání s pomaleji rostoucími podniky jsou vedoucí pracovníci ve špičkových firmách " více vidět " .

rozvíjející se

malé podniky , ale i rozvíjející se malé a střední < podniky> vytváří nová volná pracovní místa .

růst

Aktivní < podniky> rostou rychleji .

, abyste získali informace , které pomohou k růstu vašeho < podniku> .

různých dimenzí internacionalizace může být měřena jejich vlivem na růst < podniků> jak jejich obratu i zaměstnanosti .

vyspělý

Podniky z České republiky budou muset čelit finančně , manažersky a technologicky silnějším a vyspělejšími podnikům ze stávajících zemí EU ;

-vztah k

životu

neživotaschopný

(nebo potenciálně životaschopné) podniky , kde mizení neživotaschopných < podniků> je přijímáno jakožto normální vývoj v tržních ekonomikách . & middot;

zotavení podniku

zotavením z následků druhé světové války , malým a středním < podnikům> nebyla věnována zvláštní pozornost .

konkrétum → abstraktum

-činnost

vytvářet hodnotu

že čím vyšší je P/B , tím vyšší pro majitele < podnik> vytváří hodnotu a kurz akcie je atraktivnější .

zavírat se

Například váš zákazník vám může říci , že se jeho < podnik> zavírá , že jde do bankrotu .

-stav

nechat padnout

muset nakonec udělat tento nepopulární krok a rozhodnout, které < podniky> do nápravy privatizace zařadí , a které nechá padnout .

*odříznutí podniku od úvěrů
která bude mít za následek odříznutí < podniků > od bankovních úvěrů , s negativním
dopadem na investice a*

*svázaný mezi sebou držbami
< Podniky > jsou mezi sebou a s bankami svázány po válce vzniklými křížovými držbami
akciových podílů*

*propojené podniky
sleduje především odstraňování daňových problémů při přeshraniční spolupráci vzájemně
propojených < podniků >*

*vlastněný domácnostmi
přičemž výrobní činnost splývá s hospodařením rodiny (včetně tržních < podniků >
vlastněných domácnostmi) .*

*zatížit podniky
ztrátu veřejné obchodovatelnosti , takové náhrady by pouze zatížily příslušné < podniky > .
Podobně by rozhodnutí emitenta o zr*

proces

*dražba podniku
správce konkurzní podstaty oprávněn navrhnout ve veřejné dražbě i zpeněžení <
podniku > či jeho části . Zejména v případech rozsáhlejších podniků bude*

*mizení podniku
(nebo potenciálně životaschopné) podniky , kde mizení neživotaschopných <
podniků > je přijímáno jakožto normální vývoj v tržních ekonomikách .*

*prodej části podniku
dozorčí rady . 3 . Představenstvo rozhoduje o prodeji části < podniku >*

*prodej podniku
Nově lze navrhnout výkon rozhodnutí prodejem < podniku > , části podniku a podílu
spolumajitele podniku*

*rozšiřování podniku
vnitřní faktory , související se založením a rozběhem nového nebo mladého podniku ,
ale i při jeho rozšiřování .*

*slučování podniků
Nařizuje kontrolu fúzí (slučování < podniků >) , zakazuje mj . veškeré dohody mezi
podniky a*

*vytvoření podniku
vůči podnikům například ve zkracování doby potřebné pro formální vytvoření <
podniku > a školení a formování podnikatelů .*

člověk → abstraktum

-činnost

činnost podniku

podnikatelskými kruhy podporovat budování místních kapacit a rozvíjení takových činností < podniku> na domácím trhu i zahraničních trzích , které jsou v

několika vln privatizace došlo k ukončení činnosti některých velkých strojírenských < podniků> a v důsledku zostřené konkurence se stále hůře daří získávat

dělat něco v budoucnu

podniku odhalit velmi cenné informace o tom , co by < podnik> měl v budoucnu dělat . Ve svém cvičení k osobnímu

emitovat dluhopisy

K tomu , aby < podnik> mohl emitovat dluhopisy , potřebuje povolení Komise pro cenné papíry

emitující

Z pohledu manažera emitujícího podniku představuje obligace např . stálou nákladovou zátěž .

obhospodařovat ornou půdu

, nebylo jednoduché . Právě tyto velké < podniky> však v České republice obhospodařují přes 90% orné půdy .

operovat

Mladé , moderní a na růst orientované podniky operují v řadě subdodavatelských a kooperačních dohod a mají větší výhody z vnitřního trhu než

pracovat

. Základem bylo analyzování podmínek , v nichž průmyslové < podniky> pracují , a prosazování přijetí takových opatření , která by

připravovat účetní závěrky

Od roku 2005 budou všechny kotované < podniky> v zemích EU připravovat své konsolidované účetní závěrky v souladu

vyrábět

, aby se zevrubně seznámil s tím , co jeho < podnik> vlastně vyrábí a jak to může pomoci jeho zákazníkům v

zpřístupnit záznamy

výplatními a daňovými záznamy , které Wagstaffovi zpřístupnily zaměstnavatelské < podniky> . Stejně jako v Enrickově studii i Wagstaff zjistil ,

znečišťovat řeku

< Podnik> , který znečišťuje řeku , způsobuje externalitu jak spotřebiteli ,

znečišťovat vzduch

< Podnik> , který znečišťuje vzduch , uvaluje negativní externalitu na všechny

nabízet služby

služba od podniku

být i výrobek nebo služba , který je od vašeho < podniku> ihned k dispozici a od konkurenčního ne .

—

služby tvoří podnikům tržbu

kolik % musely klesnout , když víme , že služby < podnikům> tvoří necelou polovinu všech ostatních tržních služeb ?

rezultát

výroba podniků

vliv na tak vysoký rozdíl měla vysoká nákladovost výroby slovenských < podniků> , která byla ve srovnání s ČR o 5,6 %

výsledky

Vliv tohoto kursu na prodejní výsledky < podniku> se naprosto nedá srovnat s náklady na jeho realizaci .

-funkce

věřitel

obecná metodická východiska , ale zejména pohledy hlavních uživatelů (< podniku> a banky jakožto věřitele) .

-hodnocení, vlastnosti

aktivní

Hlavním determinantem ekonomického růstu je individuální podniková strategie . Aktivní < podniky> rostou rychleji . Mladé , moderní a na růst orientované

kreativní

Finanční výkazy dvou různě kreativních podniků vytvořené za pomoci XBRL budou vypadat naprosto stejně jako doposud - jeden bude tvořen strohým textem , zatímco druhý může být dál plný pestrobarevných fotografií a grafů

nebezpečný

dobách Alžběty I . schopni ze svých úspěšných a nebezpečných < podniků> dosáhnout i tisíci procentního zisku . Proč by se tedy historie

podvodný

Vedení společnosti vcelku správně usoudilo , že velkou část potenciálu kupujících odčerpávají drobné podvodné podniky , plány a projekty označované jako " bubbles " ,

usoudilo , že velkou část potenciálu kupujících odčerpávají drobné podvodné < podniky> , plány a projekty označované jako " bubbles " ,

seriózní

Váš zákazník okamžitě rozpozná , že jedná s dobrým prodejcem ze seriózního podniku , který se může zaštitit dlouhým seznamem spokojených zákazníků , kteří si daný výrobek či službu už koupili .

úspěšný

Všechny úspěšné podniky si jasně určily své poslání .

-modalita

možnost

moci financovat své potřeby

Potřebuje - li podnik finanční zdroje , může odprodat své pohledávky a tak financovat své potřeby .

moci odprodat pohledávky

Potřebuje - li < podnik > finanční zdroje , může odprodat své pohledávky a tak financovat

moci vynakládat množství prostředků

Malé < podniky > také mohou vynakládat jenom omezené množství prostředků na reklamu .

moci využívat kvalit výrobku

Prostě jen předvedete , jak by jeho < podnik > mohl využívat kvalit vašeho výrobku a zeptáte se ho ,

nutnost

muset hlásit podmínky odběru

Z toho důvodu musí < podniky > dodávající energie hlásit Statistickému úřadu ES (EUROSTAT) každé

muset si projít procesem

na proces , kterým si bude muset projít většina českých < podniků > , budou - li chtít zůstat konkurenceschopnými .

vůle

chtít investovat

Malé a střední < podniky > , které by chtěly investovat , si nemohou půjčit ani

chtít si zachovat marže

Silnější koruna však pochopitelně negativně ovlivňuje ziskové marže .

-orientace, zaměření

cíle podniků

svou investicí - bez povinnosti se seznámit se situací v < podniku > a s jeho cíli . Jaké další okruhy problémů si

Podle P . Druckera jsou inovace jedním z hlavních cílů < podniku > .

orientovaný na růst

Mladé , moderní a na růst orientované podniky operují v řadě subdodavatelských a kooperačních dohod a mají větší výhody z vnitřního trhu než

Nejdůležitější je podniková strategie : moderní na růst orientované podniky využívající konkurenční výhody uplatňováním nových technologií a vysoké kvality zvyšují svou zaměstnanost rychleji , než

projekty podniku

realizaci projektu , který svými parametry převyšuje alternativní domácí projekty < podniků> s více či méně skrytým doléváním státních peněz ve zcela

působení v oboru

Jsou to : velikost vašeho podniku , délka působení vašeho < podniku> v oboru a tržní podíl vašeho výrobku či služby .

směřovat k něčemu

pro dosažení finančních úspěchů . Právě tak , jako váš < podnik> směřuje k tomu , aby měl zisk a neustále rostl

záměr podniku

Jedním ze záměrů < podniku> je proniknutí na trh čirých kelímků ;

zaměření podniku

zdůraznit zaměření < podniku> , definovat vztahy mezi proměnnými a stabilními charakteristikami ,

-schopnost

být schopen obnovit výrobu

bude přitom záviset zejména na tom , jak rychle budou < podniky> schopné plně obnovit svou výrobu . K největšímu zpomalení dojde

být schopen využít nabídky

Jestliže byl jeden < podnik> schopen využít výhod vaší nabídky , ostatní podniky ve stejném

nebýt schopen zajistit obsluhu

Rovněž stále větší počet < podniků> není schopen zajistit obsluhu svých půjček .

konkurenceschopnost podniku

projekt Phare pro zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních < podniků> .

konkurenceschopný

strukturalizace průmyslu , kdy jednotlivé < podniky> jsou velmi sporadicky konkurenceschopní , zemědělství se nevypořádalo v řadě

mentální

čelit problémům

Jakým problémům < podnik> čelí , na něž by zrovna váš výrobek či služba čelit silnějším podnikům

Podniky z České republiky budou muset čelit finančně , manažersky a technologicky silnějším a vyspělejšími podnikům ze stávajících zemí EU ;

chápat nedostatečně

Mnohé naše < podniky> stále nedostatečně chápou , jak velký význam má zajišťování jakosti

mít marketingovou strategii

Jakou má váš < podnik> marketingovou strategii ?

názory podniku

Názory < podniků> na vývoj v I . čtvrtletí 2000 ve srovnání s

problémy podniků

Je - li podpora poskytována vhodným způsobem adekvátním problémům malých < podniků> , zpětné efekty a přínosy pro stát jsou vysoké .

trápit něco podniky

Mládek , J . : Co trápí malé a střední < podniky> , Český institut aplikací ekonomie , 1998 7.6 Management malých

uvažovat odborným způsobem

Obdobným způsobem uvažuje mnoho < podniků> .

zvýšit své prognózy

Po překvapivě silném vývoji americké ekonomiky v prvním čtvrtletí domácí < podniky> výrazně zvýšily své prognózy letošního hospodářského růstu . Celkem 30

zajímat podniky

jak málo se při výběru nově kupovaných automobilů zajímají mnohé < podniky> a zejména podnikatelé o hospodárnost jejich provozu . I když

komunikovat:

dotazovaný

Dotázané < podniky> příznivě hodnotí především obchodní vyhlídky v příštích šesti měsících

Převážná část dotazovaných podniků uzavřela nebo v budoucnu hodlá uzavřít strategické spojení s dalšími firmami .

hodnotit

Dotázané < podniky> příznivě hodnotí především obchodní vyhlídky v příštích šesti měsících

inzerovat ve Zlatých stránkách

< Podniky> , které inzerují ve Zlatých stránkách , obzvláště ty s

objednat si reklamní předměty

se tak stává , že si dva konkurenční < podniky> objednají tytéž , nebo stejně balené reklamní předměty .

ohlašovat

Noviny jsou pouze jedním způsobem , jak takovéto < podniky> ohlašují : " Haló , haló , prodejci všude ve

vidět

nevidět vývoj zahraniční poptávky

Ani průmyslové < podniky> nevidí vývoj zahraniční poptávky v nejbližších měsících nijak optimisticky .

-stav

dostat se do vlastnictví koncernů

Pro české průmyslové < podniky> které se dostaly do vlastnictví silných zahraničních koncernů , pak

krach podniku

příručky Dun & Bradstreet , důvodem číslo jedna zapříčiňujícím krachy < podniků> je nedostatek prodeje .

krize podniku

vyplácet kupon nebo jistinu , je znakem absolutní krize < podniku> , kdy akcie stejně jako dluhopisy prudce klesají .

mít výhodu

Jakou má přesně < podnik> výhodu z toho , že si nechá nainstalovat vaše kancelářské

nabytý

Řízení nabytého < podniku> - plánování , realizace , a poakviziční integrace je velmi

nebýt na něčem bez viny

Na tom nejsou < podniky> bez viny .

nemít přístup na trh

zcela podléhal státní regulaci , neboť ekonomické subjekty - výrobní < podniky> - neměly samostatný přístup na zahraniční trhy . Politiku dovozu

nést negativní důsledky

Dojde tedy k diferenciaci na < podniky> , které ponesou negativní důsledky integrace (jako například MSP

ovlivněný

Silně ovlivněné podniky tzv . zkušené Evropané jsou často střední a velké podniky , aktivní ve všech sektorech

zakládat si na své samostatnosti

Malé < podniky> si zakládají na své samostatnosti , nezávislosti a nemají tendenci

závislý na prodeji

rukou . Ve svých podnicích jsou nejlepšími prodejci a jejich < podniky> jsou na nich závislé .

poloha

sídlící

celkové výše odškodnění bylo 62 % určeno pro obchody , < podniky> a společnosti sídlící ve zničených budovách Světového obchodního střediska a

sídlit ve třetí zemi

při splnění některé z těchto podmínek : a) daný < podnik> sídlí ve třetí zemi , kde existují právní překážky pro

vlastnit

být ve vlastnictví podniku

nejsou z více než z jedné třetiny ve vlastnictví větších < podniků> .

-volní reakce a postoje

dohoda mezi podniky

shlučování podniků) , zakazuje mj . veškeré dohody mezi < podniky> a taková jejich rozhodnutí , která by mohla ovlivnit obchod

chování podniku

Kenway s odkazem na mé dřívější práce o chování < podniku> v reálném socialismu vidí v dnešním uspořádání pouhé reprodukování starých

dokázat pomoci

vyžaduje zvláštní péči a já si myslím , že náš < podnik> vám s ní dokáže pomoci .

končit

Mnoho < podniků> končí z důvodu nezvládnutí konkurenčního podnikatelského prostředí , tj

nabízet péči

podniku k potřebám zákazníků a také následné péči , kterou < podnik> nabízí .

najmout tým odborníků

na chvíli si představte , že jste vy a váš < podnik> najali velmi drahý , ale naprosto výjimečný tým odborníků na

pomáhat vytvářet podnikatelské prostředí

Banky a malé a střední < podniky> Malé a střední podniky pomáhají vytvářet zdravé podnikatelské prostředí ,

používat guerilla marketing

A tak na jedné straně velké < podniky> používají guerilla marketing téměř výhradně k získání pozornosti na svoji

rozhodnout se využít formu financování

< Podnik> , který se rozhodne tuto formu financování využít , však

udělat chybu

Řada < podniků> udělala tu chybu , že krátkou dobu produkovala výrobky a

využívat call centra
Oba typy < podniků > využívají call centra , aby zlepšily péči o zákazníka a

vyhnout se inovacím
Ani malé a střední < podniky > se proto nemohou vyhnout inovacím svých výrobků ,
zdokonalování technologií

-obava

vyjadřovat obavy
Pro většinu SME bude dopad příznivý Malé a střední < podniky > vyjadřují určité
obavy z Basel II . Avšak některé obavy

-vztah

- k majetku:

akcie podniku
Poplatník může vědět , že vlastní určitý počet akcií < podniků > , a může také vědět ,
kolik zboží si zakoupí

dluh podniků
způsobují zčásti problémy , jež mají banky s dluhy větších < podniků > z minulé doby
stejného úhlu pohledu jako dluhy jednotlivce , rodiny či soukromého < podniku > .

investice podniků
i nadále slabá poptávka na domácím trhu a klesající investice < podniků > .

majetek podniků
investiční fondy , které získaly celkem 56 % majetku českých < podniků > , vyžadovaly
urychlené předání akcií , aby se mohly ujmout

nakoupit dluhopisy
< Podnik > nakoupil na kapitálovém trhu dluhopisy za účelem obchodování s nimi

nakoupit směnky
< Podnik > nakoupil krátkodobé směnky za účelem jejich brzkého prodeje .

půjčovat si
Půjčovali si panovníci , obce , řemeslníci či < podniky > i občané .

škrtnat rozpočty
< Podniky > škrtnají marketingové rozpočty , krátí honoráře pro poradce , stlačují

účtovat účetní případy
Průmyslový < podnik > Gumokov , a . s . , Břeclav účtoval tyto účetní případy : 3 . 3

určovat ceny
Ceny , které < podniky > svým výrobkům určují , jsou čistě jen tipy , odhady

konkrétum → abstraktum

-hodnocení, vlastnosti

drobný

Vedle drobných < podniků > , u nichž vedlejší činnost nebývá významná , však existují

usoudilo , že velkou část potenciálu kupujících odčerpávají drobné podvodné < podniky > , plány a projekty označované jako " bubbles " ,

kapacita podniku

V důsledku nízkého využití kapacit < podniky > investují jen velmi zdrženlivě a navíc jsou skladové zásoby stále

malý

Malé a střední < podniky > , které by chtěly investovat , si nemohou půjčit ani

regionální aspekty - zejména v oblasti služeb vytvářejí malé < podniky > nové pracovní příležitosti v okrajových a ekonomicky méně rozvinutých regionech

Malé podniky jsou definovány jako < podniky > , které mají : & middot; méně než 50 zaměstnanců a

tzv . chránění lokální hráči , tj . hlavně malé < podniky > služeb a obchodu , které nemají zájem překročit lokální či

malých a středních firem v EU Prosperující malé a střední < podniky > bývají označovány za jeden z hlavních symptomů zdraví ekonomiky .

by MTFG získala výhodu v oblasti retailového sektoru a malých < podniků > , kde SMFG a další velká japonská banka Mizuho udělaly

střední

středních firem v EU Prosperující malé a střední < podniky > bývají označovány za jeden z hlavních symptomů zdraví ekonomiky .

ale zdráhají se jim půjčovat . Malé a střední < podniky > , které by chtěly investovat , si nemohou půjčit ani

by MTFG získala výhodu v oblasti retailového sektoru a malých < podniků > , kde SMFG a další velká japonská banka Mizuho udělaly

Flexibilita malých a středních < podniků > vede ke zrychlení inovačního cyklu .

značné míry záviset na hospodářských výsledcích sektoru malých a středních < podniků > (dále MSP) .

Následující tabulka podává přehled o způsobech financování malých a středních < podniků >

připojení aktivní - především v oblasti podpory malých a středních < podniků > i při budování komunální infrastruktury - nicméně z dlouhodobého hlediska

provedla společnost General Marketing pro eBanku u malých a středních < podniků> (SME) na počátku roku 2004 , vyplývá ,

*udržitelný
typu dot . com usiluje o rychlé zajištění krátkodobých hotovostních zisků místo toho , aby
budovalo dlouhodobě udržitelný podnik*

*velký
střední podniky v cenové oblasti ohled na ceny rozhodujících velkých < podniků>*

*V počátečních fázích procesu integrace zaznamená sektor velkých < podniků> (dále VP)
zpomalení růstu v důsledku probíhajících restrukturalizačních*

Uvedené schéma velké privatizace zahrnovalo převážně privatizaci velkých a středních < podniků> v sektoru průmyslu , stavebnictví a služeb .

*výkonnost podniků
Přitom výkonnost < podniků> nebyla nikterak vysoká , čímž nezaručovala návratnost
poskytnutých úvěrů .*

je zaměřena na finanční řízení , organizaci a zlepšování výkonnosti < podniků>

*, zákazníků a provozních ukazatelů podniku a zvyšovat tak výkonnost < podniků> a jejich
tržby .*

-složení
*část podniku
ať už začíná kdekoliv , se týká každé části < podniku>*

místo → abstraktum

-činnost
pohyb
*vrátit se do podniku
Dalším krokem bude , že od vás získám zplnomocnění a šek a vrátím se do svého
podniku*

-stav
poloha
*navenek podniku
zprávami , rozzlobenými zákazníky a špatnou komunikací navenek i uvnitř < podniku>
. Nabídněte mu , že váš nejmodernější telefonní systém umožní*

*uvnitř podniku
zprávami , rozzlobenými zákazníky a špatnou komunikací navenek i uvnitř < podniku>
. Nabídněte mu , že váš nejmodernější telefonní systém umožní*

*Jestliže se budete pokoušet prodávat bez přítele uvnitř < podniku> , bez " průvodce "
, jenž se vyzná*

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>		≤3			10<		≤3	
nabízet služby					≤3			
pohyb								
rezultát					≤3			
<u>funkce</u>					≤3			
<u>hodnocení, vlastnosti</u>	≤5				5<	10<		
<u>modalita</u>								
možnost					≤5			
nutnost					≤3			
vůle					≤3			
<u>orientace, zaměření</u>					5<			
<u>schopnosti</u>					≤5			
mentální					5<			
komunikovat					5<			
vidět					≤3			
<u>stav</u>		5<			10<			
poloha					≤3		≤3	
proces	10<	5<						
vlastnit					≤3			
<u>složení</u>								
<u>volní reakce a postoje</u>					10<			
obava					≤3			
<u>vztah k</u>								
majetku					10<			
boji								
politice								
zdraví, životu	≤3							

Přenesené významy v kolokacích se slovem *podnik* převažují v **metonymické** skupině **člověk → abstraktum**, což je opět zapříčiněno jedním z významů substantiva *podnik* „vedení a zaměstnanci společnosti“; tento význam společně s významem „budova společnosti“ jsou v metonymickém vztahu k významu primárnímu, tedy „společnosti samotné“ (srov. také *banka, firma, ale i trh, fond*).

Nejvíce zastoupení v této metonymické skupině byly sémantické třídy činnost, stav a volní reakce a postoje a vztah k majetku. O něco menší výskyt byl zaznamenán ve skupinách hodnocení, vlastnosti, orientace, zaměření, schopnosti mentální a komunikovat. Metonymická skupina **člověk → abstraktum** je tak zastoupená ve všech hlavních sémantických třídách, kromě složení (a několika podtříd). Hodnocení, vlastnosti byly přenášeny ve velké míře i z **konkréta na abstraktum** a tvoří tak jedinou sémantickou třídu této metonymické skupiny. Metonymie se vyskytly i ve skupině **místo → abstraktum**, i když jen s minimální četností ve třídách činnost a poloha.

Nejbohatší zastoupení **metaforických** kolokací bylo nalezeno ve skupině **člověk → abstraktum** s převažujícím počtem v sémantické podskupině proces a o něco menším ve skupině hodnocení, vlastnosti. O něco méně příkladů nabízí sémantická třída stav a proces ve skupině **konkrétum → abstraktum**, kde je také minimálně zastoupená činnost.

Zastoupeny nebyly metaforická ani metonymická skupina **zvíře → abstraktum**, mezi metaforami chyběla i skupina **místo → abstraktum**.

Podnik se ve větách projevuje z větší části jako subjekt, ale občas má i roli objektu (*služby tvoří podnikům tržbu*).

Do metonymické skupiny byly zahrnuty i adjektiva *malý, střední, veliký*. U zbylých devíti zkoumaných substantiv uvedeny nejsou a to ne proto, že by se v kolokaci s nimi nevyskytly, ale z důvodu jejich frekventovanosti a velké kolokability bylo usouzeno, že není důvod se jimi v případě zbylých substantiv zabývat. V souvislosti se substantivem *podnik* byla brána v potaz, jelikož *podnik* ve spojení s nimi tvoří termíny.

3.9 Fond

Významy substantiva

Slovu *fond* SSČ připisuje následující významy:

1. *soubor hmotných a finančních prostředků k určitému účelu, např. mzdový fond, fond kulturních a sociálních potřeb*; dále uvádí i tyto významy: *Mezinárodní měnový fond; literární fond; základní slovní fond*.

2. *zdatnost, schopnost, např. tělesný, hlasový fond*.

Je zde třeba upřesnit uvedený význam 1., jehož vysvětlení pomocí příkladů *Mezinárodní měnový fond* a *literární fond* nemusí být dostatečně vystihující. Význam 1. lze definovat v užším slova smyslu takto:

„*nadace, účelová sdružení majetku zřízená pro dosahování obecně prospěšných cílů, např. Dětský fond OSN, Nadace Český fond umění*“.

SSČ také neuvádí tento význam:

3. *společnost, např. Penzijní fond České pojišťovny, Penzijní fond Komerční banky, cílem které je zvýšit účastníkovi jeho příjem v poproduktivním věku nad úroveň státního důchodového pojištění; podílový fond jako instituce kolektivního investování sdružuje prostředky, aby je investoval na finančních trzích za účelem dosažení zisku*;

Právě tyto významy (1., 3.) ve zkoumaném materiálu naprosto převažovaly a tvoří východisko pro další, metonymicky odvozené, tzn.

A. *Nadace, společnost*

B. *Zaměstnanci a vedení nadace, společnosti*

C. *Budova, sídlo nadace, společnosti*

(srov. také *banka, firma, podnik, ale i trh, služba*)

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původu adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A-S, S-A [%]
substantivum	fond		2587			1908
termíny						42,27
všechny termíny		47	902	34,87	100	
desubstantiva		31	855	33,05	94,79	
deverbativa		11	34	1,31	3,77	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		1	4	0,15	0,44	
původní adjektiva		2	5	0,19	0,55	
kompozita		2	4	0,15	0,44	
adjektiva s frekvencí 1		25	25	0,97	2,77	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorporu bylo nalezeno celkem 2587 výskytů substantiva *hodnota* (Příloha 9.), z toho (902) jejich kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A). Tyto termíny tvoří 42, 27% všech kolokací A-S, S-A.

Jednoznačně nejpočetnější skupinou adjektivních komponentů termínů byla desubstantiva (855) (Příloha IX.) s převažujícími *penzijní* (228), *podílový* (208), *investiční* (145) a dalšími.

Druhou největší skupinu představují deverbativa (34), kde mezi nejčastěji se vyskytující patřila *otevřený* (8), *chráněný* (7), *balancovaný* (6).

Původní adjektiva zde měla minimální zastoupení, a to adjektiva *hedgeový* (4) a jeho varianty *hedgový* (1).

Nejmenší skupinu tvoří kompozita (4) *parafiskální* (3), *dlouhodobý* (1) a předložkové spojení *mimorozpočtový* (4).

Pořadí určené počtem lemmat je stejné jako u frekvence všech tvarů výskytů – desubstantiva [31], deverbativa [11], stejný počet mají původní adjektiva [2] a kompozita [2], jako poslední se nachází jediné předložkové spojení *mimorozpočtový* s pouze [1] lemmatem.

Byla nalezena varianta 1 **varianta** pro adjektivum *hedgeový* (4) – *hedgový* (1).

Funkční třídy

Z hlediska funkčních tříd převažuje přináležitost, např. *penzijní, podílový, investiční, akciový, dluhopisový*, i když ne vždy je jasná hranice mezi přináležitostí a účelem, např. *investiční, podpůrný*. Účel je zřetelně vymezen u adjektiv jako *pojišťovací*.

Dále jsou v menší míře zastoupeny třídy jako proces, stav, např. *chráněný, balancovaný, profilovaný, schopnost, sklon*, např. *nedělitelný, vlastnost hedgeový* (zde také úkol), výsledek, např. *diverzifikovaný, otevřený*.

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

Otevřený fond

Otevřený fond (8) je „fond, do kterého může kdykoli kdokoli vstoupit a kdykoli z něj zase vystoupit a získat zpět hotové peníze, aniž by existovaly výpovědní lhůty či jiná podobná omezení“. Jedná se o příklad **metaforického** přenesení typu konkrétum → abstraktum.

Chráněný fond

Chráněný fond (7) „negarantuje úplnou návratnost vložených peněz, maximální ztráta je však omezena na minimum a likvidita je stejná jako u klasických podílových fondů“. Je možné zde hovořit o metaforickém přenesení člověk → abstraktum (ale velká kolokabilita adjektiva nabízí i spojení s konkréty - *obraz*, *zvířaty* - *medvěd* a *místy* – *území*).

Metafory a metonymie v kolokacích

Metafory a metonymie tvoří 19,50% zkoumaných kolokací se substantivem *fond* (příloha I.).

Metafora

člověk → abstraktum

-schopnosti

nebýt schopen předstihnout index

je zřejmé , že vyjma první polovinu 70 . let , nejsou akciové ani penzijní < fondy> schopny výnosově předstihnout akciový index-fond Wilshire 5000

nebýt schopný bít trh

Objasnili jsme si , že < fondy> jako celek nejsou schopny " bít trh " .

-složení

rodiny fondů

Většinou se v rodinách < fondů> jedné skupiny najdou fondy skutečně kvalitní , potom průměrné a několik podprůměrných .

-vztah k:

zdraví, životu

potvrdit životaschopnost

< Fond> však potvrdil svoji životaschopnost a potřebnost v dalším vývoji .

zažít svá žírná léta

Úrokové sazby u nás dva roky soustavně klesaly - a dluhopisové < fondy> zažily svá žírná léta

životaschopnost fondu

< Fond> však potvrdil svoji životaschopnost a potřebnost v dalším vývoji .

konkrétum → abstraktum

-činnost

čerpání fondů

Co se týče pomoci poskytované střední a východní Evropě , dohlíží EÚD na čerpání < fondů> programu PHARE pro jednotlivé země .

ČR se stane součástí společné zemědělské a společné dopravní politiky Evropské unie s možností čerpat < fondy> , které Unie poskytuje agrárnímu a dopravnímu sektoru členských zemí ; - členství ČR v

otevření fondů

Významnou část růstu majetku vytvořilo otevření uzavřených < fondů> ze skupiny ČP Invest - dnes Český otevřený podílový fond ČP INVEST investiční společnost a

-hodnocení, vlastnosti

otevřený

bude nutné hledat další možnosti uložení , patrně vytvářením investičního portfolia složeného z otevřených podílových < fondů> různého zaměření a od různých investičních společností .

Prodej a zpětný odkup podílového listu z pohledu zákona Otevřený podílový < fond> zákon charakterizuje jako podílový fond , u něhož není limitován počet vydaných podílových listů a

Invest - dnes Český otevřený podílový fond ČP INVEST investiční společnost a Moravskoslezský otevřený podílový < fond> ČP INVEST investiční společnost , které společně obhospodařují 1,95 mld . Kč .

do situace před otevřením , což by znamenalo , že otevřený podílový < fond> ČSOB Kvanto Kombinovaný nikdy právně nevznikl a jeho podílové listy nebyly nikdy vydány .

Otevřený podílový < fond> se vyznačuje tím , že u něj není počet vydávaných podílových listů limitován a podílník

Tato skupina otevřených podílových < fondů> je relativně bezriziková a nese zpravidla výnos mírně vyšší oproti investicím do vlastních termínovaných vkladů

uzavřený

Významnou část růstu majetku vytvořilo otevření uzavřených < fondů> ze skupiny ČP Invest - dnes Český otevřený podílový fond ČP INVEST investiční společnost a

výnos fondu , což v konečném důsledku snižuje kurz , za který jsou akcie uzavřených < fondů> obchodovány . Poněkud diskutabilní příčinu existence popisovaného efektu uvádí Malkiel (1977) .

které je přesně stanoveno již při založení fondu . Dále je právě pro uzavřené < fondy> typické , že je s jejich akciemi obchodováno na sekundárních trzích .

U uzavřeného podílového < fondu> má právo na výplatu svého podílu investiční společnost jen v případě uzavření (zrušení)

2 . 2 . 1 . 1 . 11 . Efekt uzavřených < fondů> (The Closed-End Mutual Fund Puzzle) Pro uzavřené fondy je charakteristické , že na

Komise pro cenné papíry může povolit zřízení nových uzavřených podílových < fondů> pouze na dobu určitou , nepřesahující 10 let .

výkonnost fondu

Zodpovězme si však otázku , čím je způsobena tato nižší výkonnost < fondů> oproti strategii " kup a drž " .

-složení

tvorit složku veřejných financí

Místo a úloha fondů ve struktuře veřejných financí Pojem a definice < Fondy> tvoří relativně novou složku veřejných financí .

-stav

ležet na bedrech fondů

Růst fondového byznysu tak leží na bedrech zahraničních < fondů> , které za stejné období získaly 9 miliard korun .

peníze vložené do fondů
" Čisté prodeje " (tedy rozdíl mezi penězi do fondů vloženými a z < fondů> vybranými - formou zpětného odkupu) také přesáhly hranici jedné miliardy (1,08 mld .

Metonymie

člověk → abstraktum

-činnost

být spravováno fondem
Dalších osm privátních obchodních bank je spravováno < Fondem> pro pojištění vkladů ;

být vydán fondem
údaje náleží osoba auditora , a místo , kde může každý upisovatel cenného papíru vydaného < fondem> získat statut (i zjednodušený) fondu kolektivního investování a poslední uveřejněnou výroční a pololetní

činnost fondů
Dosažený výsledek Jensen opět vysvětluje prostřednictvím výdajů vynaložených v souvislosti s činností a existencí < fondů>

emitovat obligace
Technicky tato operace proběhla tím způsobem , že < fondy> národního majetku emitovaly koncem roku 1991 pětileté obligace (v ČR ve výši 30 miliard

operující
V USA platí zákon , že realitní < fondy> operující ve formě trustu neplatí daň z příjmu , ale musí investorům vyplatit 90 %

práce fondů
Aby byla práce < Fondu> co nejefektivnější bude se soustředit především do oblastí , kde má největší zkušenosti a znalosti

pracovat
< Fondy> pracují na základě kontraktu mezi zaměstnanci a zaměstnavateli , který specifikuje budoucí velikost příspěvků pro

vykupovat pšenici
5 . Unie bude postupně snižovat intervenční ceny , za které Evropský zemědělský a garanční < fond> vykupuje pšenici , rýži a u žita mají být intervenční ceny zrušeny úplně .

zasedání fondu
ale začátek ano Pokud se dnes , pouhý měsíc po pražském výročním zasedání Mezinárodního měnového < fondu> a Světové banky šíří v odborných kruzích mírná skepse pod společným mottem " mnoho povyku

Výroční zasedání Mezinárodního měnového < fondu> a Skupiny Světové banky je skutečně ojedinělou příležitostí kvalitně prezentovat tuzemské bankovní instituce s cílem

komunita komerčních bank ČR Konat každý třetí rok pravidelná zasedání Mezinárodního měnového < fondu> a Skupiny Světové banky mimo jejich sídlo ve Washingtonu D . C . je již

nabízet služby

nabízet koncesní půjčky

Facility . To umožňovalo < Fondu> nabízet dlouhodobé koncesní půjčky nejchudším zemím , především v subsaharské Africe .

nabízet paletu fondů

relativně " užší nabídku v porovnání s podílovými fondy , které nyní nabízejí širší paletu < fondů> .

rezultát

dosáhnout výsledků

Uvedená okolnost prakticky znamená , že pokud se nám na trhu podaří najít < fond> , jenž dosáhl v daném roce vynikajících výsledků , je pouze z 50 % pravděpodobné

-hodnocení, vlastnosti

aktivní

< Fond> by měl být též více aktivní při jednání o otázkách regulace a dohledu mezinárodních finančních

pohledávky pak odepisovala ze svého rezervního fondu , k jehož navyšování byly využívány příjmy republikových < fondů> národního majetku .

úspěšný

Mezi formami zhodnocování úspor jsou v posledních desetiletích v některých zemích velmi úspěšné podílové < fondy> , ale neměli bychom zapomínat ani na klasickou formu přímých investic do akcií .

-orientace, zaměření

zaměřovat se na evropské společnosti

akcií S & P 500 , < fond> Parvest se zaměřuje na evropské společnosti se střední tržní kapitalizací a fond ABN AMRO investuje

-schopnosti

být s to být soupeřem

jejichž výsledky vyznívají v podobném duchu , a sice , že většina < fondů> na trhu není s to být vítězným soupeřem strategií " kup a drž " .

nebýt schopen zajistit řešení

S ohledem na jejich rozsah je dnes jasné , že samotný < Fond> není schopen zajistit finanční řešení , musí se na něm aktivně podílet i soukromý sektor

mentální

porozumět

< Fond> vynaložil v posledních letech poměrně značné úsilí s cílem lépe porozumět tomu , proč finanční

počítat s růstem

letos poklesne o 0,2 % ; jde o negativní obrat oproti původní předpovědi , kdy < Fond> počítal s růstem 0,6 % .

Pro světovou ekonomiku počítá < Fond> s růstem 3,6 % (původně 3,9 %) , pro eurozónu se 2,4 %

počítat s růstem čínské ekonomiky

své zprávě Mezinárodní měnový fond . V letošním roce < Fond> počítá s růstem čínské ekonomiky o 9 % a v příštím roce o 7,5 %

přijít se zajímavou myšlenkou

< Fondy> fondů přišly s teoreticky poměrně zajímavou myšlenkou směřující k mnohem vyššímu rozložení rizik , než

snížit prognózy růstu

Snížená prognóza růstu HDP ČR Mezinárodní měnový < fond> snížil prognózu růstu HDP České republiky v příštím roce na 3,5 % z 3,9 %

užívat rozhodování typu exit

specializovanými rysy , k nimž starost o tyto struktury zrovna nepatří : podílové < fondy> užívají především rozhodování typu " exit " .

komunikovat:

chválit pokroky

< Fond> chválí pokroky , kterých Čína docílila v celé řadě strukturálních reforem , především v bankovníctví

požadavky fondů

Potenciál k dalšímu posilování podílových < fondů> v Německu Do poloviny 90 . let 20 . století byl německý trh podílových fondů

uvádět

Rizika růstu inflace jsou naproti tomu omezená , uvádí < Fond>

navýšila od počátku letošního roku své devizové rezervy o 60 mld . USD , uvádí < Fond> .

vypovědět smlouvu

přestane platit pravidelné vklady , aniž by oznámil změnu , hrozí , že mu penzijní < fond> vypoví smlouvu .

zduvodňovat svůj názor

< Fond> svůj názor zdůvodňuje nebezpečím pro hospodářský růst v eurozóně .

-stav

být ušetřen rizika

Tyto pojistky přinášejí rizika , kterých jsou dlouhodobé < fondy> ušetřeny

dařit se fondům

o výsledky akciových fondů budou důkladněji zajímat , brzy zjistí , že dlouhodobě se většině < fondů> nedaří , aby po pokrytí nákladů na jejich správní poplatky nabídly svým klientům vyšší výnos

mít šanci soupeřit

< Fondy> mají jakousi šanci soupeřit s uvedenou strategií pouze předtím , než se do jimi dosaženého

podléhat

Jako finanční instituce pak podléhají pojišťovny i penzijní < fondy> kontrole FAÚ .

Pojišťovny a penzijní fondy podléhají jednomu regulátorovi a dozorové činnosti tří útvarů

porazit fondy

" kup a drž " , je tedy každoročně podle výsledků Jensenovy studie schopen porazit < fondy> v průměru přibližně o 1 % . Zodpovězme si však otázku , čím je způsobena

proces

posilování fondů

Potenciál k dalšímu posilování podílových < fondů> v Německu Do poloviny 90 . let 20 . století byl německý trh podílových fondů

-volní reakce a postoje

být stanoven fondem

Hodnota každé národní měny členského státu by byla stanovena < Fondem> ve zlatě nebo v " unitas " a nesměla by být bez jeho souhlasu měněna

garantující návrat prostředků

< Fondy> garantující minimálně návrat vložených prostředků vznikají a slaví úspěch v celé Evropě a v menší

nevzdat se imunity

vyňati z jurisdikce daného státu za své jednání v oficiálních záležitostech Fondu , pokud se < Fond> této imunity nevzdá , a požívají dalších osobních imunit (vynětí z imigračních a cizineckých

prodlévat

v situaci , kdy klasické < fondy> prodávají c investující do jednoho sektoru ekonomiky se značným rizikem ztráty d s balancovaným portfoliem

schválit

by byla schválena většinou věřitelů , by byla závazná pro všechny věřitele , jakmile by < Fond> schválil , že je kompatibilní s udržitelností dluhu .

snažit se o

< Fond> se snaží co nejvíce omezit demonstrace odpůrců globalizace , které v poslední době zasedání bretonwoodských

snížit prognózu růstu
Snížená prognóza růstu HDP ČR Mezinárodní měnový < fond> snížil prognózu růstu HDP České republiky v příštím roce na 3,5 % z 3,9 %

tlačit na státy
Multilaterální přístup by mohl zapojit Světovou banku a Mezinárodní měnový < fond> , které by mohly tlačit na státy , aby publikovaly podrobnosti smluv a ustavily zdrojové

trvat na kroku
Proč má vůbec instituce jako Mezinárodní měnový < fond> trvat na tomto kroku , který jde na první pohled proti zájmu soukromých investorů ?

vynaložit úsilí
vzniku krizí nezvyšovali . < Fond> vynaložil v posledních letech poměrně značné úsilí s cílem lépe porozumět tomu , proč finanční

vykupovat pšenici
5 . Unie bude postupně snižovat intervenční ceny , za které Evropský zemědělský a garanční < fond> vykupuje pšenici , rýži a u žita mají být intervenční ceny zrušeny úplně . Podobně

-vztah k:

majetku:

dosáhnout výnosů
Evropské penzijní < fondy> Evropské penzijní fondy by mohly dosáhnout ještě větších výnosů , jestliže by se spojily po

dosahovat výnosu
Jensen vypočítal , že pouze 1 < fond> dosahuje statisticky významně pozitivního výnosu , zatímco výrazně větší počet fondů (konkrétně 13)

investovat
< Fond> Global Managed byl vybrán pro svůj mezinárodní profil , protože investuje primárně za účelem dosažení

V informaci o investiční politice fondu musí být jasně uvedeno, do čeho < fond> investoval, což se týká i derivátů. Podle Jahna drastické škrtí O úlohách nové

Velmi důležitá je u fondů peněžního trhu také volba měny , ve které < fond> investuje

Vzhledem ke svému charakteru investují < fondy> peněžního trhu jen do krátkodobých dluhopisů a pokladničních poukázek . Jejich splatnost je velmi krátká

neplatit daň z příjmu
V USA platí zákon , že realitní < fondy> operující ve formě trustu neplatí daň z příjmu , ale musí investorům vyplatit 90 %

platit poplatek
Podobné je to také s obhospodařovatelským (manažerským) poplatkem , který < fondy> fondů nepřímo platí manažerům fondů , které nakupují do portfolia .

příjem fondů
pohledávky pak odepisovala ze svého rezervního fondu , k jehož navyšování byly využívány příjmy republikových < fondů > národního majetku .

spravovat majetek
< Fond > národního majetku spravuje jen asi 15% národního majetku , privatizace byla formálně ukončena .

začít prodávat zlato
Od poloviny roku 1976 < Fond > začal prodávat v aukci zlato a získané prostředky šly do svěřeneckého fondu na pomoc rozvojovým

boji

odrazit nepřátelské útoky
Jsem rád , že mohu čtenářům po čtyřech letech sdělit , že onen malý < fond > odrazil všechny nepřátelské útoky a dosud existuje . 10 . TRŽNÍ HOSPODÁŘSTVÍ A ETIKA SLUŽEB

porazit fondy
" kup a drž " , je tedy každoročně podle výsledků Jensenovy studie schopen porazit < fondy > v průměru přibližně o 1 % .

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
<u>činnost</u>		≤3			10<			
nabízet služby					≤3			
pohyb								
rezultát					≤3			
<u>funkce</u>								
<u>hodnocení, vlastnosti</u>		10<			≤3			
<u>modalita</u>								
možnost								
nutnost								
vůle								
<u>orientace, zaměření</u>					≤3			
<u>schopnosti</u>	≤3				≤3			
mentální					5<			
komunikovat					5<			
<u>složení</u>	≤3	≤3						
<u>stav</u>		≤3			5<			
poloha								
proces					≤3			
vlastnit								
<u>volní reakce a postoje</u>					5<			
obava								
<u>vztah k</u>								
boji					≤3			
majetku					10<			
politice								
zdraví, životu	≤3							

Slovo *fond* je dalším příkladem substantiva, mezi jehož významy panuje metonymický vztah (*společnost – vedení, zaměstnanci společnosti – budova, v níž společnost sídlí*). Tato skutečnost se projevuje i v přenášení významu kolokací, v nichž se *fond* vyskytuje. Nepůsobí proto neobvykle fakt, že největší rozrůznění sémantických tříd bylo nalezeno v metonymické skupině, a to podle modelu člověk → abstraktum, kde znatelně převažovaly třídy činnost, vztah k majetku a o něco méně schopnosti mentální a komunikovat, stav, volní reakce a postoje a další.

Ve skupině člověk → abstraktum byly nalezeny i příklady metaforické, i když s minimálním zastoupením. Výrazněji se metaforická zastoupení vyskytla ve skupině konkrétní → abstraktum, obzvláště v sémantické třídě hodnocení, vlastnosti, naopak tato skupina se neprojevila ani jednou metonymicky.

Případy přenášení podle modelu místo → abstraktum a zvíře → abstraktum nebyly nalezeny vůbec.

3.10 Riziko

Významy substantiva

Slovu *riziko* SSJČ připisuje následující význam:

Nebezpečí, možnost škody, ztráty, nezdaru, např. velké riziko; vzít na sebe riziko.

Původ adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A)

		lemmata adjektiv termínů	tvary adjektiv termínů	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům substantiva [%]	původ adjektiv termínů* ke všem výskytům termínů [%]	termíny* k výskytům kolokací A-S, S-A [%]
substantivum	riziko		2453			
termíny						1417
všechny termíny		68	748	30,49	100	52,79
desubstantiva		63	726	29,60	96,93	
deverbativa		2	13	0,53	1,74	
deadverbia		0	0	0	0	
denumeralia		0	0	0	0	
předložková spojení		0	0	0	0	
původní adjektiva		2	6	0,24	0,80	
kompozita		1	1	0,04	1,6	
adjektiva s frekvencí 1		25	25	1,02	3,34	

* dvouslovnými termíny jsou míněny pouze modely adjektivum-substantivum a substantivum-adjektivum

V ekonomickém subkorpusu bylo nalezeno celkem 2453 výskytů substantiva *riziko* (Příloha 10.), z toho 749 jejich kolokací s adjektivy lze považovat za dvouslovné termíny (podle vzoru A-S, S-A).

Největší skupinu adjektiv zde tvoří desubstantiva (726) (Příloha X.) s nejfrekventovanějšími *operační* (115), *úvěrový* (111), *systematický* (88).

Druhou nejčastěji zastupovanou skupinou byla deverbativa s pouze dvěma adjektivy *pojistný* (11) a *nediverzifikovatelný* (2).

Jako poslední se umístila původní adjektiva *komerční* (5), *inherentní* (1) a kompozitum *neobchodní* (1).

Pořadí určené počtem lemmat je podobné jako u frekvence všech tvarů výskytů – nejpočetnější desubstantiva [63], na druhém místě jsou deverbativa a původní adjektiva se stejným počtem lemmat[2], na konci pak jediné kompozitum [1].

Funkční třídy

Z hlediska funkčních tříd převažuje přináležitost, např., *akciový*, *devizový*, *inflační*, *kursový*, *tržní*, *úrokový*, dále ve značně menší míře vlastnost – *inherentní* a minimálně pak proces, stav – *nediverzifikovatelný*, místo – *teritoriální* a znak – *asymetrický*.

Nebyla zde identifikována v případě ostatních substantiv poměrně hodně zastoupená třída úkol.

Metafory, metonymie a evaluace v termínech

V případě nalezených *asymetrický* (2), *suverénní* (1) lze hovořit o **evaluaci** (u asymetrický případně i o metonymií či metafoře podle konkrétum → abstraktum).

Asymetrický

Asymetrické riziko (2) je „riziko týkající se pouze jedné ze dvou jednajících, obchodujících stran“.

Suverénní

Suverénní riziko (1) je „státní riziko, riziko týkající se v dané otázce státu“.

Metafory a metonymie v kolokacích

Metafory

Metafory a metonymie tvoří 21,02% zkoumaných kolokací se substantivem *riziko* (příloha J.).

člověk → abstraktum

-činnost

odpoutávat se od poskytovatele
dluh splácet z "poolu" pohledávek, přičemž úvěrové < riziko> se odpoutává od původního poskytovatele úvěru (prodejce, poskytovatele)

držet k rizikům kapitálový polštář
o kapitálové přiměřenosti, bylo přimět banky držet ke svým < rizikům> dostatečný kapitálový "polštář" a tím zmenšit riziko,

pohyb

stoupnout
Otevřenou otázkou zatím zůstává, zda stoupne < riziko> budoucí inflace do konce roku tak, aby obrátilo trend

vstup je rizikem

Proto je podle Heikenstena rychlý vstup do ERM 2 < rizikem> i pro nové členské země EU, kde by mohl

-hodnocení, vlastnosti

vysoký
výnosu je vyšší, stejně tak je však vyšší i < riziko>, které investoři podstupují.

pro každou ženu jsou vlasy "korunou krásy" a < riziko> špatného výběru značky je vysoké.

zasloužit si být zmíněný
V tomto smyslu si dané < riziko> zaslouží být zmíněno zvlášť , poněvadž přesahuje nejen finanční a

-schopnosti

mentální

požadavek vůči riziku
V ČR způsobil kapitálový požadavek vůči operačnímu < riziku> rovněž nejpodstatnější zvýšení v rámci celkového požadavku (o 21

-stav

nastolovat riziko
zvýšovat zranitelnost firem a že současná ekonomická nejistota nastoluje nová < rizika> , která je nutné identifikovat a řídit

ohrožovat
Tento vývoj , nesený v současnosti exportujícími podniky , ale rostoucí měrou ohrožují < rizika> plynoucí ze silného jenu (za posledních 6 měsíců jen

ošetření rizika
Jednotlivé zajišťovací instrumenty slouží k ošetření specifických < rizik> , které nelze ošetřit v rámci samotné struktury projektu .

Co tyto systémy nabízejí bankám pro ošetření jejich < rizika> ?

uvedli , že tyto programy zatím příliš neznají . ošetření < rizika> bank Ze strany bank nelze do budoucna - ani v

IAS je tedy možné ošetřit tzv . " inherentní " < rizika> úvěrového portfolia , což podle platných českých předpisů možné není

sledování rizik
V řadě moderních společností je zaváděn systém pro sledování < rizik> a účinnosti jejich řízení , který zpětně informuje vedoucí pracovníky

Sledování a měření < rizik> je každodenní činnost , denně musíme produkovat velké množství zpráv

a Jiřím Klimentem , který má na starosti sledování operačních < rizik> v České spořitelně (ČS) .

vyhnout se riziku
< Riziku> se však nelze vyhnout .

< Riziku> této devalvace se lze s úspěchem vyhnout originalitou

záviset na rizicích
půjčovat prostřednictvím kapitálových , popřípadě peněžních trhů zásadně závisí na < rizicích> , která s financováním investice přebírají .

proces

rostoucí

Pro převážnou většinu investorů platí následující vztahy : s rostoucím rizikem , poněvadž jsou rizikově averzní , požadují vyšší očekávanou výnosovou míru

růst

S tím , jak roste systematické < riziko> , roste i příslušná očekávaná výnosová míra instrumentu .

tzv . finanční páky , a potom značně roste i < riziko> .

Tím roste i < riziko> poruch elektronického zařízení kvůli výkyvům napětí v síti a dočasným

konkrétum → abstraktum

-činnost

cvičení na riziku

Tady to vlastně bylo takové " cvičení " na tržním < riziku> , které je oproti ostatním dvěma lépe uchopitelné .

měření rizik

IT projektů - a jak uvedu dále také automatizaci měření < rizik> je možné rozdělit do několika projektů) .

dobu musí finanční instituce provozovat určité komponenty pro měření kreditních < rizik> , aby bylo možné objektivně posoudit jejich vhodnost pro měření

K těmto datům přistupují komponenty obchodní logiky pro měření < rizik> - výpočty ukládají tamtéž .

" Česká spořitelna směřuje k zavedení pokročilého způsobu měření operačních < rizik> po vzoru mateřské Erste Bank , která se snaží kvalifikovat

Sledování a měření < rizik> je každodenní činnost , denně musíme produkovat velké množství zpráv

Na rozdíl od jednotlivých instrumentů hrají při měření výnosu , < rizika> a likvidity portfolia velmi důležitou roli váhy neboli podíly jednotlivých

a postupy , které se užívají při měření výnosu a < rizika> portfolia .

Také nástroje , které jsme pro měření < rizika> užívali v předešlé subkapitole 3 , se nemění

Seznámili jsme se krátce s principem měření < rizika> ex post .

pokud by Chase či mnohé evropské banky aplikovaly takové měření < rizika> na své půjčky , závěr by byl následující

poměřit riziko
hodnot výnosových měr , relativní měrou rizika , která celkové < riziko> poměřuje vždy vzhledem k výnosu , zatímco směrodatná odchylka je

změřit riziko
následujících dvou subkapitolách , kde si ukážeme , jak změříme < riziko> historické

řídít rizika
banky ze zavedení těchto přístupů ? Budou komplexně řídit svá < rizika> (rizika zpřísňující se legislativy , rizika možného odlivu zákazníků

Budou komplexně řídit svá rizika (< rizika> zpřísňující se legislativy , rizika možného odlivu zákazníků) .

trhu zatím jako šafránu (zejména specialistů na řízení úvěrového < rizika>) .

bude záviset na jejich schopnostech reportovat , analyzovat a řídit < rizika> .

hlásit výskyt škody z operačních rizik a zároveň řídit tato < rizika> z pohledu prevence a omezení výskytu .

V roce 1997 se stal ředitelem odboru řízení < rizik> a v roce 1998 zvítězil ve veřejném výběrovém řízení na

zvítězil ve veřejném výběrovém řízení na post ředitele sekce řízení < rizik> a podpory obchodů .

zahrnujících virtuální obchod , čipovou technologii , řízení zabezpečení a < rizik> a nástup eura . Europay působí na českém trhu od

Zejména jsou to oblasti řízení < rizik> , kontrolních mechanismů a správy a řízení společnosti .

aplikován na všech úrovních řízení společnosti) , procesy řízení < rizik> (kdy má společnost efektivně nastaveny mechanismy identifikace a monitorování

změřit riziko
následujících dvou subkapitolách , kde si ukážeme , jak změříme < riziko> historické (tedy ex post) a riziko očekávané (

pohyb

nést riziko

každý den v nejistotě , protože každé jejich rozhodnutí nese < rizika> neúspěchu či jiného než očekávaného výsledku .

iniciátory spíše banky , které na neprobádaném trhu nesou vyšší < riziko> .

Zdůrazňuje , že příkazce nese < riziko> svých nepřesných instrukcí .

koruně a investující do zahraničních cenných papírů nese rovněž kurzové < riziko> , které se přímo promítá do kurzu podílového listu fondu

by si měl český investor uvědomit , že nese i < riziko> pohybu kurzu české koruny vůči této měně .

-funkce

< Riziko> je jedním z vrcholů tzv . magického trojúhelníku investování ,

-hodnocení, vlastnosti

dávka rizika

Její případný budoucí růst je spojen s určitou dávkou < rizika> . Touha po větším bohatství je však silnější než obavy

dimenze rizika

roce " nula " Útoky na USA představují novou dimenzi < rizika> Miroslav Tacl , Allianz pojišťovna Světový pojistný trh v minulém

míra rizika

jenž má nižší cenu , ale představuje vyšší míru < rizika> , a druhým , který má vyšší cenu , ale

široký

Organizace si možná nejsou vědomy širších rizik , která mohou ovlivnit celou kontinuitu podnikání

-složení

rozložit riziko

tak , aby získal atraktivní úrok a zároveň maximálně rozložil < riziko> .

-stav

být pod kontrolou

jednotlivých procesů ve společnosti a ujištění o tom , že < rizika> společnosti jsou nebo nejsou pod kontrolou .

být zatížen rizikem

Předpokládaný vývoj je však zatížen řadou < rizik> , která mohou působit směrem k vyššímu cenovému růstu .

nechuť k riziku

4,97 % Zajištěné fondy Existují investoři se silnou nechutí k < riziku> .

každý den v nejistotě , protože každé jejich rozhodnutí nese < rizika> neúspěchu či jiného než očekávaného výsledku .

objevující se

která pomohou chránit organizaci proti tradičním i nově se objevujícím < rizikům> .

internímu auditu se vyžaduje , že bude předvídat změnu obchodního prostředí a v něm se objevující rizika .

zabezpečení rizika
aby optimálně odpovídaly obvyklému přístupu bank k zabezpečení úvěrového < rizika > .

-vztah k:

boji

krytí proti riziku

Klient je také při kombinovaném splácení krytý proti úrokovému < riziku > , jelikož se jistě lze shodnout na tom , že

Metonymie

místo → abstraktum

-stav

poloha

blízký nule

Pokud se na směnce vyskytuje osoba s nulovým rizikem (< rizikem > blízkým nule) , současná hodnota směnky se řídí diskontováním

externí

Musí být ošetřena všechna interní i externí rizika a v konečné fázi to musí přinést profit akcionářům nebo vlastníkům banky .

a bude ohodnocovat externí rizika a hrozby vyplývající z globalizace , konkurence a změny technologií .

Zastoupení sémantických tříd

	metafory				metonymie			
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a
činnost	≤3	10<						
nabízet služby								
pohyb	≤3	≤5						
rezultát								
funkce								
hodnocení, vlastnosti	≤3	≤5						
modalita								
možnost								
nutnost								
vůle								
orientace, zaměření								
schopnosti								
mentální								
komunikovat								
složení		≤3						
stav	10<	5<						
poloha							≤3	
proces	≤5							
vlastnit								
volní reakce a postoje								
obava								
vztah k								
boji		≤3						
majetku								
politice								
zdraví, životu								

Kolokace se substantivem *riziko* vykazují metaforické skupiny **člověk → abstraktum**, hlavně v sémantické třídě stav a proces, o něco méně ve třídách činnosti a hodnocení, vlastnosti, a **konkrétní → abstraktum**, kde byl počet výskytů nejvyšší, především v sémantické třídě činnost (i pohyb), něco méně ve třídě stav, hodnocení vlastnosti, minimálně ve složení a vztahu k boji.
Nebyly zjištěny výskyt v metaforických skupinách místo → abstraktum či zvíře → abstraktum.

Metonymický se *riziko* projevilo minimálně, a to pouze ve skupině **místo → abstraktum** v souvislosti se sémantickou třídou poloha.

U tohoto posledního ze zkoumaných substantiv byla klasifikace přenášení významů nejméně přehledná a často i obtížná. Riziko ve větách velmi často hraje roli objektu, pacientu či neshodného přívlastku a proto nebylo ve většině případů snadné jeho správné zařazení do sémantických tříd vymezených hlavně pro agenty (příp. subjekty), např. ošetření rizika - činnost nebo stav (riziko je ošetřováno), vyhnout se riziku - stav nebo pohyb.

Při pohledu na třídu činnost motivovanou konkrétem, je nápadné, že tvoří nejpočetnější metaforickou skupinu, je však téměř ve všech případech zastoupená slovesem *měřit* a *řídít*, (ve skupině pohyb se nachází pět výskytů pouze jednoho tvaru - *nést riziko*) co navozuje sémantickou monotónnost.

Dalším problémem při klasifikaci byl fakt, že se riziko pojí se slovy s vysokou kolokabilitou, která se skupinou konkrét, míst či zvířat netvoří metafory ani metonymie, ale jejich spojení s abstraktem *riziko* působí přeneseně; problémem je pak jejich motivovanost, např. *měření rizika* (nepřeneseně *měřit sportovce*, *měřit pokoj* *měřit psa*), *řídít riziko* (nepřeneseně *řídít člověka*, *řídít auto*, *řídít koně*).

Obecným problémem je pak lexikalizace slovních spojení, tj. zdali se má spojení uvádět jako přenesené nebo nikoliv a s tím je spojená i potíž správného zařazení do skupiny, např. *být zatížen rizikem* (*zatížen* z konkréta, např. *vůz zatížen nákladem* nebo už přenesené *člověk zatížen problémy*).

Tyto nesnáze doprovázely méně či více i předchozí substantiva, zde se však projeví výrazněji.

Závěr

Termíny

Výsledky zkoumaných dvouslovných termínů podle modelů adjektivum – substantivum a adjektivum – substantivum (A-S, S-A) vykazují následující tendence:

1. Každé z 10 zkoumaných substantiv se projevilo jistým počtem kolokačních spojení s adjektivy, která lze považovat za dvouslovné termíny. Terminologická spojení A-S, S-A tvoří vůči všem ostatním substantivním kolokacím (S-S, S-V, atd.) procentuální spektrum 11,23 - 37,76 % výskytů pro každé z 10 substantiv:

substantivum	počet výskytů substantiva	poměr termínů A-S, S-A ke všem výskytům S [%]
trh	6867	37,76
banka	9606	36,47
fond	2587	34,87
riziko	2453	30,49
hodnota	3187	27,36
služba	4068	23,20
cena	3669	20,93
podnik	2657	20,89
daň	2695	16,14
firma	3356	11,23

2. Byl zaznamenán značný rozdíl mezi poměrem terminologických kolokací substantiv s adjektivy (A-S, S-A) a těmi neterminologickými:

substantivum	počet výskytů substantiva	poměr termínů A-S, S-A k neterminům A-S, S-A [%]
banka	9606	62,03
trh	6867	59,34
daň	2695	58,66
riziko	2453	52,79
podnik	2657	52,16
služba	4068	50,75
fond	2587	42,27
cena	3669	39,94
hodnota	3187	37,25
firma	3356	27,08

Toto spektrum nekopíruje předchozí tabulku. Substantiva *banka* a *trh* (ale i *riziko* na čtvrtém místě), které vykazovaly největší tendenci k tvoření dvouslovných termínů s adjektivy, projevují zde tendenci k tvoření spíše termínů než neterminů. Naproti tomu *firma*, která měla nejmenší sklon k tvorbě dvouslovných termínů s adjektivy, má také nejmenší poměr terminologických kolokací mezi všemi svými spojeními A-S, S-A. Statistické údaje ukazují, že až 6 substantiv (*banka*, *trh*, *daň*, *riziko*, *podnik*, *služba*) po spojení s adjektivem vytvoří ve více než 50% dvouslovný termín.

3. Statistické údaje mohou naznačit i praktickou frekventovanost těchto termínů, tj. zda se termíny používají opravdu často nebo zda se jedná o neobvyklou variantu termínu, případně, lze-li vůbec o termínu hovořit. Deset substantiv představují různé poměry mezi hojně zastoupenými lemmaty (více než 1) a těmi s frekvencí (1).

substantivum	počet výskytů substantiva	poměr termínů * s frekvencí (1) ke všem termínům (A-S, S-A) daného substantiva
banka	9606	0,37
trh	6867	2,01
hodnota	3187	2,18
cena	3669	2,47
fond	2587	2,77
riziko	2453	3,34
podnik	2657	4,50
daň	2695	4,82
služba	4068	7,21
firma	3356	9,81

První dvě a poslední pozice jsou opět reprezentovány stejnými substantivy. Malé procento termínů s frekvencí (1) může naznačovat spolehlivé uplatňování se ostatních termínů (A-S, S-A) s vyšší frekvencí než (1) v daném oboru a jejich stále a častější používání. Termíny s frekvencí (1) mají tendenci spíše zanikat, z důvodu jejich nepoužívání, nebo naopak mohou znamenat atraktivnost substantiva jakožto východiska pro tvoření stále nových dvouslovných (případně i víceslovných) termínů a nízká frekvence může znamenat zatím pouze malou popularitu v konkrétním oboru. Je třeba také vzít na vědomí, že výzkum byl prováděn na určitém materiálu, který je (ostatně jako každý) omezený a tak je možné, že výsledky na větším či jiném počtu slov mohly být poněkud odlišné. Lze však předpokládat, že pokud ano, tak ne příliš (to platí pro všechny výsledky této práce).

4. Původ adjektiv

Adjektiva v dvouslovných termínech (A-S, S-A) jsou zcela jednoznačně ve většině **odvozená ze substantiv** a v terminologických kolokacích pro každé substantivum tvoří poměrně rozdílné spektrum zastoupení 39,10 – 98,83% . Pouze jediným případem, kdy substantivní původ adjektiv byl nižší než 50%, byly dvouslovné termíny se substantivem *podnik*, kde desubstantiva tvořila pouze 39,10% a převažovala původní adjektiva 56,40%. Bylo to však způsobeno vysokým počtem tvarů původních adjektiv (313), ale poměrně malého zastoupení jejich lemmat [8] ve srovnání s desubstantivy (217) [38]. V žádném z ostatních 9 případů poměr desubstantiv vzhledem k ostatním adjektivům nebyl nižší než 50%.

Následující tabulka znázorňuje celkový počet dvouslovných termínů vzniklých spojením zkoumaných substantiv s adjektivy (A-S, S-A) a původ těchto adjektiv.

	počet termínů	[%] termínů
všechny termíny	11694	100
desubstantiva	10107	86,43
původní adjektiva	750	6,41
deverbativa	584	4,99
deadverbia	165	1,41
předložková spojení	57	0,49
kompozita	27	0,23
denumeralia	4	0,03

Je zde patrný značný rozdíl mezi desubstantivy a původními adjektivy, které byly druhými nejčastějšími v dvouslovných termínech (A-S, S-A). Tento rozdíl mezi dalšími adjektivy, už tak razantní není.

V případě některých adjektiv byly nalezeny i jejich varianty: *telefonická* (1) – *telefonní* (1) *banka*, *úvěrový* (5) – *úvěrní* (1) *banka*, *pojistný* (44) – *pojišťovací* (6) *trh*, *kupní* (39) – *nákupní* (24) *cena*, *brokerská* (6) – *brookerská* (1) *firma*, *hedgeový* (1) – *hedgový* (1) *fond*, což by se správně u termínů nemělo stávat. Je možné, že se tyto varianty vyskytly v textech starších s ještě neustálenou formou daných termínů, nebo do textu pronikla neodborná slovní zásoba.

5. Funkční třídy adjektiv

Většina adjektiv v dvouslovných termínech (A-S, S-A) vyjadřuje přináležitost pomocí desubstantiv (*národní banka*, *kapitálový trh*, *finanční služba*), o něco méně pak účel převážně prostřednictvím deverbativ, ale i desubstantiv (*pojistný trh*, *pojišťovací služba*, *úvěrová banka*). V některých případech se však obě tyto třídy překrývají a je nesnadné určit, zdali se jedná o přináležitost nebo účel (*emisní banka*, *odbytový trh*, *dopravní služba*).

V menší míře jsou zastoupeny i další funkční třídy: místo – převážně pomocí deadverbií, (*vnitřní*, *vedlejší trh*), ale i desubstantiv (*centrální banka*) či předložkových spojení (*mimoburzovní trh*), proces, stav vyjádřené pomocí deverbativ (*profilovaný fond*, *nediverzifikovatelné riziko*), schopnost, sklon pomocí deverbativ (*specializovaná banka*), výsledek prostřednictvím deverbativ (*diverzifikovaný fond*, *institucionalizovaný trh*, *přidaná hodnota*), vlastnost vyjádřená původními adjektivy (*soukromá banka*, *druhotný trh*, *střední podnik*) a znak pomocí desubstantiv (*asymetrické riziko*).

Většina původních adjektiv vyjadřuje vlastnost, přesto adjektiva odvozená z cizích základů, která byla zařazená právě do této skupiny, specifikují spíš úkol (*clearingová banka*, *detailová banka*)

Kompozita byla při uvažování o funkčních třídách vynechána.

6. Metafory, metonymie v termínech

Odborná slovní zásoba se charakterizuje mj. ustáleností, tzn., že by neměla bránit bezproblémové odborné komunikaci. Metafory a metonymie jsou zde proto lexikalizované, plně automatizované. Jejich lexikalizace či nelexikalizace souvisí s ustáleností termínu, tzn., používá-li se termín v daném oboru běžně, je, přes svůj přenesený význam (nebo význam komponentů), chápán jako lexikalizovaný. Řada termínů opřených o motivační znaky může však být špatně pochopená neodborníky.

Stejně je tomu v případě termínů obsahující evaluativní složku (vyjadřující pragmatický aspekt, hodnocení), tj. např. hodnotícího adjektiva.

Níže jsou uvedeny dvouslovné **termíny** (A-S, S-A) **motivované** člověkem, konkrétem, místem, zvířetem a ty, vyjadřující aspekt **evaluace**.

	metafora				metonymie				evaluace
	č→a	k→a	m→a	z→a	č→a	k→a	m→a	z→a	
banka	dceřiný (10) mateřský (24)					cedulový (9) kamenný (6)			
trh	nezávislý (7), svobodný (6) volný (20)			býčí (11) medvědí (9)			vedlejší (3), vnitřní (118)		dokonalý (1) efektivní (220) hlavní (9) ideální (1), regulovaný (3) relevantní (3)
služba						bezdrátový (2) vysokorychlostní (1)			
cena		čistý (2) otevřací (1)							relativní (13)
firma	dceřiná (7) mateřská (9) sesterská (1)								
hodnota	chráněný (1)	čistý (7)					vnější (2), vnitřní (42)		reálný (29)
daň		neviditelný (1) rovný (1) skrýlý (1)				zelený (2)			jednotný (5) nepřímý (44) progresivní (31) proporcionální (25) přímý (28) univerzální (6)
podnik	dceřiný (1) mateřský (26)								drobný (5) malý (54) střední (157) velký (83)
fond	chráněný (7)	otevřený (8)							
riziko									asymetrický (2) suverénní (1)
	[12] (119)	[7] (21)		[2] (20)		[5] (20)	[4] (165)		[20] (720)

Mezi všemi **přenesenými významy** v termínech dominuje metonymická skupina místo →abstraktum (165), i když se vyskytla pouze v případě substantiva *trh* a *firma*; tato skupina není vůbec zastoupená metaforicky.

Druhou nejpočetnější skupinou termínů opřených o motivační znaky je metaforická skupina člověk →abstraktum (119) s největším počtem lemmat [12] ze všech zkoumaných skupin. Jsou zde však i příklady, které lze považovat také (nebo spíš) za evaluativní, např. *nezávislý*, *svobodný*, *volný*, pro svojí velikou kolokabilitu s abstrakty (*nezávislé kultury*, *svobodný jednání*, *volné zacházení*) a lidmi (*nezávislý muž*, *svobodný občan*, *volný člověk*), ale i místy (*nezávislé území*, *svobodný stát*, *volný prostor*); pro svou primární funkci atributu specifikujícího lidí, byla však tato adjektiva zařazena právě do skupiny člověk →abstraktum.

Třetí skupinu v pořadí tvoří konkrétní →abstraktum (21) se [7] lemmaty, i zde by však bylo možné v některých případech mluvit o evaluaci (*čistý*, *rovný*).

Nejméně zastoupenými skupinami jsou metonymická skupina konkrétní →abstraktum (20) s [5] lemmaty a zvíře →abstraktum (20) s pouze [2] lemmaty.

Skupiny, které nebyly zastoupeny vůbec jsou metaforická místo →abstraktum a metonymické člověk →abstraktum, zvíře →abstraktum.

Některá adjektiva se v těchto termínech opakují, vždy ve stejné motivační skupině v souvislosti s různými substantivy: *dceřiný, mateřský* – *banka, firma, podnik; chráněný* - *hodnota, podnik; čistý* – *cena, hodnota, vnitřní* - *hodnota, trh*.

V případě *dceřiný, mateřský, sesterský* je nápadná hierarchie pojmů zvolená na základě hierarchie jiných paradigmátů (rodinná hierarchie). Stejně tak adjektiva *vnitřní, vnější* primárně určují polohu vzhledem k ohraničenému či uzavřenému prostoru. V prvním případě lze sledovat metaforickou podobnost umístění významu v dané hierarchii, motivované hierarchií rodinnou. V případě dalším lze hovořit o metonymické soumězlosti mezi významy motivovaným a motivujícím v souvislosti s hierarchií paradigmátu určování polohy.

Ve všech skupinách jsou adjektiva motivována především vlastnostmi. Ve skupině *člověk → abstraktum* jsou to *vlastnosti lidské* (příp. *proces, stav*) (*svobodný, volný, chráněný*), *přináležitost* (*dceřiný, mateřský, sesterský*), ve skupině *konkrétní → abstraktum vlastnosti* (příp. *proces, stav*) *předmětů* (*čistý, drobný, neviditelný*), *látka, původ* (*kamenný, bezdrátový*), *přináležitost* (*cedulový*), *účel* (*otevírací*), ve skupině *místo → abstraktum* je to *místo* (*vedlejší, vnitřní*), ve skupině *zvíře → abstraktum přináležitost* (*býčí, medvědí*).

Značně vyšší počet adjektiv dvouslovných termínů (A-S, S-A) byl nalezen v **evaluativní** kategorii, a to až (720) výskytů s [20] lemmaty (těch měly metafor a metonymie [30]). Spojení těchto adjektiv se substantivem může vyvolat představu pouhého hodnotícího atributu, přesto se v těchto případech jedná o termíny, které jsou všeobecně používány v odborných kruzích.

Adjektiva *drobný, malý, střední, velký* navozují hierarchii pojmů zvolenou na základě hierarchie jiného paradigmátu („*rozměrů předmětů*“).

Celkový poměr přenesených významů a evaluativních adjektiv v termínech nabízí níže uvedený přehled:

	termíny	metaforické termíny	metonymické termíny	metaforické a metonymické termíny	poměr metafor a metonymií ke všem termínům [%]	evaluace	poměr evaluací ke všem termínům [%]
banka	3503	34	15	49	1,40	0	0
trh	2593	53	121	174	6,71	237	9,14
služba	943	0	3	3	0,32	0	0
cena	768	3	0	3	0,39	13	1,69
firma	377	17	0	17	4,51	0	0
hodnota	872	8	44	52	5,96	29	3,33
daň	435	3	2	5	1,15	139	31,95
podnik	555	27	0	27	4,86	299	53,87
fond	902	15	0	15	1,66	0	0
riziko	746	0	0	0	0	3	0,40

V případě 9 substantiv ve spojení s adjektivy docházelo k **metaforickému** nebo **metonymickému** přenesení, a to v rozmezí 0,32 – 6,71% všech termínů tvořených daným substantivem s adjektivy. Nejvyšší tendenci k těmto přenášením mělo substantivum *trh* (6,71%) se [7] lemmaty, kde docházelo k přenášení metaforickému (53) [5] a metonymickému (121) [2]. Metafor a metonymie byly zastoupeny ještě ve

dvou případech, a to u substantiv *daň* (1,15%) [4] a *banka* (1,40%) [4]. V ostatních případech docházelo jen k jedinému ze dvou typů přenášení významu.

Substantivum *riziko* netvořilo kolokace s adjektivy, která by je zařadila do těchto skupin.

7. Evaluace

Evaluace se vyskytla u 6 substantiv a tvoří mezi nimi spektrum zastoupení 0,40 – 53,87%; jedná se tedy o značně větší rozsah než u metafor či metonymií. Evaluativní adjektiva v dvouslovných termínech se substantivem *podnik* tvoří až 53,87% s [4] lemmaty, se substantivem *daň* 31,88% s [6] lemmaty, se substantivem *trh* 9,14% až s [6] lemmaty. Značný poměr těchto termínů vzhledem ke všem termínům (A-S, S-A) daného substantiva je dán vysokou frekvencí jednotlivých evaluativních adjektiv.

8. Přítomnost metaforicky a metonymicky přenesených významů je mezi dvouslovnými termíny (A-S, S-A) častější než evaluace, evaluativní adjektiva se však vyskytují s vyšší frekvencí, navíc některé případy lze zařadit do obou kategorií.

Metafory a metonymie v kolokacích

Rozsah kolokací s motivovanými významy tvoří mezi zkoumanými substantivy spektrum 7,62 – 68,78%:

substantivum		náhodný vzorek kolokací ke zkoumání	kolokace s přeneseným významem ke všem kolokacím vzorku
banka	9606	10%	68,78%
podnik	2657	20%	50,56%
firma	3356	20%	45,68%
riziko	2453	20%	21,02%
fond	2587	20%	19,50%
cena	3669	20%	15,53%
hodnota	3187	20%	12,23%
trh	6867	20%	11,35%
daň	2695	20%	8,15%
služba	4068	20%	7,62%

Bylo možné se domnívat, že největší zastoupení budou mít substantiva s významy, mezi kterými je metonymický vztah *instituce – vedení, zaměstnanci instituce – budova pro takovou instituci*. Z toho důvodu jsou v čele nejčastěji přenesených významů v kolokacích právě substantiva **banka, firma, podnik**. Tyto metonymie jsou však plně lexikalizované a dnes by bylo spíš nepřirozené říkat „*pracovník banky mi včera poskytl úvěr*“, a tak se naprosto běžné používá „*banka mi včera poskytla úvěr*“. Proto zde převažují **metonymická** přenášení převážně ve skupině **člověk → abstraktum**, méně také i **místo → abstraktum**, kde je

vyjádřená „budova instituce“ (bankovní dům rozhodl) nebo abstraktní „poloha instituce, společnosti v hierarchii jejich struktury“ (externí firma). Pokud se tyto přenesené významy chápe jako metonymické, metaforický protějšek skupiny člověk → abstraktum se pak vyskytuje jen příležitostně, např. v *slabý podnik* (metaf.) – *kreativní podnik* (meton.) se v prvním případě jedná o vlastnost metaforicky motivovanou člověkem, netýkajícím se však zaměstnanců podniků, ve druhém kreativita je vlastností vedení a zaměstnanců, kterých práce dělá podnik kreativním. Obzvlášť v případě adjektiv je druh přenášení významu často nejasný, není totiž vždy úplně jednoznačné, jedná-li se o podobnost nebo souměznost (viz podrobněji 3.1 Metafory a metonymie v kolokacích), proto je velice obtížné uvádět přesný počet metafor a metonymií i poměr mezi nimi.

Skupina místo → abstraktum je přenesená i metaforicky, ale jen minimálně, např. *dívat se do banky přes internet*.

Podobnou klasifikaci přenášení významu má také *fond*, zde je však nutné rozlišovat jednotlivé významy slova. V případě *instituce* zde dochází k početnému metonymickému přenášení podle člověk → abstraktum (je spravováno fondem, fond emituje obligace, fond chválí pokroky) jako v případě předchozích tří substantiv. K metaforám dochází, jedná-li se o *hmotné a finanční prostředky k určitému účelu* převážně podle konkrétní → abstraktum (čerpání, otevření fondů, uzavřený fond), ale i člověk → abstraktum (fond není schopen předstihnout index, není schopný být trh, potvrdil životaschopnost).

Poměrně silně zastoupenou metonymickou skupinu člověk → abstraktum má také *trh*, a to v souvislosti s významem „účastníci trhu“ (*trh je schopný ocenit cenný papír*), hranice mezi metonymickým vztahem „prodej nabídky, poptávky“ – „účastníci trhu“ a metaforickým přisuzování lidských činností vlastnosti významu „prodej nabídky, poptávky“ je velice nezřetelná (veřejné trhy mohou nabídnout takové služby, trh neumí regulovat důsledky, trh čelí šoku). Trh jako jediný ze substantiv má význam jistého „abstraktního místa, prostoru, kde probíhají peněžní transakce“, proto jsou zde poměrně časté i metafory typu místo → abstraktum (mířit na trh, ovládnout trh, přechod z trhu na burzu), ale i metonymie téhož druhu (*trh okrajový, vedlejší*).

Dalšími zkoumanými substantivy, která si jsou významově podobná a nemají ve svém významu lidský sémantický rys, je *cena* a *hodnota*. Tato substantiva, často používaná jako synonyma, vytvářejí kolokace s přenesenými významy ve velice podobném poměru (15,53% a 12,23%).

Převažují zde metaforické skupiny člověk → abstraktum, konkrétní → abstraktum a to převážně v sémantických třídách pohyb (*cena blíží se, bloumá bez cíle, jít nahoru; klesající, pokles, propad cen; hodnota blíží se nule, překračuje miliony, stoupající; klesá, pokles, odplula;*), hodnocení, vlastnosti (*cena atraktivní, konkurenceschopná, rozumná; čistá, pružná, otevírací; hodnota atraktivní; čistá, měkká, vstupní*), stav (*prospívat cenám, tlak na ceny, cena závislá na někom; cena manipulovaná, nafouknutá, stlačení ceny; hodnota závisí na kurzu, záviset na hodnotách, osvobozen od hodnot; hodnota přesahující 237 mil., převrácená, zničená*).

Tyto dvě substantiva mají také silné zastoupení v sémantické podtřídě proces v metaforické skupině člověk → abstraktum (*cena roste, vyvíjí se, růst ceny; hodnota roste, růst hodnoty*).

Metonymicky se v případě *ceny* a *hodnoty* přenáší pouze skupina místo → abstraktum v souvislosti s třídou *poloha* (*cena vnitřní; hodnota krajní, odlehlá, prahová*).

Posledními dvěma substantivy, která rovněž postrádají lidský sémantický rys, jsou *daň* a *riziko*. I zde dochází hlavně k metaforickým přenášáním významu v oblasti **člověk → abstraktum** a **konkrétum → abstraktum**. Metonymicky je pak přenášena jen *poloha* (*riziko blízké nule, externí*) nebo *složení* (*daň z hlavy*).

Metonymicky kromě skupiny **člověk → abstraktum** je zastoupená pouze skupina **místo → abstraktum**, která se metaforicky projevila jen minimálně.

Skupina **zvíře → abstraktum** měla minimální zastoupení a nevyskytla se ani jednou v podobě metonymie (snad až na *medvědí službu*, která do klasifikace nebyla začleněná z důvodu neekonomického významu tohoto frazému).

Ačkoli některé sémantické třídy se v mnohých případech překrývají (např. *skrytá daň – hodnocení, vlastnost i stav*), některé z nich se metaforicky projevují u většiny zkoumaných substantiv. Jedná se hlavně o metafory typu **člověk → abstraktum** a **konkrétum → abstraktum** (občas však není jasné, o který typ vlastně jde, např. *trhy klesají*).

-**pohyb**: *nastupující, padající trh; trh poklesl; volný pohyb služeb; blížící se, stoupající cena, cena bloumá bez cíle; firma vstupuje na burzu, proniká do e-businessu, hodnota odplula*

-**proces**: *rostoucí banka, trh, cena, firma, hodnota, riziko; rozvíjející se trh; transformace služby, vývoj cen, daní; vyspělá firma, snižování, zvyšování daní, podnik se rozrůstá*

-**hodnocení, vlastnosti**: *slabý, strnulý, všemocný, pružnější, přehuštěný, trh; rychlé služby; atraktivní, humorná, čistá cena; provázanost firem; měkká hodnota*

-**schopnost mentální**: *trh je schopen ocenit cenný papír; ceny reagují na zisk, informace, reakce cen*

-**stav**: *otevřený, rozkouskovaný, roztříštěný trh, nezávislé služby; prosívat cenám, tlak na ceny; ohraničený hodnotou, převrácená, zničená hodnota, břemeno daně*

Pouze u některých substantiv lze sledovat níže uvedené sémantické třídy, ale stejně jako v případě ostatních tříd platí, že v obsáhlejší textovém materiálu není vyloučen jejich výskyt i u dalších substantiv.

-**vztah k majetku**: *trh drží jistiny, poutá výnos; dluh, investice podniků; fond dosáhl výnosu, investuje*

-**vztah k boji**: *osvobozen od hodnot, fond odrazil nepřátelské útoky, porazit fondy, kryti proti riziku*

-**vztah ke zdraví, životu**: *oživit trh, trh se zotavil, vzkřísil; cena je citlivá na změnu sazeb, slabá; síla firmy, firma žije v zajetí mýtů, živá firma, firmy se množí jako houby po dešti.*

Vlastnosti zkoumaných termínů a obecná situace ekonomické terminologie

Je zřejmé, že neodborná a odborná slovní zásoba rozvíjejících se oborů jsou stále ve vývoji. Lze se domnívat, že existují obory, pro něž se terminologie vyvíjí velice progresivně a takové, kde je vývoj pomalejší. Ekonomie patří k vědním disciplínám, jejichž rozsah terminologie se rozšiřuje poměrně rychle, a to hlavně kvůli popularitě samotné ekonomie, ale i širokému a snadnému přístupu ke sdělovacím prostředkům a informacím obecně. Stále vyšší rychlost vývoje odborné slovní zásoby ekonomie (ale i dalších oborů) lze spatřovat i v globálním sbližování národů, stále většímu vlivu anglického jazyka na jazyky ostatní, zkrátka ve snaze zjednodušit světovou komunikaci. Snadný přístup ke sdělovacím prostředkům, především díky světové síti internetu, umožňuje prakticky komukoli ovlivňovat dnešní podobu jazyka ať už ve smyslu pozitivním nebo v podobě negativní deformace. Právě tyto aspekty se zdají mít nejdůležitější vliv na problematičnost vymezení toho, co už nepatří

do ekonomické terminologie, resp. na určení toho, co je považováno za ustálené a splňuje požadavky termínu a toho, co je stále součástí tzv. profesní mluvy, tedy nespisovných ekvivalentů termínů používaných odborníky. Jako v každém oboru, jehož terminologie je stále ve vývoji, neexistuje knižní slovník, který by stačil fixovat všechny nové termíny. Pro význam termínů je proto nutné čerpat z různých zdrojů, např. kromě ekonomických slovníků (výkladových, ale i překladových), také z ekonomických učebnic, ekonomických zákonů, ekonomických norem, ale i internetu, kde je třeba obzvlášť dávat pozor na věrohodnost a profesionalitu zdroje. Případně je dobré požádat o radu i odborníka, který danými termíny operuje denně.

Zkoumaný materiál a nalezené termíny je možné hodnotit na pozadí rysů tvořících hlavní kritéria odborné slovní zásoby (viz 1.1).

1. **Ustálenost** – materiál nabídl spektrum dvouslovných termínů (A-S, S-A) s různou frekvencí, která do jisté míry odráží oblibu jejich používání, ale může vyjadřovat i jejich ustálenost, tzn., že termíny s nízkou frekvencí mohou být v praxi používány zřídka nebo ne tak často jako ty s frekvencí vysokou, ale mohou být příklady variant (*úvěrová* (5) - *úvěrní* (1) *banka*, *pojistný* (44) – *pojišťovací* (6) *trh*, *kupní* (39) – *nákupní* (24) *cena*, *brokerská* (6) – *brokerská* (1) *firma*, *atp.*) nebo formy, která se z nějakého důvodu neujala (je dnes nahrazena cizojazyčným ekvivalentem, denotát již neexistuje, *atp.*). Nedodržení ustálenosti v terminologii může vést k poruchovosti odborné komunikace. Ekonomická terminologie však kvůli svému rozsahu a stálému vývoji stěží své kvalitní lexikografické zpracování; muselo by se jednat o otevřenou pro doplňování a úpravu hesel databázi.
2. **Systémovost** – dvouslovné termíny mají své místo v hierarchii ekonomických termínů. Adjektiva specifikující (zkoumaná) substantiva je zařazují v podobě dvouslovných termínů do oblasti ekonomické odborné slovní zásoby (*trh* – také neoborné; *devizový trh* – odborné). Popularita ekonomické disciplíny je však příčinou neustálého šíření se terminologie mimo odborné kruhy.
3. **Přesnost a jednoznačnost** – každý ekonomický termín musí mít svou definici. Problém je s kvalitním, resp. dostatečně rozsáhlým a stále aktualizovaným slovníkem, který by takovou terminologii definoval. Navíc z důvodu popularity oboru a snadného přístupu ke zdroji odrážejícího nejaktuálnější podobu jazyka – internetu, hrozí zastření hranice mezi odbornou a profesionální mluvou; dochází zde občas i k tvorbě synonym (*emisní*, *cedulová*, *centrální banka*; *nezávislý*, *svobodný*, *volný trh*; *neviditelná*, *skrytá daň*), méně homonym (*volný trh*), která jsou pro správnou hierarchii termínů nepřipustná.
4. **Nosnost** – zkoumané termíny a mají schopnost být východiskem pro tvoření dalších termínů, což omezuje přebytečné zavádění nových komponentů do soustavy ekonomické terminologie a umožňuje hierarchizaci termínů (*podnik* – *drobný*, *malý*, *střední*, *velký podnik*)
5. **Ústrojnost** – struktura zkoumané termíny dodržovaly pravidla jazykového systému, byly ovšem objeveny i termíny, jejichž komponenty neprošly pravopisnou adaptací (*clearingová banka*, *outdoorový trh*, *hedgeový podnik*) nebo prošly (či nemusely), ale působí cize a (kótovaná firma, retailová služba).
6. **Neexpresivnost** – materiál obsahoval adjektiva, která se mohou jevit jako expresivní (*dokonalý trh*, *velký podnik*, *asymetrické riziko*), viz evaluativní příklady.
7. **Deskriptivnost** – obě složky v převažující části termínů do větší míry ukazovaly na podstatu denotátu (*plynárenský podnik* – „*podnik produkující plyn*“, *intervenční cena* – „*cena po zásahu státu, veřejné nebo i soukromé instituce*“), v případě termínů motivovaných metaforicky či metonymicky tomu tak vždy nebylo (*býčí trh*), přesto

zvolené adjektivum přece jen svojí motivací naznačuje význam termínu (*zelená daň, dceřina společnost*).

Terminologizace a determinologizace

Zkoumaná substantiva *hodnota, riziko, služba* či *trh*, se do ekonomické slovní zásoby dostala **terminologizací**, tj. zúžením významového rozsahu slova pro jeho zařazení do odborné slovní zásoby. Tato významová konkretizace probíhá také mj. pomocí adjektivních atributů, např. *přidaná hodnota, úvěrové riziko, finanční služba, akciový trh* a kontextu obecně.

Opačným jevem je **determinologizace**, kdy odborná slovní zásoba přechází z terminologického systému (či podsystému) do systému slovní zásoby národního jazyka. V případě substantiv jako *banka, cena, daň, firma, fond, podnik* lze mluvit o přechodu termínů do mimoterminologického užívání. Je to dané především tím, že se jedná o pojmenování skutečností objevujících se v našich životech velice často, a tudíž o slova dostávající se do centra jazyka. Jejich konkretizace lze dosáhnout opět pomocí mj. adjektivních atributů, např. *emisní banka, spotřebitelská cena, spotřební daň, poradenská firma, dluhopisový fond, střední podnik*.

Zkoumaný materiál potvrzuje, že některé dvouslovné termíny (A-S, S-A) bývají velice frekventované (*přidaná hodnota, bankovní služby, kapitálový trh*, atp.) a dostávají se tak do jazykového centra. Není zde vhodné mluvit o determinologizaci jako změně termínu v netermín, ale spíš o jeho běžném používání i mimo odborné kruhy.

Podněty pro další bádání

Získané poznatky nabízí podněty pro zkoumání dané problematiky na bázi rozsáhlejšího materiálu. Bylo by možné uvažovat např. o:

- klasifikaci dalších víceslovných termínů, tedy nejen A-S, S-A, ale i S-S (*trh práce*), S-A-S (*trh místních správ*), S-Prep-S (*trh přes přepážku*) a dalších
- zaměření se pouze na nelexikalizované metafory a metonymie (bude-li možné v odborných textech najít jejich dostatečný počet pro konkrétní závěry)
- dalším propracování soustavy sémantických tříd s vyznačením případů přechodných
- rozdělení příkladů nalezených kolokací podle syntaktického postavení substantiva, tj. na skupiny subjektu, objektu, agentu, patientu
- práci s daty Českého národního korpusu, ale i s dalšími aktuálními texty, např. publicistikou v novinách, ale i na internetu (jen profesionálních zdrojů)
- spolupráci s ekonomickými odborníky.

Bibliografie

Články, knihy, slovníky

- Čechová, M.: Čeština řeč a jazyk. ISV nakladatelství, Praha 2000.
- Čermák, F. - Holub J.: Syntagmatika a paradigmatica českého slova I: Valence a kolokabilita. UK, Praha 1991.
- Čermák, F. : Syntagmatika a paradigmatica českého slova II: Morfologie a tvoření slov. UK, Praha 1990.
- Čermák, F.: Jazyk a jazykověda. Praha, Karolinum 2004.
- Filipec, F. – Daneš, F. – Machač, J. a kol.: Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost. 3. vydání. Academia, Praha 2003.
- Filipec, J. – Čermák, F.: Česká lexikologie. Academia, Praha 1985.
- Filipec, J.: O přenášení významu ve slovní zásobě, zvláště na základě podobnosti a souměrnosti, Slavica Pragensia IV, AUC-Phil. 1962.
- Hindls, R. – Holman, R. – Hronová, S. a kol.: Ekonomický slovník. 1. vydání. C. H. Beck, Praha 2003.
- Karlík, P. – Nekula, M. – Rusínová, Z.: Příruční mluvnice češtiny. NLN, Praha 1995.
- Knowles, F.: Lexicographical Aspects of Health Metaphors in Financial Text. In: Euralex '96 Proceedings II. Göteborg, Göteborg University 1996, s. 789–796.
- Lakoff, G. – Johnson, M.: Metafory, kterými žijeme. Přel. Mirek Čejka. Brno, Host 2002.
- Pavelka, J.: Anatomie metafory. Blok, Brno 1982.
- Pearce, D. W. a kol.: Macmillanův slovník moderní ekonomie. 4. vydání. Victoria Publishing, Praha 1992.
- Poštolková, B. - Roudný M. - Tejnor A.: O české terminologii. Praha, Academia 1983.
- Poštolková, B.: Odborná a běžná slovní zásoba současné češtiny. Academia, Praha 1984.
- Rusínová, Z.: Tvoření slov v současné češtině. Masarykova univerzita, Brno 1980.
- Švarcová, J.: Ekonomie – stručný přehled, 2002/2003. CEED, Zlín 2002.
- Trost, P.: Poznámky o metonymii, SaS 19, 1958, 18-20.
- Získal, A.: Další příspěvek k lexikografické teorii a praxi, SaS 4, 1938, 149-160.

Internetové zdroje

-Český národní korpus – SYN2005. Ústav českého národního korpusu FF UK, Praha 2005. Dostupný z WWW: <<http://www.korpus.cz>>.

- BusinessInfo.cz [online]. 1997 - 2008. Dostupný z <<http://www.businessinfo.cz>>, 6. 3. 2008.
- Business World [online]. 2000 - 2008. Dostupný z <<http://www.businessworld.cz>>, 25. 2. 2008.
- DůmFinanci.cz [online]. 2006 - 2008. Dostupný z <<http://www.dumfinanci.cz>>, 3. 4. 2008.
- Economic Wizard v.o.s. [on-line]. 2004. Dostupný z WWW: <<http://www.ewizard.cz/logistika-slovník.php>>, 10. 3. 2008.
- Finance.cz [online]. 2000 - 2008. Dostupný z <<http://www.finance.cz>>, 12. 3. 2008.
- Heureka, daně & účetnictví [online]. Dostupný z <<http://www.daneaucetnictvi.com>>, 25. 2. 2008.
- Idnes.cz [online]. 1999 - 2008. Dostupný z <<http://www.idnes.cz>>, 25. 3. 2008.
- Leccos [online]. Dostupný z <<http://www.leccos.hu.cz>>, 12. 3. 2008.
- Nakladatelství Sagit, a.s [online]. 1996 – 2008. Dostupný z <<http://www.sagit.cz>>, 30. 3.

2008.

-Portal Gov.cz [online]. 2003 - 2008. Dostupný z <<http://www.portal.gov.cz>>, 13. 3. 2008.

-Seznam encyklopedie [online]. 1996 - 2008. Dostupný z

<<http://www.encyklopedie.seznam.cz>>, 25. 3. 2008.

-Sfinance.cz [online]. 1996 – 2007. Dostupný z <<http://www.sfinance.cz>>, 13. 3. 2008.

-Stockmarket.cz [online]. 2006. Dostupný z <<http://www.stockmarket.cz>>, 25. 3. 2008.

Přílohy

Příloha 1. Banka – termíny

centrální	1034
komerční	487
národní	395
kontaktní	383
světový	293
obchodní	162
investiční	101
živnostenský	97
státní	51
hypoteční	50
konsolidační	43
rozvojový	39
emisní	37
exportní	33
ústřední	27
mateřský	24
poštovní	23
privátní	22
družstevní	13
korporátní	13
dceřiný	10
cedulový	9
hypotéční	9
maloobchodní	9
regionální	9
zúčtovací	9
internetový	8
retailový	8
soukromý	8
bonitní	6
kamenný	6
specializovaný	6
věřitelský	6
zemský	6
korespondentský	5
kreditní	5
polostátní	5
úvěrový	5
akciový	4
distriktní	4
partnerský	4

veřejný	4
vydavatelský	4
korespondenční	3
úvěrový	3
fungující	2
inkasní	2
podnikatelský	2
zakladatelský	2
clearingový	1
depozitářský	1
devizový	1
elektronický	1
finanční	1
korporační	1
průmyslový	1
spořitelní	1
telefonický	1
telefonní	1
úvěrní	1
velkoobchodní	1
virtuální	1

Příloha I. Původ adjektiv

desubstantiva	
centrální	1034
komerční	487
národní	395
kontaktní	383
světový	293
obchodní	162
investiční	101
živnostenský	97
státní	51
hypoteční	50
konsolidační	43
rozvojový	39
emisní	37
exportní	33
ústřední	27
mateřský	24
poštovní	23
privátní	22
družstevní	13
korporátní	13
dceřiný	10
cedulový	9
hypotéční	9
maloobchodní	9
regionální	9
internetový	8
bonitní	6
kamenný	6
věřitelský	6
zemský	6
korrespondentský	5
kreditní	5
úvěrový	5
akciový	4
partnerský	4
veřejný	4
vydavatelský	4
korrespondenční	3
úverový	3
federální	2
inkasní	2
podnikatelský	2

zakladatelský	2
depozitářský	1
devizový	1

původní	
retailový	8
soukromý	8
distriktní	4
clearingový	1

deverbativa	
zúčtovací	9
specializovaný	6

kompozita	
polostátní	5

Příloha 2. Trh – termíny

kapitálový	586
efektivní	368
finanční	368
akciový	181
peněžní	163
vnitřní	118
veřejný	94
devizový	60
bankovní	51
jednotný	47
pojistný	44
masový	32
mimoburzovní	30
sekundární	29
konkurenční	26
měnový	21
obligační	20
volný	20
leasingový	19
mezibankovní	19
komoditní	12
organizovaný	12
býčí	11
ropný	11
maloobchodní	10
výstavní	10
hlavní	9
likvidní	9
medvědí	9
spotřebitelský	9
telekomunikační	9
poradenský	8
pracovní	8
retailový	8
úvěrový	8
dluhopisový	7
hypoteční	7
soukromý	7
závislý (ne-)	7
mediální	6

pojišťovací	6
politický	6
svobodný	6
burzovní	5
televizní	5
geografický	4
realitní	3
regulovaný	3
relevantní	3
vedlejší	3
agrární	2
bezpečnostní	2
dolarový	2
druhotný	2
franchisový	2
integrováný	2
internetový	2
kótovaný	2
obalový	2
pivní	2
rozhlasový	2
rozhlasový	2
sekuritizační	2
zajistný	2
automobilový	1
cateringový	1
cateringový	1
derivátový	1
diskontní	1
distribuční	1
dlužní	1
dodávkový	1
dokonalý	1
elektronický	1
forfaitový	1
gastronomický	1
ideální	1
institucionalizovaný	1
institucionální	1
investiční	1
investorský	1

inzerční	1
karetní	1
logistický	1
mincovní	1
mléčný	1
módní	1
monopolní	1
obchodní	1
odbytový	1
opční	1
outdoorový	1
parciální	1
privátní	1
promptní	1
půjčkový	1
regionální	1
rybí	1
sezónní	1
smluvní	1
soutěžní	1
spotřební	1
střední	1
telemarketingový	1
termínovaný	1
veletržní	1
vinařský	1
vývozní	1
zákaznický	1
zbožový	1
zprostředkovatelský	1
životní	1

Příloha II. Původ adjektiv

desubstantiva	
kapitálový	586
efektivní	368
finanční	368
akciový	181
peněžní	163
devizový	60
bankovní	51
jednotný	47
masový	32
konkurenční	26
měnový	21
obligační	20
leasingový	19
komoditní	12
býčí	11
ropný	11
maloobchodní	10
výstavní	10
hlavní	9
likvidní	9
medvědí	9
spotřebitelský	9
telekomunikační	9
poradenský	8
retailový	8
úvěrový	8
dluhopisový	7
hypoteční	7
mediální	6
politický	6
burzovní	5
televizní	5
geografický	4
realitní	3
bezpečnostní	2
dolarový	2
franchisový	2
internetový	2
obalový	2

pivní	2
rozhlasový	2
rozhlasový	2
sekuritizační	2
automobilový	1
cateringový	1
cateringový	1
derivátový	1
diskontní	1
distribuční	1
dlužní	1
dodávkový	1
elektronický	1
gastronomický	1
ideální	1
institucionální	1
investiční	1
investorský	1
inzerční	1
karetní	1
logistický	1
mincovní	1
mléčný	1
módní	1
monopolní	1
obchodní	1
odbytový	1
opční	1
parciální	1
privátní	1
půjčkový	1
regionální	1
rybí	1
sezónní	1
smluvní	1
soutěžní	1
spotřební	1
střední	1
telemarketingový	1
termínovaný	1
veletržní	1

vinařský	1
zákaznický	1
zbožový	1
zprostředkovatelský	1
životní	1

deverbata	
pojistný	44
organizovaný	12
pracovní	8
závislý (ne-)	7
pojišťovací	6
regulovaný	3
integrováný	2
kótovaný	2
zajistný	2
institucionalizovaný	1
vývozní	1

původní	
veřejný	94
sekundární	29
volný	20
soukromý	7
svobodný	6
relevantní	3
agrární	2
dokonalý	1
forfaitový	1
outdoorový	1
promptní	1

adverbia	
vnitřní	118
vedlejší	3

předložková spojení	
mimoburzovní	30
mezibankovní	19

denumeralia	
druhotný	2

Příloha 3. Služba - termíny

finanční	199
bankovní	81
poradenský	51
statistický	39
dluhový	35
veřejný	33
investiční	31
telekomunikační	24
tržní	23
požární	22
doplňkový	21
informační	19
policejní	16
zdravotnický	16
logistický	12
právní	12
hlasový	10
konzultační	9
leasingový	9
poštovní	9
sociální	8
zákaznický	8
datový	7
pojišťovací	7
obchodní	6
zdravotní	6
forenzní	5
fotografický	5
komunikační	5
makléřský	5
podnikatelský	5
vzdělávací	5
webový	5
elektronický	4
osobní	4
outsourcingový	4
peněžní	4
podpůrný	4
poprodejní	4

státní	4
úvěrový	4
záchranný	4
asistenční	3
bezpečnostní	3
celní	3
digitální	3
inženýrský	3
komunální	3
mobilitní	3
objednávkový	3
pečovatelský	3
platební	3
pojistný	3
přepravní	3
servisní	3
stravovací	3
telefonní	3
vojenský	3
balicí	2
bezdrátový	2
brokerský	2
dodavatelský	2
dopravní	2
hygienický	2
kadeřnický	2
lékařský	2
marketingový	2
mezipodnikový	2
odtahový	2
reklamní	2
retailový	2
roamingový	2
telefonický	2
veřejnoprávní	2
výměnný	2
výrobní	2
vysokorychlostní	2
zásilkový	2
zpravodajský	2
aktuárský	1
ambulantní	1
antispamový	1
aplikační	1
audiovizuální	1

bytový	1
clearingový	1
debetní	1
depozitní	1
designerský	1
devizový	1
diplomatický	1
dodávkový	1
doručovací	1
e-bankovní	1
e-finanční	1
ekonomický	1
e-mailový	1
fiskální	1
freewarový	1
gastronomický	1
hospodářský	1
housingový	1
korespondenční	1
kosmetický	1
kreditní	1
kulturní	1
kurýrní	1
květinový	1
lázeňský	1
lokalizační	1
manažerský	1
mediální	1
odborně-informační	1
ochranný	1
pohostinský	1
pokladní	1
prádelenský	1
průmyslový	1
průvodcovský	1
přepážkový	1
radiokomunikační	1
reklamační	1
restaurační	1
samoobslužný	1
sběrný	1
silniční	1
spediční	1
spojový	1
svěřenecký	1

svozový	1
šekový	1
tajný	1
technicko-provozní	1
technologický	1
telegrafní	1
telemarketingový	1
televizní	1
transakční	1
tranzitní	1
ubytovací	1
úklidový	1
uschovací	1
velkoobchodní	1
veterinární	1
vkladový	1
vládní	1
výchovný	1

Příloha C. Původ adjektiv

desubstantiva	
finanční	199
bankovní	81
poradenský	51
statistický	39
dluhový	35
fotografický	31
telekomunikační	24
tržní	23
požární	22
doplňkový	21
informační	19
policejní	16
zdravotnický	16
logistický	12
právní	12
hlasový	10
konzultační	9
leasingový	9
poštovní	9
sociální	8
zákaznický	8
datový	7
obchodní	6
zdravotní	6
fotografický	5
komunikační	5
makléřský	5
podnikatelský	5
webový	5
elektronický	4
osobní	4
outsourcingový	4
peněžní	4
podpůrný	4
poprodejní	4
státní	4
úvěrový	4
záchranný	4
asistenční	3

bezpečnostní	3
celní	3
digitální	3
inženýrský	3
komunální	3
mobilní	3
objednávkový	3
pečovatelský	3
platební	3
přepravní	3
servisní	3
telefonní	3
vojenský	3
brokerský	2
dodavatelský	2
dopravní	2
hygienický	2
kadeřnický	2
lékařský	2
marketingový	2
odtahový	2
reklamní	2
roamingový	2
telefonický	2
výměnný	2
výrobní	2
zásilkový	2
zpravodajský	2
aktuárský	1
ambulantní	1
antispamový	1
bytový	1
clearingový	1
debetní	1
depozitní	1
designerský	1
devizový	1
diplomatický	1
dodávkový	1
ekonomický	1
e-mailový	1

fiskální	1
freewarový	1
gastronomický	1
hospodářský	1
housingový	1
korespondenční	1
kosmetický	1
kreditní	1
kulturní	1
kurýrní	1
květinový	1
lázeňský	1
lokalizační	1
manažerský	1
mediální	1
ochranný	1
pokladní	1
prádelenský	1
průmyslový	1
průvodcovský	1
přepážkový	1
radiokomunikační	1
reklamační	1
restaurační	1
samoobslužný	1
sběrný	1
silniční	1
spediční	1
spojový	1
svěřenecký	1
svozový	1
šekový	1
technologický	1
telegrafní	1
telemarketingový	1
televizní	1
transakční	1
tranzitní	1
úklidový	1
velkoobchodní	1
veterinární	1

vkладový	1
vládní	1
výchovný	1

deverbativa	
pojišťovací	7
vzdělávací	5
pojistný	3
stravovací	3
balicí	2
doručovací	1
pohostinský	1
ubytovací	1
uschovací	1

kompozita	
audiovizuální	1
veřejnoprávní	2
vysokorychlostní	2
audiovizuální	1
e-bankovní	1
e-finanční	1
odborně-informační	1
technicko-provozní	1

původní	
veřejný	33
forenzní	5
retailový	2
tajný	1

předložková spojení	
bezdrátový	2
mezipodnikový	2

Tabulka 4. **Cena - termíny**

daňový	242
spotřebitelský	122
tržní	53
kupní	39
pořizovací	36
prodejní	35
nákupní	24
dovozní	20
regulovaný	16
relativní	13
vstupní	12
aktuální	11
uživatelský	11
intervenční	9
maloobchodní	9
upisovací	8
rovnovážný	7
dumpingový	6
smluvní	6
zůstatkový	6
cílový	5
nájemní	5
akční	4
nabídkový	4
nominální	4
odkupní	4
skladový	4
fundamentální	3
garantovaný	3
jednotkový	3
mezní	3
účetní	3
zaváděcí	3
čistý	2
emisní	2
farmářský	2
katalogový	2
odpisový	2
velkoobchodní	2
výrobní	2
vývozní	2
absolutní	1
akviziční	1

bazický	1
burzovní	1
deregulovaný	1
eurový	1
garanční	1
limitní	1
odbytový	1
otevírací	1
produkční	1
provozní	1
předací	1
přepravní	1
převodní	1
realizační	1
referenční	1
směrný	1
subvencovaný	1

Příloha IV. **Původ adjektiv**

desubstantiva	
daňový	242
spotřebitelský	122
tržní	53
kupní	39
prodejní	35
nákupní	24
dovozní	20
relativní	13
vstupní	12
uživatelský	11
intervenční	9
maloobchodní	9
rovnovážný	7
dumpingový	6
smluvní	6
zůstatkový	6
cílový	5
nájemní	5
akční	4
nabídkový	4
nominální	4
odkupní	4
skladový	4
fundamentální	3
jednotkový	3
mezní	3
účetní	3
emisní	2
farmářský	2
katalogový	2
odpisový	2
velkoobchodní	2
výrobní	2
vývozní	2
akviziční	1
bazický	1
burzovní	1
eurový	1
garanční	1
limitní	1
odbytový	1
produkční	1

provozní	1
přepravní	1
převodní	1
realizační	1
referenční	1
směrný	1

deverbativa	
pořizovací	36
regulovaný	16
upisovací	8
garantovaný	3
zaváděcí	3
deregulovaný	1
otevírací	1
předací	1
subvencovaný	1

původní	
aktuální	11
čistý	2
absolutní	1

Příloha 5. Firma - termíny

poradenský	74
obchodní	31
investiční	21
soukromý	16
stavební	16
inspekční	12
leasingový	12
zprostředkovatelský	10
mateřský	9
auditorský	8
konzultační	8
dceřiný	7
brokerský	6
internetový	6
makléřský	6
průmyslový	6
softwarový	6
kótovaný	5
počítačový	5
technologický	5
telekomunikační	5
účetní	5
dodavatelský	4
právní	4
bankovní	3
distribuční	3
kontrolní	3
konzultantský	3
maloobchodní	3
partnerský	3
spediční	3
státní	3
výrobní	3
dealerský	2
dopravní	2
finanční	2
hypoteční	2
manažerský	2
marketingový	2
montážní	2
podnikatelský	2
přepravní	2
ropný	2

sklářský	2
subdodavatelský	2
zbrojařský	2
advokátní	1
biotechnologický	1
bižuterní	1
brookerský	1
daňový	1
developerský	1
energetický	1
exportní	1
farmaceutický	1
forfaitingový	1
franchisový	1
investičně-bankovní	1
komerční	1
komunikační	1
kosmetický	1
kovoobráběcí	1
krejčovský	1
logistický	1
mediální	1
multilevelový	2
multinacionální	1
oděvní	1
petrolejářský	1
potravinářský	1
privatizovaný	1
prodejní	1
ratingový	1
realitní	1
reklamní	1
sesterský	1
strojírenský	1
textilní	1
truhlářský	1
vydavatelský	1
výrobně-dodavatelský	1
zásilkový	1

Příloha V. **Původ adjektiv**

desubstantiva	
poradenský	74
obchodní	31
investiční	21
stavební	16
inspekční	12
leasingový	12
zprostředkovatelský	10
mateřský	9
auditorský	8
konzultační	8
dceřiný	7
brokerský	6
internetový	6
makléřský	6
průmyslový	6
softwarový	6
počítačový	5
technologický	5
telekomunikační	5
účetní	5
dodavatelský	4
právní	4
bankovní	3
distribuční	3
kontrolní	3
konzultantský	3
maloobchodní	3
partnerský	3
spediční	3
státní	3
výrobní	3
dealerský	2
dopravní	2
finanční	2
hypoteční	2
manažerský	2
marketingový	2
montážní	2
podnikatelský	2
přepravní	2
ropný	2
sklářský	2

subdodavatelský	2
zbrojařský	2
advokátní	1
biotechnologický	1
bižuterní	1
brokerský	1
daňový	1
developerský	1
energetický	1
exportní	1
farmaceutický	1
forfaitingový	1
franchisový	1
komunikační	1
kosmetický	1
krejčovský	1
logistický	1
mediální	1
oděvní	1
petrolejářský	1
potravinářský	1
prodejní	1
ratingový	1
realitní	1
reklamní	1
sesterský	1
strojírenský	1
textilní	1
truhlářský	1
vydavatelský	1
zásilkový	1

původní	
soukromý	16
komerční	1

kompozita	
multilevelový	2
investičně-bankovní	1
kovoobráběcí	1
multinacionální	1
výrobně-dodavatelský	1

deverbativa	
kótovaný	5
privatizovaný	1

Příloha 6. **Hodnota - termíny**

přidaný	247
jmenovitý	130
nominální	103
tržní	67
vnitřní	42
účetní	34
časový	30
Reálný	29
užitný	26
kapitálový	21
absolutní	16
fundamentální	14
majetkový	14
zůstatkový	14
peněžní	9
číselný	8
čistý	7
bodový	5
diskontovaný	5
finanční	5
počáteční	5
pojistný	4
celní	3
ekonomický	3
bilanční	2
firemní	2
jednotkový	2
reprodukční	2
spotřebitelský	2
vnější	2
agregovaný	1
aplikační	1
burzovní	1
celoživotní	1
devizový	1
dílčí	1
dolarový	1
evidenční	1
extrapolovaný	1
fixní	1
chráněný	1
inventární	1
kapitalizovaný	1

množstevní	1
obchodní	1
podnikový	1
porovnávací	1
pořizovací	1
směnný	1

Tabulka VI. **Původ adjektiv**

desubstantiva	
jmenovitý	130
nominální	103
tržní	67
účetní	34
časový	30
kapitálový	21
fundamentální	14
majetkový	14
zůstatkový	14
peněžní	9
číselný	8
bodový	5
diskontovaný	5
finanční	5
počáteční	5
celní	3
ekonomický	3
bilanční	2
firemní	2
jednotkový	2
reprodukční	2
spotřebitelský	2
agregovaný	1
aplikační	1
burzovní	1
devizový	1
dílčí	1
dolarový	1
evidenční	1
inventární	1
fixní	1
množstevní	1
obchodní	1
podnikový	1
směnný	1

deverbativa	
přidaný	247
užitný	26
pojistný	4
extrapolovaný	1
chráněný	1
kapitalizovaný	1
porovnávací	1
pořizovací	1

původní	
reálný	29
absolutní	16
čistý	7

deadverbia	
vnitřní	42
vnější	2

kompozita	
celoživotní	1

Příloha 7. **Daň - termíny**

spotřební	91
srážkový	49
nepřímá	44
progresivní	31
přímý	28
proporcionální	25
dědický	21
silniční	18
majetkový	14
darovací	13
důchodový	11
paušální	10
sdílený	8
dědický	7
univerzální	6
jednotný	5
srážkový	5
Pigouovský	4
místní	3
podnikový	3
převodní	3
selektivní	3
účelový	3
osobní	2
ukládání	2
výdajový	2
zelený	2
zemědělský	2
adresný	1
bankovní	1
dovozní	1
ekologický	1
implicitní	1
korekční	1
korporativní	1
mezní	1
milionářský	1
nulový	1
obratový	1
odvedený	1
Piguovský	1
prodejní	1
rovný	1

skrytý	1
státní	1
univerzální	1
viditelný (ne-)	1
vyrovnávací	1

Příloha VII. **Původ adjektiv**

desubstantiva	
spotřební	91
srážkový	49
proporcionální	25
dědický	21
silniční	18
majetkový	14
důchodový	11
paušální	10
dědický	7
jednotný	5
srážkový	5
Pigouovský	4
místní	3
podnikový	3
převodní	3
selektivní	3
účelový	3
osobní	2
výdajový	2
zemědělský	2
adresný	1
bankovkový	1
dovozní	1
ekologický	1
mezní	1
obratový	1
Piguovský	1
prodejní	1
státní	1
viditelný (ne-)	1

deverbativa	
darovací	13
sdílený	8
ukládáný	2
odvedený	1
skrytý	1
vyrovnávací	1

původní	
nepřímý	44
Progresivní	31
přímý	28
univerzální	6
zelený	2
implicitní	1
korekční	1
korporativní	1
rovný	1
univerzální	1

denumerália	
milionářský	1
nulový	1

Příloha 8. **Podnik - termíny**

střední	157
velký	83
státní	63
malý	54
průmyslový	41
mateřský	26
výrobní	15
privatizovaný	12
finanční (ne-)	9
soukromý	9
dopravní	7
obchodní	7
zemědělský	7
zprivatizovaný	7
drobný	5
stavební	4
franchisový	3
kótovaný	3
strojírenský	3
veřejný	3
exportní	2
plynárenský	2
prodejní	2
specializovaný	2
tržní	2
zákaznický	2
bankovní (ne-)	1
členský	1
dceřiný	1
družstevní	1
energetický	1
gastronomický	1
investiční	1
komerční	1
kontrolovaný	1
leasingový	1
lesnický	1
maloobchodní	1
oborový	1
plemenářský	1
pohostinský	1
privátní	1
samosprávný	1

satelitní	1
textilní	1
vládní	1
vojenský	1
vývozní	1
zaměstnavatelský	1
zbrojní	1
živnostenský	1

Příloha VIII. **Původ adjektiv**

desubstantiva	
Státní	63
průmyslový	41
mateřský	26
výrobní	15
finanční (ne-)	9
Dopravní	7
obchodní	7
zemědělský	7
Stavební	4
franchisový	3
strojírenský	3
exportní	2
plynárenský	2
Prodejní	2
tržní	2
zákaznický	2
bankovní (ne-)	1
Členský	1
Dceřiný	1
družstevní	1
energetický	1
gastronomický	1
investiční	1
leasingový	1
Lesnický	1
maloobchodní	1
oborový	1
plemenářský	1
pohostinský	1
samosprávný	1
satelitní	1
textilní	1
vládní	1
vojenský	1
vývozní	1
zaměstnavatelský	1
zbrojní	1
živnostenský	1

deverbativa	
privatizovaný	12
zprivatizovaný	7
kótovaný	3
specializovaný	2
kontrolovaný	1

původní	
střední	157
velký	83
malý	54
soukromý	9
drobný	5
veřejný	3
komerční	1
privátní	1

Příloha 9. **Fond - termíny**

penzijní	228
podílový	208
investiční	145
akciový	74
dluhopisový	43
privatizační	34
bytový	16
peněžní	16
indexový	14
kohezní	10
evropský	9
časový	8
nadační	8
otevřený	8
chráněný	7
balancovaný	6
dluhopisový	6
smíšený	5
Dělitelný (ne-)	4
garanční	4
hedgeový	4
mimorozpočtový	4
korunový	3
lůžkový	3
parafiskální	3
podpůrný	3
pojistný	3
dolarový	2
garantovaný	2
kapitálový	2
kohézní	2
obratový	2
orientační	2
dětský	1
diverzifikovaný	1
dlouhodobý	1
hedgový	1
hybridní	1
hypoteční	1
knihovní	1
knižní	1
obligační	1
podnikový	1

pojišťovací	1
pracovní	1
profilovaný	1
profilový	1

Příloha IX. **Původ adjektiv**

desubstantiva	
penzijní	228
podílový	208
investiční	145
akciový	74
dluhopisový	43
privatizační	34
bytový	16
peněžní	16
indexový	14
kohezní	10
evropský	9
časový	8
nadační	8
dluhopisový	6
smíšený	5
garanční	4
korunový	3
lůžkový	3
podpůrný	3
dolarový	2
kapitálový	2
kohézní	2
obratový	2
orientační	2
dětský	1
hybridní	1
hypoteční	1
knihovní	1
knižní	1
obligační	1
podnikový	1
profilový	1

deverbativa	
otevřený	8
chráněný	7
balancovaný	6
dělitelný (ne-)	4
pojistný	3
garantovaný	2
diverzifikovaný	1
pojišťovací	1
pracovní	1
profilovaný	1

kompozita	
parafiskální	3
dlouhodobý	1

původní	
hedgeový	4
hedgový	1

předložková spojení	
mimorozpočtový	4

Příloha 10. **Riziko - termíny**

operační	115
úvěrový	111
systematický	88
tržní	57
kursový	37
podnikatelský	30
úrokový	30
kreditní	29
devizový	27
měnový	26
provozní	17
finanční	15
inflační	13
pojistný	11
investiční	10
politický	10
bezpečnostní	9
bankovní	8
systémový	8
ekonomický	7
akciový	6
komerční	5
teritoriální	5
povodňový	4
bonitní	3
ekvitní	3
kupónový	3
pojišťovaný	3
vlastnický	3
živelní	3
asymetrický	2
diverzifikovatelný (ne-)	2
ekologický	2
informační	2
investorský	2
katastrofický	2
komoditní	2
makroekonomický	2
obchodní	2
odvětvový	2
platební	2
pojištěný	2
státní	2

zdravotní	2
bazický	1
cenový	1
časový	1
derivátový	1
hospodářský	1
inherentní	1
kapitálový	1
likvidní	1
neobchodní	1
poziční	1
procesní	1
projektový	1
regionální	1
regionální	1
reputační	1
reputační	1
sankční	1
suverénní	1
technologický	1
transakční	1
transferový	1
trestní	1
věřitelský	1
zbytkový	1
životní	1

Příloha X. **Původ adjektiv**

desubstantiva	
operační	115
úvěrový	111
systematický	88
tržní	57
kursový	37
podnikatelský	30
úrokový	30
kreditní	29
devizový	27
měnový	26
provozní	17
finanční	15
inflační	13
investiční	10
politický	10
bezpečnostní	9
bankovní	8
systémový	8
ekonomický	7
akciový	6
teritoriální	5
povodňový	4
bonitní	3
ekvitní	3

kupónový	3
vlastnický	3
živelní	3
asymetrický	2
ekologický	2
informační	2
investorský	2
katastrofický	2
komoditní	2
makroekonomický	2
obchodní	2
odvětvový	2
platební	2
pojištěný	2
státní	2
zdravotní	2
bazický	1
cenový	1
časový	1
derivátový	1
hospodářský	1
kapitálový	1
likvidní	1
regionální	1
reputační	1
poziční	1

procesní	1
projektový	1
regionální	1
reputační	1
sankční	1
suverénní	1
technologický	1
transakční	1
transferový	1
trestní	1
věřitelský	1
zbytkový	1
životní	1

deverbativa	
pojistný	11
diverzifikovatelný(ne-)	2

půvdoní	
komerční	5
inherentní	1

kompozita	
neobchodní	1

Příloha 1. Banka - metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(banka = subjekt)
akomodovat finanční impulz	Jestliže však centrální < banka > (zpravidla pod tlakem veřejnosti a vlády) akomoduje tento inflační impulz zvýšením peněžní zásob
aktivní	než o přístupu do banky přes internet , i když oba kanály přístupu do banky dnes již nabízí velký díl aktivních bank na trhu .
avizující	formálně odmítnuta beneficentem během určité časové lhůty nebo do určitého data ; 2 . avizujících < bank > , které doplňují usta
bankovní dům	První z bankovních domů , které přinesly na náš trh ucelený program podpory a rozvoje franchisingu , byla Komerční < banka > . V
bránit v podpoře	půjček v portfoliu státem vlastněných < bank > , které brání finančnímu sektoru v plné podpoře rodícího se privátního sektoru . Po
být konzervativní	si nemyslí , že < banky > jsou vždy ve svých představách o kreativní reklamě konzervativní . " Nebyl to náš případ
být nucen stahovat zdroje	který se proto letos nachází v přebytku zdrojů . Tyto nevyužité zdroje je centrální < banka > nucena stahovat prostřednictvím steril
být pod tlakem	volbách . < Banky > jsou pod silnými politickými tlaky , aby podhodnocovaly rozměr problému s klasifikovanými úvěry , aby
být schopen zapamatovat si	určité formě podpory . Se znalostí klienta však přichází nové možnosti . < Banka > je schopná zapamatovat si jednotlivé klienty , ro
být výstavcem šeku	na šeku uvedené nebo doručiteli šeku příslušnou peněžitou částku . Šek bankovní Výstavcem šeku je < banka > . Jedná se o velmi k
být výstavcem šeku (ne-)	jiná pobočka banky výstavce . Šek soukromý Výstavcem je fyzická nebo právnická osoba , nikoli < banka > . Obvykle jde o šek ze šel
být vždy s klientem	Požadavky bank na centralizaci dat o klientech byly dány zvyšující se migrací klientů (aby < banka > byla vždy s klientem , zakládala
být zainteresován na	činnost na území Jugoslávie realizovat prostřednictvím dokapitalizace nebo koupě některé jugoslávské banky . Některé zahraniční
čelit problémům	více než sto zemí , aby získal přímý přehled o problémech , kterým čelí Světová < banka > a jejích 181 členů . Při svých cestách navš
činný	Jednoznačně leží nad basilejskými minimálními standardy pro mezinárodně činné banky
dát najevo, že	a v příštím fiskálním roce s jeho dalším poklesem o 0,9 % . Japonská centrální < banka > dala veřejnosti najevo , že minimálně do r
dosáhnout zisku	ním již dříve ohlášené rezervy na restrukturalizační náklady 1,74 mld . Kč . < Banka > dosáhla provozního zisku 1379 mil . Kč , což o
dosáhnout zisku	< banka > dosáhla podle mezinárodních účetních standardů za tři čtvrtletí roku 2002 nekonsolidovaného čistého zisku ve výši
důvěryhodný (nej-)	Prostřednictvím telefonu nebo internetu zvolilo nejdůvěryhodnější banku více než 10 tisíc hlasujících .
držet kapitál	přiměřenosti , neboť na tento ukazatel reagují finanční trhy při hodnocení rizikovosti banky . Cílem < bank > je tedy držet kapitál ta
financující	Naším cílem není a nebude stát se hlavní financující bankou velkých firem , ale z hlediska transakčního je zde velký prostor.
hovořit o stabilizaci	ve 2 . pololetí nelze vyloučit zpomalení tohoto vývoje . < Banka > proto hovoří pouze o " stabilizaci hospodářské situace " . Předevš
chápat	, strukturálního i sociálního vývoje . < Banka > však již dnes chápe , že jakákoli pomoc či program nemůže být zemím implantován ja
chtít nahlodat zisky	Diederichs , šéf J . P . Morgan Chase pro Evropu , říká , že < banka > nechce nahlodat zisky přijímáním nových lidí příliš brzy . Podle j
chtít mít jistotu	vnitřních kontrolních mechanismů . Je to samozřejmě : < banka > chce mít jistotu , že peníze budou využity k deklarovanému účelu
chtít připomenout	zemským správcem . Vydáním této mince chce Česká národní < banka > připomenout významný okamžik našich dějin , kdy po dlou

chtít zabránit posilování	, ale i pro maďarský forint . Pokud chce centrální < banka> takovému posilování zabránit , například proto , že se k tomu jako v příp
chtít zlepšit bezpečnost	bezpečnější platební síť Evropská centrální < banka> chce zlepšit bezpečnost elektronického platebního styku v rámci tzv . home sh
jako 50% vlastník	skupiny HVB Group . Komerční < banka> jako 50% vlastník prodala svůj podíl druhému akcionáři Bank Austria Creditanstalt Leasing
jako původní věřitel	- je spojena s těmi případy , kdy se < banka> jako původní věřitel zcela nebo zčásti zbavuje úvěrového rizika dlužníků . To se pak zá
koordinovat aktivity	management banky - jak se je daří zvládat ? Koordinuje < banka> také nějak svoje aktivity s dalšími společnostmi skupiny jako je V
mít kolonku na formuláři	kód přijímající banky . Mnoho < bank> má pro tyto údaje již kolonku na svých formulářích . Nejvyšší částka pro převody ,
mít peníze	jedno přísloví : " Na začátku projektu má sponzor zkušenosti a < banka> peníze , na konci projektu má banka zkušenosti a sponzor
mít problém	než kdyby cílem byl nominální HDP či inflace sama . Přestože má mnoho centrálních < bank> s kontrolou peněžních zásob problém
mít za úkol	stát jedná s ostatními komerčními bankami) . Centrální < banka> má za úkol především následující záležitosti : emise státních obli
mladý	Na druhé straně jako mladá banka máme prostor pro růst a tento růst se projevuje nejen v nárůstu počtu zaměstnanců a poboček
moci argumentovat	pro všechny strany akreditivu , pokud není v akreditivu výslovně stanoveno jinak . " Vystavující < banka> by mohla v případě sporu
moci se pochlubit moderními systémy	v baště stavebního spoření - v Německu . Domácí < banky> se mohou pochlubit moderními systémy s krátkou dobou zavedení , co
nabízet internet banking	nabízeny relativně krátkou dobu (první < banka> na českém trhu začala nabízet internet banking v roce 1998 , ale teprve v roce
nabízet úrokovou sazbu	let . Úrokovou sazbu u těchto úvěrů bude < banka> nabízet za 4,95 % těm klientům , kteří podají žádost o překlenovací úvěr do 18
očekávat hodnoty plateb	nyní , po skončení války v Iráku ? Eva Zamrazilová Komerční < banka> 1 . Současné změny ve veřejných financích představují určit
odpovídat	, Asie , Austrálie a Jižní Afrika . V České republice odpovídalo 29 < bank> Dotazování v České republice se účastnilo 29 finančních i
odůvodnit změnu	proti dříve očekávaným 2,6 % . < Banka> odůvodnila změnu své prognózy depreciací realu v průběhu 1 . čtvrtletí . Trvale slábnouc
ohlásit vstup na trh	se zase zajímají o dokapitalizaci nějaké domácí banky . Rakouská < banka> Raiffeisenbank od počátku září oficiálně ohlásila vstup n
ohrožený	a sám organizovat tolik potřebnou restrukturalizaci ohrožených velkých podniků (a < bank>) . Dnešnímu zestátnování již rozumím
orientovat se na retail	finančním uskupením . Primárně se tato < banka> orientuje na retail , další podstatnou oblastí obchodu je financování firem , bank
otevřít se fyzickým osobám	podnikům . Když se v roce 2000 otevřela < banka> také fyzickým osobám , bylo internetové a telefonní bankovníctví od počátku
ovládající	Ovládající bankou je banka , jejíž ovládané osoby nebo přidružené společnosti jsou bankami , finančními institucemi nebo podniky
ovlivňování	. Konverze a swapy cizích měn Centrální banka může využívat k ovlivňování < bank> nákupu a prodejů (konverzí) cizích měn za m
ovlivňovat hodnotu	rozpočtu zabezpečují většinou peněžní ústavy . V případě státního rozpočtu je to Česká státní < banka> . Etapa kontroly Kontrola p
pociťovat problémy	asociace byla založena ke společnému postupu při řešení problémů , které pociťují všechny < banky> jako společné (zákon o bank
počítat s uvedením produktu	bankomatu . S uvedením tohoto produktu na trh počítá < banka> v 1 . pololetí 2002 . Partnerem ČS pro vývoj v této oblasti se stal
podporovat režim	, tak by údajně musela zkrachovat . < Banka> také podporuje nedemokratické a totalitní režimy . Konkrétní příklady takových proj
pokračovat v politice (své)	. Politika nulových sazeb trvá Japonská centrální < banka> bude i nadále pokračovat ve své politice nulových úrokových sazeb . N
ponechávat něco náhodě (ne-)	trh pro své služby . < Banky> ze západní části starého kontinentu , ale i z jiných světových oblastí neponechávají nic náhodě

poskytnout hypotéku	již při první návštěvě se mohou na počkání dozvědět , zda < banka> může hypotéku poskytnout . Jde o zdarma prováděný tzv . pre
poskytnout úvěr	srpnu dále významně zvýšil a tento trend pokračuje i v září . < Banka> poskytla za uplynulý měsíc 686 hypotečních úvěrů v objemu
poskytnout úvěr	konsolidační v objemu 74,2 mld . SKK . < Banky> poskytly na financování tohoto odkupu konsolidačním institucím úvěr 61,7 mld .
poskytnout úvěr	mohly právě tak dobře financovat na kapitálových trzích . Strukturální adaptační úvěry by < banka> neměla poskytovat vůbec ; ze
poskytnout (ne-) internetové bankovníctví	poplatcích za vedení účtů . Nepatrná menšina < bank> pak internetové bankovníctví neposkytuje vůbec . Platební karty a bankom
poskytovat finanční prostředky	poskytuje dovozci finanční prostředky na úhradu kupní ceny , nebo < banka> poskytuje vývozci finanční prostředky na profinanco
poskytovat služby	účetnictví (Jaromír Dočkal) 1123 Jsou klienti spokojeni se službami , které jim < banky> poskytují ? Největší české banky v průzku
poskytovat úvěr	pro drobné klienty a malé a středně velké podniky . Před dvěma týdny < banka> začala poskytovat spotřebitelské úvěry a v příštím
potřebovat majetek	a nehmotný majetek (např . kancelářské potřeby) , který < banka> potřebuje k výkonu své činnosti . & middot; Pohledávky za akci
potřebovat mít přestávku	není čistá inflace optimální . Centrální < banka> potřebuje mít představu o základním trendu vývoje inflace . Pro takové účely je v
potvrzující	Potvrzující banka v souladu se svým závazkem z akreditivu akceptuje směnku , na níž je uvedena jako směnečník
požívat důvěru klientů	institute , se ve sledovaném období neustále zvyšovala a zahraniční < banky> začaly požívat vyšší důvěru u svých klientů . Pohled n
problematický	V třetí kategorii se nachází devět problematických bank , které jsou významné svým postavením v celkovém hospodářsko-finanční
provádět negociaci	se zpětným postihem proti indosantovi (nikoliv však pokud negociaci provádí potvrzující < banka> v rámci potvrzeného akreditivu
provádět výměnu	bankovek (100 , 500 , 1000 Kč) . Česká spořitelna a Komerční < banka> prováděly výměnu těchto nominálů již v předstihu a do 15
provádět změny	pro rozvoj zemí třetího světa v tomto i dalších desetiletích . V rámci Strategické dohody < banka> provádí řadu změn s cílem posky
provést úpravy	platebních příkazů a žádostí o založení termínovaných vkladů . < Banka> provedla také úpravy , které přispívají k uživatelsky příjen
přebrat budovu	. Již v roce 1950 celou budovu přebrala Státní banka československá , dnes Česká národní < banka> . V době realizace se jednalo o
přehodnotit cenovou hladinu	. Na druhé straně však < banky> budou přehodnocovat cenovou hladinu za služby v oblasti tuzemského , tedy nově místního plate
přežít	ve stejné míře pro Českou republiku - dlouhodobě přežije v České republice jen asi pět < bank> , a proto předpokládáme proces da
přijít na něco	smysluplný každodenní program . Mnoho < bank> již přišlo na to , že pokud jejich zadání vyžaduje časově omezenou činnost , je
přinést program	První z bankovních domů , které přinesly na náš trh ucelený program podpory a rozvoje franchisingu , byla Komerční < banka> . V
půjčit	. Pokud banka krátkodobě nedodrží stav povinných minimálních rezerv , centrální banka " půjčí této < bance> úvěr zatížený vysoko
působící	základního jmění průměrné banky je způsoben také zanikáním malých bank a růstem kapitálu aktivně působících < bank> (tento t
působící	Země vyvážející ropu ukládaly dolary získané z prodeje ropy do mezinárodně působících bank
působit	tvoří celkem 33 bank . Na domácí bankovní scéně v současnosti působí i pět zahraničních < bank> - Société Générale , Raiffeissenb
reagovat	růst peněžní zásoby . < Banka> proto reagovala na masivní příliv zahraničního kapitálu devizovými intervencemi , odkupem deviz o
rostoucí	Nejrychleji rostoucí bankou je eBanka (dříve Expandia Banka) , která sází na moderní komunikační prostředky přímého bankovníc

řídít se podle Basel II	vzoru . To by nemusel být tak špatný krok . Zpočátku několik velkých < bank > , které by se řídily podle Basel II , by vytvořilo standa
seřadit se na startovní čáře	měnit i své chování a nabídku . A my jsme chtěli ukázat , jak se < banky > na této startovní čáře seřadily . Jako nejdůležitější ale rozh
slíbit učinit, oč být žádán	" O co přesně požádala vystavující banka potvrzující banku a co tato vystavující < banka > slíbila učinit , pokud potvrzující banka pro
sídlit ve Frankfurtu	sazbách ani o kurzu napříště už nebude rozhodovat Česká národní banka , ale Evropská centrální < banka > (ECB) sídlící ve Frankfu
signalizovat problémy	nové kapitálové přiměřenosti upravit . Určité problémy signalizovaly < banky > v případě denního získávání celkových údajů o úvěro
silný	BSCH je v současné době v obsluze klientů prostřednictvím Internetu nejsilnější bankou ve Španělsku (35 % trhu) .
snažit stabilizovat výnos	jsou banky vystaveny řadě rizik . Vzhledem k tomu , že < banky > se snaží z dlouhodobého hlediska maximalizovat a stabilizovat sv
snížit základní úrokovou sazbu	. Americká centrální < banka > snížila ve druhé polovině srpna po sedmé v letošním roce základní úrokovou sazbu na federální
snížit objem prostředků	bank a koncem roku , zjistíme i za krátké půlroční období změny . < Banka > snižovala objem prostředků , který umísťovala na mezi
splnit povinnost	ostatních bank . Pokud například některá z < bank > nesplní svoji povinnost a neposkytne finanční prostředky v případě , že byly spl
spolupracovat	, tak při výběru z bankomatů . " V současné době Komerční < banka > úzce spolupracuje se Société Générale na vytvoření společné
tajit se (ne-)	a rozvoje banky . ČSOB koupila IPB a jejich vlastníci , belgická < banka > KBC , se netají svým jasným zaměřením na retailový trh . GB
udržovat výši kapitálu	tržní hodnota veškerých aktiv . Prakticky to znamená , že se banka stává nesolventní . < Banka > musí udržovat takovou výši vlastní
ukončit vlnu propouštění	, například ČSOB , také ovlivnily mimořádné příjmy . Vývoj počtu zaměstnanců potvrdil , že < banky > ukončily vlnu propouštění . Za
uplatňovat režim volně plovoucího kurzu	obecně odpovědná centrální banka . Česká národní < banka > uplatňuje režim volně plovoucího kurzu . Centrální banky však přesto
upozornit, že	poměry denominací eura . Centrální < banka > upozornila , že kurzy devizového trhu slouží podle zákona pro neobchodní účely , na
úspěšný	V principu lze za úspěšnou banku považovat tu , které se podaří udržet své nejziskovější klienty .
uvést na trh	. V tomto směru byla průkopníkem Českomoravská hypoteční < banka > , která uvedla na trh dva zcela nové hypoteční úvěry . Nejp
varovat	podnikání zranitelnost CS poklesem kurzu akcií . < Banka > již varovala , že toto vystavení vážně poškodilo její operace v pojišťovnic
vedoucí	HVB Czech Republic byla v posledním roce vedoucí bankou v oblasti financování nemovitostí a projektů .
vlastník	. ČSOB koupila IPB a jejich vlastníci , belgická < banka > KBC , se netají svým jasným zaměřením na retailový trh . GE Capital Bank na
vydělávající	minulostí . Většina bank vydělává , i když stále ještě jen část z těchto vydělávajících < bank > vydělává tolik , aby to pokrylo inflační
vystavující	Vystavující banka tento dokument odmítla s tím , že : " Certifikát beneficianta nevykazuje ' originál ' . "
vytvářet program	je posledním ze série TOP Programů České spořitelny , které < banka > vytváří na podporu rozvoje českého hospodářství a společn
vyžadovat, aby	ukladatelem na řadě banky , vyžaduje < banka > od klienta (ukladatele) , aby skladištní list byl doplněn certifikátem potvrzujícím ide
zabezpečit platební styk	postupovala , a zároveň jsou informováni , jak pro ně < banka > může tento platební styk zabezpečit . Na první pohled se může zdát
zasáhnout do rozvoje bankovníctví	v roce 1812 a již v roce 1890 se stala největší americkou < bankou > , která podstatně zasáhla do rozvoje bankovníctví , průmyslu a
zavřít pobočky	ABN-AMRO uzavírá pobočky < Banka > ABN AMRO zavře 150 ze svých 900 poboček a škrtne přitom 2500 pracovních míst z

zdůraznit	vývoje světové ekonomiky silně závisejí na vývoji americké ekonomiky , zdůraznila < banka> . USA : nejisté vyhlídky Nejistota ohle
zesílit spolupráci	na Comprehensive Development Framework zesílila Světová < banka> svoji spolupráci s dalšími mezinárodními organizacemi a so
znát teritorium vývozu	se aplikuje zpravidla v případech , kdy < banka> zná poměrně dobře teritorium vývozu a dokáže přesně analyzovat rizikovost dovo
zničit mince	stejných mincí . Jsou - li mince platné , < banka> je virtuálně zničí , přidá do databáze utracených mincí a převede částku na účet c
zotavovat se z krize	u menších 8 % . Celkově lze konstatovat , že velké < banky> se z krize zotavují rychleji než menší a fúze k tomu ještě přispívají . Pop
zranitelný	. To podle SAP znamená , že banky budou relativně zranitelné v případě vstupu nových < bank> , které mají zvládnutý nízkonákl
zřizovat si pojišťovny	produkt nebo službu různá pojištění . Tato spolupráce se stále prohlubuje , mnoho < bank> si zřizuje pojišťovny jako dceřiné spole
zvítězit	guvernér . ŽB oceněna za firemní image Živnostenská < banka> zvítězila v pátém ročníku soutěže o cenu za nejlepší firemní image

člověk → abstraktum	(banka = nesubjekt)
aktivity	institute " podle EU) . Charakter jejich činností je pak velice podobný některým aktivitám < bank> a někteří národní regulátoři bu
aktivní (ne-)	desítky aktivních bank V České republice v současné době existuje 40 aktivních bank , 15 < bank> neaktivních (v likvidaci a konk
aplikovat tržní regulaci na	banky preferující " evoluci před revolucí " . Tržní regulace bude pomalu aplikována na státní < banky> , jež by případně mohly být
být v rukou	podstatě otázka tvorby českého kapitálu , respektive kapitálové politiky , ať už je v rukou < bank> , podniků nebo vlády . V tvorbě l
být ve styku s	klienty alespoň jedné banky . Stále ještě více než polovina obyvatel je ve styku s < bankou> v Maďarsku (67 %) a v Polsku (56 %)
být zachraňován vlastníky	ročila BGB v důsledku vlastních finančních potíží , kvůli nimž musela být berlínská < banka> nákladně zachraňována vlastníky . Hlav
cíl	neboť na tento ukazatel reagují finanční trhy při hodnocení rizikovosti banky . Cílem < bank> je tedy držet kapitál tak , aby dostate
činnost	orgánech proto využívají ty výbory a pracovní skupiny , které se zabývají praktickými aspekty činnosti < bank> (konkrétně jde o ba
determinovaný kurz	Pro úplnost popisu kursového vývoje je zajímavé zmínit se také o turistickém kursu , determinovaném < bankami> na základě nab
diskuze mezi	úvěrů . Uznatelnost tvorby opravných položek pro daňové účely je však předmětem soustav\né diskuse mezi < bankami> a daňov
dohoda	celé řadě variantních řešení . Jako proveditelné se jeví zejména : Institute vytvořená dohodou členských < bank> Bankovní asociac
donucený	klesajících kurzů akcií na spravovaná aktiva a tím na výnos z poplatků za správu . < Banky> však mohou být donuceny oznámit ješt
donutit k drastickému kroku	. Účastníci trhu skutečně vrhli na trh maďarské pokladniční poukázky , aby < banku> donutili k drastickému kroku . Vzhledem k níz
držet kapitál	finanční trhy při hodnocení rizikovosti banky . Cílem < bank> je tedy držet kapitál tak , aby dostatečně (měřeno bankou) pokrýl ri
důvěřovat (ne-)	v Rusku existuje kolem 1300 bank . Podle nejnovějších průzkumů stále ještě 98 % Rusů < bankám> nedůvěřuje a nechávají si hotov
hospodaření (dostat do kladných čísel)	, nemohli bychom vydělávat peníze a dostat hospodaření < banky> zpět do kladných čísel . Nevím , jaký jiný cíl by banka měla mít
institute tvářící se jako	Někteří západní analytici odmítají nazývat ruské banky " < bankami> " a hovoří o nich jako o " institucích tvářících se jako banky " .

klesnout příjmy	snaží o růst podílu výnosů z poplatků . < Bankám> v EMU navíc klesly příjmy v oblasti vypořádání zahraničních platebních operací .
nabídka	. EUR v roce 2007 . Přehled podle produktů Nejdůležitější částí produktové nabídky korporátních < bank> je běžné úvěrování , kter
negociovat s	rozpočtovou zásadou " každý za své ") bude mnohem úspěšněji negociovat se Slovenskou národní < bankou> o profinancování sc
očekávání	Maestro má rozšiřování portfolia našich karet o nové produkty , které splňují požadavky a očekávání < bank> a jejich klientů . Patř
odcházet od	jeho potřeby , získá ona samotná i klient . Kolik klientů od " své " < banky> odchází jen proto , že jim banka účtuje " staré " poplatk
otvírat dveře do míst	se však dnes můžeme setkat na netradičních místech . Expanze spotřebitelských úvěrů otevírá < bankám> dveře do míst , dříve vy
podněcovat k špatné klasifikaci	Skutečnost , že opravné položky jsou pouze částečně daňově odpočitatelné , podněcuje < banky> k úmyslně špatné klasifikaci neb
podnikání	reálných možností (finanční situace) , které spolu formovaly vysoce rizikové prostředí pro podnikání < bank> . Důvody , jako dyna
podnikání	v zájmu omezení nadměrné likvidity a překonání inflačních tlaků . Vyhlašovala též pravidla obezřetného podnikání < bank> . V obl
politika	. Naopak měnová politika České národní < banky> by podle MMF měla být uvolněnější , ale přímému doporučení snížit úrokové sa
pomoci	IFC (International Finance Corporation , součást skupiny Světové banky) na jedné straně pomoci < bankám> při financování ener
poskytnutý úvěr	dodavatelských úvěrů . Avšak ani úvěr poskytnutý < bance> , třeba i státní , není absolutní zárukou návratnosti finančních prostřed
poskytnutý úvěr	náklady na financování . Odběratelský úvěr Odběratelský úvěr je úvěr poskytnutý < bankou> vývozce přímo dovozci nebo jeho ban
poskytnutý úvěr	. Průměrná úroková sazba z úvěrů poskytovaných obchodními < bankami> byla v SR zhruba o 1 % vyšší než v ČR , u mezibankovní
poslání	konají současně . Jde však o dvě samostatné instituce s rozdílnou funkcí . Posláním Světové < banky> je bojovat proti chudobě , za
poslat mince	podobné transakce . Obchodník pošle mince < bance> , která je původně validovala . Banka prověří , zda mince už byly či nebyly
potrestat pokutou	. Arbitr je povinen , pokud spor skončí nepříznivě pro banku , tuto < banku> ještě potrestat veřejnoprávní pokutou . Ukládání sank
povinnost	obezřetného dohledu a vnitřního auditu , zásahy konsolidovaného dohledu , účetní standardy , informační povinnosti < bank> , p
požadavky	včetně čipových . " Požadavky < bank> v oblasti risk managementu a jejich potřeby kontrolovat kartové podvody jsou stále vyšší ,
požadavky	" vyšší dopady NBCA na kapitálové požadavky těchto dceřiných < bank> na solo , resp . na subkonsolidované bázi) ; - informační s
požadavky	Maestro má rozšiřování portfolia našich karet o nové produkty , které splňují požadavky a očekávání < bank> a jejich klientů . Patř
praxe	posílení hospodářského růstu , ale naopak vyúsťuje vždy pouze do inflace . Praxe moderních centrálních < bank> - a to platí i pro E
priorita	i snížení úrokových sazeb . Prioritou centrálních < bank> se v současné situaci zdá být odvrácení celosvětové ekonomické recese a
problém	fungovat . Nechci v žádném případě zpochybňovat , že řešení problémů velkých < bank> přispělo k dočasnému " zablokování " úv
předložit potvrzení	úvěr požádat i studenti , kteří studují vysokou školu v zahraničí a předloží < bance> do češtiny přeložené a úředně ověřené potvrze
přechod	. V roce 1998 asociace MasterCard a VISA vydaly závazný časový plán přechodu < bank> od magnetických na čipové karty . Jeho d
přibýt povinnosti	s všeobecným očekáváním úspěšně , přibudou České národní < bance> další povinnosti vyplývající z evropské legislativy , zejména

reakce	vývoji na síle . Důsledkem obav z ochlazení hospodářského růstu by mohla být reakce centrálních < bank> , jež by měla předejít vý
rozumět se právnická osoba	a závazků pobočky . Podle platného zákona číslo 21/1991 Sb . o bankách , se < bankami> rozumějí právnické osoby založené jako a
run na	uvalení nucené správy nastaly až poté , co masivní výběry vkladů přerostly v run na < banku> , čímž se významně zhoršila její likv
schopnosti	bankovní manažeři na 33 otázek týkajících se řízení vztahů se zákazníky a základních schopností jejich < bank> . Do studie bylo zah
spolupráce	nebo se stát členy MasterCard . " Pro spolupráci < bank> s mobilními operátory existují tři hlavní modely : 1 . Dominující banka : M
spor mezi klientem a	V řadě zemí EU existuje institut rozhodčího řízení , který řeší spory mezi klientem a < bankou> , tak zvaný bankovní ombudsman .
strategická orientace	4,7 mld . na předběžných 15,7 mld . Kč . V důsledku dlouhodobé strategické orientace < banky> na drobné bankovníctví lze výrazn
svázaný s (personálně)	Kč byla zaznamenána v roce 1996 při pádu společnosti BESO personálně svázané s Českou < bankou> , další dvě význačné ztráty v
svěřený	být autonomní , tedy na vládě co nejméně závislá - musí být svěřena samostatné emisní < bance> . Už v prvním roce republiky pr
učit se	. V uplynulém , téměř jeden a půl roce jsme se učili a vytvářeli novou < banku> . Bylo to velmi náročné období plné tvrdé práce , a
umožňovat definovat strukturu	Vision Executive umožňuje Světové < bance> volně definovat strukturu dat , která mají být do reportů PMR zahrnuta . Banka pak
umožňovat nabídnout platební nástroj	počátkem listopadu a první projekty očekáváme ve druhém čtvrtletí příštího roku . Předplacená karta umožňuje < bankám> nabíd
upevňovat vztah mezi prodejcem a	prodejních míst . Jsou vizuálně atraktivní , zvyšují povědomí o značce . Upevňují vztah mezi < bankou> a prodejcem . Zvláště v př
vstup	. To podle SAP znamená , že banky budou relativně zranitelné v případě vstupu nových < bank> , které mají zvládnutý nízkonácla
vydávány	Obvykle jde o šek ze šekové knížky vydávané bankou výstavce
vyvíjet tlak na	, aby tlačil úrokové sazby dolů a kurzy nahoru . Dále vyvíjel tlaky na < banky> , aby pro uvedené účely půjčovaly peníze . Ty skuteč
zachránit	v minulém desetiletí obdržela od francouzského státu rozsáhlou pomoc , která < banku> zachránila , na podzim se francouzská vlá
zájem	spekulaci , v každém případě byl ale tento zájem řádově vyšší , než zájem ostatních < bank> . Zasáhla průběh privatizace ČS nabí
zájem	jako první na světě byly vyrobeny z plastu . Jejich úspěch znovu oživil zájem amerických < bank> o kreditní karty a začaly tento pr
zanechat v rizicích	dobu lidé nechápou nová pravidla a své nové role a tyto druhy prostředí mohou zanechat < banku> v rizicích a otevírat dveře pr

konkrétum → abstraktum	(banka = subjekt)
kamenný	Kdyby tento princip chtěly aplikovat velké kamenné banky , musely by celé své bankovní systémy " překlomit " na tuto platformu ,
kamenný	Cílem nové komunikace je odbourání případných bariér ve vnímání spotřebitelů , v jejichž očích je kamenná banka cosi nedostupn

konkrétní → abstraktum	(banka = nesubjekt)
kamenný	Ještě před pár lety se zdálo , že dny kamenných bank jsou sečteny a na jejich místo nastoupí on-line banky , které budou poskytovat
kamenný	Tato doba je však nenávratně pryč , vývoj potvrdil nezastupitelnost kamenných bank
kamenný	First direct nabízí takový rozsah produktů , jež nejsou k dispozici v pobočkách tradičních kamenných bank (např . kompenzační hy
propletenost	státního , nyní formálně soukromého - vlastnictví , sehrála institucionální propletenost polostátních < bank> a jimi založených inve
vyčištění	minulých let , které se promítají do ztrát Konsolidační banky jako náklady na " vyčištění < bank> " , zhruba 300 mld . Kč , to je 15 %
vytvářet	. V uplynulém , téměř jeden a půl roce jsme se učili a vytvářeli novou < banku> . Bylo to velmi náročné období plné tvrdé práce , a
zaklepat na dveře	zdrojů je v této zemi dostatek a kvalitní projekt se nemusí bát zaklepat na dveře < banky> , je však třeba mít určité zajištění , v čem
zlepšovat obraz (v očích investorů)	subjekt , pak je poměr kapitálu ku rizikově váženým aktivům vychýlený a uměle zlepšuje obraz < banky> v očích investorů a regulá

místo → abstraktum	(banka = nesubjekt)
dívat se do bank přes internet	častější periodu i tehdy , když výpisy klient moc nepotřebuje (třeba když se do < banky> často dívá přes internet a tiskne si stavy)
směnitelný jen v bankách	Bankovní zaměstnanci , kteří v důsledku restrukturalizace v < bankách> s většinovým podílem společenstevního kapitálu přijdou o
spolupráce v bankách	Jak vypadá v současné době spolupráce interních auditorů v < bankách> s vrcholovým managementem ?
spolupráce v bankách	Konkrétní spolupráci interních auditorů s vrcholovým managementem ve všech < bankách> samozřejmě podrobně neznám
spolupráce v bankách	Konkrétní spolupráci interních auditorů s vrcholovým managementem ve všech < bankách> samozřejmě podrobně neznám
studie v bankách	fázi zahájené BCBS a jednotlivými národními regulátory již během jara 2002 probíhala vlastní studie v < bankách> v období říjen-pr
technika v bankách	Technika v < bankách> a spořitelních Předpokladem úspěchu " e-bankingu " a " e-brokerage " je možnost kdykoliv a
vládní majetkové podíly v bankách	90 . let a byl v roce 2001 dokončen prodejem vládních majetkových podílů ve velkých < bankách>
známý pojem v bankách	CRM (Customer Relationship Management) je již známým pojmem i v < bankách> v České republice
vně banky	využívat potřebné informační kanály , pak není důvod , aby interní audit informoval kohokoli vně < banky> . Za informování naver

zvíře → abstraktum	(banka = subjekt)
chtít nahlodat zisky	Diederichs , šéf J . P . Morgan Chase pro Evropu , říká , že < banka> nechce nahlodat zisky přijímáním nových lidí příliš brzy . Podle je

Příloha B. Trh – metafory/metonymie

člověk → abstraktum	(trh = subjekt)
být schopen ocenit cenný papír	efektivní trh je považován za < trh> , který je schopen bezchybně téměř okamžitě ocenit každý cenný papír .
být pod nadvládou euforie	vysoké diskontní sazby pokračuje , < trh> je zcela pod nadvládou euforie , nadšení .
být schopen zohlednit výnos	špatně oceněné cenné papíry . < Trh> je potom schopen přesně zohlednit poměr výnos - riziko - kurz
čelit problémům	tlaky také nebyly zanedbatelné . < Trh> musel rovněž čelit obrovským technickým problémům , které
čelit šoku	hovoří o třetím ropném šoku , kterému musel nepřipravený < trh> čelit . Jak mohlo k takovému nenadálému vzestupu
držet jistiny	tři čtvrtiny jistin drží domácí < trh> , kde největší část vlastní domácnosti , firmy
hodnotit rizikovost bank	na finanční trh . Finanční < trh> rizikovost bank hodnotí podle více ukazatelů , přičemž
moci mluvit o štěstí	než 10 dolarů . Ropný < trh> může mluvit o štěstí , že ekonomické recese nepřicházejí v různých částech světa ve stejnou dobu
muset nabídnout služby	ukázalo se , že veřejné < trhy> nejenže musí ale i mohou nabídnout takové služby
náročný	Když prodáváte drahý výrobek na náročném trhu a děláte to dobře , můžete se stát nejlépe placenými
nastupující	Krise nastupujících trhů otřásla důvěrou veřejnosti v brettonwoodské instituce
ocenit něco	že za tři měsíce ji < trh> ocení na 20 . Profesionální investor musí proto
operovat	posuďte , na jaké úrovni efektivnosti operuje daný < trh> . Určete nadměrnou (abnormální) míru výnosu
osvobodit od morálních soudů	" naivita " důvěry v < trh> , který nás osvobozuje od morálních soudů .
oživit	neobchoduje , by mohl kapitálový < trh> u nás velmi oživit , neboť banka je
porůst	. Předpovídá se mu skvělá budoucnost , zejména pokud akciové trhy porostou .
postiženy	Dokonce byly více postiženy evropské < trhy> , protože na americké tituly pád účinkoval diferencovaně
poutat výnos	li s jistotou , který < trh> bude poutat nadprůměrný výnos , je pro investora
předbíhat oznámení informace	; neočekávanou informaci , ovšem ani < trh> , který by oznámení této informace předbíhal .
nacházet se ve fázi přehánění	: nakupovat , jestliže se < trh> nachází na konci fáze přehánění u znehodnocovacího trendu
porůst	Pravděpodobnější je , že akciové < trhy> dlouhodobě porostou . Z prostého důvodu , že
překonat krizi	skupina zastávala názor , že < trh> překonal svou krizi a pokles byl již vyčerpán
působit (ne-)	Ve sféře veřejného sektoru , právě proto , že v něm nepůsobí trh se svým samoregulačním mechanismem a proto , že se jedná o veřejný
reagovat na bombardování	s menší amplitudou , pak < trh> reagoval i na každé bombardování Iráku v dalších
reagovat na informaci	shodnému závěru : nebyl nalezen < trh> , který by systematicky zpožděně reagoval na novou , neočekávanou informaci ,
reagovat negativně na spojení	naopak akcie Allianz poklesly . < Trh> totiž předtím reagoval na plánované spojení negativně vzhledem

reakce na havárii	vidět například zajímavá reakce amerického < trhu > na havárii tankeru Exxon Valdez v březnu 1989
rostoucí	Rostoucí trh bude jednou rozdělen a získat " e-klienta " pak bude možné už jen přetažením
rozvíjející se	Kromě asijských ekonomik mohou nabízet nadprůměrný výnos i některé rozvíjející se trhy
rozvíjející se	srovnání s ostatními rozvíjejícími se < trhy > i nadále nabízet relativní jistotu bezpečného přístavu .
rozvíjející se	východní Evropa . Rozvíjející se < trhy > zpravidla trpí vyšší kolísavostí kurzů (volatilitou)
rozvíjející se	platí , že rozvíjející se < trhy > více kolísají než trhy rozvinuté . Například index
rozvíjet se	peněžní aktiva . Rozvíjí se < trh > s akciemi a od osmdesátých let i trh
rozvinout se	eura se časem rozvine i < trh > s vysoce rizikovými cennými papíry srovnatelný s trhem
rozvinutý	ke zvážení , zda se na tom nepodílely i jiné faktory , jako vysoké devizové rezervy , velký vnitřní trh i dobře rozvinutý finanční trh .
rozvinutý	se již setkáváme s rozvinutým < trhem > a dostatečnou silou kapitálu . Začínají se však
rozvinutý	V tomto stadiu se již setkáváme s rozvinutým trhem a dostatečnou silou kapitálu
rozvinutý (ne-)	na bankovní financování a nerozvinutým < trhem > s cennými papíry . Od té doby však
růst	. Roste - li celkový < trh > , daná akcie Y klesá a naopak .
růst	době , ani kdyby všechny < trhy > rostly více než průměrným tempem . Zjištění rizikového
růst	těchto trzích . Růst na < trzích > byl tedy pod vlivem této události opět nastartován
silný	Větší část nových zisků investičních bank pochází ze silného trhu dluhopisů , který je podporován klesajícími úrokovými sazbami
slabý	Terčem podvodů se vždy stává ten nejslabší trh
sledovat	surovinových komodit pravidlem , ropný < trh > sleduje výkyvy v tempu růstu globálního HDP velmi
sledovat trendy	velkých zákazníků ; jaké trendy < trh > sleduje , dosavadní situace a pravděpodobný vývoj ;
sledovat změny	hospodářských aktivit . Zvláště americký < trh > bedlivě sleduje každoroční sezónní změny , které jsou
strnulý	Za další důležitou věc podniky považují strukturální reformy a uvolnění strnulého trhu práce
svobodný	Typickým příkladem ekonomické unie je právě EU . Jejím základem je společný svobodný trh bez omezení , avšak s řadou pravidel ,
svobodný	Základem hospodářské unie ES je společný svobodný trh bez omezení , avšak s řadou pravidel , nezbytných pro hladké fungování hos
ukázat přednosti	k životu fungování trhu . < Trh > ukázal historicky , po tisíciletí , své přednosti , které jsou prozatím nezastupitelné
uklidnit se	plánovaného odkupu svých akcií . < Trh > se uklidnil a zbavil se částečně paniky a
umět (ne-) ocenit důsledky	cen . Jinými slovy , < trh > neumí ocenit a tudíž nedokáže regulovat tyto důsledky
umět (ne-) regulovat důsledky	cen . Jinými slovy , < trh > neumí ocenit a tudíž nedokáže regulovat tyto důsledky
určovat	zdroje . Volný či regulovaný < trh > určuje , jaké zboží bude vyráběno , jaké
uznat cenu	tržeb za předpokladu , že < trh > uznává cenu jeho výrobků nebo jím poskytovaných služeb

vedoucí	se začaly znovu úspěšně rozvíjet aktivity Diners Club , zejména v Evropě , která se stává vedoucím trhem tohoto systému
všemocný	náboženské a civilizační odlišnosti a homogenizovat kultury v jedinou kulturu všezahrnujícího a všemocného trhu
vykazovat pohyb	do zahraničních akcí . singapurský < trh> vykazuje velice málo společných pohybů s trhy evropskými a Japonskem .
vykázat dynamiku růstu	fakta a trendy . Pojistný < trh> v roce 1999 vykázal relativně vysokou dynamiku růstu
vylučovat reakci	Naproti tomu efektivní trh svou okamžitou (skokovou) reakcí existenci postupných reakcí zcela vylučuje .
vyspělý	Vyváží 55 % produkce a stále více zákazníků pochází z vyspělých trhů
vytvořit výnos/výnosnou míru	den za předpokladu , že < trh> vytvořil určitou výnosnou míru . (Velmi zjednodušeně
Vyvíjející se	kdy si společnosti velice rychle našly výhodné a zároveň bezpečné pozice na překotně se vyvíjejícím trhu
vyvíjet se	jako se vyvíjí trh a zákaznické zvyklosti a požadavky , případně i gastronomické zvyklosti , tak se samozřejmě formují i potřeby podpor
vyvíjet se skokově	vývoji v minulosti se nyní < trh> začal vyvíjet výrazně skokově , zcela neplynule .
vzít vážně závěry	cen na příznivější hladinu . < Trh> vzal ve zbytku roku 1999 závěry tohoto kongresu vážně
vzkřísit se	příležitosti ujistoval , že se < trh> vzkřísí v nejbližších nejprve dnech a posléze měsících
zahájit růst	první rok , kdy akciový < trh> v USA zahájil svůj soustavný , vzrušující růst
Závislý (ne-)	Pražské pivovary připravily velmi úspěšný program loajality pro obchodníky na nezávislém trhu
získat podporu	. Přesto získal jednotný evropský < trh> širokou podporu . Vývoj směrem k jednotnému trhu
zkorigovat své chyby	tu vždycky není , ale < trh> obvykle své chyby po čase zkoriguje . Cena
zotavit se	Lze však věřit , že akciové < trhy> by se měly po strávení tohoto " poznatku" zotavit

člověk → abstraktum	(trh = nesubjekt)
chránit trh před levnými dovozy	, cla zase měla chránit < trh> před levnými dovozy . Dlouhodobými cíli bylo pozvednutí
chránit trh před levnými dovozy	2 . Druhá forma chrání < trh> před levnými dovozy ze třetích států cly ,
komunikace s	Rozhovor Obchodníka Nové formy komunikace s < trhem> Přijatá pravidla ohledně regulace reklamy na tabákové výrobky
ovlivnit	, který významným způsobem ovlivní < trh> bankovních služeb pro další období v České republice
ovlivňovat	mnozí mohou značně ovlivňovat devizový < trh> , vědí , že existuje limit , jak
reakce trhu	Naproti tomu efektivní trh svou okamžitou (skokovou) reakcí existenci postupných reakcí zcela vylučuje .
závislý (ne-)	syrovátkový nápoj Frutella lze koupit na nezávislém trhu a v obchodních řetězcích Billa a Edeka .
závislý (ne-)	Ze světa piva Pražské pivovary připravily velmi úspěšný program loajality pro obchodníky na nezávislém trhu .
závislý (ne-)	RM-Systém Slovakia jako nezávislý trh a minimální likvidita na Bratislavské burze nevěští dobré vyhlídky ani tomuto trhu .

konkrétum → abstraktum	(trh = subjekt)
být deformován	zemí komplikovány pracovními zákony . < Trh> západní Evropy je výraznou měrou deformován jednak bankami
fungovat jako fair hra	z daného cenného papíru . < Trh> funguje jako " fair hra " - Fair
klesající	Dlouhodobě klesající trh odrazuje investory , kteří stále poslouchají negativní zprávy
klesat	Tyto fondy udržují velké pozice , zatímco akciové trhy prudce klesají
mechanismus thu	, že v něm nepůsobí < trh> se svým samoregulujícím mechanismem a proto , že
ohrožovat	tím na mysli , že < trh> přes všechny pozitivní vlastnosti do jisté míry ohrožuje efektivnost národního hospodářství.
otvírat se	podmínkách . Jak se otvírají < trhy> Ohlédněme se pár let zpět a zavzpomínejme ,
poklesnout	28 . října 1929 , < trh> opět poklesl , a to o 38 bodů
poklesnout	z tvrzení , že akciový < trh> výrazně poklesne měsíc předtím , než ekonomika vstoupí
pružnější	kde jsou slabší odborové svazy než v EU i pružnější < trhy> práce s méně regulacemi . Pokud jde o
rašící	Tyto rašící trhy cenných papírů opět podněcují růst společných investičních fondů a rizikového kapitálu
rozkouskovaný	tomu , že je dnešní < trh> tak rozkouskovaný a složitý , je proces hledání
selhávat	a které přesto , že < trh> v něčem selhává , mu zachovává v ekonomice
selhávat	selhávání . V čem tedy < trh> především selhává ? Čím sám o sobě ohrožuje
Selhávat	aktivit všude tam , kde < trh> selhává a v neposlední řadě přispívá k sociálnímu
selhávat	Selhání vlády To , že < trh> tzv . selhává , nemusí nutně znamenat ,
selhávat	trhu . V čem vlastně < trh> selhává a proč ? Jakým způsobem je definované
Široký	pro uvedené referenční sazby existuje v hlavních finančních centrech široký trh zejména pro zajišťování úrokových rizik
technicky náročný	podnikání ! " Jenže dnešní < trh> je velice technicky náročný , což vyžaduje metody
terč podvodů	Terčem podvodů se vždy stává ten nejslabší trh
úzký	některé skutečnosti . Slovenský vnitřní < trh> byl příliš úzký pro velké podniky a nekomplexní
vzniknout s třeskotem	svými vlastními verzemi počítačů . < Trh> osobních počítačů tak s třeskotem vznikl . V
zhroutit se	kompletně chyběly nákupní příkazy . < Trh> se zhroutil . Index DJIA ztratil dalších 30

konkrétum → abstraktum	(trh = nesubjekt)
otevřený trh	Prostřednictvím svých orgánů vstoupí na otevřený trh a nakoupí cenné papíry .
otevřený trh	, přínosy plynoucí z intenzivnější konkurence mezi výrobci na otevřeném trhu , přínosy plynoucí ze snižování cel a tím i cenové hladiny
otevřený	Francie se obávala , že by z více otevřených trhů navrhované celní unie mohlo těžit nejvíce Německo , a tak se toto snažila vykompenzovat
otevřený	Uvnitř Evropské unie tak vzrůstá politická podpora pro vytvoření jednotného otevřeného trhu finančních služeb .
otevřený	základ investování penzijních fondů Zda je Evropa schopna nalézt správnou rovnováhu mezi státní suverenitou a otevřenými trhy ,
otevřený	Federální výbor pro operace na otevřeném trhu (FOMC) rovněž snížil spíše symbolickou diskontní sazbu , kterou Fed přímo účtuje na
otevřený	Otevřeným trhem pro nás zůstává i Polsko , " přibližuje strategii firmy její ředitel Ing . Jaroslav Nožička
padající	Pro záchranu padajícího trhu začal sám nakupovat obligace
přehušťený	jak se dá přežít v takhle nesmyslně přehušťeném trhu
rozpad	Uvedené strukturální deformace se konkrétně projeví po rozpadu < trhu> RVHP , který dříve absorboval značnou část produktů
roztříšťený	Německý trh je vedle italského nejvíce roztříšťeným trhem v Evropě
těsný	celé řady nových produktů , sofistikovaných nástrojů a kanálů , aby uspěly se svojí přidanou hodnotou na stále těsnějších trzích
transparentní	IOSCO jako třetí cíl zmiňuje zajištění poctivého , efektivního a transparentního trhu
zúžení	obavami očekávány důsledky zúžení vnitřního < trhu> , potom co četné vnitřní obchodní vztahy se

místo → abstraktum	(trh = subjekt)
nacházet se v blízkosti svého dna	zvolíme situaci , kdy se < trh> nachází někde v blízkosti svého dna . Akciové
rozsáhlý	a to při zachování co nejvíce výhod spojených s přístupem na rozsáhlý < trh> . Krátkodobé kapitálové toky přinášejí totiž vysoké riziko
okrajový	Dlouho platná pravda , že vstup na okrajový trh není pro velkou firmu atraktivní , už dnes také neplatí
přecpaný	Potýkají se se stejně přecpaným < trhem> , stejně malým počtem prodeje a se stejně
rozsáhlý	S touto situací kontrastují British Airways , které ovládají ve Velké Británii rozsáhlejší trh

místo → abstraktum	(trh = nesubjekt)
dívat se vodorovně	zákazníků . Dívat se na trh " vodorovně " znamená dívat se na ně jako na doširoka rozprostřené území
etablovaný	Britské úřady se obávají toho , že mezinárodní kapitálový trh etablovaný v Londýně , jehož objem představuje kolem 4000 mld .
konkurence na trhu	narušujícím zdravou konkurenci a fair play hru na < trhu> . Jako trhy s nízkou likviditou jsou často

mířit na trh	míří z Čech na tamější < trhy> . Médea má v současnosti uzavřenou franšizovou smlouvu
Nálada na trhu	Sentiment na hlavních finančních < trzích> nepochybně poznamenává i náladu na českém kapitálovém trhu
narušit fair play hru na trhu	narušujícím zdravou konkurenci a fair play hru na < trhu> . Jako trhy s nízkou likviditou jsou často
okrajový	V okrajové , zatím neobsazené části trhu , tzv . tržním výklenku , začala nejedna pohádka o obrovském úspěchu .
okrajový	Vstup na okrajové trhy tedy evidentně není zajímavý pouze pro malé a středně velké podniky
okrajový	Většinou uplatňují po vstupu na okrajový trh stejnou strategii jako na masovém trhu , a tak cílovou skupinu v tržním výklenku jejich n
okrajový	, terénní vozy , ekologická móda a ekologické potraviny zůstaly z pohledu celkového tržního obratu na úrovni okrajových trhů .
okrajový	Je jasné , že neexistuje jeden typ okrajových trhů a jeden typ strategie ně . Když tedy připustíme , že typů okrajových trhů je
okrajový	Když tedy připustíme , že typů okrajových trhů je několik , musí pro tyto různé typy být uplatňovány i různé typy strategií .
okrajový	Každá firma se pak musí rozhodnout , zda se pro daný typ okrajového trhu a příslušnou strategii vůbec hodí , aby mohla být trvale úsp
pohybovat se na nejistých trzích	špatný vliv pochyb a obav , které my všichni zažíváme , když se pohybujeme na nejistých trzích
prodávat na trhu	Když prodáváte drahý výrobek na náročném trhu a děláte to dobře , můžete se stát nejlépe placenými
pronikat na trh	firmy při pronikání na okrajové < trhy> Výsledky vycházejí z ankety , které se zúčastnilo
proniknout na trh	smysl se pokoušet na tento < trh> proniknout . Avšak Apple zjistil , že na
přestřelování	že riziko přestřelování na finančních < trzích> s reálnými následky pro ekonomiku je příliš velké
přechod z trhu na burzu	Efekt kótování na burze může být vyvolán přechodem z trhu OTC (neorganizovaný trh) na burzu (organizovaný trh) , ovšem již násled
přístup na trhu	a lepší přístup na mezinárodní < trh> kapitálu , který umožňuje financovat rostoucí podíl domácích
přístup na trh	. Snadný přístup na mimoevropský < trh> je tak jistě velkou konkurenční výhodou . BSCH
přivést zákazníka	tím , že se na < trh> přivedl zákazník , pro něhož původně nebyly počítače ani určeny
vedlejší	že podle vzoru londýnské burzy doporučí společnostem na hlavním i vedlejším trhu , aby k 1 . lednu 2003 přijaly celou verzi kodexu .
vnitřní	obavami očekávány důsledky zúžení vnitřního < trhu> , potom co četné vnitřní obchodní vztahy se
vstoupit	než se jim podaří vstoupit na mezinárodní kapitálové < trhy> . V tom byla úloha MMF zpočátku téměř
vstoupit	GE Capital Bank vstoupila na český bankovní < trh> s novými úvěrovými službami pro fyzické osoby počátkem
vtrhnout	, když Japonci vtrhli na < trh> s levnějšími kopírkami , které měly více kladů
vtrhnout	zcela obrátily a vtrhly na < trh> se svými vlastními verzemi počítačů . Trh osobních
ovládnout	, anebo se snaží ovládnout < trh> vypuzením svých konkurentů . Jestliže v důsledku dumpingu

zvíře → abstraktum	(trh=subjekt)
býčí	, spíše naopak , býčí < trh> pokračoval i nadále . Na počátku roku 1929
býčí	nezaměstnanosti . To odstartovalo býčí < trh> , který trval , vyjma některé terciální poklesy
býčí	portfoliu klesne . Pokud býčí < trh> trvá delší dobu , může nastat postupně situace
medvědí	v domácí zemi může trvat < trh> medvědí . Jednoduše řečeno , ztratíme - li

Příloha C. Služba – metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(služba = subjekt)
být motivátorem	< Služby> , které poskytujete ke svému výrobku nebo službě , také nejsou motivátorem . Jsou brány
mít prostor k realizaci	Opět , obě tyto < služby> mají na trhu velký prostor k realizaci . Jak ale všechny tyto podmínky zakomponovat do
nabízet	úlohu , jak omezený počet výhod , někdy také jen jednu , váš výrobek či < služba> nabízí . Každý podnikatel má ten správný knoflík
ohrožovat bezpečnost	. Neohrožuje - li výrobek (< služba>) bezpečnost , zdraví nebo životní prostředí a nedostává se do rozporu s platnými předpisy
spolehlivý	prodávat . Proto musí být nabízené finanční < služby> spolehlivé , jednoduché , přizpůsobené jednotlivým typům spotřebního zboží
spolehlivý	Spolehlivé služby , profesionalita personálu , znalost nabízeného zboží , vnímavost vůči potřebám zákazníků a schopnost vcítit se d
spolknout	transfery . Další 3 % výdajů už dnes spolkně dluhová < služba> , přičemž toto číslo s rostoucím dluhem poroste , 1,6 % dotace stave
vyřešit	Smyslem kladení těchto otázek je začít hledat potíž , kterou by váš výrobek či služba mohl vyřešit ,
využít situace	v Evropě Rozvoj nové ekonomiky nabírá na rychlosti a finanční < služby> by měly být jedny z prvních , které této situace využijí .
zabezpečují potřebu	Jsou to totiž služby , které jsou vlastně (s výjimkou < služeb> , zabezpečujících potřebu organizovaného uspořádání společnosti , a
začínat s něžím	S jejich soustavným používáním česká statistická služba teprve začíná.
zaplatit se	Pokud svému zákazníkovi dokážete , že se váš výrobek či služba během svého života zaplatí , bude také tvořit zisky na základě zvýše
zprostředkovat	(sítě a služby elektronických komunikací) od regulace obsahu , které tyto sítě a < služby> zprostředkovávají . Regulace obsahu by n

člověk → abstraktum	(služba = nesubjekt)
atraktivní	To vše při snižování nákladů a tím s možností poskytovat širší spektrum cenově atraktivnějších služeb
být cílem	ukazatele podílové , poměrné , indexy atp . Cílem státní statistické služby je prezentovat zobecňující charakteristiky (ukazatele) , ú

činnost s služeb	objektivnosti i tzv . úředních statistických informací , jež jsou výsledkem profesionální činnosti státní statistické služby
najmout si službu	může jít o jednoho patřičně vyškoleného člověka , který si v případě potřeby najme externí služby.
personalizovaný	kromě automatického obslužení zákazníka na první zavolání jim musí nabídnout adekvátní personalizované služby , a to opět s ohledem na jejich specifika
pohyb (volný) služeb	Byly odstraněny překážky volného pohybu zboží , < služeb> a výrobních faktorů .
pohyb (volný) služeb	se Evropská komise (Komise) zaměřila na odstranění zbývajících bariér volného pohybu < služeb> v rámci vnitřního trhu EU
pohyb	vnitřního trhu EU , v němž existuje volný pohyb osob , zboží , kapitálu a < služeb> ; - vytvoření nových hospodářských vztahů se zeměmi mimo EU
progresivní	Záruky a kvalita Jednou z ojedinělých a velice progresivních služeb pro zákazníky je poskytování rozšířené desetileté záruky pro instalaci a servis
rostoucí	V odvětví spojů a informačních < služeb> , které patří v EU k velmi rychle rostoucím (v období 1985 - 1995)
rozvoj	Jedná se o důležitý f krok při rozvoji právních < služeb> jako jedné ze základních aktivit KPMG v ČR .
rychlý	Cílem všech změn a mnohých dalších , které ještě uskutečníme , je nabídnout kvalitnější a rychlejší služby klientům
spolehlivost	Prioritním zájmem Raiffeisenbank bylo posílit povědomí o spolehlivosti nabízených < služeb> a generovat zájem o stávající a nové produkty
spolknout výdaje	Další 3 % výdajů už dnes spolkně dluhová služba , přičemž toto číslo s rostoucím dluhem poroste , 1,6 % dotace stavebnímu spoření ,
vedoucí	že jsme chtěli být první v odvětví bankovníctví v UK a dodávat bezplatnou vedoucí < službu> na internetu , abychom tak zvýšili zájem o naše služby
zadávat službám vydávání šeků	vydávají velký objem šeků , mohly kontrolovat proces jejich vydávání (mnohdy zadávaný mimopodnikovým službám)
závislý (-ne)	1 . prosince 2001 a poskytuje klientům bezplatné , nezávislé služby při rozhodování sporů s finančními institucemi .

konkrétní → abstraktní	(služba = subjekt)
být postaven	Služba je postavena na bázi krátkých textových zpráv SMS a každý požadavek je autorizován ze strany poskytovatele
expresní	Kurýrní a expresní služby , jako např . Top Trans , Hellmann PKZ , Auto Post , používají na svých vozech převážně skládací plošiny E
vyplnit mezeru	výrobek či služba mohl vyřešit , čili hledat mezeru , kterou by váš výrobek či služba mohl vyplnit .

konkrétní → abstraktní	(služba = nesubjekt)
automatický	Call Centra (bankovní specialisté) , dále na bezplatné telefonní lince automatických služeb (předřikávané menu)
automatický	call centra (klientských poradců) , automatických služeb (zadávání operací prostřednictvím tónové volby telefonu)
automatizovaný	preferuje pouze služby poskytované " živým " pracovníkem na přepážce a odmítá využívat automatizované služby ,
balíček služeb	Jde o kompletní balíček < služeb> elektronického bankovníctví , který umožňuje klientům aktivně obsluhovat účty a získávat informace

balíček služeb	kulturní představitel) , či zajímavý exponát (nový počítač, speciální řešení , balíček < služeb> či vůz Formule 1) ? Tento fokální bod s
bezdrátový	- dnes pouze 8 % amerických velkých a středních bank nabízí bezdrátové < služby> přes mobilní telefony . Kolem roku 2004 by se mě
bezdrátový	uživatelů bezdrátových služeb bank má konkrétnější představu o tom , co všechno lze či bude možné přes mobil
dovoz/vývoz	vývozu zboží , saldo bilance služeb pak rozdílem příjmů a výdajů z dovozu a vývozu < služeb> (nákladní i osobní dopravy včetně ropo
Instalace služeb	co děláte , od prvního setkání přes uzavření obchodu , dodávku a instalaci výrobku či < služby> až po následné služby k prodeji , mus
obsah	Můžete shrnout , co všechno je obsahem služeb?
prodávat	konzultanta , který řeší problémy , než jako prodejce , který jen prodává zboží a < služby> , má ještě jeden prvek , a sice čas . Čas k pl
prodávat	vyjasnění jedné metody nebo techniky , která jim umožní , aby v prodeji zboží nebo < služby> pokračovali . Tento postoj má fatální vliv
produkovat	končí z důvodu nezvládnutí konkurenčního podnikatelského prostředí , tj . neschopnost produkovat výrobky a < služby> , po kterých
rychlý	Cílem všech změn a mnohých dalších , které ještě uskutečníme , je nabídnout kvalitnější a rychlejší služby klientům
transformace	USD na osm let , jehož náplň je transformace makléřských < služeb>
vadný	souvislost mezi službou a škodou , zatímco ten , kdo vadnou službu poskytl , musí dokázat , že škodu nezavinil
výpadek	riziko R je obvykle vyjadřována jako finanční náklad C , vzniklý v důsledku výpadku poskytované < služby>
výpadek služeb	výpadek pět minut za jednu hodinu . Pokud však dojde k výpadku < služby> každou hodinu na pět minut , může to vést k provozním
výpadek služeb	2 . Banka se pokouší změnit parametry poskytované služby ve smyslu zkrácení doby výpadku < služby> - dostupnosti . 3 . Poskytovat
výpadek služeb	Pokud však dojde k výpadku < služby> každou hodinu na pět minut , může to vést k provozním problémům . Proto je
vysokorychlostní	Ceny těchto vysokorychlostních služeb jsou ovšem vyšší (cca od 750 do 2000 Kč) , a navíc je jejich dostupnost omezena na určité lo
vývoz	vývozu zboží , saldo bilance služeb pak rozdílem příjmů a výdajů z dovozu a vývozu < služeb> (nákladní i osobní dopravy včetně ropo

místo → abstraktum	(služba = nesubjekt)
externí	Reakcí je buď zřízení vlastního centra pro telefonickou podporu prodeje , nebo využívání externích služeb
vnější	Podnikatelky mají tendenci méně využívat informatiku a vnější služby
vstoupit do služeb	. H . Hanif vstoupil do < služeb> Citibank v roce 1993 a od té doby zastával řadu důležitých funkcí v Asii ,

zvíře → abstraktum	(služba = subjekt)
Medvědí	V obou případech dělá profesi PR medvědí službu , protože není žurnalistovi partnerem , který mu předkládá věcné informace

Příloha D. cena – metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(cena = subjekt)
bloumat bez cíle	z nich v hovoru s nezávislými výzkumníky připustilo , že < cena> ve skutečnosti nebyla tím rozhodujícím činitelem . Bylo to něco
být činitelem	z nich v hovoru s nezávislými výzkumníky připustilo , že < cena> ve skutečnosti nebyla tím rozhodujícím činitelem . Bylo to něco
citlivý	Cena> dluhopisu s delší dobou splatnosti bude v porovnání s cenou dluhopisu s krátkou dobou splatnosti : a) více citlivá na změnu
držet se	kurz koruny meziročně neposílí o více než 5%a <cena> ropy se udrží kolem 20 USD/bbl
jít nahoru	nebylo pro samé " dotcomy " kam šlápnout . < Cený> jejich akcií šly nahoru , venture investiční společnosti se praly
mít tendenci k růstu	více či méně omezená . Dokonce je zřejmé,že <cený> mají tendenci k růstu v obdobích konjunktury , kdy se lidem daří
odchýlit se	Tato situace tedy naznačuje , že se aktuální kurzy(<cený>) akcií z indexu jako celek výrazně odchylují od své vnitřní hodnoty
podnítit růst mezd	20 . století během energetické krize v USA . Tehdy <cený> energií podnítily růst mezd , zatímco konjunktura stagnovala . Šéf nizoz
pohybovat se	započítává za použití platební karty určitou provizi . Pokudse <cena> pohybovala v rozsahu 4 - 5 % obratu , znemožňovala prakticky
pohybovat se	grošů. <Cena> běžného domu v první polovině 16 . století například v Českých Budějovicích se pohybovala od 100 kop grošů výše
reagovat na zisk	zisku , a tak i prostředků na výplatu dividend. <Cený> potom reagují na velikost zisku . Za situace vysoké úrokové míry se
reagovat na informace	nebo někdy také operativní efektivností , zatímco trh , kde < cený> rychle reagují na nové , neočekávané informace je opět trhem
rostoucí	Rostoucí ceny ropy zvyšují hladinu spotřebitelských cen a snižují kupní sílu domácností.
rostoucí	můžeme očekávat , že rostoucí ceny některých z nich jsou často ovlivněny zaváděním modernějších technologií , které umožňují p
růst	Důkazem tohoto očekávání je fakt že do 9 . února <cena> rostla , neboť tento den měla vláda rozhodnout o konkrétní výši této
růst	telefony , nelze nalézt snad ani jediný případ ,kdy <cena> mobilního telefonu vzrostla . Pokud nedojde ke zvýšení cen poštovních a
růst	, jak si tyto společnosti vedly na sekundárním trhu. <Cena> průměrného IPO vzrostla v prvním čtvrtletí během prvního dne obchod
růst	těchto jednotlivých investic zprůměrují . Přitom platí , že průměrná <cena> investice roste pomaleji než dlouhodobý trend trhu . K
růst	jen dočasným impulsem průmyslového rozvoje byla také inflace . Odbytové <cený> rostly většinou rychleji než výrobní náklady , co
růst	" Velkého blázna " prostě věřili ve fakt,že <cený> akcií porostou na věčné časy . Ovšem na druhé straně lze najít
růst	. Je pro daný účel vhodný ? Zdůvodněte !4.5 <Cený> zemědělských výrobců vzrostly během čtvrtletí o 1 % (při prodejkách ve
růst	cen , pak zde veřejné výdaje vzrostou přibližně 80x(<cený> vzrostly přibližně 12,5x) . Ještě jiný obrázek si můžeme udělat ,
růst	telefony , nelze nalézt snad ani jediný případ , kdy < cena> mobilního telefonu vzrostla . Pokud nedojde ke zvýš
růst	, jak si tyto společnosti vedly na sekundárním trhu . < Cena> průměrného IPO vzrostla v prvním čtvrtletí během
spravedlivý	Většina analytiků se domnívá , že spravedlivá cena by byla nad 400 Kč . AVS nyní musí předložit nabídku na povinný odkup , cena s
stoupající	V současnosti sice panuje díky stoupajícím cenám ropy na norských ropných plošinách čilá těžební aktivita , celková domácí poptá

stoupnout	s umírněným vývojem inflace . V letošním roce by spotřebitelské < ceny> měly v průměru stoupnout o 1,7 % po 2,8 %
vyvíjet se	citlivost dovozu a vývozu vzhledem k poptávkotvorným faktorům . Dovození <ceny> i směnné relace se prozatím ve srovnání s rokem
závislý na někom	Kritériem je opět kvalita , logistika v dodavatelsko-odběratelských vztazích a na nich závislá cena.

člověk → abstraktum	(cena = nesubjekt)
atraktivní	Tradičně slosovatelné vstupenky s atraktivními cenami> doplnil obsáhlý katalog včetně elektronické části
blížící se	možnost získání majetkových hodnot do vlastnictví nájemce po ukončení leasingu za cenu blížící se zůstatkové hodnotě , případně
humorný	. Na trhu existují jednak prefabrikované technologie za doslova humornou <cenu> (řádově ve stokorunách za měsíc a obchod je ho
konkurenceschopný	Avšak jen široká a stále obměňovaná nabídka , ve špičkové kvalitě a v konkurenceschopných cenách , je v tomto oboru podmínkou
konkurenceschopný	" studentské město " , zde existuje vysoce vzdělaná populace za konkurenceschopnou cenu práce v porovnání s průměrem země
nevěřit cenám	než trvalých a že tedy lidé spíše brzy prodávají <cenám> nevěří . To bývá pro obchodníka signálem , aby také prodal a
pohyb cen	riziko pohybu ceny instrumentu a kupónové riziko . Riziko pohybu <ceny> je chápáno jako změna ceny instrumentu v důsledku poh
pohyb cen	Nabídka práce i poptávka po ní je jako kterýkoli jiný statek v ekonomice citlivá na pohyb ceny (zde < ceny> práce) a je pohybem ce
pohyb (volný) cen	trh práce je " ucpán " regulacemi , volný pohyb <cen> je částečně znemožněn zásahy státu - v mnoha zemích například zákonem jak
prospívat cen	poptávka po benzínu několikanásobně , což samozřejmě ropě a jejím < cenám> prospívá . Ani tak se ovšem rafinériím nepodaří nap
příznivý	a tempo . Příkladem jsou vysoké zabezpečení , poměr příznivé <ceny> a výkonu (tzn . konkurenceschopný nákladový model pro zá
působit příznivě	Zálivu a všeobecný politický neklid v oblasti , který na <ceny> působil velmi příznivě . Nicméně další debakl si organizace OPEC opět
reakce cen	spotřebním koši v pohybech segmentu obchodovatelných komodit i v reakci <cen> na bázi celého CPI3 . Reakce CPI na změnu nomi
rozumný	chtěla vyvážit minerální vodu a měkké dřevo za velmi rozumné <ceny> . Očekává , že dovozci budou mít vlastní dopravní prostředk
rozumný	na nové požadavky , máte lepší jakost výrobků , rozumnější <ceny> nebo jakékoliv jiné výhody , jež vaše firma nabízí . Už tím
růst	otravinářského zboží . Vyšší tlak na růst spotřebitelských < cen> v SR pramení mimo jiné i z vyššího růstu cen průmyslových a
růst	dochází k růstu úzkých míst v domácí ekonomice . Růst < cen> v sektoru služeb činí v současnosti podle údajů centrální banky 7 %
růst	nejvděčnějších z nich v realitě naší země může být růst < cen> stavebních prací spojený se zaváděním stavebních technologií a mat
růst	vedl k růstu poptávky a tím i obnovení růstu světových <cen> . To by i za předpokladu silné koruny zastavilo současné zpomalování
růst	se vzímají jiné regiony . Naděje na zpomalení tempa růstu <cen> nemovitostí jsou zatím minimální . Pro mnoho pozorovatelů je z
růst	roku se zvýšily o 3,9 % . Vzhledem k růstu <cen> však celkový reálný růst činil pouze 0,9 % . Příjmy ze závislé

růst	o výhodnosti investic , tak konkrétně nemovitosti díky růstu svých <cen> mohou ročně přinést až 20% výnos , a to s řádově vyšší
růst	o HDP reálný . Nominální HDP odráží růst produkce i <cen> , reálný HDP jen růst produkce . Abychom zjistili reálný růst HDP
růst	kupní sílu peněz . 2 . Inflace se projevuje růstem <cen> . 3 . Inflace vždy snižuje kupní sílu spotřebitelů . 4 .
růst	SR ceny potravinářského zboží . Vyšší tlak na růst spotřebitelských < cen> v SR pramenil mimo jiné i z vyššího růstu cen
růst	tempem , což ovlivnilo čistou i korigovanou inflaci . Růst < cen> pohonných hmot kompenzoval pokles cen potravin
růst	inflace a stagnaci spotřebitelské inflace při zpomalení meziročního růstu regulovaných < cen> . Rating od S & P Ratingová agen
růst	postihovala především nižší sociální vrstvy obyvatelstva . Docházelo k růstu < cen> při relativní stabilitě mezd , a přitom tyto
růst	tomu nárůst mezd , vyšší ceny ropy a očekávaný růst < cen> v oblasti služeb , uvádí banka . Výměna libry za
růst	z toho i plynoucí předpokládaný nízký růst spotřebitelských cen i < cen> průmyslových výrobců v Německu , resp . celé
růst	o HDP reálný . Nominální HDP odráží růst produkce i < cen> , reálný HDP jen růst produkce . Abychom zjistili re
růst	v letech 1973 a 1979) spojené s následným růstem <cen> energií poškodily ekonomiky zemí , které byly závislé na dovozu ropy .
růst	fondy a veškerý zisk trustu plyne z toho, že <cena> podílů na trhu roste . Tento fakt vede k otázce , zda
růst	Důkazem tohoto očekávání je fakt že do 9 . února <cena> rostla , neboť tento den měla vláda rozhodnout o konkrétní výši této
slabý	samozřejmě lze dodat , že přebytek akcií z kuponové privatizace projevující se slabými cenami dále oslabuje zájem o mladé emise
směšný	Dosud proběhlé odkupy se vyznačovaly minimálními , často až směšnými cenami ve srovnání s podílem na čistém obchodním jmění
solidní	Přišel jste k němu , abyste mu prodal dobrý výrobek za solidní cenu.
srazit	si uhradila ušlé zisky , ale tím také vzápětí srazila < cenu> Brentu pod 9 USD za barel (červenec 1986)
stoupající	vysoký stupeň technických inovací . Jejich cílem je při stoupajících <cenách> za elektřinu v domácnostech stále nižší energetická ná
tlak na ceny	měna by zastavila deflaci , zvýšila by tlak na dovozní <cen> a podpořila by export . O takové politice by ale Japonsko muselo
tlak na ceny	Peněžní politika musí zajistit , aby se tlak na spotřebitelské <cen> , vyvolaný cenami ropy a kurzem eura , neodrazil v rostoucích in
vývoj cen	bude ČNB odrazovat i značná nejistota ohledně budoucího vývoje světových <cen> ropy . Ke snížení sazeb dojde s větší pravděpodo
vývoj cen	reprodukčních technik úsilí jednotlivých výrobců získat trh a následující vývoj <cen> jednostranně favorizovaly padělatele . JUDr . Le
vývoj cen	závěru , že nelze předpokládat zásadnější dopad do vývoje spotřebitelských <cen> . Ceny , které stanovují zemědělstí prvovýrobci v
vývoj cen	dává praxe přednost Laspeyresovu vzorci , podle něhož se vývoj < cen> měří při respektování množství zboží (q) ze základní

konkrétum → abstraktum	(cena = subjekt)
čistý	ceny zaplatí výrobce daň t , takž e jeho čistá <cena> bude p n . Celkový daňový výnos lze zjistit jako součin jednotek
klesající	Obrat trendu sazeb indikují jako barometr již delší dobu klesající <cen> (a tedy růst úrokových výnosů) dluhopisů , v říjnu také
klesat	výjimečná období , kdy například bylo tak zle,že <cen> dokonce klesaly (například v období Velké deprese 30 . let)
klesat	vzhledem k tomu , že budou více poptávány . Naopak <cen> větších panelových bytů by měly klesnout , někdo uvádí až o 30
klesat	výkonnost dluhopisové složky , neboť <cen> dluhopisů v průběhu roku klesaly a dosahovaly tak výrazně nižšího nárůstu hodnoty
klesat	expertů z toho , že - pokud <cen> roby drasticky neklesnou - stimulující efekty rozsáhlých strukturálních reforem a rychle rostou
manipulovaný	Manipulace cen umožňuje zkreslovat výsledky finančních institucí a manipulované < cen> jsou dále užívány k výpočtu vlastního
poklesnout	výhodu . Např . představitelé automobilového průmyslu tvrdí,že <cen> aut během následujících dvou až tří let poklesnou až o 15

konkrétum → abstraktum	(cena = nesubjekt)
expanze	a silný nárůst hypotečních úvěrů domácností může vést k expanzi <cen> nemovitostí . Růst peněžní zásoby klesá totiž pomaleji , ež
klesající	růstu ceny potravin v druhé polovině roku 1998 a klesající < cen> potravin v průběhu roku 1999 byly hlavní příčinou rychlého pokles
klesající	Obrat trendu sazeb indikují jako barometr již delší dobu klesající <cen> (a tedy růst úrokových výnosů) dluhopisů , v říjnu také
klesat	typy rychle technologicky stárnou , a s tím klesá jejich <cena> . Nicméně ČSÚ je stále používá ve spotřebním koši . Od doby
manipulovaný	zkreslovat výsledky finančních institucí a manipulované ceny jsou dále užívány k výpočtu vlastního jmění investičních fondů , dědic
nafouknutý	Tahounem těchto poklesů bylo Japonsko , které postihla zhruba desetiletá stagnace ekonomiky po sesuvu neúměrně nafouknutých
otevírací	ale na druhé straně také newyorská burza reflektuje svou otevírací cenou poslední vývoj na IPE , kde se obchodování díky časovému
pád c.	Je s podivem , že společnost SSC bezprostředně po pádu cen jejích akcií v září 1720 neukončila svou činnost , ale po určitém vyrovná
padající	na zhruba 100 mld . USD nerealizovaných ztrát z padajících < cen> nemovitostí , které bude muset správně ocenit , když začnou
pokles cen	to při pomalejším poklesu cen zemědělské produkce než je pokles<cen>produkce nakupované zemědělskými výrobci , kdy může být
pokles cen	inlace v měsíci září , kdy vlivem překvapivě vysokého poklesu <cen> zahraničních zájezdů došlo ke snížení inflace . Domnívám se , že
pokles cen	vedle mimořádně nízkého růstu regulovaných cen , hlubokého meziročního poklesu <cen> potravin , nápojů a tabáku a v podmínkách
pokles cen	měla určovat ideální cenovou úroveň . V případě poklesu tržních <cen> pod úroveň cen garantovaných mělo Společenství poskytovat
pokles cen	firma za sebou sérii špatných či úspěšných let . Pokles <cen> ovlivněný sérií špatných let , jimiž firma prošla , pak samozřejmě ovlivn
pokles cen	dramatický ve směru jeho zhodnocování , aby vyvolal absolutní pokles < cen> obchodovatelných komodit spotřebního ko
poslat cenu	pro obchodníka signálem , aby také prodal a poslal tak <cenu> o zlomek níže . Opačně je tomu , je - li stav

poslat cenu	Zálivu : Saddámova invaze do Kuvajtu v srpnu 1990 poslala <ceny> na dvojnásobek přes hranici 30 USD/barel , na druhé straně úspě
propad cen	42 %) předpokládá zásadní přehodnocení trhu a další propad < cen> . Nejpesimističtější je v této otázce Německo - 68 % dotázaných
propad cen	střednědobé . V prvním případě se jedná zejména o propad <cen> akcií . Koruna by měla zůstat vůči euru stabilní , jen v
pružnost cen	na " zvýšení sociálních jistot " , která snižují pružnost <cen> práce . Vládní " zvyšování sociálních jistot " tak vede paradoxně k
pružný	tamní kroon (estonské koruny) na německou marku a dnes na euro nečiní žádné potíže díky rozsáhlé liberalizaci a pružným cenám
stlačený	výprodeje kontrolních balíků bank , na něž jsou přímo navázána celá portfolia investičních fondů za spekulativně stlačené ceny na ro
tlačit ceny	druhé straně i ztrátové příležitosti , a tak tlačí výslednou <cenou> k hranici správného ocenění , což samo o sobě je již konsistentní
transparentní	na náhradu vyčerpávaných a získávání nových zdrojů energií . - <Ceny> energií musí být transparentní a potřebné informace musí b
upevnění ceny	považovány za diskriminační . Dohody , které směřují k upevnění <cen> , stanovení tržních podílů nebo zavádějí diskriminační jednán
uvolnění cen	neoliberalismus spatřoval podstatu receptu v cenové deregulaci (uvolnění<cen>) , privatizaci a restriktivní měnové a rozpočtové pol
zničující	Uplatnění tzv . zničujících cen (predatory pricing) - dodavatel uměle sníží ceny nikoli za účelem přilákání většího počtu zákazníků , a
zvednout ceny	Unie zavedla minimální <cen> , které by zaručily alespoň standardní životní úroveň zemědělců - podle údajů regulaci ceny
zvýšit ceny	by tento scénář představoval další faktor negativního charakteru . Zvýšení <cen> klíčových komodit zvyšuje produkční náklady , což
zvýšit ceny	cen ropy (viz tabulka 1) . Toto zvýšení <cen> ropy znamenalo výrazné přerozdělení příjmů směrem od zemí ropu dovážejících do ze

místo → abstraktum	(cena = nesubjekt)
vnitřní	mohl působit i vývoj směnné relace - jako poměru vývoje vývozních a dovozních cen , a to nejen na vnitřní cenou hladinu , ale i jako
vnitřní	V plánu je rovněž snižování vnitřních cen zemědělských komodit , aby se tím zlepšilo konkurenční postavení Unie na zahraničních tr

Příloha E. Firma – metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(firma = subjekt)
bránit se inovacím	vrátí ztracená data , budiž toho zářným příkladem . Řada < firem> se brání inovacím s odkazem na finanční na
být dvojkou na trhu	Jedna taková dvojka na trhu loni vydělala jen 202 milionů , takže si vlastně zdvojnásobí zisk .
být partnerem	poskytovatelů tzv . adult contentu , dalšími partnery jsou pak < firmy> provozující internetové encyklopedie či h
být spokojený	na propagaci jak jarní , tak i zimní kolekce . < Firma> byla s výběrem české herečky spokojená . " Myslím

být schopen identifikovat	< Firma> je schopna v kterémkoliv okamžiku identifikovat , kdo daný výrobek zakoupil , kdy a kde .
být vystaven riziku	zahraničního obchodu . Proto je kurzovému riziku vystavena velká část < firem> . V posledních měsících pomalu upa
být zodpovědný	společnosti vlastněné bankami . Zodpovědná je v tomto případě vždy < firma> , obchodník , investiční společnost ,
čelit potížím	na euro Potížím při změnách měny v zemích EU čelí < firma> WANZL nabídkou kontrol přímo v prodejnác
dbát (ne-) k trestním činům	. Bohužel média to pak interpretovala tak , že existují < firmy> , jež nabádají k trestným činům . Věci však vzn
dělat chyby	a bez čekání . Jedna z nejčastějších chyb , kterou < firmy> dělají , je to , že nezaznamenávají historii zákazn
dělat chyby	rámci své struktury na takové trhy zaměří . I velké < firmy> totiž často dělají chyby . Většinou uplatňují po
disponovat výrobní základnou	tento trend je v exponovaných obdobích znát i dnes . < Firma> v současnosti disponuje poměrně rozsáhlou
dojet na podvody	jen štěstí , vzal zčásti za své . Podle první < firmy> , která " dojela " na podvody , vymysleli novináři
dokázat zvládnout dodávky	a zavolal mladíka , aby se dozvěděl , zda jeho < firma> dokáže zvládnout spěšné dodávky . Dokázala , a tak ,
doplňovat činnost interního auditu	outsourcing , o skutečný outsourcing se nejedná . Externí poradenské < firmy> více méně doplňují činnost interního auditu ve sp
dosáhnout postavení	partneři , jsou atypické interiéry . Na našem trhu dosáhla < firma> významného postavení a její nábytek odebí
dostat se na pozici	nás dostal ve vysoce konkurenčním prostředí na pozici , kterou < firma> Wanzl v České republice za uplynulých c
doufat	Jiná spřízněná < firma> skupiny Sumitomo - Sumitomo Trust & Banking - doufá , že tokijský soud zkomplikuje plánovanou fúzi
držet podíly	, že Vivendi bude muset prodat své podíly , které < firma> za oceánem drží . Fourtou tak ruší plány svého předchůdce
hledat způsoby	dokonce i posiluje . V kontextu této základní pravdy pak < firmy> hledají nejrůznější způsoby , jak zůstatvat se
hledat dodavatele	za studena válcované pásy ve svících . Egypt 25868 Egyptská < firma> hledá dodavatele pro dodávky plastů (s
chovat se konzistentně	o různých skupinách zákazníků . 4 . Standardizace služeb . < Firma> by se měla z pohledu zákazníka chovat vžd
chovat se slušně	s níž už má ty nejlepší zkušenosti . U takové < firmy> , která se chová slušně a pozorně a nabízí stále
chovat se pozorně	s níž už má ty nejlepší zkušenosti . U takové < firmy> , která se chová slušně a pozorně a nabízí stále
chtít si pořídit techniku	tuto možnost využívá málokdo z podnikatelského sektoru . Pokud si < firma> svoji techniku chce pořídit , volí leas
implementovat produkt	produkt a byli schopní dostát svým závazkům (jsme totiž < firma> , která nejen prodává , ale také implementuje)
investovat miliony	i přes více než dvoumilionovou návštěvnost jejich restaurací . Proto < firma> nyní investuje miliony liber jak do nove
kooperovat	a malých firem . V průmyslově rozvinutých zemích světa velké < firmy> při výrobě složitých výrobků (letadla , a
mít podíl na trhu	získání dominantního postavení firmy , čímž se rozumí , že < firma> má velký podíl na trhu . Existují názory , že
mít v úmyslu	prostřednictvím vlastních kanceláří , sítě prodejců a supermarketů . " < Firma> má v úmyslu investovat 2 mil . EUR do
mít znalosti	A takový vztah musí být založen i na znalostech . < Firma> musí mít o zákazníkovi , jeho potřebách , prior
mít zásluhu na	nahradily vývozy a investice . Zásluhu na tom mají průmyslové < firmy> , které využily snadnějšího průniku na o
moci (ne-) si dovolit vše	tycinka . cz . " Ani na internetu si však < firmy> nemohou dovolit vše . Prezence by měla být strohé

modernizovat výrobu	atd .) . V souvislosti se svou rozvojovou strategií < firma> soustavně modernizuje výrobu zaváděním nové generace brusných a
nabízet služby	a služby nabízí prostřednictvím televizního vysílání Open řada významných britských < firem> a obchodních domů . Interaktivní
nabízet opravy	i zajištění opravy případných škod (nabízí asi 30 % < firem>) . Tyto prohlídky jsou prováděny v době záruky
nabízet výhody	, rozumnější ceny nebo jakékoliv jiné výhody , jež vaše < firma> nabízí . Už tím jste položili ruce na jednu věť
nabízet servis	, která trvá průměrně tři roky . V některých případech < firmy> nabízejí také zvýhodněný pozáruční servis . Doplnkovou službou k p
nabízet příznivý postoj	než že jde o nepříznivý postoj k službám , jež < firmy> nabízejí . Existují dvě interpretace spotřebitelské
najímat konzultanty	Hitparáda má maximálně deset příček . PR konzultanty si pak < firmy> najímají ve chvíli , kdy stojí před strategií
nakoupit	s anuitou obyčejnou vystavena . Příklad č . 9 . < Firma> ABES nakoupila inovované strojní zařízení , na ná
napodobovat způsob) : 1 . Demonstrační a imitační efekt - místní < firma> pozoruje a napodobuje způsob , jakým operují zahraniční firmy a
nasbírat kontakty	účasti , resp . vyhodnotit efektivitu . Nasbírání - li < firma> kontakty , nejpozději do pěti dnů je třeba zaslat sl
nechat se zlákat	výrazné zvýšení investic do střední a východní Evropy . Většina < firem> , které se nechaly zlákat potenciálním roz
nechat si postavit nemovitost na klíč	Proto se nikdo nediví faktu , že si významná česká < firma> prosperující ve svém oboru nechá postavit na klíč nemovitost za
nechat si dělat výzkum	. Před započítáním kampaně i v jejím průběhu si nechávala < firma> dělat řadu výzkumů , v nichž mj . zjišťovala
nést náklady	příprava k tisku i vlastní tisk poskytována firmou zdarma (< firma> nese v tomto případě veškeré náklady spoj
obchodovat (ne-)	masivní kampaň Transgasu na drobné zákazníky , přestože s nimi < firma> přímo neobchoduje , vysvětluje mluvčí
odvíjet aktivitu	je jednou z životních potřeb každého člověka . Od tohoto < firma> odvíjí i všechny své marketingové aktivity .
ohlašovat úmysl podnikat	unie a využít tedy co nejpříznivější legislativu . Následně bude < firma> svůj úmysl podnikat v další zemi pouze oh
opomenout poskytnout faktor	aby dělal něco víc než předtím . Pokud by však < firma> opomenula poskytnout libovolný z těchto faktorů , tento faktor
opustit zemi	zemi investovaly také Intel a Microsoft . Pokud by tyto < firmy> opět zemi opustily , zbude z " keltského tygra "
oslovit občany	v jehož rámci proběhlo šetření v červenci 2001 , kdy < firma> TNS Factum oslovila 887 občanů . Jaký je záje
oslovit zájemce	k dispozici alespoň přehled o hypotékách a majetkovém pojištění . < Firma> chce oslovit i další zájemce , kteří pod
otvírající pobočky	S tím souvisela otázka , zda firmy otevírající své pobočky v zahraničí nebo tam prodávající své služby , budou regulovány dle domá
oznámit	médiích objevují již delší dobu . V minulém roce například < firma> oznámila , že prodá svá vydavatelská aktiva a již předtím
podnikající v nebankovní sféře	Do roku 1956 mohly mít společnosti vlastníci banku také kontrolu nad firmami podnikajícími v nebankovní sféře , ale v důsledku o
plnit závazky	a nerozdílně . Plnění závazků < firem> v rámci dodavatelských konsorcií společně a nerozdílně odběratelé většinou požadují
podílet se na kampani	se překvapit . Budou se na kampani podílet i ostatní < firmy> v centru ? Na akcích v centru spolupracujeme
podporovat projekty	(SME) jsou sponzorské dary a charitativní činnost . < Firma> podporuje především projekty ve zdravotnictv
poptávat stroje	, ložiska , letecké přístroje atd . Srí Lanka29613 Cejlonská < firma> poptává zemědělské stroje a zařízení , agrochemikálie , umělá
poptávat mosazné tyče	Egypt 25867 Egyptská firma poptává (má zájem o dodávky) mosazné tyče , pásy a dráty , za studena válcované pásy ve svitcích

pořádat konferenci	konferenci pro velké mezinárodní investory v oblasti komerčních nemovitostí „ kterou pořádala globální konzultantská < firma> Jo
pořádající	Podle pořádající firmy VEGO PRAG , s . r . o . , se zájem o tuto výstavu postupně zvyšuje (meziroční nárůst počtu vystavovatelů i či
poskytující finanční služby	Co . je přední světová firma poskytující finanční služby .
posouvat se k jádru byznysu	zákazníků a reálnou akceschopnost dodavatelů . Když se < firma> našeho typu stále více posouvá k jádru byznysu zákazníka ,
postavit továrnu	války Jan Klápa , marketingový ředitel Toyota Motor Czech - < firmy> , která jako první zahraniční automobilka
potřebovat	užitnou hodnotou . Může se totiž stát , že si < firma> uvědomí , že místo komplexního CRM systému potřebuje pouze jednod
používat technologii	nebo lepší parametry ; uvedení zjednodušeného popisu technologie , kterou < firma> používá a sdělení rizik , která jso
používat aktivity	i v leasingu lze najít marketingové aktivity , které používají < firmy> napříč spektrem - od nejmenších lokálních leasingových společ
považovat bankovky za díla	je vytištěno jméno držitele reprodukčních práv , považuje řada reklamních < firem> bankovky i mince za díla autorským právem ne
pozorovat způsob) : 1 . Demonstrační a imitační efekt - místní < firma> pozoruje a napodobuje způsob , jakým operují zahraniční firmy a
pracovat	i strojírenský . Zejména pro automobilový průmysl pracuje řada zdejších < firem> jako Praga , Vulkanplast , BTR Automotive Syste
prodávat	s přesnou muškou Výrobce sportovního a loveckého střeliva , vlašimská < firma> Sellier & Bellot , prodává v zahraničí 85 pro
prodávat produkt	produkt a byli schopní dostát svým závazkům (jsme totiž < firma> , která nejen prodává , ale také implementuje) .
produkovat 48% výroby	vyhlídky 172 výrobních společností v zemích evropské patnáctky . Tyto < firmy> v zemích EU-15 produkují 48 % své v
provádět slevy	cenové dotace , slevy a krátkodobé nabídky , které většina < firem> provádí bez mrknutí oka . Naopak výhodo
provádět rating	papírů , popř . jejich emitentů . Rating provádějí specializované < firmy> a je uveřejňován ve specializovaných čas
provést analýzu silných stránek	Praha ? A to je kde ? Před začátkem provedla < firmy> Passerinvest klasickou analýzu svých slabých a s
přebírat informace	si , že do tohoto řetězce vstoupí poradenská či zprostředkovatelská < firma> , která přebírá informace od poskytov
předělávat	, je také hledat a udržet si zákazníky . Každá < firma> musí neustále předělávat a vylepšovat své výrobky či služby ,
představit koncepci	přístupu k nákupnímu prostředí . Na posledním veletrhu EUROSHOP představila < firma> Wanzl mimo jiné zcela novou k
přecházet na platební podmínky	Blízkého východu a Latinské Ameriky . Hlavním důvodem , proč < firmy> přecházejí na jiné platební podmínky , je podle méh
překonat ztrátu	kvůli své ztrátě okolo 50 % (tu mnohé jiné < firmy> snadno překonaly) , ale kvůli velikým nadějím , které
přenechávat správu	zmiňované administrativy , logistiky atd . Typickým případem , kdy < firma> kompletně přenechává správu lidských
přestěhovat se	. Stávající prostory se již staly těsnými , proto se < firma> přestěhovala do větších . Podle Josefa Blažka má
přetahovat poradce	zemi , kde nám naše poradce přetahovala jiná , konkurenční < firma> . Někteří z nich od nás odešli , ale již
převzít inovace	IT mají tyto problémy : - nebezpečí , že velké < firmy> převezmou jejich inovace , zvláště nejsou - li scho
převzít výrobce	do vlastních výrobních kapacit včetně vývoje . V roce 2000 < firma> převzala výrobce instantních jídel a nápoj
přijímat (ne-) vklady	proto zachovat pro firmy s omezenou licencí (tzn . < firmy> , které nepřijímají vklady od klientů a nevytvá
přijít s přístrojem na trh	si přetočit jako na videu reklamní blok . TiVo je < firma> , která s přístrojem přišla jako první a rozvíjející r

připojit se k systému	pojednávat především o nové povinné jurisdikci systému (které relevantní < firmy> s oprávněním FSA se budou muset
ptát se zákazníka	druhy požadavků) , - jednu informaci dává jednou (< firma> se neptá zákazníka znovu na stejnou informa
působit v oblasti HACCP	. V oblasti HACCP působí řada dalších poradců a poradenských < firem> . Při výběru experta se doporučuje požadovat určit
působit v rámci vých. a stř. Evropy	padesátých let i v Magdeburgu . Majetkové účasti reprezentuje devět < firem> působících v rámci střední a východní Evrop
realizující rekonstrukce	Mezi naše obchodní partnery dnes mimo jiné patří firmy realizující rekonstrukce domácností , autoservisy , ale například i zubaři Č
reprezentovat	padesátých let i v Magdeburgu . Majetkové účasti reprezentuje devět < firem> působících v rámci střední a východní Evrop
rozhodnout se neuplatňovat strategii	výnosů . Vzhledem k nepříznivé struktuře poptávky a konkurence se < firma> rozhodne neuplatňovat strategii bu
rozšířit kapitál	příliš pozitivnímu postoji investorů vůči novým emisím akcií , mají < firmy> více možností rozšířit svůj kapitál díky na
sídlit	Proti argumentu přímé konkurence v blízkosti dané lokality jde přesvědčení < firem> sídlit v místě , kde dochází ke kon
sídlit	hromadnou . Výroba je organizována jako nepřetržitý třísměnný provoz . < Firma> sídlí v relativně nových prostorách (l
sledovat využití tiskáren	dokumentů . Podle společnosti Gartner ve skutečnosti pouze 45 % < firem> sleduje využití tiskáren . Vedle nižších
sledovat vhodnost skladovacího prostoru	inspekční firma . Kromě kontroly množství komodity , sledují inspekční < firmy> i vhodnost skladovacího prostoru a c
sledovat rychlost/cenu	zahraniční platební styk a pojištění . V zahraničním platebním styku < firmy> sledují především rychlost a cenu , v je
složit splátku	firma složí za 1 rok , b) první splátku < firma> složí okamžitě . Známe následující veličiny : &formulaz
snažit se podporovat aktivity	Příklady CSR aktivit ABB přispívá ke zpestření života v Karlíně < Firma> ABB se snaží podporovat aktivity , které ne
snažit se vyhýbat slovu značka	velmi trefně pojmenoval trend , jenž se nyní prosazuje . < Firmy> se snaží vyhýbat slovu značka , protože - jak
snížit náklady	, ale také skel u osobních vozidel , pomocí níž < firma> snížila náklady za případnou výměnu celého dílu
soutěžit	než byly zavedeny u jiných aut . Žádná z těchto < firem> se nikdy nepokusila soutěžit v cenách . Když má bu
spojovat věci	na to , abychom prodali více aut . Ale jsou < firmy> , které tyto dvě věci spojují . Pozor , obě
spolupracovat	novinkou je dvojice holicích strojků CoolSkin , na jejichž uvedení < firma> spolupracovala se značkou Nivea . Cílovo
spolupracující s dodavateli	. cz . ZAHRANIČNÍ PARTNEŘI V SERVISU HK ČR Libanonská < firma> spolupracující v ČR již s řadou dodavatel
tvořit nabídku odvětví	mít vystaveno potvrzení od třetí strany (pošty či specializované < firmy> s objektivním postavením) , že pozvánky
umět	vztahy se zákazníky , zaměření na to hlavní , co < firma> umí , nebo lepší know-how o produktu a techn
usedlý	firma usedlá - existuje především proto , aby poskytovala obživu svým majitelům a obvykle se jí nenaskytne příležitost k výraznému
uspořádat	názvem Moderní logistika v praxi . Uspořádaly jej dvě přední < firmy> z oboru - ICOS Praha a ICZ , u nichž
uvádět logo	, který je pravidelně publikován a veřejně přístupný . Auditovaná < firma> může ve svých propagačních materiále
uvědomit si	užitnou hodnotou . Může se totiž stát , že si < firma> uvědomí , že místo komplexního CRM systému po
vědět	koupily nejen kalhoty , ale také halenku a sako . < Firma> na základě zkušeností ví , že nejvíce " prodávají
vědět	pomocí nástrojů kvalitativního výzkumu řeší jiné úlohy : 1 . < Firma> ví , kam " míří " v rámci dané kategorie

věnovat se poradenství	seznamu , se kolem 20 % vymění . Zejména některé < firmy> se poradenství pro malé a střední podniky v
vlastnit jistiny	Na burze se obchoduje každých 14 dní , tři čtvrtiny jistin drží domácí trh , kde největší část vlastní domácnosti , < firmy> a průmysl
vnímat marketing	podpoře přímých obchodních aktivit . Vzhledem k tomu , že < firma> vnímá marketing v širší perspektivě , zah
volit typ strategie	aktivitu dalších hráčů na trhu . Tento typ strategie volí < firmy> , jež jsou na hlavním trhu již zavedené se svým
vstoupit na burzu	ledna do května 2002 na londýnskou burzu vstoupil menší počet < firem> než ve stejném období předchozího ro
vydat ročenku	hotelů v České republice . Její již třetí ročník vydala < firma> z oblasti poradenství a konzultačních služeb MA
vydat se cestou	kontrole . Proto by se touto cestou měly vydat především < firmy> s vlastním silným marketingovým oddělen
vyhodnotit něco	působí , využívá čtyři druhy převážně firemních karet . < Firma> Cetelem vyhodnotila , že její konkurenční schopnost klesá a rozhoc
vykazovat růst	: létání soukromým letadlem (průkopník v této oblasti , < firma> NetJet , vykazuje v současnosti roční růst 15 %
vystavovat něco	600 MX švédské C Technologies AB Lund , který vystavovala < firma> ICE . Videokamera micro MV Sony DCR-IP5 zvítězila v kategor
vytvořit si renomé	kanceláře v Budapešti a Pekingu . V České republice si < firma> Altheimer & Gray vytvořila renomé v oblasti právních služeb t
vytvořit uskupení	Nejinak tomu je v oblasti rychloobrátkového zboží . Některé < firmy> zanikly , jiné vytvořily silnější uskupení . Podívejme se na
využívat poradenské služby	Provádí se identifikace a jsou kontaktováni další potenciální zákazníci . < Firma> také začala využívat poradenské služby , služby ext
využívat služby marketingu	. Poradenské služby v oblasti strategického marketingu využívají mimo jiné < firmy> Henkel Bautechnik , Boen Parkett a
vyvíjet aktivity	kontrakty . " To neznamená , že zde bude zahraniční < firma> vyvíjet překotné podnikatelské aktivity , ale
zabezpečit výnos	míry kapitalizace . Zpravidla dospívají k závěru , že malé < firmy> , tj . firmy s nízkou kapitalizací , jsou schopny investorovi zabezpe
začít distribuovat	" šampaňské " Robby Bubble . Ze zahraničních značek začala < firma> distribuovat italské výrobky Prosecco nebo francouzskou zna
zadat vyhodnocení někomu	minulému roku změn , jeho provedení a statistické vyhodnocení však < firma> Accenture zadala nezávislé externí agentuře (Incom
zahájit ofenzivu	Krajčo . Podzimní ofenzivu s využitím další hvězdy zahájila také < firma> LG Elektronics : v televizní kampani s finalistou Su"persta
zajímat se o institut	& Young , je v posledních měsících patrné , že < firmy> se mnohem více než dříve zajímají o institut interního auditu
zajišťovat službu	vhodnější si je najímat . Zajišťuje - li službu nadnárodní < firma> , je nespornou výhodou možnost využít zkušeností z jiných zemí
zakoupit objekt	orického a uměleckého skla . V pohraniční obci Lindava zakoupila < firma> starší objekt , který architektonicky citlivě zrekonstruo
zaměstnávat pracovníky	stavebních prací , bez ohledu na to , jaké pracovníky < firma> zaměstnává a jaké stavební materiály používá . Tab . 6.1
zaměstnávat	míří hlavně do Německa , Velké Británie a Belgie . < Firma> ještě před třemi lety zaměstnávala přes 200 lidí , nyní
zaniknout	Nejinak tomu je v oblasti rychloobrátkového zboží . Některé < firmy> zanikly , jiné vytvořily silnější uskupení . Podívejme se na
zaplatit zaměstnancům	od životaschopnosti plánovaných investic až po to , kolik může < firma> zaplatit zaměstnancům . Na tom se nic nezmění . Ale
zapomínat (ne-) na nejdůležitější	investici do CRM Po dokončení a otestování finálního řešení mnoho < firem> zapomíná na to nejdůležitější - monitorování a měřen
zastupovat značku	Praha , spol . s r . o . (< firma> zastupuje značku Toshiba) : Požadavky kladené na obchodníky
zastupovat textilní průmysl	s výrobou bezpečnostních dílů pro automobily . Textilní průmysl zastupují < firmy> Rotec Czech , s . r . o . ,

zavazovat se přijímat rizika	Ve smlouvách o kontrolní činnosti se kontrolní < firma> obvykle zavazuje přijímat rizika pouze do výše krytí zmíněnou pojistkou
získat úvěr	, že ze zkoumaných 449 firem získalo úvěr pouze 249 < firem> , to znamená 55 % , které na tuto otázku
získat dealera	vyplácí bonus ve výši 1000 \$. Situaci , kdy < firma> získá svého prvního dealera , označte jako 1 . kolo
získávat prostředky	těchto emisí s výrazným cenovým diskontem . Nedávno se k < firmám> , které touto cestou získávají další pro
zneužívat údaje	informován z časopisů a televizních pořadů o tom , jak < firmy> a úřady zneužívají a zneužijí jeho osobní údaje
zvažovat něco	budou moci poučit ostatní národní zákonodárné sbory . Velké zprostředkovatelské < firmy> - právnické osoby budou mít t
zvýšit investice	bylo o 21 % více než v roce 1999 . < Firmy> z těchto zemí pak zvýšily své zahraniční investice v os
žít v zajetí mýtů	tisková zpráva základním komunikačním nástrojem každého " píáristy " . < Firmy> však žijí v zajetí řady dalších mýtů .

člověk → abstraktum	(firma = nesubjekt)
atraktivnost firmy	vyvolány současnými informacemi o hodnotě P/E ratia , o velikosti < firmy> či o atraktivnosti firmy . Nicméně reakce
bohatý	Umění si správně vybrat Setkal jsem se i s názorem , že do této oblasti patří i parazitování na reklamě bohatších firem
být opatřený firmou	nepovažuje reklamní nebo propagační předměty , které jsou opatřeny obchodní < firmou> nebo ochrannou známkou pos
být překážkou rozvoje pro firmu	a tím vyšších nákladů) není pro malé a střední < firmy> tou zásadní překážkou jejich rozvoje . Podnikatelé mají spíše problémy
být snem firem	vyrábět , abyste uspokojili poptávku , je jistě sen většiny < firem> . Na podzim se to podařilo české značce Derm
být těsný (ČR) pro firmu	rozdělenou do čtyř tematických kategorií . ČR je už pro < firmu> těsná " Tempo , v jakém se firma rozrůstá ,
být zajímavý pro firmu	vhodně vyplňují jeho okrajové oblasti , které nejsou pro větší < firmy> zajímavé . Decentralizují podnikatelské akti
čelo firmy	na University Chicago - European Executive MBA . V čele < firmy> Novým výkonným ředitelem a místopředsed
činnost firmy	v mezinárodním kontextu . Emco má deset let v činnosti < firmy> Emco došlo během 10 let , kdy je na českém
dávat možnost firmě získat výhody	organizace PolyCon , která bude poskytovat služby finančním poradcům a < firmám> . Naší strategií je přinést na trh k
dovážet	. Takový podnik je velmi dobrým zákazníkem pro člověka nebo < firmu> , která rychle prodává nebo dováží potř
energický	znává se však výkon energické firmy Bear Stearns , která dokázala zvýšit čtvrtletní zisky o 22 % , zatímco příjmy klesly
emitovaný firmou	Nová , veřejná informace obsažená v prospektu cenných papírů emitovaných < firmou> je akciovými kurzy reflektována zvolna tak ,
hledající	minulém roce bylo cílem V . mezinárodní logistické konference nalézt řešení problémů firem hledajících zvýšení efektivity ,
chování firem	zákona primárně odpovědné za platbu daně . Musí předvídat chování < firem> , které prodávají tento výrobek , a stejně
chování firem	se nebudou uplatňovat krátkodobé účinky na tržní chování jednotlivců nebo < firem> . Nutné podmínky pro paretovské optim
chování firem	lidé si navíc mnohem víc než jejich rodiče všimají chování < firem> a jejich vlivu na životní prostředí ; zároveň ty

chování firmy	s pomocí BPM může být provázen radikální změnou v chování < firmy> . Kritickým faktorem úspěchu takovýchto projektů změn nej
chyba firmy	náklady ; neúnosně nízké ceny jsou nejčastější chybou každé nové < firmy> , protože takto dochází ke snižování výr
image firmy	3D podpory prodeje . Proto je nezbytné vycházet z image < firmy> a snažit se docílit , aby se reklamní předmě
image firmy	jméno a jednotným vystupováním využívat společné image velké a zavedené < firmy> a její tržní pozice . Prostřednictvím
image firmy	a ochutnávky . Vedle podpory brandů je podporována i image < firmy> . Potenciál portfolia Značka Dorato je na
instalovaný firmou	Tegometall , speciálně vyvinutý pro prodejny C & C a instalovaný < firmou> Sono Design . Jeho základem je dvoj
investice	relativně velmi pesimistických předpokladech - pokles spotřeby domácností a investic < firem> o 5 % za celý rok , snížení expon
investující	Podíl Nizozemska může být zkreslen směrem vzhůru vlivem firem investujících v ČR a oficiálně přicházejících z Holandska , jež jsou v
kapitál firmy	a na provádění stavebních úprav a rekonstrukcí . Počáteční kapitál < firmy> byl menší než 100 tis . Kč . Od roku
konkurenceschopnost	koncipování se především vycházelo ze zjištění , že konkurenceschopnost západoevropských < firem> byla výrazně nižší ve srovnání
konkurující	Pro většinu konkurujících firem však nepatří hodnocené činnosti k jejich hlavním aktivitám a ceny jejich produktů ve srovnání s
Konzultace s firmou	Konzultace s kontrolní firmou zabývající se danou problematikou (tzv . Collateral Management Services , CMS) tak může přinést
majetek firmy	nemají vliv na daně , hotovost , majetek a pasiva < firmy> . Vidíme tedy , že obě studie shodně , stejně
nabídka firmy	severského zvířete . Nakonec - zájemci se o celkové nabídky < firmy> CEDR Group mohou přesvědčit na Jarních v
nabídka firmy	výběrovém řízení loni na jaře se úspěšně prosadila společná nabídka < firmy> PLAUT Consulting CR (implementátor
nabídnout dům firmě	domě , který je na prodej , přednostně jej nabídne < firmě> . Zde má záruky , že případné opravy domu budou
nechat si zpracovat účetnictví firmou	, že si podnikatel nechává zpracovat účetnictví externě - účetní < firmou> . Účetnictví by nikdy nemělo být podnikat
obchod s firmou	v maďarské Postabank . Ta přišla při obchodech s Alonovou < firmou> o 12 mil . USD a skončila v likvidaci .
obchodovat s firmou	ujistit o tom , že obchodovat s vámi a vaší < firmou> je naprosto bezpečné . Navázání obchodního vztah
obrátit se na firmu	a hlavně riskantnímu výběru je nejjednodušší obrátit se na profesionální < firmu> s vynikající pověstí a to jak v podnikat
obsluhovat firmu	Nejdůležitější je úroveň služeb a kompetence bankovního personálu , který < firmu> obsluhuje , " dodává Pištělák . Firm
obsluhovaný firmou	Jaké budou hlavní výrobky , skupiny zákazníků a trhy obsluhované < firmou> v budoucnosti ? Už jsme si řekli , že ex
organizovaný firmou	hranic . V rámci projektu INTERREG , organizovaného specializovanou poradenskou < firmou> T . O . P . z Heidenau pod záš
oslovit firmy	podnikatele " zachráni " . Nicméně oslovili jsme ekonomické poradenské < firmy> a nabídli jsme jim účast na našich se
otevřenost firem	se omlouváme . Jak je na tom transparentnost Komunikační otevřenost < firem> vůči médiím v ČR se podle zástupců
ovlivnit firmu	Management si také musí uvědomit , jak nový systém ovlivní < firmu> zevnitř . Nasazení CRM není jen otázkou
podvodný	jak ověřovat podezřelé klienty v její databázi podvodných firem a verifikovat finanční instrumenty i jak ověřovat spolehlivost bank m
pasiva firmy	nemají vliv na daně , hotovost , majetek a pasiva < firmy> . Vidíme tedy , že obě studie shodně , stejně

poctivost firmy	by zákazník měl pochyby o vaší poctivosti , poctivosti vaší < firmy> nebo o kvalitě vašich výrobků - to byste jeho
podnikání firem	a přenosu informací , nebo legislativní změny ohrožují podnikání mnohých < firem> . Od interního auditu , jako jedné z nej
pomáhat firmám	funkcemi . Pivotal Service je navržen tak , aby pomáhal < firmám> zvyšovat jejich tržby , snižovat náklady a zd
pomáhat firmám	, s čímž souvisí role bank jako prostředníků , jež < firmám> pomáhají využívat prostředky z fondů Evropské
pomáhat firmě k něčemu	a tento trend si udržuje , mimo jiné k tomu < firmě> pomáhá udělení certifikátu normy jakosti ISO 9001
pořádek ve firmě	Certifikace znamená snížení rizika ohrožení zdraví občanů a systematickou a preventivní činnost - jinak řečeno- pořádek ve < firmě>
posílit firmy	. Guerilla marketing v jeho pojetí měl posílit zejména malé < firmy> , jež nedisponují gigantickými rozpočty na re
poskytovat výhody firmě	ze zásady rovnosti a stejného zacházení i stejného poskytování výhod < firmám> druhé strany jako svým vlastním . Do
poskytovat firmě dostatek nástrojů	silné nadnárodní finanční skupiny a využití světového know-how poskytuje < firmě> TERRANOVA-Industrie , s . r . o . , dostatek nástro
poškádlit firmy	uvítáme zejména originální nápady , kterými dotazy bychom mohli poradenské < firmy> řádně poškádlit . Dotaz : Poskytuje některá
požadovat od firem	je to nutné , uvalí dohled . Od všech kotovaných < firem> požadují , aby již od letošního roku používaly me
práce firmy	a nápady , společník je maximálně zainteresován na výsledku práce < firmy> a spolusdílí veškerou odpovědnost . Vý
pracovat pro firmu	Cognac) . Od roku 1999 do současnosti pracuje pro < firmu> Plzeňský Prazdroj , a . s . , která je
prezentovat dovnitř firmy	Dosažení dílčích etap , a tedy i úspěchů , je třeba prezentovat směrem dovnitř < firmy> , je třeba se radovat z úspěch
Problémový	Některé z největších a nejproblémovějších firem z oblasti e-businessu (Buy . com , Pets . com , Register . com , Uproar) uvedly své l
prodávat	. Takový podnik je velmi dobrým zákazníkem pro člověka nebo < firmu> , která rychle prodává nebo dováží potřeb
prodej firem	začínají společnosti získávat více odvahy pro nové nákupy a prodeje < firem> , což opět znamená více příjmů na popl
prodávající firma	Pro prodávající firmu je i vhodnou cestou ke srovnání jejích produktů s konkurenčními .
profesionální	klienty , kteří chtějí předejít obtížnému a hlavně riskantnímu výběru je nejjednodušší obrátit se na profesionální firmu s vynikající po
profilovat se jako firma	využívat společný marketing a profilují se před veřejností jako jedna < firma> pod společným obchodním názvem . Pří
provozující velkoplošné prodejny	OMA ukazuje , že vůbec nejrychleji roste pět firem provozujících velkoplošné prodejny : Kaufland , Makro , Ahold (Hypernova , Prim
předložený rozklad firmou	i po rozhodnutí ÚHOS , že nepřijímá rozklad situace předložený < firmou> Mediaprint & Kapa (MPK) , a tudí
převzetí podniku firmami	dalšími členskými státy sdílené obavy z převzetí svých podniků zahraničními < firmami> . Evropská komise nyní pracuje na
přicházející s nabídkou	Konečným důsledkem je nízká ziskovost firem přicházejících s takovouto nabídkou .
přímět firmu	hodnocením a řízením hotovosti (cash flow management) přimělo < firmu> , aby začala požadovat zálohy od něk
přinést firmě výhodu	můžeme některá z nich převést na situace , které přinesou < firmě> výhodu . Při identifikaci rizik je třeba vzít v
přístup firem (k)	Středa dále hodnotí : " K určitému obratu v přístupu < firem> k oblasti corporate governance docházelo většino
působení firmy	a technologií je společnost Elopak . U příležitosti desetiletého působení < firmy> na českém trhu a návštěvy Manfreda S

působící	vývozu a kolem třetiny hrubých stálých investic . Kolem nadnárodních < firem> působících v ČR roste sílící sektor malý
působnost firmy	Kocourek . Ale již v polovině devadesátých let se působnost < firmy> rozšířila z Libereckého kraje do celé České r
působnost firmy	obtěžovat . Volba frekvence výzkumu závisí především na oboru působnosti < firmy> , typu produktů a služeb , které sv
rostoucí	Vysoce angažovaní zaměstnanci rychle rostoucích firem se vyznačují hrdostí na svoji firmu , hrdostí na výrobky , důvěrou v budoucn
rozvoj firmy	jak pro vlastního podnikatele vzhledem k dalšímu úspěšnému rozvoji jeho < firmy> , tak pro externí uživatele jako jsou
růst firmy	a sestavit manažerský tým , je téměř jisté další růst < firmy> ukončen . Pravděpodobně tedy bude následovat
růst firmy	také vstupují do podnikatelských rizik spojených s inovacemi a růstem < firmy> . Buďte rozhodní - Komunikujte volně
sesterský firma	, že domácí automobilka soutěží se svou sesterskou < firmou> například ve Španělsku o realizaci projektu , který svými parametry
sídlící	Digitální služby podléhají DPH Rok 2003 přinese pro řadu firem sídlících mimo Evropskou unii jednu podstatnou změnu - budou pov
síla firmy	Obchodní výtečnost (commercial excellence) je síla firmy a klíčový zdroj důvěryhodnosti vůdcovství .
skandál firmy	Dá se vůbec " problematičnost " českých konkurzů srovnat například s účetními skandály firmy Enron v USA ?
slíbit firmám zvýšení zisku	Brzy můžeme očekávat masový nástup partnerských karet . Slibují totiž < firmám> i bankám zvýšení zisků a věrnost klier
soupeřící	, aby se prosazovala rovná aplikace nových návrhů v celé EU a záruky proti vzniku zdrojů konkurenčních výhod pro soupeřící firmy
specializovaný	Přejímku zboží může provádět zákazník sám či si najmout specializovanou firmu .
spolupráce firem	partnerství na bázi distribuční logistiky je podle přednášejících manažerů spolupráce < firem> L ' Oréal Česká republika a Jungheinric
spolupráce s firmami	lidí . Obchodní výtečnost (commercial excellence) je síla < firmy> a klíčový zdroj důvěryhodnosti vůdcovství . Pa
spolupráce s firmami	" problematičnost " českých konkurzů srovnat například s účetními skandály < firmy> Enron v USA ? Enron a další byly úč
spolupráce mezi firmou a týmem	Líbila se nám myšlenka úzké spolupráce mezi firmou Sybase a naším vlastním firemním týmem na vytvoření nabídky šité na míru př
spolupracovat s firmami	znalci z oboru písmoznalectví . Spolupracujeme také s některými advokátními < firmami> . Okruh odborníků se stále zvět
spolupráce s firmou	s potřebnými zkušenostmi . Také ve spolupráci s německou konzultační < firmou> připravujeme portace našeho řeše
stát firmu	" nic nestojí " , ale nakonec může stát naši < firmu> vše - tedy naše zákazníky . Naslouchat zákazníkovi a
stavějící na technologiích	Možná proto , že firmy stavějící na technologiích nedokáží jednoduše sdělit , k čemu jejich výrobky skutečně slouží , tedy jak se s ob
udělat obchod s f.	. Spousta prodejců udělala jeden jediný obchod s jednou jedinou < firmou> ve velkém odvětví , a pak tento obcho
udělat pro firmu věci	nejrůznějších věcech , které by jeho podnik mohl pro mou < firmu> udělat , aby vylepšila své služby . Vysvětlil i
uskutečněný	Po odečtení mimořádně velkých transakcí (například emise v objemu jedné miliardy liber uskutečněná firmou Imperial Tobacco Gro
úspěšnost firmy	Slovensko bude pražská společnost Fridrich's Capital Services . Úspěšnost této < firmy> v organizaci a řízení projektů v ČR a
úspěšný	K těmto argumentům je však dobré podotknout , že všechny úspěšné firmy , jež v současné době existují , sice brzdi vývoj a komuni
úspěšný	Na konci roku však byl již rozdíl mezi těmito sektory zcela smazán a některé z úspěšných firem třetího čtvrtletí si vedly hůře než dot

úspěšný	Už Baťa věděl Mnozí majitelé úspěšných firem narazili na hranice , za které nemohli již rozšířit svou firmu vinou absence kvalitních s
vedoucí	Chip Walker z agentury Wunderman k tomu říká , že na těchto značkách je zajímavé , že žádná z nich není vedoucí firmou na trhu , l
věnující se	, Saatchi & Saatchi , Crispin Porter + Bogusky nebo < firma> IDEO , věnující se průmyslovému a spotřební
vztah s firmou	restaurací , hotelů a kaváren na základě smluvního vztahu s < firmou> Reemtsma dostávají kromě nabídky na pr
výkonnost firmy	snižování výrobních i ostatních druhů nákladů a zvyšování ekonomické výkonnosti < firmy> , - rozšiřování působnosti společ
výnos pro firmu	firmy je oním pravým důvodem , který nadprůměrný výnos malých < firem> způsobuje . Svá tvrzení zastánci Efektu velikosti
vyplatit se vyrábět	budoucnost tradičních značek stejně jako na to , zda se < firmám> vyplatí vyrábět pro řetězce tzv . privátní zna
využívající	nátěrových hmot - cílovou skupinu v tomto případě tvořila odborná veřejnost (malíři , natěrači , firmy využívající dané výrobky) .
vyspělý	Tyto nevýhody postupně převážily a již počátkem 60 . let minulého století většina vyspělých firem od této organizační struktury upu
vytvářející	stejně faktory ovlivňují firmy v jednom odvětví , tj . firmy vytvářející stejnorodý produkt , obdobným způsobem . Jako konkrétní fakt
vyvinutý	Byl vyvinutý firmou UNIS COMPUTERS a je určen pro dopravní , spediční , logistickou a obchodní činnost .
výzva pro firmu	V rámci Fóra personalistů proběhnou diskuse o nejvýznamnějších výzvách pro < firmy> v oblasti HR i o tom , jaký význam
výzva pro firmu	. Držte krok s novými trendy Největší výzvou pro všechny < firmy> , jež chtějí maximálně zhodnotit investice do
vztahy s firmami	práce , dostupností jednotlivých výrobních činitelů , vztahy se zahraničními < firmami> , měnovým kursem , celními bariér
zabývající se	Konzultace s kontrolní firmou zabývající se danou problematikou (tzv . Collateral Management Services , CMS) tak může přinést
zabývající	Vhodné stanovení paušálních poplatků za tyto služby se u větších firem zabývajících se například tiskovou nebo reprografickou proo
zabývat se činností	Tyto informace může dodavatel získat od banky nebo od speciálních < firem> , které se touto činností zabývají . Způsoby zajištění kr
zabývat se návrhy	je nutné provést nejprve podrobnou analýzu , nejlépe prostřednictvím specializované < firmy> , která se návrhy optimálního řešení
zabývat se tiskovou produkcí	stanovení paušálních poplatků za tyto služby se u větších < firem> zabývajících se například tiskovou nebo reprografickou produkcí
začínající	výšení výkonnosti firem zvýší jejich zisky a tím i odvody daní , velké finanční úspory z nevyplacených podpor v nezaměstnanosti plyn
záměry firmy	je upravena řadou zákonů . Pro podnikatelské záměry i provoz < firmy> je důležité mít na zřeteli , že není možné
zaměřený	vznikla v roce 1990 jako stavební firma zaměřená na výstavbu budov a na provádění stavebních úprav a rekonstrukcí .
zaměřený	Tento typ segmentace je však pouze výchozím bodem na cestě k firmě zaměřené na zákazníka
zaměstnávající	roce 1995 byly tyto daňové podpory zavedeny v Portugalsku pro < firmy> zaměstnávající 3 - 20 zaměstnanců . Inf
zasílající	Výběr klientů pro cross-selling Mnoho organizací (například banky , pojišťovny , firmy zasílající zboží na základě katalogů , cestovní
zastupující	Při poslední mezinárodní konferenci firem zastupujících společnost Gerd Bär GmbH v evropských zemích konané 5 . - 6 . července
zisk firmy	. Úspěšná výstava , veletrh = zvýšení prodeje = zisk < firmy> ! (Mgr . Marcela Šebestová , konzultantka a lekt
zkušený	Zkušená firma o své zákazníky chce dobře pečovat a nabízet jim vždy co nejjednodušší možnost kontaktu

známka solidnosti firmy	poskytnutí základní informace na takový dotaz považujeme za známku solidnosti < firmy> . Ostatně to může i zřetelně form
zodpovědný	Tudíž působení státu je spatřováno jakožto doplněk a nikoliv náhrada tržních mechanismů , za které jsou zodpovědné firmy
zúčastněný	Celá čtvrtina zúčastněných firem našla na základě setkání finančního či strategického partnera
zvýšení povědomí (firem)	, pro banky znamenají zvýšení ziskovosti portfolií klientů , pro < firmy> zvýšení povědomí o značce či důvěryhodnos
živý	podle stanovených priorit , kde je zohledněno časové riziko potenciálního bezpečnostního konfliktu s možností práce v " živé firmě

konkrétní → abstraktní	(firma = subjekt)
množit se jako houby po dešti	, sázkou do loterie . Na trhu se množí internetové < firmy> jako houby po dešti . Obrovské možnosti , obrovské riziko
Postavený na nápadech	Jsem rovněž optimista co se týká vzniku nových firem postavených na nových nápadech . A segment SME podle mého názoru

konkrétní → abstraktní	(firma = nesubjekt)
flexibilita (finanční) firmy	a kapitálovou strukturu . Skladba finančních zdrojů určuje finanční flexibilitu < firmy> a ovlivňuje její možnosti investování
Nákup, prodej firem	začínají společnosti získávat více odvahy pro nové nákupy a prodeje < firem> , což opět znamená více příjmů na poplatcích pro inv
Provázanost firem	8) velmi úzké propojení a vzájemná provázanost průmyslových < firem> s investičními trusty umožňující rychlé šíření krize a nadn
zanedbalý	Pro zajímavost ještě uvedme , že stejně jako Efekt zanedbaných firem (jak poznáme dále) tak i Efekt velikosti nejsilněji působí v r
zanedbalý	představují v této skupině nejlikvidnější instrumenty ve srovnání např . s akciemi malých , zanedbaných firem či obligacemi speku
Zanedbalý	strategií jako např . nakupování akcií malých firem či firem s nízkým P/E ratiem nebo zanedbaných firem aj . by bylo možné prová

místo → abstraktní	(firma = subjekt)
podařit se proniknout do e-businessu	nás exotických oblastech . Na naši otázku , zda se < firmě> již podařilo proniknout i do e-businessu , odpov

místo → abstraktní	(firma = nesubjekt)
externí	Dodavatelé regálů buď disponují vlastními projektanty a montéry , nebo si najímají externí firmy
externí	Příkladem může být zajištění účetnictví externí firmou nebo právě údržba výpočetní techniky nebo informačního systému třetí firmo
externí	V případě , kdy poskytovatel produktu či služby musí použít externí firmy , to znamená klasické zprostředkovatele , a ti potom své k
uvádět firmy na trh	propustila pět ze čtrnácti pracovníků svého týmu , jenž uvádí < firmy> na německý akciový Neuer Markt , a zbytek pověřila jiným

uvnitř firmy	životně důležitý cyklus human flow (tok lidí) uvnitř < firmy> . Vedoucí musí vychovávat vedoucí , protože vedoucí
zevnitř firmy	- li vystavování také politicky či osobně motivovaným tlakům zevnitř < firmy> . (Praktická poznámka : Pokud sponzor

zvíře → abstraktum	(firma = subjekt)
parazitovat na něčem	TV " . Firma A dá do reklamy miliony a < firma> B na tom přímo parazituje . To není guerilla marketing

Příloha F. Hodnota – metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(hodnota = subjekt)
atraktivní	Klíčovým bodem se stává otázka , zda ona přidaná < hodnota> je i z pohledu zákazníka natolik atraktivní , aby za
blížit se nule	flexibilně pracovat s daty jednotlivých oddělení firmy , jeho výsledná < hodnota> se blíží nule . Budování firemního CRM systému r
dosáhnout	bance pro obnovu a rozvoj . Předpokládá se , že < hodnota> tohoto balíku by mohla dosáhnout 98 mil . EUR .
pomoci srovnávat finanční toky	jeho 18 . narozeninám z něj byl milionář ? Současná < hodnota> peněz nám také pomůže dobře srovnávat jednotlivé finanční toky
překročit	milionů liber , zatímco ve stejném období minulého roku průměrná < hodnota> těchto prostředků mírně překročila dva miliony lib
překročit	však úroky po tomto roku . Tržní < hodnota> nových dluhopisů by neměla překročit 30 % hodnoty původních dluhopisů
růst	. Právě v tyto dny totiž vzrostla < hodnota> veličiny CAR nejprve na 2 a později na 3 .
růst	podílů firem , u nichž se očekává , že jejich < hodnota> poroste s nominálním HDP . Nominální hodnot
růst	, neboť jsou tvořeny vklady u bank (jejichž růst < hodnoty> v čase je při neměnné úrokové sazbě lineárn
růst	častěji než v minulosti , prakticky v reálném čase . < Hodnota> oběživa neustále roste Hodnota oběživa v Č
růst	, že se zaměstnavatel bude snažit investovat tak , aby < hodnota> investice rostla přinejmenším v souladu s
růst	, prakticky v reálném čase . Hodnota oběživa neustále roste < Hodnota> oběživa v ČR roste bez ohledu na fakt
růst	Neuer Markt na frankfurtské burze . Po dobu minulé generace < hodnota> evropských trhů cennými papíry rostla při složité úroko
růst	kteří umožňují manažerům odložit vybrání předem příslibeného bonusu , jehož < hodnota> v průběhu času postupně roste . Staň
růst	let diskontace při ostatních podmínkách neměnných roste i výsledná současná < hodnota> . XIII . Při odvozování vzorce pro výpoč
růst	pro skutečnou efektivitu takto vynaložených prostředků svých akcionářů děláte . < Hodnota> značky roste Nástup kapitalismu u na
růst	určitých rizik , umožňoval realizovat obchodní operace . Obecně roste < hodnota> oběživa na celém světě včetně těch zemí , kde s

záviset na kurzu	sledovaného trhu . Jedná se především o následující formu < Hodnota> tohoto " indexu " závisí tedy nejenom na kurzu jednotlivých
závislý (ne-) na hodnotách	Jedním z nich je to , že celá ekonomická teorie je postavena na abstrakci , že tržní systém sám je zcela nezávislý na hodnotách - po

člověk → abstraktum	(hodnota = nesubjekt)
dosáhnout	pro firemní klientelu ČSOB Praha 2 Vlastimil Seibert . Celková < hodnota> kontraktu dosáhne 3,2 mld . Kč , což př
osvobozen od hodnot	Žádné další etiky není podnikateli třeba a ekonomická teorie se pak může cítit být osvobozena od < hodnot> . 3 . Takto pojaté racion
pohybovat se okolo hodnoty	produktivity v budoucích letech . Naše představa se pohybuje okolo < hodnoty> 3,5 % , k ní přidejme očekávanou m
stoupající	Vzhledem ke stoupající hodnotě volného času se projevuje čím dál tím výraznější nechuť trávit správou financí v bance dobu
vysvětlující	Statistické údaje naznačily , že směry účinků odpovídají předpokládaným ; hypotéza tedy měla vysvětlující hodnotu .

konkrétní → abstraktum	(hodnota = subjekt)
čistý	hodnotu majetku těchto fondů velmi často měřenou pomocí ukazatele čistá < hodnota> aktiv (NAV) , resp . inventární hodnota (
klesat	někdy hodně kolísají . Bohužel se také stává , že < hodnota> investice v akciovém fondu několik let klesá . Zatím se
vypůjčený	Pokud je méně prestižní produkt prodáván v rámci té samé značky jako prestižní , vypůjčená hodnota značky přinese nárůst o 10 .
využitelný	podílu na zisku tichého společníka) , předání vkladu (peněžitá částka , jiná hodnota využitelná při podnikání) ve smluvené době
zkreslující	jejich nedostatky , především co se týká možnosti nakupení extrémních hodnot zkreslující hodnotu korelačního koeficientu .

konkrétní → abstraktum	(hodnota = nesubjekt)
čistý	se nyní obchodují s diskontem 17 - 18% vůči čisté < hodnotě> aktiv na akcii a tento diskont , resp . výnos
čistý	hypotetické sazby . Zisk se potom diskontuje k čisté současné < hodnotě> dané značky . Toto oceňování je větš
měkký	měnové dohody ohrožovaly . Toto kritérium bylo nastaveno na měkkí < hodnotu> , než jakou standardně požadu
odplout	rukou investorů okamžitě ztratily veškerou svou hodnotu a s jejich < hodnotou> odplula do nenávratna i vidina brzkého
odrážet	by měly být v účetnictví vedeny tak , aby jejich < hodnota> odrážela skutečnou hodnotu peněz . Proto l
odrážet hodnotu	, jak zní modernější název , který více odráží " < hodnotu> " pracovníků , lze obecně rozdělit na tři zákla
odrážet	v účetnictví vedeny tak , aby jejich hodnota odrážela skutečnou < hodnotu> peněz . Proto IAS znají jejich diskon
ohraničený hodnotou	A konečně , téměř žádná výnosová míra ze 100 nepřesáhla hranice výnosového rozmezí ohraničeného hodnotami - 11 až 31 % .
ohraničený hodnotou	V rozmezí ohraničeném hodnotou jedné směrodatné odchylky vpravo i vlevo od veličiny průměrné výnosové míry ex post , plnící
postaven na hodnotách	dopracovali k tomu , že ekonomika musí být postavena na < hodnotách> meta-ekonomických a že nemá a nesmí mít na zřeteli eko

pokles hodnoty	banky nejsou technicky schopny provést pro celé portfolio výpočet poklesu < hodnoty> pohledávek podle IAS a pro ú
pokles hodnoty	, je koncepčně zcela odlišný . Hodnota pohledávky po poklesu < hodnoty> se nestanoví jako taxativně vymeze
pokles hodnoty	které jsou důležité pro klíčové zákazníky . 4) Pokles < hodnoty> kategorie vzdor nárůstu jejího objemu . Na
pokles hodnoty	nejvýznamnějších položek finančních výkazů bank - u účetního zachycení poklesu < hodnoty> pohledávek (v českých podn
pokles hodnoty	portfoliu aktiv , u kterých banka doposud specificky neidentifikovala pokles < hodnoty> . Na základě historických zkuš
pokleslý	Nejtypičtější stížnosti posledních let byly stížnosti na pokleslé hodnoty investic do akciových a smíšených fondů z důvodu údajné
přesahující	ke konci roku 2002 bylo v ČR vydáno necelých 188 tisíc firemních platebních karet , s nimiž jejich držitelé uskutečnili transakce v h
přesahující	Na žádost kvalifikované minority (akcionáři mající akcie s jmenovitou hodnotou přesahující 10 % základního jmění společnosti) je
přesahující	V roce 2002 byl financován majetek v hodnotě přesahující 100 mld . Kč (souhrn pořizovacích cen bez DPH) .
převrácený	jsou navzájem inverzní , a proto lze k výpočtu místo samotného umořovatele použít převrácenou hodnotu zásobitele .
převrácený	nesmějí se používat převrácené hodnoty přepočítacích koeficientů & middot; přepočty mezi dvěma denominacemi EUR se musí p
převrácený	Někdy se používá i převrácená hodnota indexu reálných směnných relací , tj . I ' T = I V : I Z = 1,47 : 1,26 = 1,167 .
převrácený	Převrácená hodnota míry ekonomické aktivity (1/a = P/A) vystihuje hospodářské zatížení aktivních osob
sahající za rámec	procesně orientované plánování , utváření , řízení a rozvoj všech aktivit procesu tvorby hodnot sahajících až za rámec podniku
snížení hodnot	V tomto ohledu je nutné mít k dispozici objektivní důkazní informace o snížení hodnoty vycházející z minulých událostí
snížený	b) jmenovitá hodnota snížená o disážio 38000 , - c) úroky běžného období 1000 , - d) úroky následujícího účetního období (časo
snížený	platba nominální hodnoty snížené o hodnotu návratnosti (recovery value) ; referenční aktivum má obvykle určitou hodnotu i po
snížit hodnotu	: průběžné monitorování předpokladů a modelů , následné prověrky snížení < hodnoty> jednotlivých aktiv a skupin a
snížit hodnotu	zcela chráněn proti kurzovým vlivům , které by mohly snížit < hodnotu> jeho majetku . Odpověď ve všech příp
umístěný	Vzdalujeme - li se zde od střední hodnoty vlevo či vpravo , počet umístěných hodnot slábně . Princip testu je založen na předpokla
vstupní	Tento přístup vychází ze strukturovaného hodnocení a bodování značek a médií a následné analýzy údajů , z níž získáme vstupní h
vytvořený	podíl podniků pod zahraniční kontrolou (PPZK) na přidané hodnotě vytvořené v sektoru nefinančních podniků a soukromých pod
vytvořený	Podle celkové výkonnosti , měřené přidanou hodnotou vytvořenou odvětvími (viz obr . 5 - 10) je uvedena vedoucí čtyřka doplně
vytvořený	měřená buď objemem výstupů odvětví na pracovníka nebo , lépe , přidanou hodnotou vytvořenou odvětvím na pracovníka (viz .
zničený	kvalitní pojistnou ochranu svého majetku proti povodni , budou mít výchozí finanční situaci k obnově zničených hodnot výrazně u
zvýšení hodnoty	A všech cashflow spojených s dluhopisem X plus zvýšení tržní < hodnoty> dluhopisu X od data poslední platby
zvýšit hodnotu	. Jestliže chcete svou odměnu zvýšit , musíte zvýšit také < hodnotu> svého příspěvku . Váš duševní postoj , va
Zvýšit hodnotu	a ekonomika oživily . Větší zisky podniků by zvýšily jejich < hodnotu> , což by pro banky a pojišťovny bylo sign
Zvýšit hodnotu	a služeb zásadně přispívá ke spokojenosti jejich klientů a zvyšuje < hodnotu> banky pro její vlastníky . Připravila Ja

místo → abstraktum	(hodnota = subjekt)
nad-ekonomický	hospodářství , které nemá v první řadě na mysli ekonomickou účinnost hospodářského systému , ale hodnoty nad-ekonomické , dá
odlehlý	nevýhodou průměru je mimo jiné jeho citlivost na odlehle hodnoty , kterými se soubor dat QIS 3 vyznačuje

místo → abstraktum	(hodnota = nesubjekt)
krajní	, kterým se měří koncentrace daného trhu . Jeho krajními < hodnotami > je 10000 bodů , to znamená případ , kdy na
nad-ekonomický	tržní hospodářství , které nemá v první řadě na mysli ekonomickou účinnost hospodářského systému , ale hodnoty nad-ekonomické
odlehlý	nevýhodou průměru je mimo jiné jeho citlivost na odlehle hodnoty , kterými se soubor dat QIS 3 vyznačuje
prahový	Například nové kampaně zaměřené na zavádění nových značek nebo změnu pozice značky na trhu mívají určité prahové hodnoty ,
prahový	zatímco křivka odezvy na reklamu u nových značek má obvykle tvar S (s prahovými hodnotami) nebo je lineární .
Překročení hodnot	(u výše zmiňovaných 10 vzorků) prokázalo překročení mezních < hodnot > uvedených ve vyhl . č . 294/1997 Sb .
spodní	Spodní hodnoty klesajícího trendu těsně před otočením pohybu ceny vzhůru jsou pro drobného investora největším rizikem .
vrátit se na původní hodnoty	znamená fundamentální podhodnocení řady akciových titulů a obnovená důvěra může ceny akcií rychle vrátit na původní hodnoty

Příloha G. Daň– metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(daň = subjekt)
diskriminující	z hlavních rysů této daně je nedostatek všeobecnosti . Tato < daň > je nezbytně diskriminující a z toho zpětně vyplývá , že
daň z hlavy	přispěl k zamítnutí daného návrhu a novou alternativou by nebyla < daň > z hlavy , ale progresivní daň z příjmu , pak
odčerpát část důchodu	- důchodový - substituční Důchodový efekt vyjadřuje skutečnost , že < daň > subjektu odčerpává část jeho disponibilního důchodu
ovlivňovat	Sb . , o dani z přidané hodnoty Tato nepřímá < daň > také ovlivňuje kalkulace ekonomické výhodnosti každé leasovací
působit	to v kterékoliv době , kdy se takto rozhodne . < Daň > působí ve smyslu snížení tohoto kapitálu nebo tržní hodnoty ,
udržovat cenu	je situace ve Spojených státech amerických , kde tradičně nízké < daně > udržují cenu pohonných hmot na třetinové úrovni
vyhýbání se daním	vysokých daňových sazeb je vyhýbání se daním . Vyhýbání se < daním > nemusí mít vždy nelegální podobu . D
vývoj (vývoj)	, jejich význam , způsob ukládání apod . Historický vývoj < daní > bychom mohli shrnout do těchto základních
změnit se	a k podpoře kněžstva . Za uplynulá tisíciletí se ovšem < daně > výrazně změnily . V každé historické epoše se
způsobit posun křivky	, kterou platí kupující je rovna p 0 . Uložená < daň > způsobí již známý posun nabídkové křivky doleva nahoru a vyt

způsobovat distorze	zprostřední snížení disponibilního důchodu . Drtivá většina < daní> kromě toho způsobuje distorze (pokřivení) relativních cen .
způsobovat změny	toho způsobuje distorze (pokřivení) relativních cen . Nová < daň> způsobuje změny v relativních cenách , relativních vý

člověk → abstraktum	(daň = nesubjekt)
břemeno daně	jednorázový úbytek její kapitálové hodnoty . " Břemeno " této < daně> se v průběhu času soustředí na toto počáteční
břemeno daní	, že rodiny s nižšími příjmy mají tendenci nadhodnocovat břemeno < daní> , zatímco rodiny s vyššími příjmy spíš
být osvobozen od daně	" nadměrný odpočet " . Osvobození od daně Od < daně> z přidané hodnoty je osvobozena velká řada skutečností . Komplexní
být osvobozen od daně	objevuje vymezení té části skutečností , které jsou osvobozeny od < daně> případně i části objektu daně , které p
být osvobozen od daně	vystaven v takto definované fiskální situaci . Pokud má být < daní> ovlivněno jeho chování související se získáv
obhajoba daně	této kapitoly nebylo provést normativní " obhajobu " specifické spotřební < daně> . Analýza ukázala , že existují podm
osvobození od daně	příjmy z rozšíření nebo zúžení společného jmění manželů Osvobození od < daně> Zákon v § 4 specifikuje velmi znač
ovlivňovat základ daně	účtuje i o nákladech a výnosech , které neovlivňují základ < daně> z příjmů . Z toho důvodu hospodářský výsledek zjiště
podléhat daní	používána nebo určena k podnikání nebo samostatné výdělečné činnosti . < Dani> podléhají vozidla registrovaná v Č
sražený	Toto zjištění může být platné i přesto , že další zjištění říká , že když byli zaměstnanci tázáni na částku srážené daně z příjmu , proje
struktura daní	může vyvolávat iluze Puvianiho typu . Progrese v sazbové struktuře < daní> z příjmu . Již bylo naznačeno , že stejne
struktura daní	národního důchodu . Jediným předpokladem je , že sazbová struktura < daní> je taková , že výnosy jsou vysoce pr
zatížení daní	mu ji následně pronajímá . Rovněž dosavadní dvojí zatížení převodní < daní> u leasingu nemovitostí zůstává . Měla

konkrétní → abstraktum	(daň = subjekt)
daňové břemeno	Daňové břemeno zde není pociťováno tak výrazně jako například u < daně> z příjmu právnických osob . Proto se
dopadnout dozadu na prodávajícího	masivním omezením spotřebovaného množství . Vyšší cenu prostě nezaplatí . < Daň> dopadne " dozadu " na prodávajícího . Shr
promítnout se v ceně	prodávajícího . Tento přesun může být částečný , tj . < daň> se v nové ceně promítne jen částečně , stoprocentní a

konkrétní → abstraktum	(daň = nesubjekt)
absorbovaný v platbě	Iluze vzniká , když je daň absorbována v platbě jednotlivce za soukromé zboží a služby . Tato situace je charakteristická pro selekti

být zatěžován daní	jsou od DPH osvobozeny . Naproti tomu importy jsou zatěžovány < daní> z přidané hodnoty podle sazeb DPH z
čistý	přidané hodnoty se rozlišují hrubý domácí produkt v kupních cenách (cenách kupujícího , tj . včetně čistých daní na produkty) a h
mechanismy v dani	tohoto zdanění se považuje neexistence účinných průměrujících mechanismů v běžné < dani> z příjmu . V souladu s Puvia
snižování daní	více regresivní a podle Putina se počítá i se snížením < daně> z přidané hodnoty , která činí 20 % a mohla
snižování daní	kongresu a jaké byly zásadní motivy jeho volby ? Snížení < daní> bylo jako obvykle diskutováno bez návaznos
snížit daně	nárok si o částku přesahující oněch 6000 Kč snížit základ < daně> . Maximálně odečíst od daňového základu l
Snižování daní	pokusme se zkoumat roli jednotlivého občana v diskusích o snižování < daní> , které probíhaly ve Spojených státec
snižování daní	Někteří američtí konzervativci se snaží " vyhladovět zvíře " snižováním < daní> , z nichž se financují sociální výdaje . V
snižovat daně	právnických osob . " Mnoho rozvojových zemí se snaží snižovat < daně> s cílem podpořit investice , " dodal J . S
snižovat daně	se zdaňuje 25% srážkovou daní , se pro zjištění základu < daně> z příjmu snižuje o : a) pojistné placené zam
skrytý	za prvé z hlediska jejího dopadu jako skryté daně z příjmů právnických osob a za druhé ve formě prémie za riziko při emisi státních
zvýšení	což zřejmě povede k rozpočtovému schodku . " Bez zvýšení < daní> to pravděpodobně dál nepůjde , " říká ko
zvýšení	svých příjmů . Přesto odhady naznačují , že desetiprocentní zvýšení < daně> za používání tuhých paliv sníží jejich sp
zvýšit	je EU Savings Directive Cílem Směrnice rozhodně nebyla snaha zvýšit < daně> v jednotlivých zemích , ale zejména s
zvyšování	je únik kapitálu do zemí s nižšími daněmi . Zvyšování < daní> má ze stejných důvodů negativní dopad na sa

Příloha H. Podnik – metafora / metonymie

člověk → abstraktum	(podnik = subjekt)
aktivní	Hlavním determinantem ekonomického růstu je individuální podniková strategie . Aktivní < podniky> rostou rychleji . Mla
být (ne-) na něčem bez viny	lepší možnost rozvoje nebo vyšší plat . Na tom nejsou < podniky> bez viny . Vždyť nabízely atraktivním
být schopen obnovit výrobu	bude přitom záviset zejména na tom , jak rychle budou < podniky> schopné plně obnovit svou výrobu . K největšímu zpomalení
být schopen využít nabídky	všech ostatních podniků ve stejné oblasti . Jestliže byl jeden < podnik> schopen využít výhod vaší nabídky , ostatní podniky ve s
být schopen (ne-) zajistit obsluhu	zhoršující se celkové hospodářské situace . Rovněž stále větší počet < podniků> není schopen zajistit obsluhu svých půjček . Jak
čelit problémům	a prodávala více svých výrobků a služeb ? Jakým problémům < podnik> čelí , na něž by zrovna váš výrobek či služb
čelit silnějším podnikům	Podniky z České republiky budou muset čelit finančně , manažersky a technologicky silnějším a vyspělejšími podnikům ze stávajíc

dělat něco v budoucnu	podniku odhalit velmi cenné informace o tom , co by < podnik> měl v budoucnu dělat . Ve svém cvičení k osobě
dokázat pomoci	vyžaduje zvláštní péči a já si myslím , že náš < podnik> vám s ní dokáže pomoci . Obstarám vám na váš
dotazovaný	90,5 bodu . Dotázané < podniky> příznivě hodnotí především obchodní vyhlídky v příštích šesti měsících .
emitovat dluhopisy	zdroje je výnos z dluhopisu . K tomu , aby < podnik> mohl emitovat dluhopisy , potřebuje povolení Komis
hodnotit příznivě	90,5 bodu . Dotázané < podniky> příznivě hodnotí především obchodní vyhlídky v příštích šesti měsících .
konkurenceschopný	strukturalizace průmyslu , kdy jednotlivé < podniky> jsou velmi sporadicky konkurenceschopní , zemědělství se nevypořádalo v
chápat nedostatečně	něčí práce . Mnohé naše < podniky> stále nedostatečně chápou , jak velký význam má zajišťování jakosti
chtít investovat	zdráhají se jim půjčovat . Malé a střední < podniky> , které by chtěly investovat , si nemohou půjčit ani
chtít si zachovat marže	. Silnější koruna však pochopitelně negativně ovlivňuje ziskové marže . < Podnik> , který si chce zachovat současné marže
inzerovat ve Zlatých stránkách	vyžaduje to dobré plánování a dlouhodobou snahu uspět . < Podniky> , které inzerují ve Zlatých stránkách , obzvláště ty s
jít do bankrotu	Například váš zákazník vám může říci , že se jeho < podnik> zavírá , že jde do bankrotu . To je podmínka
končit	přežití představuje prvních 3 - 5 let podnikání . Mnoho < podniků> končí z důvodu nezvládnutí konkurenčního podnikatelského
mít marketingovou strategii	, aby do sebe pěkně zapadaly . Jakou má váš < podnik> marketingovou strategii ? Jaké unikátní podmínky
mít výhodu	" Zeptal jsem se ho : " Jakou má přesně < podnik> výhodu z toho , že si nechá nainstalovat vaše kancelá
mít (ne-) přístup na trh	zcela podléhal státní regulaci , neboť ekonomické subjekty - výrobní < podniky> - neměly samostatný přístup na zahraniční trhy
moci financovat své potřeby	Potřebuje - li podnik finanční zdroje , může odprodat své pohledávky a tak financovat své potřeby .
moci odprodat pohledávky	i forfaitingu je odkup pohledávek . Potřebuje - li < podnik> finanční zdroje , může odprodat své pohledávky a tak financovat
moci vynakládat množství prostředků	případů je nutno udržovat osobní kontakty se zákazníky . Malé < podniky> také mohou vynakládat jenom o
moci využívat kvalit výrobku	nepokoušíte prodat . Prostě jen předvedete , jak by jeho < podnik> mohl využívat kvalit vašeho výrobku a zeptáte
muset hlásit podmínky odběru	transparentní . Z toho důvodu musí < podniky> dodávající energie hlásit Statistickému úřadu ES (EUROSTAT) každé
nabízet péči	podniku k potřebám zákazníků a také následné péči , kterou < podnik> nabízí . Ale když se zákazník o nákupu rozh
najmout tým odborníků	na chvíli si představte , že jste vy a váš < podnik> najali velmi drahý , ale naprosto výjimečný tým odborníků na
nakoupit dluhopisy	položky budou účtovány v následujících účetních obdobích . 18 . < Podnik> nakoupil na kapitálovém trhu dluhopisy z
nakoupit směnky	výhodné získat směnečný úvěr . 23 . < Podnik> nakoupil krátkodobé směnky za účelem jejich brzkého prodeje . Vznikly
nést negativní důsledky	významné z hlediska MSP . Dojde tedy k diferenciaci na < podniky> , které ponese negativní důsledky integrace (jako například
obhospodařovat ornou půdu	, nebylo jednoduché . Právě tyto velké < podniky> však v České republice obhospodařují přes 90% orné půdy .
objednat si reklamní předměty	se tak stává , že si dva konkurenční < podniky> objednají tytéž , nebo stejně balené reklamní předměty . Kreativnější
ohlašovat	zákazníků . Noviny jsou pouze jedním způsobem , jak takovéto < podniky> ohlašují : " Haló , haló , prodejci všude ve
operovat	Aktivní podniky rostou rychleji . Mladé , moderní a na růst orientované podniky operují v řadě subdodavatelských a kooperační

orientovaný na růst	Aktivní podniky rostou rychleji . Mladé , moderní a na růst orientované podniky operují v řadě subdodavatelských a kooperačních
orientovaný na růst	Nejdůležitější je podniková strategie : moderní na růst orientované podniky využívající konkurenční výhody uplatňováním nových
ovlivněný	Silně ovlivněné podniky tzv . zkušení Evropané jsou často střední a velké podniky , aktivní ve všech sektorech
podvodný	Vedení společnosti vcelku správně usoudilo , že velkou část potenciálu kupujících odčerpávají drobné podvodné podniky , plány
pomáhat vytvářet podnikatelské prostředí	předpisů . Banky a malé a střední < podniky> Malé a střední podniky pomáhají vytvářet zdravé podnikatelské prostředí ,
pomáhat zmírňovat důsledky změn	standardu zemí Evropské unie . Tyto < podniky> pomáhají zmírňovat negativní důsledky strukturálních změn , dokáží se rychleji
potřebovat finanční zdroje	i forfaitingu je odkup pohledávek . Potřebuje - li < podnik> finanční zdroje , může odprodat své pohledávky a tak financovat
používat guerilla marketing	držovat slabším .) A tak na jedné straně velké < podniky> používají guerilla marketing téměř výhradně k získání pozornosti na sv
pracovat	. Základem bylo analyzování podmínek , v nichž průmyslové < podniky> pracují , a prosazování přijetí takových opatření , která b
připravovat účetní závěrky	. Od roku 2005 budou všechny kotované < podniky> v zemích EU připravovat své konsolidované účetní závěrky v souladu
půjčovat si	počátku . Půjčovali si panovníci , obce , řemeslníci či < podniky> i občané . Za běžné či vysoké úroky , na
pustit se do projektu	, proč se do nich už dávno nepustil některý soukromý < podnik> nebo nadnárodní koncerny ? Odpověď je pom
rozhodnout se využít formu financování	90 , výjimečně 180 dnů , nezajištěné třetí osobou . < Podnik> , který se rozhodne tuto formu financování využít , však
rozzrůstat se	prodeje vzrůstají a tok peněz se dá dobře předpovědět . < Podnik> se stále rozrůstá a přibírá další zaměstnance . Hlavní lidé
rozvíjející se	malé podniky , ale i rozvíjející se malé a střední < podniky> vytváří nová volná pracovní místa . Absorbují pracovníky propouště
růst	Hlavním determinantem ekonomického růstu je individuální podniková strategie . Aktivní < podniky> rostou rychleji . Mla
směřovat k něčemu	pro dosažení finančních úspěchů . Právě tak , jako váš < podnik> směřuje k tomu , aby měl zisk a neustále rostl
sídlící	celkové výše odškodnění bylo 62 % určeno pro obchody , < podniky> a společnosti sídlící ve zničených budovách Světového obc
sídlit ve třetí zemi	při splnění některé z těchto podmínek : a) daný < podnik> sídlí ve třetí zemi , kde existují právní překážky pr
silný	Zejména , je - li žadatelem o pojistné krytí velice významný a silný podnik , který je navíc schopný svými argumenty přesvědčit p
silný	Vzájemné otevírání trhů v průběhu 90 . let , spojené se silnými konkurenčními tlaky kapitálově silnějších podniků z EU , nepolož
slabý	Tenké vizitky ukazují na slabého člověka , slabý podnik a dále pak na slabý výrobek či službu .
škrtnat rozpočty	ustoupily střízlivému poznávání , vysoce dotovaná místa jsou minulostí . < Podniky> škrtnají marketingové rozpočty
účtovat účetní případy	nebo jiných organizací ze svého okolí . 21 . Průmyslový < podnik> Gumokov , a . s . , Břeclav účtoval tyto účetní případy : 3 . 3
udělat chybu	špatnou zkušenost . Tuto překážku je těžké překonat . Řada < podniků> udělala tu chybu , že krátkou dobu produkovala výrobky
určovat ceny	kolik se bude nějaký výrobek prodávat . Ceny , které < podniky> svým výrobkům určují , jsou čistě jen t
úspěšný	Všechny úspěšné podniky si jasně určily své poslání . Všichni úspěšní prodejci mají také jasné poslání
uvažovat odborným způsobem	v konkurenci na ruském trhu . Obdobným způsobem uvažuje mnoho < podniků> . Společnosti působící v se
věřitel	obecná metodická východiska , ale zejména pohledy hlavních uživatelů (< podniku> a banky jakožto věřitele) . Za

vyrábět	, aby se zevrubně seznámil s tím , co jeho < podnik> vlastně vyrábí a jak to může pomoci jeho zákazníkům
vytvářet hodnotu	že čím vyšší je P/B , tím vyšší pro majitele < podnik> vytváří hodnotu a kurz akcie je atraktivnější . P/CF (
využívat call centra	má nižší náklady a nové metody podnikání . Oba typy < podniků> využívají call centra , aby zlepšily péči o zákazníka a
vidět (ne-) vývoj zahraniční poptávky) nelze zpomalení růstu průmyslové produkce podceňovat . Ani průmyslové < podniky> nevidí vývoj zahraniční p
vyhnout se inovacím	a pružně na ně reagovat . Ani malé a střední < podniky> se proto nemohou vyhnout inovacím svých
vyjadřovat obavy	. Pro většinu SME bude dopad příznivý Malé a střední < podniky> vyjadřují určité obavy z Basel II . Avš
vykonávat vliv	; sám kontroluje většinu akcionářů či hlasovacích práv ; každý < podnik> , který podle názoru příslušných orgánů skutečně vykon
zakládat si na své samostatnosti	především u malých průmyslových podniků a obchodních podniků . Malé < podniky> si zakládají na své samostatnosti , nezávis
zpřístupnit záznamy	s výplatními a daňovými záznamy , které Wagstaffovi zpřístupnily zaměstnavatelské < podniky> . Stejně jako v Enrickov
závislý na prodejci	rukou . Ve svých podnicích jsou nejlepšimi prodejci a jejich < podniky> jsou na nich závislé . Musí totiž prodat to ,
znečišťovat řeku	způsobuje negativní externalitu , která je ostře pocítována nekuřáky . < Podnik> , který znečišťuje řeku , způsobuje exter
znečišťovat vzduch	nesou škodlivé efekty a označujeme je jako negativní externality . < Podnik> , který znečišťuje vzduch , uvaluje negativ
zvýšit své prognózy	Po překvapivě silném vývoji americké ekonomiky v prvním čtvrtletí domácí < podniky> výrazně zvýšily své prognózy letošního h

člověk → abstraktum	(podnik = nesubjekt)
akcie podniku	. Poplatník může vědět , že vlastní určitý počet akcií < podniků> , a může také vědět , kolik zboží si zakoupí
být ve vlastnictví podniku	nejdou z více než z jedné třetiny ve vlastnictví větších < podniků> . Uvádí se , že do kategorie MSP patří
cíle podniků	svou investicí - bez povinnosti se seznámit se situací v < podniku> a s jeho cíli . Jaké další okruhy problémů si
cíle podniků	Podle P . Druckera jsou inovace jedním z hlavních cílů < podniku> . To předpokládá dávat ostatním možnost , aby vám mluvili
činnost podniku	podnikatelskými kruhy podporovat budování místních kapacit a rozvíjení takových činností < podniku> na domácím trhu i
činnost podniků	několika vln privatizace došlo k ukončení činnosti některých velkých strojírenských < podniků> a v důsledku zostřené
dluh podniků	způsobují zčásti problémy , jež mají banky s dluhy větších < podniků> z minulé doby . Při poskytování za
dluhy podniku	stejného úhlu pohledu jako dluhy jednotlivce , rodiny či soukromého < podniku> . Zatímco soukromé osoby s
dohoda	slučování podniků) , zakazuje mj . veškeré dohody mezi < podniky> a taková jejich rozhodnutí , která
dostat se do vlastnictví koncernů	dodavatelských úvěrů nadále udrží svůj význam . Pro české průmyslové < podniky> které se dostaly do vlastnictví silných zah
dotazovaný podnik	Převážná část dotazovaných podniků uzavřela nebo v budoucnu hodlá uzavřít strategické spojení s dalšími firmami .
dražba podniku	správce konkurzní podstaty oprávněn navrhnout ve veřejné dražbě i zpeněžení < podniku> či jeho části . Zejména

drobný	údajů , jako o usnadnění zpravodajské povinnosti . Vedle drobných < podniků> , u nichž vedlejší činnost neby
drobný	usoudilo , že velkou část potenciálu kupujících odčerpávají drobné podvodné < podniky> , plány a projekty označ
emitující	Z pohledu manažera emitujícího podniku představuje obligace např . stálou nákladovou zátěž .
export podniků	Republic , zodpovědný za středně a dlouhodobé financování exportů českých < podniků> . Je dosažitelný na adr
exportující	Tento vývoj , nesený v současnosti exportujícími podniky , ale rostoucí měrou ohrožují rizika plynoucí ze silného jenu (za pos
finanční pomoc podnikům	poskytne rozsáhlou finanční pomoc konkurenceschopným , ale zadluženým středně velkým < podnikům> a sníží daňov
finanční zdroje podniků	plánování jako součást mechanismu podnikového financování , když se odčerpaly < podnikům> jejich vlastní finan
chování podniku	Kenway s odkazem na mé dřívější práce o chování < podniku> v reálném socialismu vidí v dnešním uspořádání pouhé reprodu
investice podniků	i nadále slabá poptávka na domácím trhu a klesající investice < podniků> . Další průběžné aktuální finanč
konkurenceschopnost podniku) - projekt Phare pro zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních < podniků> . V září a v říjnu se uskuteč
krach podniku	příručky Dun & Bradstreet , důvodem číslo jedna zapříčiňujícím krachy < podniků> je nedostatek prodeje .
kreativní	Finanční výkazy dvou různě kreativních podniků vytvořené za pomoci XBRL budou vypadat naprosto stejně jako doposud - je
krize podniku	vyplácet kupon nebo jistinu , je znakem absolutní krize < podniku> , kdy akcie stejně jako dluhopisy prudce klesají . Menší
majetek podniků	investiční fondy , které získaly celkem 56 % majetku českých < podniků> , vyžadovaly urychlené předání akcií , aby se mohly u
malý	předpoklady úspěchu resp . klíčové aspekty procesu rozvoje začínajícího malého < podniku> lze definovat například následuj
mladý	popisující všechny podstatné vnější i vnitřní faktory , související se založením a rozběhem nového nebo mladého podniku , al
mocný	CRM se nespecializuje pouze na velké či mocné podniky . Jakákoliv společnost , malá nebo velká , kterýkoliv manažer může u
muset si projít procesem	na proces , kterým si bude muset projít většina českých < podniků> , budou - li chtít zůstat konkurenceschopnými . Na závěr
nabídnout podnikům internet. bankovníctví	1999 nabídla jako první internetové bankovníctví i malým a středním < podnikům> . Když se v roce 2000 otev
nakoupit od podniku cokoliv	důvodů proč lidé nakupují nebo odmítají cokoliv nakoupit od nějakého < podniku> , je jeho pověst . Pokud pře
nabytý	konglomerační a tomu přizpůsobit právní formu . Řízení nabytého < podniku> - plánování , realizace , a poakviziční integrace
názory podniku	s odbory či připravuje změny v sociální politice . Názory < podniků> na vývoj v 1 . čtvrtletí 2000 ve srovn
nebezpečný	dobách Alžběty I . schopni ze svých úspěšných a nebezpečných < podniků> dosáhnout i tisíci procentního z
neživotaschopný	(nebo potenciálně životaschopné) podniky , kde mizení neživotaschopných < podniků> je přijímáno jakožto normální vývoj v
obchod s podnikem	Pokud se vám podaří úspěšný obchod s takovou osobou nebo < podnikem> , získáte doporučení , jež vyvolá ná
obligace podniků	svým majetkem . Mezi další nástroje kapitálového trhu patří obligace < podniků> . Podniky tímto způsobem řeší získávání stře
obrat (podnik s)	" zemích EU . HVB Bank zahrnuje do segmentu SME < podniky> s obratem mezi 50 - 200 mil . Kč .

obchodovat s podnikem	paměti , že nikdo nemá zájem obchodovat s člověkem nebo < podnikem> , kterému se moc nevede . Nikdo ne
podnikání podniku	soukromé zdroje na rozvíjení a ochranu soukromého podnikání , rentabilních < podniků> a efektivních kapitálov
podpora podniků	připojení aktivní - především v oblasti podpory malých a středních < podniků> i při budování komunální infra
podpora podniku	. Má se tím realizovat i podpora malých a středních < podniků> a zejména zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce do
podpora podniku	podnikání . Podle tohoto zákona je poskytována podpora < podnikům> se sídlem na území ČR , které mají do 500
podvádějící podniky	až dobrými zprávami , přirozeně za předpokladu , že se to v jejich aktivech nehemží akcemi podvádějících podniků a že nepo
podvodný	usoudilo , že velkou část potenciálu kupujících odčerpávají drobné podvodné < podniky> , plány a projekty označ
pomáhat podniku při žádostech	Společenství v oblasti drobného a středního podnikání , pomáhají < podnikům> zejména při jejich žádostech o příspěvky z po
poskytovat podnikům nástroj pro integraci	umožňují pružné dimenzování velikosti . " e-Biz Integrator poskytuje < podnikům> nástroj pro integraci nových a současných
potřeby podniku	tržních ekonomikách jsou dluhopisy standardním způsobem , jak financovat potřeby < podniku> z cizích zdrojů . U ná
potřeby podniku	nemožné . " Bez zevrubné analýzy stávajících a budoucích potřeb < podniku> nelze takovou investici uskute
potřeby podniku	předpisy . Ze zájmových organizací hájících potřeby malých a středních < podniků> je nutno jmenovitě uvést ná
priorita pro podniky	Přesto zatím není tento způsob penetrace trhu pro německé < podniky> hlavní prioritou . Firmám jde o dialog , zákazníkům o
poskytování služeb podnikům	a poskytování finančních služeb korporátním zákazníkům a malým a středním < podnikům> . UniCredito Italiano
požadovat od podniků	v souladu s IFRS . Zároveň se požaduje od kotovaných < podniků> sídlících v těch zemích střední a východní Evropy , které
pracovat pro podnik	, Deloitte & Touche) . Pracoval pro přední průmyslové < podniky> , utility a finanční instituce . D .
problémy podniků	Je - li podpora poskytována vhodným způsobem adekvátním problémům malých < podniků> , zpětné efekty a př
prohospodařený	o nichž mluví Mertlík , mají podobu prohospodařených , zdecimovaných < podniků> a aktiv přelitých do nepro
půjčky pro podniky	v úvěrové expanzi v oblasti půjček pro malé a střední < podniky> . Banka se rozhodla ještě více zpříst
projekty podniků	realizaci projektu , který svými parametry převyšuje alternativní domácí projekty < podniků> s více či méně skrytým d
přístup podniků	Přístup z druhé strany Uvedený přístup bank (a vlastně < podniků> obecně) byl však poplatný době , kdy trh nebyl
půjčky podnikům	Lotyšsku , Rumunsku a Slovinsku pro půjčky malým a středním < podnikům> . ČS získá také významné prostředky na financov
půjčky podnikům	klade za cíl udržitelný program půjček malým a středně velkým < podnikům> , jakož i grant na úhradu ná
působení podniku	Jsou to : velikost vašeho podniku , délka působení vašeho < podniku> v oboru a tržní podíl vašeho výrobku či služby .
rostoucí	Vedoucí pracovníci v rychle rostoucích podnicích jim dokáží evidentně lépe vysvětlovat souvislost mezi jejich angažovaností a
rostoucí	Ve srovnání s pomaleji rostoucími podniky jsou vedoucí pracovníci ve špičkových firmách " více vidět " .
rozvoj podniků	stát větším . Tyto teoretické poznatky potvrzuje i praxe rozvoje < podniků> v našich podmínkách . Uvědomě

rozvoj podniku	L . E . Greiner definoval jednotlivé vývojové fáze rozvoje < podniku> . Ty se od sebe odlišují obvykle změn
rozvoj podniku	jeho dlouhodobými cíli a záměry . 7 . ROZVOJ EXISTUJÍCÍHO < PODNIKU> Postupně jsou rozvíjeny další p
rozvoj podniku	mu znemožňuje koupit cokoliv , co by přispělo k rozvoji < podniku> . Nebo váš zákazník může konstatov
rozvoj podniků	. Se současnou podporou státu při rozvoji malých a středních < podniků> jsou dotázaní většinou spokojen
rozvoj podniku	předpoklady úspěchu resp . klíčové aspekty procesu rozvoje začínajícího malého < podniku> lze definovat například následuj
růst podniku	, abyste získali informace , které pomohou k růstu vašeho < podniku> . Vaším cílem by mělo být všimnou
růst podniků	různých dimenzí internacionalizace může být měřena jejich vlivem na růst < podniků> jak jejich obratu i zaměstn
seriózní	Váš zákazník okamžitě rozpozná , že jedná s dobrým prodejcem ze seriózního podniku , který se může zaštitit dlouhým seznar
seznámit s podnikem	. Nejednou vám prodejce představí člověka , který vás s < podnikem> zevrubně seznámí , a také se může stát ,
služba od podniku	být i výrobek nebo služba , který je od vašeho < podniku> ihned k dispozici a od konkurenčního ne
služba podniku	kolik % musely klesnout , když víme , že služby < podnikům> tvoří necelou polovinu všech ostatní
snížit daně podnikům	transformovat německou i další evropské ekonomiky . Jeho vláda snížila < podnikům> o polovinu daně z kapita
spolupráce podniků	ČR a jejích regionálních pobočkách . Spolupráce středních a malých < podniků> Za perspektivou rozvoje mal
spolupracující	V budoucí strategii nového akcionáře je jasně zakotven eminentní zájem na podpoře a rozvoji vztahů s našimi klienty , obchod
svěřit podniku požadavek	velmi váhaví , mají - li svůj požadavek svěřit neznámému < podniku> . Řada malých podniků krachuje , p
trápit něco podniky	Mládek , J . : Co trápi malé a střední < podniky> , Český institut aplikací ekonomie , 1998 7.6
účast podniků	a spolupráce se zahraničními partnery a k umožnění aktivní účasti < podniků> na vnitrostátních i zahraničních
umožňovat podniku přežít	partneři na samém počátku neujasnili to nejdůležitější , co umožňuje < podniku> dlouhodobě přežít , i když se
úspěch podniku	odpověď na otázku příčinné souvislosti mezi angažovaností zaměstnanců a úspěchem < podniku> jasná . Obzvláště angažovan
úspěch podniku	odpověděli . Pak mu o dvou nebo třech úspěších vašeho < podniku> , na něž jste hrdí . Tyto úspěchy n
úspěšný	dobách Alžběty I . schopni ze svých úspěšných a nebezpečných < podniků> dosáhnout i tisíci procentního z
úspěšný	že v případě dlouhodobě úspěšných podniků a firem jde o takové organizace , jejichž aktivity jsou mimo jiné založeny na prin
úspěšný	Americký časopis Fortune každoročně vydává seznam tisíce nejúspěšnějších podniků .
úspěšný	ukázat klíčová východiska personálního řízení , způsoby zařazení personálního řízení do podnikatelské vize úspěšného podniku
úspěšný	ukázat cesty k definování personálního řízení úspěšného podniku a proces řízení lidských zdrojů v podniku .
úspěšný	i takových firem jsou o 18 procent spokojenější s možnostmi dalšího rozvoje než zaměstnanci méně úspěšných podniků .
úvěr podnikům	první tři čtvrtletí roku 2002 objem úvěrů malým a středním < podnikům> o 44 % . ZPOMALENÍ EKONOM

úvěr podnikům	V důsledku poskytnutí úvěrů na konsolidaci se zvýšil podíl úvěrů < podnikům> ve veřejném sektoru na úkor
úvěr podnikům	programu používala pouze nepřímé měnové nástroje . Objem korunových úvěrů < podnikům> a domácnostem s
Úvěr podnikům	o 189 %) a jejich podíl na celkových úvěrech < podnikům> a obyvatelstvu se tak zvýšil na 5,9 % (
úvěr podnikům	%) , čímž se jejich podíl na celkových úvěrech < podnikům> a obyvatelstvu zvýšil na 5,1 % (v pros
vlastnictví podniků	je jednoznačné . (Podrobnější pokyny řeší případy vlastnictví tržních < podniků> nebo obydlí v jiných regionech
výroba podniků	vliv na tak vysoký rozdíl měla vysoká nákladovost výroby slovenských < podniků> , která byla ve srovnání s ČR
výsledky podniku	ho měli vyžadovat . Vliv tohoto kursu na prodejní výsledky < podniku> se naprosto nedá srovnat s náklad
vyspělý	Podniky z České republiky budou muset čelit finančně , manažersky a technologicky silnějším a vyspělejšími podnikům ze stáv
vyvázející	Protože se jedná o poměrně významnou formu podpory vyvázejícím podnikům , byla snaha stanovit pro tuto oblast určitá pra
vývozní aktivity podniků	postupem času rozvinula , je podpora při financování vývozních aktivit < podniků> . Protože se jedná o poměrně významnou f
výrobek od podniku	být i výrobek nebo služba , který je od vašeho < podniku> ihned k dispozici a od konkurenčního ne
začínající	předpoklady úspěchu resp . klíčové aspekty procesu rozvoje začínajícího malého < podniku> lze definovat například následuj
začínající	přístupu MSP k externímu financování a podporou týkající se začínajících < podniků> . Ve všech členských státech
začínající	standardní úvěr od obchodní banky je obzvláště těžké pro začínající < podniky> , které se nemohou ohánět s
začínající	Má za cíl podporovat začínající podniky , aktivity v oblasti výzkumu a vývoje , posilování řídicích schopností , kooperaci , inova
změna pohledu podniků na nákup	svého rozvoje . Jen velmi pomalu dochází ke změně pohledu < podniků> na nákup tohoto druhu služeb . Outsourcing je vlas
začínající	7.2 Předpoklady úspěchu začínajícího podniku
začínající	Nejdůležitějším předpokladem pro rozvoj začínajícího podniku je co nejsilnější motivace budoucího podnikatele založená na c
začínající	Při hodnocení začínajícího podniku se provádí analýza a identifikace toho , do jakého stadia se začínající podnikatel propracov
zadluženost podniků	vzniku ; - v ČR existuje vysoká skrytá vnitřní zadluženost < podniků> (jak vzájemná , tak u bankovního se
zajímat podniky	jak málo se při výběru nově kupovaných automobilů zajímají mnohé < podniky> a zejména podnikatelé o h
záměr podniku	mzdové a přepravní náklady . 6 . Jedním ze záměrů < podniku> je proniknutí na trh čirých kelímků ; i v této
zaměření podniku	(viz kap . 7.2 .) ; zdůraznit zaměření < podniku> , definovat vztahy mezi proměnnými a stabilními charakteristikami , uvést
zaostalý	Slovenska a přispěl k dočasné prosperitě některých technicky zaostalých slovenských < podniků> , které v minulosti jer
získávat majetek	být jakákoliv fyzická nebo právnická osoba . Na leasing získávají < podniky> stále více movitého i nemovitého majetku . Podn
zjišťovat ukazatele obratu	20.12.1996 vyžaduje , aby v roční periodicitě se za všechny < podniky> zjišťovaly ukazatele obratu (z prodeje) , hodnota (
zotavení podniku	zotavením z následků druhé světové války , malým a středním < podnikům> nebyla věnována zvláštní po

zpeněžení podniku	správce konkurzní podstaty oprávněn navrhnout ve veřejné dražbě i zpeněžení < podniku> či jeho části . Zejména
zruinovat podnik	světem byly nakonec narcisté . A takoví lidé mohou svůj < podnik> zruinovat , nejsou - li jejich excesy kontrolo

konkrétní → abstraktum	(podnik = subjekt)
malý	, ale zdráhají se jim půjčovat . Malé a střední < podniky> , které by chtěly investovat , si nemohou půjčit ani
malý	& middot; regionální aspekty - zejména v oblasti služeb vytvářejí malé < podniky> nové pracovní příležitosti v okrajových a ekonomii
malý	ve vlastnictví jiného subjektu . Malé podniky jsou definovány jako < podniky> , které mají : & middot; méně než 50 zaměstnanců a
malý	tzv . chránění lokální hráči , tj . hlavně malé < podniky> služeb a obchodu , které nemají zájem překročit lokální či
střední	, ale zdráhají se jim půjčovat . Malé a střední < podniky> , které by chtěly investovat , si nemohou půjčit ani
Střední	středních firem v EU Prosperující malé a střední < podniky> bývají označovány za jeden z hlavních symptomů zdraví ekonomiky .
svázaný mezi sebou	díly držené déle než jeden rok . < Podniky> jsou mezi sebou a s bankami svázány po válce vzniklými
zatížit	ztrátu veřejné obchodovatelnosti , takové náhrady by pouze zatížily příslušné < podniky> . Podobně by rozhodnutí emite
zavírat se	Například váš zákazník vám může říci , že se jeho < podnik> zavírá , že jde do bankrotu . To je podmínka

konkrétní → abstraktum	(podnik = nesubjekt)
část podniku	, ať už začíná kdekoli , se týká každé části < podniku> . Protože jde o investici , i když může být
kapacita podniku	zůstává i nadále slabá . V důsledku nízkého vytížení kapacit < podniky> investují jen velmi zdrženlivě a navíc jso
malý	malých a středních firem v EU Prosperující malé a střední < podniky> bývají označovány za jeden z hlavních symptomů zdraví ekon
malý	by MTFG získala výhodu v oblasti retailového sektoru a malých < podniků> , kde SMFG a další velká japonská ba
malý	cen . Flexibilita malých a středních < podniků> vede ke zrychlení inovačního cyklu . Ve vztahu k velkým
malý	výhody malých a středních podniků 2.5.1 Nevýhody malých a středních < podniků> Malé a střední podniky podniky se potýkají s ř
malý	značné míry záviset na hospodářských výsledcích sektoru malých a středních < podniků> (dále MSP) . Integrace může b
malý	Následující tabulka podává přehled o způsobech financování malých a středních < podniků> . Tabulka - zdroje startovního
malý	připojení aktivní - především v oblasti podpory malých a středních < podniků> i při budování komunální infrastrukt

malý	provedla společnost General Marketing pro eBanku u malých a středních < podniků > (SME) na počátku roku 2004 ,
malý	korporátního bankovníctví - a především z oblasti malých a středních < podniků > nám odpovídal Dušan Hladný z HV
malý	první tři čtvrtletí roku 2002 objem úvěrů malým a středním < podnikům > o 44 % . ZPOMALENÍ EKONOMIKY A
malý	informací o kolaterálu a rozlišení expozic vůči malým a středním < podnikům > (SME) . Z tohoto důvodu se BCBS
malý	Evropskému investičnímu fondu . Potřeba jednotně vymezit malé a střední < podniky > vycházela z požadavku vytvořit rovné podm
malý	v úvěrové expanzi v oblasti půjček pro malé a střední < podniky > . Banka se rozhodla ještě více zpřístupnit s
malý	podnikové klienty , města a obce a malé a střed-ní < podniky > , přičemž současně chceme nabízet širší pa
malý	fyzické osoby - movitější klienty a na malé a střední < podniky > . Obchodní strategie je vypracována podle s
malý	sektory evropské ekonomiky se zvláštním zřetelem na malé a střední < podniky > (SME) . Tento požadavek vyplyn
malý	. Se současnou podporou státu při rozvoji malých a středních < podniků > jsou dotázaní většinou spokojeni (rea
malý	a poskytování finančních služeb korporátním zákazníkům a malým a středním < podnikům > . UniCredito Italiano vznikl
mizení podniků	(nebo potenciálně životaschopné) podniky , kde mizení neživotaschopných < podniků > je přijímáno jakožto normální v
střední	by MTFG získala výhodu v oblasti retailového sektoru a malých < podniků > , kde SMFG a další velká japonská ba
střední	znamená působení na optimalizaci cen . Flexibilita malých a středních < podniků > vede ke zrychlení inovačního cyklu
střední	značné míry záviset na hospodářských výsledcích sektoru malých a středních < podniků > (dále MSP) . Integrace může b
střední	Následující tabulka podává přehled o způsobech financování malých a středních < podniků > . Tabulka - zdroje startovního
střední	připojení aktivní - především v oblasti podpory malých a středních < podniků > i při budování komunální infrastrukt
střední	provedla společnost General Marketing pro eBanku u malých a středních < podniků > (SME) na počátku roku 2004 ,
střední	korporátního bankovníctví - a především z oblasti malých a středních < podniků > nám odpovídal Dušan Hladný z HV
střední	první tři čtvrtletí roku 2002 objem úvěrů malým a středním < podnikům > o 44 % . ZPOMALENÍ EKONOMIKY A
střední	informací o kolaterálu a rozlišení expozic vůči malým a středním < podnikům > (SME) . Z tohoto důvodu se BCBS
střední	Evropskému investičnímu fondu . Potřeba jednotně vymezit malé a střední < podniky > vycházela z požadavku vytvořit rovné podm
střední	v úvěrové expanzi v oblasti půjček pro malé a střední < podniky > . Banka se rozhodla ještě více zpřístupnit s
střední	podnikové klienty , města a obce a malé a střed-ní < podniky > , přičemž současně chceme nabízet širší pa
střední	fyzické osoby - movitější klienty a na malé a střední < podniky > . Obchodní strategie je vypracována podle s
střední	sektory evropské ekonomiky se zvláštním zřetelem na malé a střední < podniky > (SME) . Tento požadavek vyplyn
střední	. Se současnou podporou státu při rozvoji malých a středních < podniků > jsou dotázaní většinou spokojeni (rea

střední	a poskytování finančních služeb korporátním zákazníkům a malým a středním < podnikům> . UniCredito Italiano vznikl
střední	Uvedené schéma velké privatizace zahrnovalo převážně privatizaci velkých a středních < podniků> v sektoru průmyslu , staveb
velký	střední podniky v cenové oblasti ohled na ceny rozhodujících velkých < podniků> . Ty jsou schopny držet relativně dlouho
velký	podniků . V počátečních fázích procesu integrace zaznamená sektor velkých < podniků> (dále VP) zpomalení růstu v důsledku
velký	Uvedené schéma velké privatizace zahrnovalo převážně privatizaci velkých a středních < podniků> v sektoru průmyslu , staveb
nechat padnout	muset nakonec udělat tento nepopulární krok a rozhodnout, které < podniky> do nápravy privatizace zařadí , a které nechá padnout
odříznutí podniku od úvěrů	která bude mít za následek odříznutí < podniků> od bankovních úvěrů , s negativním dopadem na investice a
prodej části podniku	dozorčí rady . 3 . Představenstvo rozhoduje o prodeji části < podniku> . 4 . Představenstvo zabezpečuje obchodní
prodej podniku	provádění výkonu rozhodnutí . Nově lze navrhnout výkon rozhodnutí prodejem < podniku> , části podniku a podílu spol
propojené podniky	sleduje především odstraňování daňových problémů při přeshraniční spolupráci vzájemně propojených < podniků> . Cílem je umožnit
rozšiřování	vnitřní faktory , související se založením a rozběhem nového nebo mladého podniku , ale i při jeho rozšiřování .
slučování podniků	či zdrojů zásobování ap . Nařizuje kontrolu fúzí (slučování < podniků>) , zakazuje mj . veškeré dohody mezi pod
spojen podniků	poskytovatele dostatečný zisk a splácet své závazky . Spojením franchisových < podniků> do řetězců se dosahuje mnoha
udržitelný	typu dot . com usiluje o rychlé zajištění krátkodobých hotovostních zisků místo toho , aby budovalo dlouhodobě udržitelný podnik
vlastněný domácnostmi	příčemž výrobní činnost splývá s hospodařením rodiny (včetně tržních < podniků> vlastněných domácnostmi) . Následně
výkonnost podniků	- li od období společného státu) . Přitom výkonnost < podniků> nebyla nikterak vysoká , čímž nezaručovala návratnost poskytnutých
výkonnost podniků	je zaměřena na finanční řízení , organizaci a zlepšování výkonnosti < podniků> . Rovněž bude odpovídat za koordinaci
výkonnost podniků	, zákazníků a provozních ukazatelů podniku a zvyšovat tak výkonnost < podniků> a jejich tržby . Podle analytiků má
vytvoření podniku	vůči podnikům například ve zkracování doby potřebné pro formální vytvoření < podniku> a školení a formování podnikatelů

místo → abstraktum	(podnik = nesubjekt)
navenek podniku	zprávami , rozzlobenými zákazníky a špatnou komunikací navenek i uvnitř < podniku> . Nabídněte mu , že váš nejmo
uvnitř podniku	zprávami , rozzlobenými zákazníky a špatnou komunikací navenek i uvnitř < podniku> . Nabídněte mu , že váš nejmo
uvnitř podniku	řešením . Jestliže se budete pokoušet prodávat bez přítele uvnitř < podniku> , bez " průvodce " , jenž se vyzná ,

vrátit se do podniku	vás získám zplnomocnění a šek a vrátím se do svého < podniku> . Za tři dny bychom měli zvládnout základní
rozsáhlý	Zejména v případech rozsáhlejších podniků bude při jejich nabídce ve veřejné dražbě žádoucí součinnost správce konkurzní podstaty

Příloha I. Fond – metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(fond = subjekt)
aktivní	< Fond> by měl být též více aktivní při jednání o otázkách regulace a dohledu mezinárodních finančních
být (ne-) s to být soupeřem	jejichž výsledky vyznívají v podobném duchu , a sice , že většina < fondů> na trhu není s to být vítězným soupeřem strategii " kup a
být (ne-) schopen zajistit řešení	S ohledem na jejich rozsah je dnes jasné , že samotný < Fond> není schopen zajistit finanční řešení , musí se na něm aktivně podíle
být (ne-) schopen předstihnout index	je zřejmé , že vyjma první polovinu 70 . let , nejsou akciové ani penzijní < fondy> schopny výnosově předstihnout akciový index-fond
být (ne-) schopný bít trh	Tímto jsme si ovšem vysvětlili pouze část našeho problému . Objasnili jsme si , že < fondy> jako celek nejsou schopny " bít trh " . Al
být ušetřen rizika	ním běžným formám dlouhodobého spoření . Tyto pojistky přinášejí rizika , kterých jsou dlouhodobé < fondy> ušetřeny
dosáhnout výsledků	postrádají . Uvedená okolnost prakticky znamená , že pokud se nám na trhu podaří najít < fond> , jenž dosáhl v daném roc
dosáhnout výnosů	když se počítá se složitou úrokovou sazbou za dobu celoživotního zaměstnání . Evropské penzijní < fondy> Evropské penzijní fondy
dosahovat výnosu	Jensen vypočítal , že pouze 1 < fond> dosahuje statisticky významně pozitivního výnosu , zatímco výrazně větší počet fondů (konk
emitovat obligace	Technicky tato operace proběhla tím způsobem , že < fondy> národního majetku emitovaly koncem roku 1991 pětileté obligace (
garantující návrat prostředků	Nejedná se pouze o tuzemský fenomén . < Fondy> garantující minimálně návrat vložených prostředků vznikají a slaví úspěch v cele
chválit pokroky	< Fond> chválí pokroky , kterých Čína docílila v celé řadě strukturálních reforem , především v bankovníctví
investovat	< Fond> Global Managed byl vybrán pro svůj mezinárodní profil , protože investuje primárně za účelem dosažení
investovat	. V informaci o investiční politice fondu musí být jasné uvedeno , do čeho < fond> investoval , což se týká i derivátů . Podle Jahna d
investovat	. Velmi důležitá je u fondů peněžního trhu také volba měny , ve které < fond> investuje . Tato investice je totiž nejkonzervativnější
investovat	Vzhledem ke svému charakteru investují < fondy> peněžního trhu jen do krátkodobých dluhopisů a pokladničních poukázek . Jejich
investovat	. Speciální typy < fondů> budou mít možnost investovat do derivátů nebo do nemovitostí . Fondy , investující do nemovitostí
investovat	na investorovi , aby se důkladně seznámil se statutem fondu a věděl , do čeho < fond> investuje . V souvislosti se zákonem o kole
mít šanci soupeřit	soupeřem strategii " kup a drž " . < Fondy> mají jakousi šanci soupeřit s uvedenou strategií pouze předtím , než se do jimi dosažen
odrazit nepřátelské útoky	Jsem rád , že mohu čtenářům po čtyřech letech sdělit , že onen malý < fond> odrazil všechny nepřátelské útoky a dosud existuje .
operující	vyšší dividendy než fondy investující do akcií . V USA platí zákon , že realitní < fondy> operující ve formě trustu neplatí daň z příjmu
platit (ne-) daň z příjmu	. V USA platí zákon , že realitní < fondy> operující ve formě trustu neplatí daň z příjmu , ale musí investorům vyplatit 90 %

platit poplatek	Podobné je to také s obhospodařovatelským (manažerským) poplatkem , který < fondy> fondů nepřímou platí manažerům fondů ,
počítat s růstem čínské ekonomiky	své zprávě Mezinárodní měnový fond . V letošním roce < Fond> počítá s růstem čínské ekonomiky o 9 % a v příštím roce o 7,5 %
počítat s růstem	letos poklesne o 0,2 % ; jde o negativní obrat oproti původní předpovědi , kdy < Fond> počítal s růstem 0,6 % . Deflace se podle ex
počítat s růstem	bude MMF korigovat směrem dolů . Pro světovou ekonomiku počítá < Fond> s růstem 3,6 % (původně 3,9 %) , pro eurozónu se 2
podléhat kontrole	uvedeného odboru 32 MF i KCP . Jako finanční instituce pak podléhají pojišťovny i penzijní < fondy> kontrole FAÚ . Pojišťovny a pen
porozumět	. < Fond> vynaložil v posledních letech poměrně značné úsilí s cílem lépe porozumět tomu , proč finanční
potvrdit životaschopnost	, ztratí smysl a rovněž zanikne . < Fond> však potvrdil svoji životaschopnost a potřebnost v dalším vývoji . Během ropné krize , která
pracovat	tak vlastně na svůj důchod . Jedná se svým způsobem o systém penzijních fondů . < Fondy> pracují na základě kontraktu mezi zame
prodělávat	v situaci , kdy klasické < fondy> prodělávající c investující do jednoho sektoru ekonomiky se značným rizikem ztráty d s balancovaným
přijít se zajímavou myšlenkou	ale od té doby objem majetku , které tyto fondy obhospodařují , neustále klesá . < Fondy> fondů přišly s teoreticky poměrně zají
sehrát důležitou roli	Důležitou roli sehrál < Fond> i při výchově nové generace odborníků v oblasti měnové a fiskální politiky , bankovního dohledu
schválit	by byla schválena většinou věřitelů , by byla závazná pro všechny věřitele , jakmile by < Fond> schválil , že je kompatibilní s udržite
snažit se o	co se za posledních deset let změnilo v celé střední a východní Evropě . " < Fond> se snaží co nejvíce omezit demonstrace odpůrců
snížit prognózy růstu	Snížená prognóza růstu HDP ČR Mezinárodní měnový < fond> snížil prognózu růstu HDP České republiky v příštím roce na 3,5 % z
spravovat majetek	< Fond> národního majetku spravuje jen asi 15% národního majetku , privatizace byla formálně ukončena . Role
tlačit na státy	Multilaterální přístup by mohl zapojit Světovou banku a Mezinárodní měnový < fond> , které by mohly tlačit na státy , aby publiko
trvat na kroku	Proč má vůbec instituce jako Mezinárodní měnový < fond> trvat na tomto kroku , který jde na první pohled proti zájmu soukromým
uvádět	Rizika růstu inflace jsou naproti tomu omezená , uvádí < Fond> . Americká centrální banka má tedy dost manévrovacího prostoru
uvádět	navýšila od počátku letošního roku své devizové rezervy o 60 mld . USD , uvádí < Fond> . Tím byla překročena úroveň , které post
úspěšný	Mezi formami zhodnocování úspor jsou v posledních desetiletích v některých zemích velmi úspěšné podílové < fondy> , ale neměli
užívat rozhodování typu exit	specializovanými rysy , k nimž starost o tyto struktury zrovna nepatří : podílové < fondy> užívají především rozhodování typu " exit
vykupovat pšenici	5 . Unie bude postupně snižovat intervenční ceny , za které Evropský zemědělský a garanční < fond> vykupuje pšenici , rýži a u žita
vynaložit úsilí	vzniku krizí nezvyšovali . < Fond> vynaložil v posledních letech poměrně značné úsilí s cílem lépe porozumět tomu , proč finanční
vypovědět smlouvu	přestane platit pravidelné vklady , aniž by oznámil změnu , hrozí , že mu penzijní < fond> vypoví smlouvu . Nutné je domluvit se s p
vzdát se (-ne) imunity	vyňati z jurisdikce daného státu za své jednání v oficiálních záležitostech Fondu , pokud se < Fond> této imunity nevzdá , a požívají
začít prodávat zlato	Od poloviny roku 1976 < Fond> začal prodávat v aukci zlato a získané prostředky šly do svěřeneckého fondu na pomoc rozvojovým
zaměřovat se na	akcií S & P 500 , < fond> Parvest se zaměřuje na evropské společnosti se střední tržní kapitalizací a fond ABN AMRO investuje
zažít svá žírná léta	ceny dluhopisů poklesnou . Úrokové sazby u nás dva roky soustavně klesaly - a dluhopisové < fondy> zažily svá žírná léta . Čtvrté ri
zdůvodňovat svůj názor	ke snížení úrokových sazeb . < Fond> svůj názor zdůvodňuje nebezpečím pro hospodářský růst v eurozóně . Vinou mnoha struktur

člověk → abstraktum	(fond = nesubjekt)
aktivní	pohledávky pak odepisovala ze svého rezervního fondu , k jehož navyšování byly využívány příjmy republikových < fondů
být spravováno fondem	Dalších osm privátních obchodních bank je spravováno < Fondem> pro pojištění vkladů ; k tomu přistupuje 13 privátních investičních
být stanoven fondem	. Hodnota každé národní měny členského státu by byla stanovena < Fondem> ve zlatě nebo v " unitas " a nesměla by být bez jeho s
být vydán fondem	údaje náleží osoba auditora , a místo , kde může každý upisovatel cenného papíru vydaného < fondem> získat statut (i zjednoduše
činnost fondů	Dosažený výsledek Jensen opět vysvětluje prostřednictvím výdajů vynaložených v souvislosti s činností a existencí < fondů> . Znovu
dařit se (ne-) fondům	o výsledky akciových fondů budou důkladněji zajímat , brzy zjistí , že dlouhodobě se většině < fondů> nedaří , aby po pokrytí náklad
ležet na bedrech fondů	Růst fondového byznysu tak leží na bedrech zahraničních < fondů> , které za stejné období získaly 9 miliard korun . Nemusíme však
nabízet koncesní půjčky	Facility . To umožňovalo < Fondu> nabízet dlouhodobé koncesní půjčky nejchudším zemím , především v subsaharské Africe . MMF
nabízet paletu fondů	relativně " užší nabídku v porovnání s podílovými fondy , které nyní nabízejí širší paletu < fondů> . To je dáno především tím , že str
porazit fondy	" kup a drž " , je tedy každoročně podle výsledků Jensenovy studie schopen porazit < fondy> v průměru přibližně o 1 % . Zodpovězn
posilování fondů	nervózněji tlačí na ECB , aby snížila úrokové sazby . Potenciál k dalšímu posilování podílových < fondů> v Německu Do poloviny 90 .
požadavky fondů	Potenciál k dalšímu posilování podílových < fondů> v Německu Do poloviny 90 . let 20 . století byl německý trh podílových fondů
práce fondu	. Aby byla práce < Fondu> co nejeftivnější bude se soustředit především do oblastí , kde má největší zkušenosti a znalosti
příjem fondů	pohledávky pak odepisovala ze svého rezervního fondu , k jehož navyšování byly využívány příjmy republikových < fondů
riziko fondu	. Obrázek č . 33 . Výnosy a systematické riziko < fondů> podle Jensenovy studie bez započítání výdajů Vidíme , že více jak polovina f
rodiny fondů	Většinou se v rodinách < fondů> jedné skupiny najdou fondy skutečně kvalitní , potom průměrné a několik podprůměrných . Výběr
výnos fondů	. Obrázek č . 33 . Výnosy a systematické riziko < fondů> podle Jensenovy studie bez započítání výdajů Vidíme , že více jak polovina
výnos fondů	Suisse Life & Pensions pojišťovny , který nabízí pojištěným podílet se na výnosech evropských realitních < fondů> . Třetí je Če
výnos fondů	na adrese www . fpweb . cz v sekci vzdělávání . Tab . 1 Výnosy < fondů> vměně jejich denominace k 31 . 8 . 2004 Fond Měna fondu
výnos fondů	Equity EUR 2,70% 4,50% 5,70% 17,90% TAB . 2 Výnosy < fondů> vKč k 31 . 8 . 2004 Fond Měna fondu Výnos Výnos Výnos Výnos 1
výnos fondů	realitních fondů (NAREIT) , která investorům poskytuje hojnost materiálů o výnosech z jednotlivých < fondů> i sektorů investován
zabezpečit fondům být lepší než trh	její silné formě , protože , jak je zřejmé z výsledků studie , nic nemůže < fondům> zabezpečit dlouhodobě být lepší než trh , ani insic
zasedání fondu	a SSB a komunita komerčních bank ČR Konat každý třetí rok pravidelná zasedání Mezinárodního měnového < fondu> a Skupiny Svě
zasedání fondu	ale začátek ano Pokud se dnes , pouhý měsíc po pražském výročním zasedání Mezinárodního měnového < fondu> a Světové banky

zasedání fondu	Výroční zasedání Mezinárodního měnového < fondu> a Skupiny Světové banky je skutečně ojedinělou příležitostí kvalitně prezentovat
příjmy fondu	pohledávky pak odepisovala ze svého rezervního fondu , k jehož navýšování byly využívány příjmy republikových < fondů
životaschopnost fondů	fixních směnných kurzů , ztratí smysl a rovněž zanikne . < Fond> však potvrdil svoji životaschopnost a potřebnost v dalším vývoji . B

konkrétní → abstraktní	(fond = subjekt)
otevřený	bude nutné hledat další možnosti uložení , patrně vytvářením investičního portfolia složeného z otevřených podílových
otevřený	, druhý liberálním . Prodej a zpětný odkup podílového listu z pohledu zákona Otevřený podílový < fond> zákon charakte
otevřený	Invest - dnes Český otevřený podílový fond ČP INVEST investiční společnost a Moravskoslezský otevřený podílový < fond> Č
otevřený	do situace před otevřením , což by znamenalo , že otevřený podílový < fond> ČSOB Kvanto Kombinovaný nikdy právně nevznikl a je
otevřený	Otevřený podílový < fond> se vyznačuje tím , že u něj není počet vydávaných podílových listů limitován a podílník
otevřený	, dluhopisy bank korporací . Tato skupina otevřených podílových < fondů> je relativně bezriziková a nese zpravidla výnos mírně vyšší
otevřený	do vlastních termínovaných vkladů . Druhou skupinou jsou otevřené podílové < fondy> investující do akcí . Tyto fondy vzhledem ke
otevřený	otevřený podílový fond odhadu je na začátek 2 . pololetí tohoto roku , Zlatý investiční < fond> Kvanto by měl být otevřen
tvořit složku veřejných financí	Místo a úloha fondů ve struktuře veřejných financí Pojem a definice < Fondy> tvoří relativně novou složku veřejných financí . Zatímco

konkrétní → abstraktní	(fond = nesubjekt)
čerpání fondů	Co se týče pomoci poskytované střední a východní Evropě , dohlíží EÚD na čerpání < fondů> programu PHARE pro jednotlivé země .
čerpat fondy	ČR se stane součástí společné zemědělské a společné dopravní politiky Evropské unie s možností čerpat < fondy> , které Unie posky
otevření fondu	odkupech ve výši 10,617 mld . Kč . Významnou část růstu majetku vytvořilo otevření uzavřených < fondů> ze skupiny ČP Invest - dne
otevřený	Příklad : Máme dvě investiční příležitosti : 1 . Investovat 100000 Kč do otevřeného podílového < fondu> na dobu 3 roky s očekávan
otevřený	a hypoték , měla by rodina v následujících 3 letech spořit pomocí dluhopisového otevřeného podílového < fondu> ,
otevřený	1000000 Kč . Komárkovi mají na spořicí účtu uloženo 230000 Kč a v otevřeném podílovém < fondu> peně
peníze vložené do fondů	" Čisté prodeje " (tedy rozdíl mezi penězi do fondů vloženými a z < fondů> vybranými - formou zpětného odkupu) také přesáhly hra
výkonnost fondu	o 1 % . Zodpovězme si však otázku , čím je způsobena tato nižší výkonnost < fondů> oproti strategii " kup a drž " . Jensen soudí , že
uzavřený fond	odkupech ve výši 10,617 mld . Kč . Významnou část růstu majetku vytvořilo otevření uzavřených < fondů> ze skupiny ČP Invest - dne

uzavřený fond	výnos fondu , což v konečném důsledku snižuje kurz , za který jsou akcie uzavřených < fondů > obchodovány . Poněkud diskutabilní
uzavřený fond	které je přesně stanoveno již při založení fondu . Dále je právě pro uzavřené < fondy > typické , že je s jejich akciemi obchodováno
uzavřený fond	účasti na řízení podílového fondu , který není zvláštní právnickou osobou . U uzavřeného podílového < fondu > má právo na výplatu
uzavřený fond	2 . 2 . 1 . 1 . 11 . Efekt uzavřených < fondů > (The Closed-End Mutual Fund Puzzle) Pro uzavřené fondy je charakteristické , že na
uzavřený fond	, uzavřený fond nevznikne . Komise pro cenné papíry může povolit zřízení nových uzavřených podílových < fondů > pouze na dobu ur

Příloha J. Fond – metafory / metonymie

člověk → abstraktum	(riziko = subjekt)
odpoutávat se od poskytovatele	dluh splácet z " poolu " pohledávek , přičemž úvěrové < riziko > se odpoutává od původního poskytovatele úvěru (prodejce , poskyt
ohrožovat vývoj	Tento vývoj , nesený v současnosti exportujícími podniky , ale rostoucí měrou ohrožují < rizika > plynoucí ze silného jenu (za posledn
růst	bod RF) . S tím , jak roste systematické < riziko > , roste i příslušná očekávaná výnosová míra instrumentu
růst	tzv . finanční páky , a potom značně roste i < riziko > . 10 a+b+c . . . Asi nejtěžší otázka :
růst	a stále většího počtu elektrických spotřebičů . Tím roste i < riziko > poruch elektronického zařízení kvůli výkyvům m
stoupnout	4,5 % . Otevřenou otázkou zatím zůstává , zda stoupne < riziko > budoucí inflace do konce roku tak , aby obrát
zasloužit si být zmíněný	a cen různých aktiv . V tomto smyslu si dané < riziko > zaslouží být zmíněno zvlášť , poněvadž přesahuje nejen finanční a

člověk → abstraktum	(riziko = nesubjekt)
držet k rizikům kapitálový polštář	o kapitálové přiměřenosti , bylo přimět banky držet ke svým < rizikům > dostatečný kapitálový " polštář " a tím zmenšit riziko ,
ošetření rizika	celkové transakce . Jednotlivé zajišťovací instrumenty slouží k ošetření specifických < rizik > , které nelze ošetřit v rámci samotné s
ošetření rizika	? Co tyto systémy nabízejí bankám pro ošetření jejich < rizika > ? Jak vypadá financování franchisingu v zahraničí ? Odpovědi na
ošetření rizika	uvedli , že tyto programy zatím příliš neznají . ošetření < rizika > bank Ze strany bank nelze do budoucna - ani v
ošetření rizika	IAS je tedy možné ošetřit tzv . " inherentní " < rizika > úvěrového portfolia , což podle platných českých předpisů možné není
ovlivnit rizika	skutečně dosti významných hodnot . Jak ovlivnit podnikatelská < rizika > ? Většina podnikatelů pracuje každý den v nejistotě , prot
rostoucí riziko	Pro převážnou většinu investorů platí následující vztahy : s rostoucím rizikem , poněvadž jsou rizikově averzní , požadují vyšší oček
sledování rizik	V řadě moderních společností je zaváděn systém pro sledování < rizik > a účinnosti jejich řízení , který zpětně informuje vedoucí pra
sledování rizik	ke znalostem z oblasti řízení rizik . Sledování a měření < rizik > je každodenní činnost , denně musíme produkovat velké množství zp

sledování rizik	a Jiřím Klimentem , který má na starosti sledování operačních < rizik> v České spořitelně (ČS) . V souvislosti s
vyhnout se riziku	jednoho typu rizika může vést ke vzniku rizika jiného . < Riziku> se však nelze vyhnout . Při sběru dat se setkáv
vyhnout se riziku	s jejich oblíbeností klesá , až ztrácí svoji hodnotu . < Riziku> této devalvace se lze s úspěchem vyhnout origina
záviset na rizicích	půjčovat prostřednictvím kapitálových , popřípadě peněžních trhů zásadně závisí na < rizicích> , která s financováním investice pře
vstup je rizikem	. Proto je podle Heikenstena rychlý vstup do ERM 2 < rizikem> i pro nové členské země EU , kde by mohl
vysoký	výnosu je vyšší , stejně tak je však vyšší i < riziko> , které investoři podstupují . Proto jsou určeny pro inv
vysoký	pro každou ženu jsou vlasy " korunou krásy " a < riziko> špatného výběru značky je vysoké . " High involv

člověk → abstraktum	(riziko = nesubjekt)
požadavek vůči riziku	V ČR způsobil kapitálový požadavek vůči operačnímu < riziku> rovněž nejpodstatnější zvýšení v rámci celkového požadavku (o 21
nastolovat riziko	zvyšovat zranitelnost firem a že současná ekonomická nejistota nastoluje nová < rizika> , která je nutné identifikovat a řídit : Napro

konkrétní → abstraktum	(riziko = subjekt)
být pod kontrolou	jednotlivých procesů ve společnosti a ujištění o tom , že < rizika> společnosti jsou nebo nejsou pod kontrolou . Je
být vrcholem trojúhelníku	všemi riziky , která mohou ohrozit jeho očekávaný výnos . < Riziko> je jedním z vrcholů tzv . magického trojúhelní

konkrétní → abstraktum	(riziko = nesubjekt)
být zatížen rizikem	postupně se snižuje . Předpokládaný vývoj je však zatížen řadou < rizik> , která mohou působit směrem k vyššímu ceno
cvičení na riziku	Tady to vlastně bylo takové " cvičení " na tržním < riziku> , které je oproti ostatním dvěma lépe uchopitelné
dávka rizika	. Její případný budoucí růst je spojen s určitou dávkou < rizika> . Touha po větším bohatství je však silnější než ob
dimenze rizika	roce " nula " Útoky na USA představují novou dimenzi < rizika> Miroslav Tacl , Allianz pojišťovna Světový pojistný trh v minulém
krytý proti riziku	. Klient je také při kombinovaném splácení krytý proti úrokovému < riziku> , jelikož se jistě lze shodnout na tom , že
měření rizik	IT projektů - a jak uvedu dále také automatizaci měření < rizik> je možné rozdělit do několika projektů) . Nástroje
měření rizik	dobu musí finanční instituce provozovat určité komponenty pro měření kreditních < rizik> , aby bylo možné objektivně posoudit
měření rizik	. K těmto datům přistupují komponenty obchodní logiky pro měření < rizik> - výpočty ukládají tamtéž . Stejný datový sk

měření rizik	" Česká spořitelna směřuje k zavedení pokročilého způsobu měření operačních < rizik> po vzoru mateřské Erste Bank , která
měření rizik	ke znalostem z oblasti řízení rizik . Sledování a měření < rizik> je každodenní činnost , denně musíme produkovat
měření rizika	Na rozdíl od jednotlivých instrumentů hrají při měření výnosu , < rizika> a likvidity portfolia velmi důležitou roli váhy
měření rizika	a postupy , které se užívají při měření výnosu a < rizika> portfolia . Kvantifikací likvidity se nebudeme detailně
měření rizika	, zachováno . Také nástroje , které jsme pro měření < rizika> užívali v předešlé subkapitole 3 , se nemění : pro
měření rizika	průměru) . Seznámili jsme se krátce s principem měření < rizika> ex post . Pro vysvětlení nám zbývá princip kvan
měření rizika	pokud by Chase či mnohé evropské banky aplikovaly takové měření < rizika> na své půjčky , závěr by byl následující :
měření rizika	a podobně) . Důležitá komponenta zejména pro měření kreditního < rizika> retailu . komponenta pro predikci efektů
měření rizika	ze dne 8 . července 1999 vyžadovalo měření pouze úvěrového < rizika>) . Byl zvolen nový přístup k informování o
míra rizika	, jenž má nižší cenu , ale představuje vyšší míru < rizika> , a druhým , který má vyšší cenu , ale
míra rizika	vypočtených výnosů při konstrukci míry rizika využijeme . 3 . < RIZIKO> Dostáváme se k dalšímu kritériu , které při sv
míra rizika	, nemůžeme pro kvantifikaci systematického rizika použít míru pro celkové < riziko> , tj . směrodatnou odchylku nebo rozp
nechuť k riziku	4,97 % Zajištěné fondy Existují investoři se silnou nechutí k < riziku> . Takový typ investora nesnese pohled na kles
nechuť k riziku	investičních statistik vyplývá , že lidí se silnou nechutí k < riziku> je v České republice hodně . Na silně konzervativ
nést riziko	každý den v nejistotě , protože každé jejich rozhodnutí nese < rizika> neúspěchu či jiného než očekávaného výsledk
nést riziko	iniciátory spíše banky , které na neprobádaném trhu nesou vyšší < riziko> . Příkladem prvních affinity programů je k
nést riziko	akreditivu a samotného akreditivu . Zdůrazňuje , že příkazce nese < riziko> svých nepřesných instrukcí . Druhá část se
nést riziko	koruně a investující do zahraničních cenných papírů nese rovněž kurzové < riziko> , které se přímo promítá do kurzu po
nést riziko	by si měl český investor uvědomit , že nese i < riziko> pohybu kurzu české koruny vůči této měně . Do zaji
objevující se	poručovat vedení banky a výboru pro audit opatření , která pomohou chránit organizaci proti tradičním i nově se objevujícím rizikům
objevující se	internímu auditu se vyžaduje , že bude předvídat změnu obchodního prostředí a v něm se objevující rizika .
poměřit riziko	hodnot výnosových měř , relativní měrou rizika , která celkové < riziko> poměřuje vždy vzhledem k výnosu , zatímco směrodatná od
rozložit riziko	tak , aby získal atraktivní úrok a zároveň maximálně rozložil < riziko> . Klient často cestuje i mimo republiku a musí mít
řídit rizika	banky ze zavedení těchto přístupů ? Budou komplexně řídit svá < rizika> (rizika zpřisňující se legislativy , rizika možn
řídit rizika	zavedení těchto přístupů ? Budou komplexně řídit svá rizika (< rizika> zpřisňující se legislativy , rizika možného odliv
řídit rizika	trhu zatím jako šafránu (zejména specialistů na řízení úvěrového < rizika>) . Větší rozšíření kreditních karet je však mo
řídit rizika	bude záviset na jejich schopnostech reportovat , analyzovat a řídit < rizika> . Vývoj na finančních trzích volá po vyšší citl

řídít rizika	hlásit výskyt škody z operačních rizik a zároveň řídit tato < rizika> z pohledu prevence a omezení výskytu . Z ní to
řízení rizika	rezerv . V roce 1997 se stal ředitelem odboru řízení < rizik> a v roce 1998 zvítězil ve veřejném výběrovém řízení
řízení rizika	zvítězil ve veřejném výběrovém řízení na post ředitele sekce řízení < rizik> a podpory obchodů . Rovněž absolvoval několi
řízení rizika	zahrnujících virtuální obchod , čipovou technologii , řízení zabezpečení a < rizik> a nástup eura . Europay působí na českém tr
řízení rizika	kterých interní auditor působí . Zejména jsou to oblasti řízení < rizik> , kontrolních mechanismů a správy a řízení společ
řízení rizika	aplikován na všech úrovních řízení společnosti) , procesy řízení < rizik> (kdy má společnost efektivně nastaveny mecha
řízení rizika	Obecně lze říci , že není možné stanovit jednotný model < rizik> a jejich řízení . Jiné řízení vyžaduje stavební firma ,
řízení rizika	hlavní rizika jejich podnikání . Aby bylo vedení při řízení < rizik> úspěšné , potřebuje zavést systematický , efektivní a
řízení rizika	zahrnujících virtuální obchod , čipovou technologii , řízení zabezpečení a < rizik> a nástup eura . Asociace Visa International M
řízení rizika	jejich profitability , bude důraz kladen především na oblasti řízení < rizik> , výstupů na bázi požadavků regulačních orgánů
řízení rizika	a zajištění důvěrnosti ohledně údajů poskytovaných jiným orgánům . Řízení < rizik> Jako nejproblematictější oblast pro srovn
řízení rizika	finančních služeb , což znamená i produkty řízení majetku a < rizik> . Bancassurance Bancassurance představuje jed
řízení rizika	Přechod na vlastní model spíše znamenal doladování systému řízení tržních < rizik> tak , abychom splňovali požadavky ČNB
řízení rizika	to pro nás nezbytný doplněk ke znalostem z oblasti řízení < rizik> . Sledování a měření rizik je každodenní činnost ,
řízení rizika	společného s matematickým modelováním . Na ověření kvality procesů řízení < rizik> kladla ČNB i interní audit velký důraz
řízení rizika	, které si sama nastavila v rámci své strategie řízení < rizik> a které jsou v rámci mantinelů uvedených ve vyhlášce
řízení rizika	komise proto na základě výběrového řízení požádala tým pro řízení < rizik> PricewaterhouseCoopers společně s Nation
řízení rizika	vedoucím analytikem ve společnosti PPF Asset Management . Řízení operačních < rizik> podle Basel II Monika Laušmanová ,
řízení rizika	. Právě publikace nových basilejských požadavků v oblasti řízení operačních < rizik> v září 2001 dala útvarům řízení rizik v ba
řízení rizika	kontrolovány zahraničním subjektem , proto rozhodnutí a volba metody řízení < rizik> je ovlivněna mateřskou bankou . Dob
řízení rizika	pro ČS . Nyní jsou procesy v oblasti řízení operačních < rizik> nastartovány tak , abychom se mohli kvalifikovat na
řízení rizika	pokročilý přístup . Jak se řídí operační riziko Řízení operačních < rizik> - oproti řízení rizik tržních a kreditních - nelze de
řízení rizika	problémem je motivace ke spolupráci . Zodpovědností útvaru řízení operačních < rizik> by mělo být shromažďování informa
řízení rizika	a znalostmi , které by měly vést ke snížení těchto < rizik> . Cílem by nemělo být pouze plnění regulačních po
řízení rizika	plnění regulačních požadavků . identifikace , monitorování a řízení operačních < rizik> Snižování jednoho typu rizika může vé
řízení rizika	pravidel je proto především důraz na kvalitativní stránku řízení operačních < rizik> . " Stavební spořitelny a " mystery caller "
řízení rizika	významnou roli také vnitřní procesy . Ačkoli stupeň centralizace řízení < rizik> v bankopojišťovacích strukturách se v ČR v s

řízení rizika	očekávaných peněžních tocích u každého klienta , odbor řízení úvěrových < rizik> může mít potřebu zajistit realizaci prav
řízení rizika	kterým se musí vedení bank zabývat , je oblast řízení < rizik> , a to v širším pohledu než doposud . Po
řízení rizika	tržních rizik a ostatní banky je využívají po řízení měnového < rizika> nebo tržních rizik portfolií vybraných nástrojů .
řízení rizika	a operační riziko Service Level Agreement jako nástroj řízení operačního < rizika> při využití outsourcingu bankou Tomáš Iv
řízení rizika	riziko . Je v ní věnována pozornost zvláště řízení devizového < rizika> , které ještě není vždy součástí řízení mnohých
řízení rizika	základě expertních scénářů a externích dat . aktivní řízení operačního < rizika> v ČR Operační rizika mohou nabývat mnoh
snížující r	výhledu britského výzkumného ústavu Economist Intelligence Unit vyplývá , že < riziko> investic se v ČR snížilo pro příští rok meziroč
široký	Organizace si možná nejsou vědomy širších rizik , která mohou ovlivnit celou kontinuitu podnikání
zabezpečení rizika	aby optimálně odpovídaly obvyklému přístupu bank k zabezpečení úvěrového < rizika> . EGAP se však neomezuje pouze na spolupr
změřit riziko	následujících dvou subkapitolách , kde si ukážeme , jak změříme < riziko> historické (tedy ex post) a riziko očekávané

místo → abstraktum	(riziko = subjekt)
externí	Musí být ošetřena všechna interní i externí rizika a v konečné fázi to musí přinést profit akcionářům nebo vlastníkům banky .

místo → abstraktum	(riziko = nesubjekt)
blízký nule	Pokud se na směnce vyskytuje osoba s nulovým rizikem (< rizikem> blízkým nule) , současná hodnota směny s
externí	a bude ohodnocovat externí rizika a hrozby vyplývající z globalizace , konkurence a změny technologií .

